



张家界日报社2021年度社会责任报告

一、前言

1.媒体概况

《张家界日报》系中共张家界市委主办的机关报，1990年4月11日正式创刊。经过30多年的守正创新、砥砺前行，张家界日报社相继于2012年建立网络数字报，2014年上线 掌上张家界 微信公众号，2019年开通 掌上张家界 新闻客户端，形成了报纸、期刊、网站、微博号、微信公众号、新闻客户端、户外大屏协同联动的立体传播格局。

张家界日报社下设总编室、全媒体编辑部、新媒体运营部、时政部、重点报道与评论部、经济部、社会部、文旅部等业务部室，拥有报业传媒、千屏户外、知名网络传媒、《TOP旅行》杂志社、顶上生态茶果等5家下属公司，共有员工95人。

2.社会责任理念

2021年，张家界日报社始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党性原则，秉承 政治家办报 的宗旨，坚持正确的舆论导向，宣传党的主张和反映人民心声，紧紧围绕市委、市政府的决策部署，做好主题宣传报道，积极推动中心工作，在张家界 旅游强市、工业强基 高质量发展进程中，全面落实 三高四新 战略定位和使命任务，在建设世界一流旅游目的地 的新征程上 唱响主旋律，传播正能量，为张家界经济社会发展营造良好的舆论环境。

3.2021年度获奖情况

2021年，张家界日报社3件作品获湖南新闻奖；23件作品获湖南省好新闻奖，其中一等奖9个，二等奖8个，三等奖6个；7件作品获张家界新闻奖；新闻述评《船到险滩用力撑》获2021年张家界疫情防控优秀新闻作品一等奖，《狮创客》获湖南省2020年度副刊作品年赛暨好新闻奖金奖；1人获得 全国普法工作先进个人 荣誉称号；1人荣获2020-2021年《中国地图报人》开展的 决战脱贫攻坚 逐梦全面小康 主题征文竞赛一等奖；在湖南省报业协会组织的评选中，3人获首届 湖南优秀报业工作者 荣誉称号，《金山银山看武陵》获全省报业美丽湖南 武陵行 三等奖，《决战决胜 脱贫攻坚群英谱》获首届 湖南报业重大题材报道创新奖 提名奖；1人获2020年度 张家界优秀新

闻工作者 称号，5人获 从事新闻工作三十年 荣誉证书。

二、政治责任

张家界日报社始终坚持党对新闻媒体的全面领导，服务党和国家的伟大事业，积极配合宣传党的政治主张，严格遵守政治纪律、宣传纪律，深入解读国家政策，不断增强舆论引导力，讲好张家界故事。

1.弘扬伟大建党精神，赓续传承红色基因

以 庆祝中国共产党成立100周年 为主旋律，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，胸怀 两个大局、牢记 国之大者，认真宣传贯彻党的十九大和十九届六中全会全会精神，深入贯彻落实习近平总书记考察湖南重要讲话精神，加强革命传统教育、爱国主义教育，传承红色基因。2021年，张家界日报社精准对标《人民日报》《湖南日报》等权威主流媒体，牢牢抓住 庆祝中国共产党成立100周年 的历史契机，先后推出 奋斗百年路 启航新征程 大型主题采访报道，开设了 庆祝中国共产党成立100周年 学党史悟思想办实事开新局 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 等专栏，发稿近200篇，出版《张家界：我和我的祖国》《张家界：江山如此多娇》《决战决胜 脱贫攻坚群英谱》等书籍5本，累计发稿近300条，为全市对外宣传工作作出贡献。

2021年，张家界日报社深入贯彻落实市委关于 庆祝中国共产党成立100周年 的相关指示精神，作为承办单位，顺利完成市委主办的 百年党史中的张家界 主题展厅建设，该展厅位于市博物馆三楼，面积近600㎡，展览内容分为 革命浪潮、建设热潮、改革春潮、复兴大潮 四大部分。自4月份开始筹备，历时7个多月，投入财政资金180万元。同时，报社自筹资金70多万元建设 红军长征在张家界 专题展，该展厅位于永定区思善桥居委会，面积近300㎡，展览内容包括 前言和启先声、承答应、担后卫、跟党走 四大部分。截至2021年12月31日，有来自本市150多家机关单位、企业及社会组织的8000多名党员干部、张家界红军后代及有关社会人士前来参观。

