

瞄准市场，促进就业供需匹配

周人杰

就业是最大的民生，就业稳、人心暖。托底民生，就要抓住就业这个牛鼻子。

2021年，深入实施就业优先政策，保持了就业局势总体稳定，全国城镇新增就业1269万人，全国城镇调查失业率平均值同比下降0.5个百分点，超额完成了目标任务。今年春节以来，随着企业陆续复工复产，就业市场逐渐升温，招聘市场行情出现回暖开年。落实落细各项就业政策，各地区各部门应聚焦稳定市场主体、拓展就业空间、稳定重点群体，尤其要瞄准市场需求促进供需匹配，强化培训服务质量。

就业是民生问题，更是发展问题，一头连着千家万户、百姓冷暖，一头连着企业运营、宏观经济。人力资源和社会保障部发布的去年四季度最缺工的100个职业排行当中，营销员、餐厅服务员、商品营业员、车

工等职业位列前十，同时制造业缺工状况持续，其中智能制造领域缺工程度加大。还有机构调查发现，2022年春招中，装备制造行业进入招聘需求排行前十。从一个侧面表明，供需结构性不匹配问题亟待解决。做好就业工作，既要有兜底意识，也要有系统思维，着力促进供需匹配。

在做好总量调控、升级产业结构的同时，就业政策的微观发力更为重要和紧迫。宏观方面，社保降返补政策的调整，创业环境的优化，将有效支持市场主体稳定和扩大岗位，这是对就业基础和大盘的稳固。微观方面，接下来要继续强化精准帮扶和专项服务。比如针对高校毕业生，通过百万青年见习岗位募集计划，拓展市场化社会化就业渠道；再如针对招工难问题，推进就业服务质量提升工程，统筹推进好10+N就业服务专项活动，落实重点企业常

态化用工服务等。应当看到，今年就业总量压力不减，结构性矛盾突出，必须付出艰苦努力，打好政策组合拳，让供需对得上、对得好。

提高供需对接效率、缓解结构性矛盾，提高就业服务和培训质量是重要载体和工具。在就业服务质量方面，要促进供需对接，为劳动者求职、用人单位招聘搭好对接平台。在职业技能培训方面，要继续实施职业技能提升行动，瞄准市场紧缺、产业急需的人才，着力提升培训效果。在推进相关政策落实的最后一公里，无论是就业帮扶、稳岗扩岗、用工支持，还是灵活就业人员社保服务、高技能人才职称评聘，都要因地制宜、务求实效。

身处数字时代的就业市场，更要用好数字技术手段，促进供需双方的信息对称、合理选择。去年，百日千万网络招聘等专项活动持续开展，就业在线平台访问量超过9000万次，全年

发布招聘岗位超过7000多万个。今年，要持续用好并完善公共招聘网等服务平台，集成各类就业信息，为劳动者提供更多就业选择。同时，要强化对网上求职平台的治理，加强对不实信息、欺诈招聘等违规行为监管力度，让就业相关数据更安全、及时，更好助力劳资双方的灵活、高效对接。

实现更加充分更高质量的就业，是千家万户的期待，是企业发展的支撑。2021年，100个城市公共就业服务机构市场求人倍率保持在1.5以上，就业政策持续发力，做好就业工作、促进供需匹配具备有利条件。进一步强化就业优先导向，尊重客观实际和群众需求，统筹做好就业保民生保市场主体，抓好重点群体就业，落实落细稳就业举措，我们一定能提高经济增长的就业带动作用，稳定就业大局，推动经济社会高质量发展。（《人民日报》）

年轻干部要筑牢思想防线

徐文秀

守住拒腐防变防线，最紧要的是守住内心，从小事小节上守起，正心明道、怀德自重，勤掸思想尘、多思贪欲害、常破心中贼，以内无妄思保证外无妄动。在2022年春季学期中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上，习近平总书记对年轻干部提出明确要求，语重心长的一席话，饱含殷殷期待，促人深入思考。

天下之难持者莫如心，天下之易染者莫如欲。心，思也。心中贼就是对事物认识的各种思想偏差，各种各样的私心杂念、贪欲。一个人心中想什么、怎么做，往往影响和决定着做什么、怎么做。

