



沉浸式体验剧《遇见大庸》剧照。

## 张家界为什么闪耀世界

张家界全力申办湖南省旅游发展大会系列报道之旅游产品创新篇

(上接1版①)

张家界大峡谷玻璃桥的成功，在全中国乃至世界带动了玻璃桥热，见证了中国制造所创造的奇迹！2020年11月28日，在浙江绍兴举行的2020中国经济传媒大会为陈志冬先生颁发“中国经济新闻人物”新经济领军者奖时，这样评价他：陈志冬用独特的思维和视角，谋划张家界大峡谷旅游的发展，从名不见经传到湖南旅游新名片，以“旅游+万物”创新引领旅游新风向！

一个旅游景区的好与不好，吸引物是否具备吸引力是基础。通过产品创新，陈志冬先生创造了一个销售奇迹。相关资料显示，截至2020年12月，景区共接待游客1100万人，实现营收17亿和税费4.8亿元。

当众多游客蜂拥而来，只为看一块玻璃的时候，有多少人会想到其间的科技含量与殚精竭虑的创新精神？

与张家界大峡谷一同在旅游领域“封神”的，还有张家界天门山。在2001年，当张同生先生受邀考察天门山之时，鲜少有人会想到这座高山会成为一座“金山”。当世界最长的高空观光索道和99道弯道的盘山公路建成，999级台阶通向天门洞之时，旅游产品创新带来的是销售奇迹的诞生。

改革开放以来，张家界旅游营销著称于世，屡屡以大手笔震撼世界。但营销的基石首先在于有产品。当得天独厚的自然资源被叶文智先生这样的颠覆传统的策划者以“定海神针”保险营销、驾机穿越自然山洞的方式推向世界时，旅游产品创新成为张家界人吸引到游客的另一柄“利器”。

百龙天梯就是其中的一例。这台于2002年4月投入试运营的天梯，其垂直高差335米，运行高度326米，由154米的山体内竖井和172米的贴山钢结构井架组成，采用三台双层全暴露观光井列分体运行。一面世即吸引了亿万国人，以“世界最高户外电梯”被载入吉尼斯世界纪录，堪称自然美景和人造奇观的完美结合。

没有到过张家界，就不知道张家界人的脑洞有多大。张家界是一片神奇的土地，这里的很多旅游项目，以“无中生有”的方式刷新了世界纪录，听起来如同狂想与传说。而且一代又一代，连绵不绝，且在逐步跨界融合。

《天门狐仙·新刘海砍樵》这台被誉为21世纪的梁祝，大型山水实景演出，就是产品创新的范例。借助天门山的奇美山水和多种舞台特效手段，它将音乐、舞蹈、歌曲、魔术、杂技等融为一体，打造出了气势恢宏磅礴、视觉奇幻绚丽、情节生动感人、歌舞美轮美奂的独特艺术盛宴。自2009年公演以来，十多年长盛不衰，不仅

一举夺得首届中国国际文化旅游节“旅游贡献奖金奖”，还被评为国家文化示范基地，2017年荣获“首届湖南省文化创新奖”。

其缔造者梅帅元先生在接受记者采访时坦言，这台节目之所以到现在还长盛不衰、游客爆棚，得益于张家界有着最好的文化种子，在这一基础上通过施肥、加工等方式，让其长成参天大树。

每一个旅游产品的创新，都是殚精竭虑、创意的付出，是马不停蹄地调研，是对内容、运营与出路的反反复复地思考和定位。

经历岁月的洗礼，张家界诞生了众多蜚声世界的旅游产品。它们和背后的创新英雄，犹如一颗颗星星从这块不到中国国土面积1/1000的土地上升腾起，照亮着一个时代。不仅拱卫起张家界这块金字招牌，也为众多中国旅游人点亮了前行的路！

这些年，从张家界走出去的众多旅游人，在西双版纳、在鹤壁、在铜仁，在中国的很多地方掀起了旅游产品的创新，从景区景点打造，到民宿模式推广，张家界旅游已经到了输出经验与模式的时候。这是张家界人的荣耀！这是一个时代的幸事！

为什么是张家界诞生了如此多注定要彪炳旅游史册的旅游产品？答案在张家界国家森林公园被国家立为全国第一个国家森林公园，及数不清的人的关怀和爱护，在其无与伦比的旅游资源禀赋，在其一代又一代人的殚精竭虑和奋斗不息，在“卡通市长”代言张家界这样开放包容的环境。