2.做好主题报道，推动中心工作

紧紧围绕市委、市政府中心工作开展新闻宣传报道，营造 干事创业、加快发展 的浓厚氛围。

紧扣经济发展，围绕旅游经济恢复与发展、城市提质升级、重点项目建设、脱贫攻坚成果巩固与乡村振兴衔接、民生福祉改善等方面宣传，开办了 牢记习近平总书记嘱托 奋力谱写新时代中国特色社会主义新篇章 辉煌十三五 展望十四五 学习贯彻党的十九届六中全会精神 等重点栏目，累计刊发重点稿件100余篇。

紧扣重点工作，围绕 建设世界一流旅游目的地 工业强基倍增 党史学习教育 政法队伍教育整顿 控违治违 等市委、市政府的重点工作任务进行宣传，先后开办 加快建设世界一流旅游目的 新型工业强基倍增计划三年行动 控违治违 学党史悟思想办实事开新局 等栏目，累计刊发稿件300余篇。同时，出版党史学习教育 我为群众办实事 实践活动特刊3期共52个版面，其中《张家界：用好家门口的红色资源》《目标：群众满意》等稿件分别在人民日报客户端和湖南日报刊发。

开展大型主题报道，围绕电视剧《江山如此多娇》、张家界高铁开通、市第八次党代会等重大事件做好阶段性主题宣传。开展《江山如此多娇》系列报道，承办电视剧《江山如此多娇》影评征文活动，直播拍摄地牧笛溪村的非遗文艺展演活动，与《团结报》《怀化日报》联合策划 乘坐高铁张吉怀带着幸福来见你 宣传活动并出版特刊，唱响了礼赞新中国、奋进新时代的昂扬旋律，有力推动了各项工作。

3.聚焦主责主业，加强策划，提升舆论政治引导力和宣传有效性 发挥党媒 定盘星 作用，以新闻宣传重点报道 中央厨房 为载体，围绕重大新闻事件加强策划，开展 庆祝中国共产党成立100周年 党史学习教育 我为群众办实事 众志成城 抗击疫情 等主题宣传，形成强大舆论 磁场。如为市第八次党代会召开蓄势，从高质量发展、全域旅游基地建设、打赢打好三大攻坚战等8个方向连续推出系列报道；将疫情防控宣传作为全年常态化重点宣传，全媒体平台累计发表稿件1600多条；追寻红色基因 传承红色基因 专栏派出4个采访组深入基层，《长征村里喜事多》《 姑姑 的一堂特殊党课》

张家界市广播电视台2021年度社会责任报告

一、前言

1、媒体概况

张家界市广播电视台是一家拥有广播、电视、新媒体等业务的主流媒体，现有在职从业人员158名，有5个业务生产部门：融媒体中心、融媒体中心、广播传媒中心、新媒体中心、青少产业中心；开办2个电视频道：新闻综合频道和公共频道；1个广播频率：张家界之声（频率102.4）；1个新媒体官网：爱视网；1个智能互联平台：智慧张家界 APP。

2、社会责任理念

2021年，张家界市广播电视台始终坚持团结稳定鼓劲，正面宣传为主的方针，牢牢把握正确的政治方向、舆论导向和价值取向，坚持守正创新，大力发展事业，努力拓展产业，积极探索新时代主流媒体融合发展之路，奋力书写 党媒姓党 的时代答卷。

