

最难就业年，张家界高校毕业生就业创业形势稳中承压

万露

为全面了解2022届张家界市高校毕业生就业创业情况，3月中旬，国家统计局张家界调查队深入走访市人社局，与吉首大学张家界学院、张家界航空工业职业技术学院负责人进行了座谈，并对本地三所高校921名应届毕业生进行了问卷调查。调查发现，2022届高校毕业生就业创业形势总体稳定，但困难与挑战不容忽视，同期就业率与预计总体就业率均略低于去年。

张家界市高校毕业生就业现状

毕业生人数持续增加，总体就业形势稳中承压。吉首大学张家界学院2021届毕业生人数1716人，总体就业率为90.15%；2022届开始新增了专升本毕业生，总人数大幅提升，达到2568人，预计最终总体就业率在85%以上；截至当前数据对比，就业率高于去年同期3个百分点。张家界航空工业职业技术学院2021届毕业生人数3021人，总体就业率为91.23%；2022届毕业生人数3746人，截至3月就业率达34.65%，低于去年同期10个百分点，总体就业率预计略低于去年水平。



图1 近三年两高校毕业生数量变化

继续深造学生规模扩大，就业竞争力进一步提高。

部分毕业生基于自身的兴趣或者是对未来可能的就业或其他安排，而选择专升本、自考本科或者考研等途径继续深造，进行学历提升和知识储备，努力提升自身就业竞争力。调查显示有110名毕业生选择继续深造，占11.94%。张家界航空工业职业技术学院就业处高主任也介绍，该院2021届毕业生共有113人通过专升本考试升入湖南文理学院、吉首大学和湖南工业大学等学校进行学业深造，占毕业生人数的3.74%，而今年该校选择专升本的学生数量大幅度增加，预计至少有600人左右报名，占毕业生人数的16%。吉首大学张家界学院也有类似情况，2022届毕业生中选择考研等继续深造的比例预计增加5个百分点。

考公考编热度升温，求职心态求稳求实凸显。受疫情的持续影响，当前社会就业压力较大，政府机关、国企事业单位因其就业的稳定性，备受00后学生及家长青睐，很多家长都希望孩子能通过一次考试一劳永逸，端起铁饭碗。据调查显示，43.97%的受访毕业生首选就业单位是国企事业单位，19.87%是政府机关，两类合计占比达63.84%。吉首大学张家界学院经济管理专业的田同学谈到就业选择时表示，自己原本没有考公的打算，但是因为疫情反复，父母家人都反对外出求职，最终在各种劝说下逐渐改变了自己的想法，目前正在全力备战省考，未参加其他招聘。

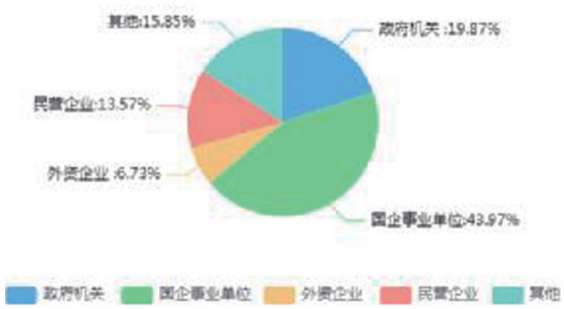


图2 受访高校毕业生就业单位选择意向

就业观念转变，慢就业、缓就业现象持续。张家界航空工业职业技术学院就业处高主任介绍，虽然今年受疫情影响，部分专业就业岗位需求发生了较大改变，尤其是对旅游、餐饮和民航运输

行业的影响比较深远，但是对于军工企业的岗位需求的影响不大，部分企业的需求还有较大幅度的增加。另外，部分企业对学院学生的认可度逐步提高，投放到学校的招聘计划也在增加，提供的人均岗位数达到了3个以上，在双向选择上，学生选择上实际是占有优势的。但是一方面由于部分学生自我就业意愿不强，不能够客观分析职业发展前景，放弃良好就业机会而选择继续等待。另一方面部分同学自身能力较强，就业选择期望值更高，目前对于就业处于观望态度。如吉首大学张家界学院法律专业易同学表示，自己今年已经通过了司法考试，就业难度不大，但是由于在继续深造提升自己还是直接就业之间摇摆不定，目前没有考研也没有去找工作，希望先找准定位再全力行动。

张家界市高校毕业生就业存在的问题与困难

没有树立正确的就业观，有业不就 矛盾突出。

调查显示，24.43%受访毕业生期望签约的月薪在8000元以上，72.96%在5000元以上，而实际签约的月薪在8000元以上的毕业生人数仅占已签约人数的12.38%，在5000元以上的占44.76%。在选择期望就业地区时，主要倾向大中城市，49.7%的受访毕业生选择在本省或外省大中城市就业，26.94%的选择在东南沿海经济发达地区就业。

