

一周回眸

●黄石寨索道公司将张家界本地市民的优惠政策延续至2022年4月30日止。活动期间，户籍所在地张家界市（含两区两县）范围的市民凭身份证或户口本可享受往返索道33元/人的票价优惠。

●3月22日起，天门山景区仅开放双程索道游览A线：自天门山索道下站乘索道上山至山顶游览 自山顶（天门翻水）乘扶梯下行至天门洞 乘扶梯上行返回山顶 自天门山索道上站乘索道下山。

●3月22日起，张家界大峡谷景区暂停A线（单大峡谷）游览线路运营。

●3月16日起，途经怀化火车站部分车次停运。旅客朋友可在12306网站等各渠道办理退票，3月15日0时前已购各次列车有效车票，退票时均不收取退票手续费。

●自3月20日起至另有通知时止，长沙地铁1、2号线在五一广场站实施跳站运行。

●3月22日起，岳麓书院临时闭馆，恢复开放时间另行通知。

●目前，常德汽车总站停运开往上海、惠州、温州、青岛、西安、桂林、北京、铜仁、怀化等地的客运班线，恢复时间待定。

●自3月18日起，衡阳石鼓书院景区须提前线上预约才可入园。

●随着连日来的晴好天气，邵东市魏家桥镇官桥樱花园内，600余亩的樱花陆续绽放，吸引一批又一批游客前来踏春赏花，享受美好春光。



●3月21日省林业局发布消息称，长沙森林覆盖率达到55%，居全国省会城市前三。

●3月27日起，中国民航将开辟成都天府机场至湖南衡阳新航线。

●在长沙市开福区万达广场C1座负一层，有一段由玻璃护栏包围保护的古城墙遗址——潮宗街长沙古城墙遗址。文物专家认为，这是目前国内唯一发现的由历代修缮叠加而成的古城墙，在中国城市史上无前例，是长沙城市变迁的实体教科书。3月13日，开福区文旅体局宣布，开福区政府今年将在原址建设潮宗街长沙古城墙遗址博物馆。

●近日，益阳面向全市机关企事业单位和广大市民推出7条乡村振兴旅游线路，助力乡村振兴和文旅产业发展。

●近期，湘西州文化旅游广电局为10家旅行社发放奖励资金100万元。

●上海迪士尼度假区3月21日起暂时关闭。

●北京冬奥会和冬残奥会部分场馆计划今年五一前对外开放。



桃花春色暖先开，明媚谁人不看来。阳春三月，张家界宝峰湖景区山花竞相盛开，虽没看到白色的李花，但湖岸的桃花却粉红了整个湖面，妖艳了整个春天。
邓道理 摄

全球多地竟然都有一个 小张家界！

湖南省文旅厅： 文旅场所要 限量、预约、错峰

本报讯 3月21日下午，湖南省文化和旅游厅召开全省文化和旅游系统疫情防控工作视频会议，要求各级文旅部门要坚决按照党中央、国务院和省委、省政府决策部署，坚持 外防输入、内防反弹 总策略、动态清零 总方针不动摇，坚决防止疫情在文旅领域蔓延扩散。

会议强调，要围绕重点地区、重点领域和关键环节，把疫情防控各项措施抓细抓实；要细化A级旅游景区与文旅行业室内场所疫情防控措施，严格按照 限量、预约、错峰 要求做好各项防疫指导工作、密闭场所防疫消毒与人员流动管控；要落实旅行社和在线旅游企业业务监管，按照有关规定，严格限制与管理出入境、跨省游等旅游业务；要贯彻对文旅从业人员的健康监测和管理；要积极探索适合旅行的科学疫情防控措施，防止和避免 放松防控 和 过度防控 两种倾向，让游客能享受到更加便捷、更为安全、更好体验感的旅行。

会议要求，要严格执行24小时值班值守、领导带班制度，强化应急处置，落实 日报告、零报告 要求。文旅场所一旦发生疫情，要立即启动应急响应，确保把疫情风险控制在最早阶段、最小范围。要强化宣传引导，及时发布到中高风险地区旅游提示。

（张旅）

张家界自媒体人： 我为旅发大会作贡献

本报讯 3月23日上午，张家界市自媒体协会通过云会议 模式召开2022年度工作会议暨 我为旅发大会作贡献 自媒体宣传动员会，总结2021年工作、表彰先进，安排部署2022年工作，同时对我市承办湖南省首届旅游发展大会自媒体宣传工作进行动员。市委网信办副主任、市自媒体协会会长李海军出席会议并讲话。

市自媒体协会副会长李威澄作湖南省首届旅游发展大会宣传动员倡议，号召全市自媒体人：强责任、重担当、践使命，加强 媒体联动，严把舆论关口，整合传播力量，创新宣传形式，争当张家界的 宣传员，讲好张家界故事，传播张家界声音，提升张家界形象，共同营造聚焦旅发大会的良好舆论氛围，为旅发大会宣传营销贡献自媒体人的智慧和力量。

（吴红霞 覃龙）

本报讯 湖南的观山爱好者可能都曾陷入一个窘境，省内逛遍了，想换个心情出去走走，但湖南人兜兜转转也走不出 张家界 的花花世界 原来，中国多个省份乃至全球多地都标配有一个 小张家界。时值张家界成功申办首届湖南省旅游发展大会，且看全球各地的 张家界分界，在 张家界光环之下，齐聚 共贺张家界承办此次盛会。

打开各个地区的 小张家界 风景图，发现只要是棱角平直的、高大石柱林为主的地貌景观，都难逃被赋予 小张家界 的命运：广西 小张家界 北帝山、广东 小张家界 梅州五指山、河北 小张家界 兴隆山景区、山东 小张家界 龙洞风景区、山西 小张家界 太行山大峡谷 或许现在很难长距离出游，外省游客垂涎张家界美景的好心，只能转换成就近制造 平替。而将张家界看作山景标杆的意识，哪怕走出国门也难以抑制。

将张家界视做 精神原乡 的韩国人，制造了 韩流，也抵挡不住 湘流 的诱惑，去中国太远，就在家门口打造了一个 小张家界。在美国，看见成群壮观的石柱林，都难免在乡愁满溢的词穷下，第一反应称其为当地小张家界。

其他景区带着 张家界 捆绑销售似乎可以理解，山景标杆张家界仿佛自带流量，即使游客们没有亲历过张家界本尊，但哪怕一提起它，就如刻入DNA般，张家界的千峰逐雾怪石嶙峋如PPT翻页般映入脑海。

正如夸别人长得好看，与其绞尽脑汁描绘得天花乱坠，还不如直接说TA是 小刘亦菲 小吴彦祖 让人一秒get颜值，在公认颜值标杆面前，也永不会让被夸赞的人感到被冒犯。

于是小众景点带上 小张家界 头衔，就可以顺利搭上流量快车，与其默默无闻，不如做个张家界 加盟店，至少能赚个吆喝，引得无数侧目。

毕竟，带上 张家界 一词，就轻松囊括了各种壮阔惊奇的联想。

它囊括15个 世界之最，3000多座拔地而起的石峰，1000多座超200米的山峰，而这些鬼斧神工雕刻的石峰个个孤绝。

它拥有最负盛名的天门山，凭借着1518.6米的海拔，最早载入史册。

它环抱凌空400米的世界最长峡谷玻璃桥、景区森林覆盖率几乎到达97.79%的天然氧吧。

这也正是全球各地争夺 小张家界 名号最有力的原因。

它们也验证着张家界的官方口号：走遍全世界，还是张家界！

（本报综合，主要素材来源：潇湘晨报）