3、获奖情况

张家界市广播电视台共26件作品获2020年度省级各类奖项。其中，《读书时间》《外籍志愿者 不见外 乌克兰友一线防控疫情》《公摊面积的 广告位之争》等3件作品分获湖南新闻奖一等奖和三等奖；《税法小达人武陵外传系列短剧》《保护野生动物 维护生态平衡》《苦竹河边扯琴人》等5件作品分获湖南广播电视奖一二三等奖；《一盔一带》《保护耕地资源 助推乡村振兴》《张家界 给您最好的选择》等7件作品分获湖南省广告信息节奖一二三等奖，湖南省优秀广播电视播音主持二等奖获奖作品2件、三等奖获奖作品5件。

系列广播剧《信访那些事儿》获张家界市2020年度 五个一工程奖；长消息《外籍志愿者 不见外 乌克兰友一线防控疫情》《新闻特写 抗击疫情：致敬最美逆行者》《北京老人千里送娃娃鱼 回家》、短消息《一手拿钥匙 一手拿房本 我市跨入 交房即交证 时代》等5件作品获张家界新闻奖；纪录片《张家界战 疫 24小时》、电视节目《使命》《红色映像 百年党史中的张家界》《张家界市本土原创歌曲广播音乐会》、广播节目《读书时间》等5件作品入选湖南省2021年广播电视创新创优节目，获得扶持奖励；公益广告《抗击疫情 志愿同行》《一双公筷的白自》分别获湖南省2021年度广播电视公益广告大赛广播作品和电视作品二类扶持。

二、履行政治责任

头条 建设常抓不懈。贯彻落实习近平总书记关于新闻宣传工作的一系列重要讲话精神，站稳政治立场，把握政治方向。长期开办《在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下》专栏；深化拓展 联播头条工程，及时宣传贯彻习近平总书记的重要讲话精神 and 党中央的重大决策部署，为《张家界新闻联播》和爱视网全年分别转发总书记重要讲话250多篇、重要活动稿件400多篇。

主题宣传有声有色。将庆祝建党百年和党史学习教育作为贯穿全年宣传的主题主线。庆祝建党百年，推出了《奋斗百年路 启航新征程》专栏，宣传党的丰功伟绩和全市的重大建设成就。新媒体中心重磅打造《红色映像 百年党史中的张家界》专栏节目，讲述张家界党史故事，总共41期节目，因史料翔实，通过主持人讲述，配以珍贵的画面和图片，代入感强，被 学习强国 平台采用。党史学习教育，推出《学党史 悟思想 办实事 开新局》专栏，宣传全市各级各部门着力为群众办事的亮点、举措和成效。学习 七一 讲话，推出《牢记初心使命 争取更大光荣》电视专栏和《辉煌 灯塔》广播特别节目。开展系列庆祝活动、两优一先 典型、为在党50年党员颁发证章等宣传，营造了庆祝建党百年和党史学习教育的浓厚氛围。

舆论引导有力有效。7月下旬，面对建市以来最严峻、最危急的新冠肺炎疫情，我台闻讯而动，快速响应，积极承担主流媒体的使命任务，以全媒体传播矩阵切实打响疫情防控宣传报道攻坚战。全媒体服务发布疫情防控；控新闻报道1199条，专题宣传63期；电视、广播、新媒体相继开设专栏《众志成城 抗击疫情》，并推出《一线战疫 党旗飘飘》《最美战 疫人》《权威解读》《区县抗疫动态》《抗疫故事》《主播说抗疫》《战疫之声》等12个专栏目、600期节目，及时回应社会关切，澄清谣言，稳定人心，牢牢掌握了舆论主动权。

重点宣传亮点频呈。围绕市委市政府决策部署，紧扣项目建设、全域旅游、新型工业化、乡村振兴、环保督察、安全生产等中心工作，开办《辉煌 十三五 谱写新篇章》《新型工业强基倍增三年行动》《开局 十四五》《重点项目巡礼》《乡村旅游助力乡村振兴》《优化营商环境 张家界在