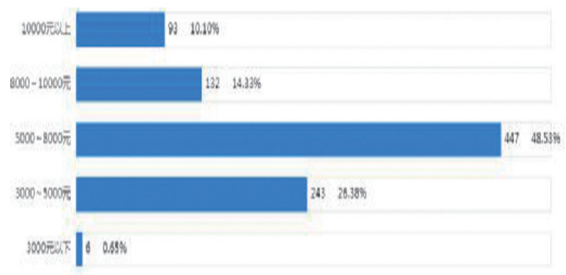


图3 受访高校毕业生期望月薪

受访毕业生在选择择业优先考虑因素时，前三位分别是：薪酬待遇、工作环境、工作稳定性。市人社局相关负责人介绍，本地招聘企业多为生产型工厂，进学校校招很少，基本没有。大学生就算不嫌苦嫌累也会嫌工作不体面，可能就连父母也不会支持进厂工作。以上均折射出高校毕业生在就业问题上仍一定程度地体现出理想性、盲目性的特点。部分高校毕业生只看到理想工作的良好待遇、发展前景，却忽视其就业的难度，没有充分意识到自身理想与现实之间的差距，总是单纯地从自身的就业意愿出发，所以，有的毕业生不是找不到工作，只是找不到其主观设定的理想工作，有业不就的矛盾突出。

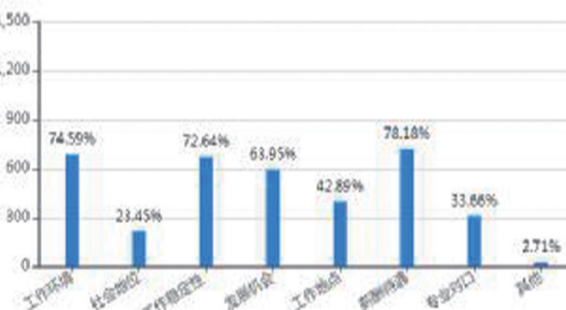


图4 择业时优先考虑因素

僧多粥少 眼高手低，供需结构矛盾突出。一方面因为高校扩招，高校毕业生增量创新高，而受疫情影响，企业多通过裁员减员缩减人力成本。根据教育部数据显示，2022届全国普通高校毕业生规模首次突破千万，堪称就业最难年。调查显示，46.20%的受访毕业生认为当前就业创业形势较去年相比比较严峻，38.15%认为十分严峻。其中，88.29%的受访毕业生认为就业形势严峻的主要原因是毕业生人数过多，社会提供的就业岗位有所不足，79.41%的认为受多点散发疫情影响

单位用人需求有所下降。另一方面，部分学生在校期间疏于理论知识学习和实践能力提升，高校在大学生培养过程中也多专注于理论教学，而缺乏长期、大量的社会实践，无法满足用人单位的现实需求，就业难与招工难问题长期并存。

自主创业比例较低，理想与现实矛盾突出。近年来，随着国家激励政策的推动，自主创业的氛围逐渐浓厚，本次调查的921名毕业生中，有193人考虑过自主创业，占20.96%，其中66.32%的毕业生对于个人创业前景持积极乐观态度或感觉还可以。但是由于资金缺乏、市场不稳定、风险高等主要困难的存在，毕业后选择创业的仅9人，尤其在考虑过创业的毕业生中，95.85%认为疫情对创业产生了较大影响或产生了一定的影响，其中52.97%的毕业生认为疫情产生的影响主要是创业难度加大，26.49%认为影响主要是创业机会减少，16.76%认为影响主要是资金出现紧张。新冠疫情带来的影响短期内难以消除，自主创业对就业的带动作用收效甚微。

信息获取渠道单一，就业质量矛盾突出。调查显示，高校毕业生在就业过程中获取相关信息的渠道主要是学校招聘网站、校园（线上和线下）招聘会、家人和朋友推荐等，分别占比71.12%、55.70%、48.21%。各类招聘网站虽然能从大数据的角度为毕业生求职提供便利，看似节省时间，但网站有效信息有限、虚假广告遍布，在某种程度上对毕业生正确认识自身和企业产生不良影响。校园（线上和线下）招聘会为毕业生提供丰富的就业信息和多种选择机会，但今年受疫情影响，招聘的场次减少，周期缩短。38.91%的受访毕业生因各种原因没有参加，31.20%参加了，认为效果不好。还有毕业生反映学校进行校园招聘的企业无论是数量还是质量上都与毕业生的现实需要存在一定差距，招聘的规模小，单位少，时间发布也不及时，而且薪资不能满足就业预期。一定程度上造成毕业生就业满意度不高，受访毕业生中已签约的有26.67%认为已签订的工作不太满意，1.9%认为非常不满意。