心中贼是个可怕的东西，它会到处捣乱。有一种说法，叫做有贼心没贼胆，其实有很大的欺骗性和误导性。事实证明，倘若心中有贼，则容易灵魂被俘、思想被腐、气节被劫、情怀被盗；倘若贼心不死，轻则变得偷偷摸摸，干些见不得人的事，重则发展到自毁前程、害人害己。一些东窗事发的腐败分子不约而同地自我解剖：在与形形色色老板的接触中，内心逐渐失衡。为什么我这么努力却过得清苦？凭什么老伙计们赚钱那么容易？类似问题堆积久了就会变成心魔，进而不断侵蚀着思想防线。欲望太强，会让人心烦意乱，直至扭曲变形、堕落变质。应当清醒认识到，年轻干部相对涉世不深，欠缺经历和经验，更容易被贼惦记、被贼光顾。因此，防心中贼、破心中贼更

加紧要。破心中贼，重要的是勇于跟贼搏斗，直至将其从心中赶出去。人不是生活在真空中，难免有私心杂念，但私心杂念、贪欲就没有滋生蔓延的条件。破心中贼，根本在于心正、守正。物格而后知至，知至而后意诚，意诚而后心正，心正而后身修，身修而后家齐，家齐而后国治，国治而后天下平。有大目标、大追求，笃定前行、矢志不渝，关好自己的门窗，才能不给各种贼任何可乘之机。心正、守正，也就没有破不了的心贼。古人言：寡欲以清心。少一点私心杂念，则多一份公而忘私；少一点个人欲望，则多一份乐而忘乐。要让心灵成为清静自在的乐园，而非欲念深重的泥潭。从某种意义上说，少私寡欲是一种境界，也是一种修为，更是破心中贼的重要法宝。

破山中贼易，破心中贼难，心中贼是每名年轻干部必须时刻警惕并努力驱赶的魔。广大年轻干部练好内功、提升修养、增强本领，走好人生的每一步，方能成为可堪大用、能担重任的栋梁之才。（《人民日报》）

做好送上门来的群众工作

王凯

习近平总书记在2022年春季学期中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上强调：信访是送上门来的群众工作，要通过信访渠道摸清群众愿望和诉求，找到工作差距和不足，举一反三，加以改进，更好为群众服务。信访工作具有回应性、参与性、协商性等特点，是走好群众路线的重要内容。

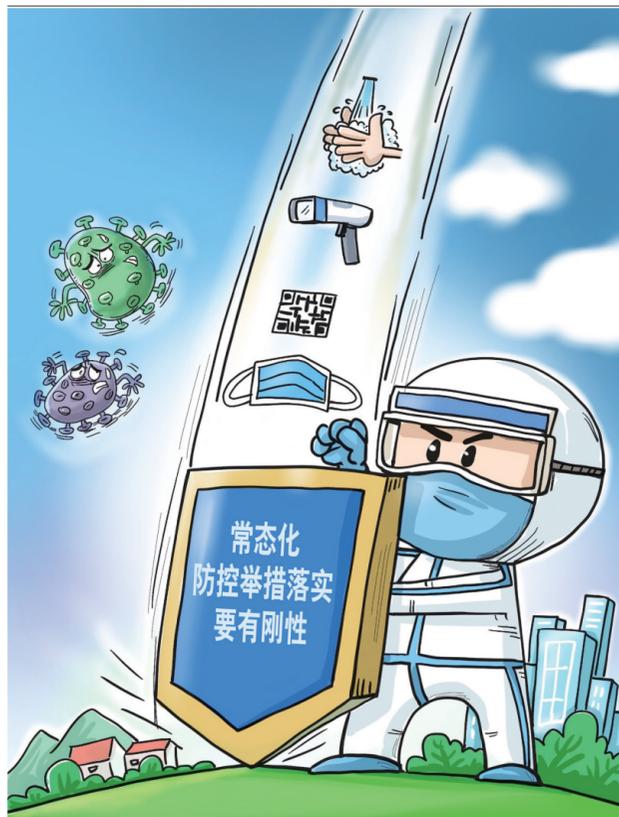
在我国，信访制度是公民表达民意诉求的重要渠道。日常运行中，除来信来访方式外，各级党委和政府普遍建立党政领导阅批群众来信制度、定期接待群众来访制度、领导包案制度和领导下访制度，还开通了网上信访机制，优化了12345政务服务便民热线。这些信访工作方式畅通了民意表达渠道，有利于信访人及时便利、低成本、高效率地提出信访事项，表达诉求。通过信访工作及时回应各类民生需求，能有效推动社会矛盾问题有效解决。