行动》《聚焦电视剧 江山如此多娇》《中央环保督察进行时》《安全生产三年行动进行时》《乘着高铁张吉怀 带着幸福来见你》《交通问题顽瘴痼疾整治进行时》等十多个专栏，找准结合点，选准切入点，切实做到中心工作推进到哪里，宣传战役就打到哪里。精心摄制专题片《圆梦小康》，在市第八次党代会上播放。

舆论监督有为有位。坚持问题导向，策划首档监督类直播节目 直播查餐厅，每场点击率达40万+；推出系列短视频《主播说抗疫》之 也说 等专题，对拒不配合抗疫的现象进行监督批评，每条点击率达20万+；开办《铁腕治旅》《控违拆违》专栏，曝光相关违法行为。

纪检监察宣传出新出彩。开办《清廉张家界》专栏，大力宣传清廉张家界建设举措、成效；推出 张家界巡察故事 系列报道，宣传巡视巡察工作；党风廉政专栏《清风之声》党史中的纪检故事 特别节目，每期邀请一位纪检监察干部亲 声 讲述党史中的纪检监察故事；摄制大型警示教育片《背叛的代价 2020》，以典型案例明示法纪，在全市党员干部中引起强烈反响。

对外传播立体生动。以市委市政府战略性工作部署为中心，主动联合中央、省级新闻媒体，对多项重点工作进行宣传。在《沿着高速看中国》《沿着高速看湖南》专题中，张家界界的报道均为重点稿件，央视新闻频道播出时长5分21秒，卫视直播时长24分45秒； 红心永向党 万人颂党恩 张家界市建党100周年歌咏活动，成为全省唯一在央视新闻联播播出的活动；《张家界关停退出86个水电站 还大鲵一个绿色家园》，获湖南卫视高度评价；打击涉毒违法犯罪宣传，频繁在央视多频道、多时段、多栏目播出，为创建禁毒模范城市作出积极贡献。精心制作张家界形象宣传片《仙境张家界 惊艳全世界》在高铁上播放。

2021年完成上稿471条。其中，央视上稿164条，卫视上稿307条。疫情期间，完成上稿132条（其中湖南卫视上稿59条，央视上稿35条，其它媒体上稿38条），当月上稿量跃居全省第一，向世界传递了张家界战疫的信心和决心，让世界聆听 张家界好故事。

三、履行阵地建设责任

实行移动优先。修正顶层设计，

《张家界：奏响 红 绿 交响曲 打造文旅融合新高地》等众多深度报道，对一批红色景区景点进行发掘报道，评论的旗帜作用进一步加强，20多条社论、评论员文章针对大政方针、中心工作发声，统一思想、引领导向。

同时，强化媒体政治属性及政治功能，听党指挥，及时、高效完成市委、市政府及市委宣传部下发的各项宣传指令，认真贯彻落实上级的安排部署、重大要求，统筹线上线下各新闻平台，创新宣传方式，强化传播效果，让党的声音更精准有效地传播到基层、传播到受众。

三、阵地建设责任

张家界日报社坚持 移动优先，纸媒提质 的发展理念，不断加快推进传统媒体与新媒体融合发展，整合旗下张家界新闻网、掌上张家界 新闻客户端及 掌上张家界 微信公众号等平台资源，宣传党的创新理论，引导社会舆论，推动本土文化事业发展，为我市精神文明建设提速赋能。

1.拓展平台建设，加快融合转型 在保持纸媒优势的基础上，大力发展新媒体，打造线上线下的立体传播体系。

掌上张家界 品牌再升级。微信平台后台关注人数一年内增长8万，已有近20万人关注，微信单条稿件点击量近40万+；微博平台阅读量不断发力，最高点击量突破500万+；抖音单条视频后台阅读量突破800万+。新添加视频号传播矩阵，单条稿件阅读量突破60万+。不断增强平台的动画制作、短视频制作以及实时直播的能力。2021年两会期间，对 5G+直播 模式进行了探索，并对市人大的会议进行多场次直播，取得了很好的效果，移动端平台建设迈入新阶段，移动硬实力得到进一步增强。