相关建议

强化就业指导，提升择业能力。积极引导大学生树立正确的职业价值观，正确认识第一份工作的意义，摒弃对就业和个人发展的不合理观念，完善自身职业生涯规划，明确职业发展目标。其次，应加强学生思想政治教育工作和生涯教育发展指导，帮助学生形成良好的职业道德，健全学生的就业心理，使大学生懂得激流勇进，树立与形势相适应的合理就业期望值，走好职业发展每一步。

强化校企合作，开拓就业市场。确保就业岗位充足，是促进毕业生顺利就业的重要支撑。学校需要主动对接市场需求，积极拓宽线上线下多元就业渠道，主动联系各地人社就业部门和重点企业，加强与省内外各地工业园区、经开区、高新区对接，争取支持与合作，扩大资源需求；积极邀请相关企业事业单位进校园招聘，组织人员参加省内外各类招聘引才推介系列活动，促进校企、校地合作；加强与兄弟院校的协作，共享岗位信息；发挥网络资源、校友资源作用，调动各方力量获取更多就业信息和服务。

深化就业培养联动，合理调整专业设置。高校在专业设置上应做好充分的调研和论证工作，紧紧围绕区域经济发展和人力资源需求，充分考虑大学生毕业时的就业需求，考虑产业行业发展和未来人才需求的动态关系，以知识、素质、能力培养为核心，设置课程体系。人才培养方案修订时也应反向设计、正向实施，增加更多的实习实践环节。

深化创新创业体系，营造良好创业氛围。一方面政府及相关部门加强就业创业政策扶持，为高校毕业生在贷款、税费、场地租赁等各方面提供全方位便利；另一方面深化探索建立符合实际的创新创业教育发展模式，加强基地、创业园建设，加强师资、课程建设，不断进行教育教学改革，加强资金体系建设，逐步建立多层次、立体化的创新创业教育服务体系。同时，进一步完善职业发展和就业指导服务体系，努力实现毕业生更加充分、更高质量就业。



【数字化劳动力的展望】随着适龄劳动力资源持续短缺以及劳动力价格的上涨，社会对于数字化劳动力的需求也日益增加。十四五规划和2035年远景目标纲要中明确提出，迎接数字时代，激活数据要素潜能，推进网络强国建设，加快建设数字经济、数字社会、数字政府，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革。2022年全国两会期间，多位人大代表也围绕数字化劳动力建言。

【见义勇为的军人张昆昆获记一等功】3月24日，四川省军区对张昆昆不顾身英勇救人行为记一等功。2021年7月底，4名群众被卷入急流漩涡，正休假的四级军士长张昆昆跳入水中救出他们。遗憾的是，其中一人经抢救无效去世。谈起救人过程，张昆昆十分悲痛、自责不已。网友说：你已经尽力了！

【经济日报：全国生猪均价已连降15周，生猪市场迎来政策底】农业农村部数据显示，截至3月份第三周，全国生猪平均价格已连续下降15周。全国生猪价格自2019年10月底最高点38.71元/公斤，到今年3月份第三周的12.62元/公斤，跌幅高达67.4%。据行业监测统计，目前，受猪价下跌以及生产成本上涨双重挤压，出栏一头120公斤的生猪，自繁自养养殖户平均亏损约300元。不仅中小户亏损，龙头企业也举步维艰。

3月22日，农业农村部专门召开部门协调会议，要求各地强化生猪全产业链信息监测和预警，积极引导金融机构加大信贷政策支持，稳定养殖用地和环保等长效性支持政策，精准实施生猪产能调控和冻猪肉收储调节，持续抓好非洲猪瘟常态化防控，促进生猪生产平稳健康发展，帮助养殖户渡过难关。政策底已到，市场底可期。当前，在中央和多地冻猪肉收储提振下，猪价跌幅有望趋缓。猪价将维持低位窄幅震荡调整，不过继续下跌空间可能已不大。

【我国太空育种培育出近千个新品种】1987年，我国首次将水稻、辣椒等农作物送上太空，开启了太空育种的探索之旅。30多年来，我国共开展了30余次植物种子、菌种、试管苗的搭载升空试验，培育出近千个航天育种新品系、新品种，太空育种的成果早已走进我们的生活。