群众可通过信访渠道提出意见和建议，参与国家法律政策的制定和实施。如北京、上海等地的信访机构都建立专门的人民建议征集部门，依法接收办理民众对于公共事务的意见和

建议。2021年6月，上海市人大常委会表决通过《上海市人民建议征集若干规定》，推进人民建议征集制度的健全完善。在当代中国，信访制度体现了公民的知情权、表达权和参与权，建立了广覆盖、常参与、见实效的有序参与渠道。

做好信访工作，有助于打造具有中国特色的协商民主治理机制。近年来，各地积极推进信访制度的创新完善，一个重要特点是发挥协商民主在基层社会矛盾治理领域的作用。如浙江温岭市的民主恳谈制度、浙江海宁市的信访评议团制度、广东深圳市龙岗区的信访评议团制度等。这些创新举措通过搭建协商民主的平台，寻找最大公约数，推动各种问题的解决。

《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》指出：完善信访制度，健全社会矛盾纠纷多元预防调处化解综合机制。持续推动信访制度的创新发展与完善，真正把解决信访问题的过程作为践行党的群众路线、做好群众工作的过程，就能更好贯彻党的群众路线，更好为群众排忧解难。（《人民日报》）



疫情防控具有复杂性、艰巨性、反复性，各地进行常态化防控，要把功夫放在平时，端口前移，防控举措的落实要有刚性。在防疫一线阻隔传播，已经被实践证明是最经济有效的防疫方式，最有利于实现用最小的代价落实现最大的防控效果。新华社发 王鹏作

农村电商激发乡村振兴潜能

李亚鸽

近年来，农村电商的蓬勃发展，为农产品架起了流通新平台。今年的《政府工作报告》提出，发展农村电商和快递物流配送，中央一号文件也要求发挥脱贫地区农副产品网络销售平台作用。用好网络销售平台，有助于进一步拓宽农民增收路径，推动乡村振兴。

脱贫地区农副产品网络销售平台，是在财政部、农业农村部、国家乡村振兴局、中华全国供销合作总社4部门指导下搭建的，可以购买832个脱贫县农副产品的平台，被称为832平台。借助这一电商平台和快递物流网络，陕西汉阴县太行村的小米辣、四川省越西县、暴走鸡、陕西柞水县木耳等优质农产品，翻山越岭走进千家万户，改变了以往产销信息不对称、销售渠道不畅通等问题。自2020年1月上线以来，832平台累计销售额突破200亿元，助推832个脱贫县的230万农户巩固脱贫成果，平台累计注册供应商1.5万家，上线农副产品20万个，注册采购单位近50万家。

832平台等农村电商平台连起农田和市场，推动农产品从初加工向精深加工发展。实践表明，要在众多农产品中突出重围，就要在特色和精细上做足文章，不断提高专业化水平。比如，陕西延长县的苹果一部分作为水果销售，另一部分被加工成浓缩果汁出口，果渣可以提取出果胶，每年修剪的树枝粉碎后可以作为生产香菇的原料；新疆英吉沙县的色买提杏，少部分直接以鲜杏销售，绝大多数加工成杏干，还有的加工成

杏仁和杏仁油，杏核的壳也可以作为加工活性炭的好原料。农产品从粗放式种植到精细化加工，让土特产成为网红，有效拉长了产业链，提高了农产品的附加值，为广大农户创造了更宽广的增收之路。

推动更多特色农产品走向更大市场，需要进一步完善流通配套体系。如今在一些农村地区，还存在物流运输价格高、配送不及时、折损率高等现象。让农产品更快送到各大批发市场、商超、消费者手中，高效便捷集成式物流是重中之重。一些地方积极支持相关物流基础设施与网络销售平台对接，降低了物流成本、提高了物流效率。比如，江西探索集成式的快速物流模式，通过网络平台整合快速流通企业和贸易流通企业，实现货源供需信息的在线对接和实时共享，将分散的货运市场整合，加快货物离港速度提高仓库利用率，并开通直发专线，打通了赣南脐橙等本地特色品牌。