千屏项目建设实质性推进。户外大屏及320块公交车载屏项目建设完成验收及试运行，智能公交电子站牌建设完成第一期工程79台设备安装。千屏项目在拓展宣传平台、壮大媒体影响力、提升城市形象、服务市民和游客等方面都具有积极意义。

张家界日报《旅游周刊》进行改版升级。结合张家界旅游工作实际，根据读者喜好、市场需求，借助可以依靠的力量，成立全新的编委会，对《旅游周刊》人力资源、采编流程、发

整合优势资源，将融媒体中心和新媒体中心实行 分 合 交融 经营分开，宣传资源融合共享。融媒体中心常务副主任兼任新媒体中心主任，新闻重头报道即采即编即审，移动端首发，重大新闻事件、重要活动采用网络直播。先后推出了 云上闹元宵 苏木绰油菜花节、红心永向党 万人颂党恩 张家界市建党100周年歌咏活动、土家儿女心向党、千人棚期盼丰年 活动、豫湘文化交流、垃圾去哪儿了 环保追踪、建设世界一流旅游目的地 旅游大会、重点工程开工仪式等多个先网后台的爆款产品。已完成的46场直播中，单个活动短视频最高播放量100万+。疫情期间8期直播，每期最高观看人次45万+，创网络直播以来在线观看纪录。豫湘文化交流点击率33万+，建设世界一流旅游目的地 旅游大会点击率400万+， 红心永向党 万人颂党恩 歌咏活动点击率600万+，全市活动直播热潮迭起，媒体公信力得以彰显。

着力融合传播。一是 融 内部。搭建一批自主可控的新媒体平台，开通了爱视网视频、抖音、快手账号，与本土电视、广播、智慧张家界、爱视网形成了丰富的融媒体传播矩阵。疫情期间，共制作短视频120个，其中抗疫主题歌曲《共同的战场》播放量280万+，《张家界战疫24小时》播放量171万+，并被武汉共青团和湖南共青团等微博账号转发，在新浪微博中成为热点话题。《致你的情书》播放量82万+，省委宣传部为之点赞，湖南经视、芒果云相继播放；官方抖音号发布102条视频，总播放量1.08亿，单条最高播放量2843万。抖音直播13场，单场最高同时在线人数1万+。二是 融 外部。与央视、卫视同频共振，上稿渠道畅通并及时有 定制 稿件；油菜花节 土家棚会 等活动也邀请到央视、卫视助阵；同时开通了央视视频、腾讯微视、腾讯视频、天目号，形成了外围的宣传矩阵，舆论传播力、影响力实现新提升。

四、履行服务责任

强化政策信息服务。不断强化主流媒体功能，及时发布市委市政府重大工作部署及经济社会发展动态和百姓关心关注的政务信息、惠民政策信息等内容，让群众足不出户就能得到有效便捷服务。

提升社会服务实效。延伸节目

行和市场化路径进行改革探索，将《旅游周刊》打造成集纸媒、新媒体于一体，真正面向游客、具有精准传播力和广泛影响力、完全市场化运作的新型媒体矩阵。改版后的《旅游周刊》版面设置更科学合理，除了报道张家界的旅游新闻外，更加突出服务性，景点介绍、美食推荐、本土风物、旅游影像等版面从内容到版式令人耳目一新，相关内容结合视频等新媒体传播方式，在客户端进行推送，点击率不断攀升。

《TOP旅行》持续发力，该刊系湖南省最具影响力的高端杂志之一，是目前中南地区唯一一份旅游类杂志，主管单位为张家界市人民政府。该刊将高端发行渠道的建设作为重要工作：点对点直邮中央有关部委领导、湖南省 五大家 和各厅局及各市、州、县区领导；省内大型企业、上市公司高管层，社会文化名流等高端人士；全面覆盖省内五星级宾馆、高档消费场所；系黄花机场、南航机舱、列车软卧指定读物；还与湖南移动、中国银行、工商银行、建设银行、省交通厅等单位建立年度战略合作关系，为其VIP客户提供各类个性服务。