【上海已抗原检测1400多万人，发现部分阳性人员】在3月27日上海市新冠肺炎疫情防控新闻发布会上，上海市卫生健康委一级巡视员吴乾渝表示，目前，全市已抗原检测1400多万人，还将继续开展。从中发现了一些抗原检测阳性人员，立即对其进行了核酸检测，检测结果出来前，我们就立即管控。抗原检测速度快、操作简便的优势得到了体现。此外，她还提醒市民，如果发现自己抗原检测结果为阳性，第一时间向村居委报告并居家等待，工作人员会安排进行核酸检测复核。她特别强调，抗原自测后的鼻拭子、取样管、检测卡等废弃物都应装入密封袋中，结果阴性的消毒后投放到垃圾桶内，结果阳性的，在人员转运时交由医疗机构按照医疗废物处理。

【全球食用油价格达到创纪录高位】最近，很多人都明显感觉到，国内食用油的价格涨了不少。多地商超已经取消食用油类产品的优惠政策与促销活动。与此同时，不同程度上调了价格。数据显示：进入2022年，菜油平均价由年初的9890.53元/吨上涨至3月的1.19万元/吨，涨幅达20.32%；菜籽油平均价同期由1.30万元/吨上涨至1.42万元/吨，涨幅9.23%。据联合国粮农组织的数据显示，目前全球食用油价格达到创纪录高位。德国油世界首席执行官托马斯·米尔克表示，食用油短缺已有很长一段时间，是气候变化和劳动力短缺等原因导致的。短期来看，俄乌的争端加剧了这种紧张。2022年中央一号文件提出，今年我国将大力实施大豆和油料产能提升工程，让油瓶子里尽可能多装中国油。

【格力未给员工足额缴纳公积金】近日，广东珠海市公积金管理中心一份文件称格力电器股份有限公司未按年度平均工资为职工足额缴存住房公积金。该中心回应，文件属实，在格力并非个例。@董明珠自媒体曾在采访中表示，赞成取消公积金，公积金完全没有必要，像我们公司根本不需要，每个员工都发一套房，哪里还要给公积金。



【7倍年化收益构成诈骗罪？两家老牌投顾被吊销牌照】3月26日晚，证监会宣布，依法撤销上海证华证券投资咨询顾问有限公司和上海森洋投资咨询有限公司的证券投资咨询服务业务许可。值得注意的是，上海证华成立于1993年11月，上海森洋成立于1994年1月，都是存续期超过28年的老牌机构，今昔对比着实令人唏嘘。

经查，两家机构的违法事实包括提供、传播虚假信息诱导投资者的信息，以及向投资者承诺收益等。上述两家机构的违法行为严重扰乱市场秩序，社会影响特别恶劣，相关人员已构成诈骗罪，依法承担刑事责任。证监会称，坚持零容忍工作方针，严厉打击证券投资咨询机构各类违法违规行为，着力构建行政、刑事、民事的全方位立体追责体系，塑造良好市场生态。

【走35年女子找到亲生父母】近日，海口警方帮助一名走失35年女子找到了亲生父母。据了解，1987年3月，浙江温州刘姓夫妇年仅1岁4个月的女儿在北京火车站走失。2022年3月11日，生活在海南海口的李女士到海口市公安局DNA采样采集点采集样本，登记了寻找亲生父母的信息。当地公安部门接到该寻亲人员样本后，第一时间检验数据并入全国打拐库进行比对，发现李女士基因型与浙江温州刘姓夫妇的基因完全匹配，确定了李女士系刘姓夫妇失散了35年的女儿。目前，李女士在警方帮助下通过视频连线与在国外的亲生父母取得了联系。据 新浪微博

减税降费春风送暖

本报记者 秦勤 通讯员 符森昊



你们带来的政策就像及时雨，为我们企业发展打了一剂强心针，我盼你们天天来！张家界市某仪表企业负责人对前来做政策辅导的市税务局工作人员说。

3月24日，张家界市税务局12366热线中心咨询员们由线上走向线下，深入产业园区开展税费优惠政策宣传活动。宣传员们凭借着丰富线上解答经验，深入浅出地为企业讲解企业所得税汇算、制造业

中小微企业缓缴税费和六税两费减免优惠等税费优惠政策，手把手辅导企业员工使用个税app、湘税社保等手机操作软件。税费宣传员的到来受到了当地企业的热烈欢迎，尤其当宣传员们说到增值税期末留抵退税政策进一步加大实施力度的最新消息时，在场的企业家们都不由地拍手称赞。

此次税费优惠政策宣传活动是张家界市税务局贯彻落实我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动的一项重要举措，不仅帮助企业企业应知尽知、尽享尽享各项税费优惠政策，更是在疫情倒春寒中坚定企业发展信心、纾解企业实际困难的一股暖流。



税务局工作人员在为企业相关负责人进行政策辅导。宗敬 摄