农村电商蓬勃发展，有助于激发乡村振兴潜能。832平台等农村电商平台让广大农户不仅种得好而且卖得好，更加自信地展示特色农产品。未来，网络销售平台要努力做到服务更优、覆盖面广、成本更低，坚持政府引导与市场机制结合，发挥网络平台采购需求牵引作用，助力打通脱贫地区农副产品生产、流通的难点和堵点，壮大一批有地域特色的主导产业，打造一批影响力大的特色品牌，从而不断激发乡村振兴的内生动力。（《人民日报》）

农村产业最终要靠品质取胜

湖南日报全媒体评论员 朱永华

近年来，乡村旅游的发展带来了民宿热，带动了村民致富，搅活了农村经济的一池春水。然而，乘势而起的各地民宿在服务上却表现出良莠不齐的一面。有的民宿经营者把自家住房稍事装修，就挂上招牌开门接客，结果可想而知。此类问题由此反映了当前农村产业发展的一个共性问题：产品和服务品质仍存在着某些欠缺与隐患，已成为一些地方农村产业发展的瓶颈。

乡村要振兴，产业须兴旺。要把农村产业做大做强，提升品质进而赢得消费者青睐是绕不过的一道关口。农村产业有两类问题比较典型。其一，传统产业不能与时俱进。如食品加工，有的地方特色食品历史悠久，美名远扬，但是因为大多是采用传统手工作坊的方式加工，一进入批量生产，一些问题就暴露无遗。笔者老家辣酱受到各方追捧，有朋友索要时总忘不了叮嘱几句：最好是农民自家制作的。言下之意，流露出对公司流水线制作出来的不放心。朋友看法虽不一定具有普遍性，但也折射出批量生产的传统食品，于社会认可

度上仍有提升空间。其二，新兴产业不符合行业规范。休闲农业、乡村旅游算得上近年来新兴的农村产业，迎合了不少城里人亲近自然、体验农事、寻找乡愁的需求。而相对于城里稀缺的资源一旦以商品的形式进入市场，就不能停留在完全的原汁原味。例如，有关方面在乡村旅游产业领域已制定相应标准，对饮用水水质、排污设施、植被保护等明确了具体要求。如果不顾条件，草率上马，既赔了本钱，也败坏了一方市场。

眼下，乡村旅游等农村产业受疫情影响，热度会有所降低。但我们要看到，疫情属于短期因素，人们对生活品质的要求在稳步提高，强大的国内市场给农村产业发展壮大的空间也越来越广阔。农村产业提升品质的功课不仅不能省略，更需要进一步加强。

说到底，高质量发展的时代必须有高标准的生产服务水平。引导广大农村产业从业者强化品质意识，各地有关部门还需多开展指导和监管工作。

万物生长此时，皆清洁而明净，故谓之清明。清明节是传统节日，现代人更需领悟清明节的原意，审慎安排疫情下的祭扫活动。让清明节回归清洁而明净的本色，既是个人情感所盼，也是社会和谐所需，更能涵养文化传统。风清气正，慎终追远，方不负清明本意。（《湖南日报》）

数字乡村 推动农业农村现代化

杨永纯

数字乡村是建设数字中国的重要内容。今年的《政府工作报告》提出，加强数字中国建设整体布局，发展智慧城市、数字乡村。接续推进乡村振兴，就要立足新时代国情农情，以数字乡村建设带动和提升农业农村现代化水平。

随着我国现有行政村全面实现村村通宽带，数字乡村建设取得巨大成效，手机成为新农具，数据成为新农资。据统计，我国农村网民规模已达2.84亿。在短视频平台上，涌现出不少展现乡村生活的乡村网红，他们和网友分享乡村美食、美景和日常生活，收获不少关注，也带火了乡村土特产品，为家乡发展赢得更多机遇。顺应数字乡村发展趋势，中央网信办等10部门印发《数字乡村发展行动计划（2022-2025年）》，提出到2025年，数字乡村发展取得重要进展，强调整培育形成一批叫得响、质量优、特色显的农村电商产品品牌，乡村网络文化繁荣发展，乡村数字化治理体系日趋完善。