每个人，心中都有一个答案。在七十二奇楼项目施工现场，投资建设该项目的姜君心中也有一个答案。他告诉记者：项目入驻张家界以来，感觉张家界营商环境独一无二！

他的手上有一叠资料，资料中这样写道：张家界市政府为七十二奇楼项目发展特批了全国唯一的离境游客服务中心；特批注册“张家界美食不夜城”商标！

张家界对旅游项目的重视程度，尽在不言中。

雪花仍在飘舞，但冬天已经过去，春天正在走来。掠过大庸古城的飞行影院和《遇见大庸》，掠过古色古香的张家界民族文化村（古庸城），国内铺雪面积最大的室内滑雪馆冰雪世界，还有那惊呆了卡梅隆、让潘基文挥笔写下“地上最高绝景”张家界“重重青山”。记者依稀看到，瑞雪之后，雪藏了很久的灵感、创意和激情，正在这一片大地酝酿着爆发！

一个新时代正在开启，这次，群星将会更多，更璀璨！

一次新机遇正在招手，张家界，惊喜将会更多，更耀眼！

## 冬奥元素添彩 冰雪旅游热销

张家界景区冰雪旅游持续升温

本报记者 郭渊 通讯员 张洪涛

天子山上可以滑雪么？森林公园的冰墩墩在哪里？春节期间，随着北京冬奥会的举行，普降瑞雪的张家界景区迎来冰雪旅游热潮，冬奥会张家界滑雪运动分会场、冰墩墩武陵源分墩等冬奥元素成为游客关注的热词。

2月8日，黄石寨景区工作人员耗时3小时，用铁锹、水桶、红线、墨汁、金属环等工具堆制了一个高150公分、宽90公分的冬奥会吉祥物“冰墩墩”雪人。奥运顶流亮相峰林之巅不仅回应了广大市民游客关心冬奥、支持冬奥的热情，也让张家界冰雪游产品受到广泛关注。

2月9日上午，天子山景区开展了一场高山滑雪体验活动，公园管理处和武陵源区文旅广体局共同组织，邀请专业滑雪教练现场指导，贺龙公园等景点成为天然滑雪场，数百名市民和游客在峰林之巅飞旋驰骋，畅享冰雪运动的乐趣。

2月10日，白雪皑皑的黄石寨景区迎来众多太极爱好者，他们赏雪景、练太极，在冰天雪地中享受全民运动的乐趣。

2月11日，黄石寨峰林之巅鼓点铿锵，身着盛装的土家阿妹在冰雪奇峰之上敲响大鼓、跳起鼓舞，以土家族人最隆重的庆祝仪式，为冬奥会奥运健儿加油。

丰富多彩的连场主题活动，

还有山歌变装、踏雪寻梅、雪中猴趣、土家年俗等多样的游玩体验，让张家界冰雪游在春节期间广受媒体关注。据不完全统计，春节期间，冰雪张家界相关报道在人民日报、新华社、中央电视台、光明日报、人民网、中新网、湖南日报、湖南卫视等国家、省级媒体平台发稿90余条，众多摄影大咖、旅游博主前往张家界景区采风取景。

记者了解到，春节假期前夕，张家界景区便迎来持续冰冻雨雪天气，天子山、袁家界、黄石寨等地银装素裹、云蒸霞蔚的张家界地貌景观蔚为壮观。景区相关部门主动谋划，创新“冬游张家界”产品，为游客提供冰雪游新体验，结合冬奥会元素打造了“邂逅冰墩墩”、“高山滑雪”、“雪中太极”等踏雪张家界、助威冬奥会系列打卡活动，广邀游客畅享冰雪旅游，共同为北京冬奥会加油、为中国健儿加油。

冰雪旅游引客来，据景区门票管理中心统计，2月1日至17日，张家界景区已接待一次性进山游客超5万人，是1月份游客接待总量的近4倍，其中，迎来集中降雪的2月4日至9日，景区游客接待量同比增长702.06%。景区借力冬奥会、主推冰雪游，实现了春节期间旅游接待开门红，给2022年旅游复苏开了个好头。



(上接1版②)

张家界的“大美”，还在于崖如刀削出，山似斧劈开的奇峰峻岭。以天门山为典型的喀斯特高山区，凭借其拔地而起的突兀高台及峰间天然形成的山洞，引来络绎不绝的飞机穿越探险者和翼装飞行穿越者，演绎了一幕幕轰动世界的惊险故事。

张家界的“大美”，在于野奇险秀幽，良木紫气凝的高树深林。森林蕴含的水系随着纵横交错的沟壑汇流成溪，或有绿蓝的深潭、或有迷人的溶洞、或有神秘的高峡湖泊等等。不仅如此，水系繁杂的环境繁育着丰富的动植物，使得张家界形成了独具一格的生态系统，联合国原秘书长潘基文先生也赞张家界为“地球上最高绝景”。

张家界的“大美”，也在于张家界的独特民族文化。作为中国少数民族聚居地之一，以土家族为主的多民族在张家界世代和谐

(本报综合)