加快数字乡村发展，应进一步改善农村新基建。在农村地区加快布局5G、人工智能、物联网等设施，实现数字技术与农业的深度融合，推进智慧水利、智慧农业、智慧物流建设，筑牢数字乡村的发展基础。同时，还应在软件方面下功夫，提升农村居民的数字素养。中央网信办等4部门印发的《2022年提升全民数字素养与技能工作要点》专门提出，提高农民数字化新农具应用水平。有效提升农民数字素养和数字技能，加强组织培训，丰富培训内容、创新培训方式，才能让数据真正成为农民生产新农资、手机成为农村生活新农具。

习近平总书记强调：让人民群众在信息化发展中有更多获得感、幸福感、安全感。以数字乡村为抓手，全面推进乡村振兴，努力培育更多信息时代新农人，就一定能让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园。（《人民日报》）

推开旅发大会这扇窗

湖南日报全媒体评论员 朱永华

经过激烈角逐，我省首届旅发大会承办权近日尘埃落定，实力雄厚的国际张、张家界市脱颖而出，得偿大愿。

承办旅发大会，尽显眼光与魄力。之前，我省多个市州都表达了承办这次大会的热烈参与与激烈的角逐，充分反映了各地发展旅游业的热望，高度体现出旅发大会的高含金量。其二，首届具有开山的标杆意义，区别于我省以往的旅游会议，仅止于会，主办方对首届旅发大会有了更明确的顶层设计，坚持新发展理念和高标准发展要求，按照立标、打样的总目标，秉承项目为王的办会理念，整合资源、集中投入，推动大会承办地在旅游资源、生态修复、人居环境、服务设施、文化经贸交流、精神文明建设等方面实现全面提升。

旅游业已成为当今世界的一大产业，推开旅发大会这扇窗，我们看到的不仅是一场旅游盛宴，而且是一个带动效应和潜在价值不可估量的产业链，将为建设现代化新湖南提供

强大支撑。据推算，旅发大会对承办地和全省经济贡献可以突破1000亿元，创造10万余个新的就业岗位，间接带动100多万人就业。当前疫情影响复杂严峻，经济下行压力增大的背景下，旅发大会的又一层意义凸显，它也是一个恢复周期短的应急产业。有人把旅游业称为经济寒潮中的一朵迎春花。我省举办旅发大会，加快发展旅游业，不失为复苏和发展经济大局中的妙手。

可以想见，这次旅游业的盛会，一定会有各种华丽热闹的场景：奇峰秀水、歌舞民俗、新潮传播、各方游客，这是最直观的层面，精彩的善弈者还将跳出旅游抓节会，总揽产业促融合，不断扩大旅发大会的综合效益。旅发大会既有了首届，往后当是精彩纷呈、连续不断，大有可为。搭台于国际张，借势于湖南特有的自然人文优势和产业发展条件，我们一定能以亮出炫目的湘字号旅游手笔。一会尽揽芙蓉国，精彩大戏翘首盼。

序春草绿，清明节就要到了。在今年慎终追远、缅怀先人、寄托追思的时刻，又适逢抗击新冠肺炎疫情的特殊时期，湖南向全省人民发出倡议：用文明祭扫方式助力战疫，用实际行动共建文明和谐的美好家园。

寄托哀思、缅怀故人，需要的是静思怀想和虔诚敬意。孔子论祭，说祭如在。意思是祭祀祖先，当如祖先真正在场一样，满怀敬重。有一些不文明祭扫活动如祭品奢侈炫富，容易引起攀比炫富等不正之风。近期本

清明节要清明过

周荣光

土聚集性疫情暴发，更要掌握好防疫安全与清明祭扫的度。

随着时代发展，清明祭扫正逐渐成为弘扬优良传统、促进文明新风的一种活动。当越来越重内涵的清明节，遭遇疫情防控的特殊时期，倡导创新方式、绿色文明祭扫的呼声越来

越高。当前，有部分地区已推出网络祭扫系统，如湖南民政的云上清明祭扫服务网络等平台等，为广大群众提供网络祭扫服务，方便满足群众祭扫需求。增强自我防护的意识和能力，认真遵守疫情防控要求，采取网上祭扫、错峰祭扫的方式，既倡导了