2.坚持内容为王，凸显主流媒体担当

坚持 内容为王 的创作导向，充分发挥主流媒体作用，利用专业能力优势，以内容建设为本，着力打造优质融媒体矩阵。

做好主题宣传报道，深度、鲜活地讲好张家界故事。开设 追寻红色基因 传承红色基因 加快建设世界一流旅游目的地 等骨干栏目25个，刊发重头稿件400多篇，其中《心中有信仰，脚下有力量》《张家界：红心永向党 万人颂党恩》《29个党支部，464名党员，同做一件事》《用好家门口的红色资源》《高坪，有座 红色祠堂》《屋场会上话振兴》《一滴水的 保卫战》等原创精品稿件，以及 奋斗百年路 启航新征程 辉煌十三五 展望十四五 张家界美景与全球重大问题同框 等系列报道，广受读者好评，唱响了奋进新时代的昂扬旋律。

发挥宣传力量，有效引导舆论。组织撰写《红潮激荡澧水岸》《建党精神引领前进》《以梦为马 开创未来》等学习贯彻习近平总书记庆祝中国共产党成立100周年大会上重要讲话精神的系列评论，一经刊发立即引起社会

广泛热烈讨论，激发广大干部群众爱党爱国热情；疫情期间推出的新闻述评《张家界：船到险滩用力撑》，系列评论员文章《严一步云开 疫 散 松一步前功尽弃》《衣不解甲迎重启 枕戈待旦护安宁》，在引导全市人民正确认识疫情形势，齐心协力抗击疫情上发挥了积极作用，受到市委、市政府主要领导高度评价；系列评论《让担当者事者有纵横的舞台》《允许担当者出错》《功成必定有我》激发了全市干部担当作为、干事创业的热情，有效推动了各项事业发展。

创新表达方式，融合传播优势不断扩大。充分运用短视频、手绘、创意海报等形式，不断探索 直播+ 新领域，交替使用各类编码数码设备，策划、参与各类大型活动。策划制作《手绘|张吉怀高铁开通的 福 和 利》《手绘|有人把 江山如此多娇 画成了画》等融媒体爆款产品；全年开展大型活动及重要会议现场直播、农副产品带货直播、风景名胜区直播累计超过13次，主办 张家界抖音超级网络直播大赛 等大型活动，不断扩大媒体影响力；掌上张家界微信公众号8月份位列湖南政务微信市级榜单第一名，阅读总量达815万+，头条阅读量达514万+。

3.推进机制创新，激发队伍活力 积极实施多项改革。为加快报社转型融合发展步伐，积极实施多项改革措施：一是实施人事机构改革，实行机构、流程再造，加速全媒体记者和全媒体编辑的培养，为构建全媒体系、加速媒体融合发展提供组织保障；二是实施绩效管理改革，建立 多劳多得、优劳多得 的绩效考核分配体系，充分激发内部活力，调动员工积极性；三是实施经营工作改革，进一步明确经营主体、拓展经营领域、完善经营制度，不断增强经营创收能力。

为积极营造 惜才、爱才、重才 的浓厚氛围，激发人才干事创业的积极性，张家界日报社出台奖励办法，制定了《张家界日报社 社长、总编辑奖 实施办法（试行）》，对中国新闻奖获得者、对张家界品牌宣传或本报发展做出特别重大贡献者及做出突出成绩者，予以精神鼓励和物质奖励。按照实施办法每年对设立的 特别贡献奖、突出成绩奖、工作明星奖、年度优稿奖 进行评选奖励。（下转4版①）

山片区职业技能大赛，为湖南、湖北、重庆、贵州4省市10个地区370余名技能人才就业提供平台。

五、履行人文关怀责任

1、民生报道。紧扣节庆，围绕春节、五一、工人阶级宣传月等时间节点和重大活动，先后推出《我们的春节》《新春走基层》《守护绿色根脉 留住美丽乡村》等专栏，贴近百姓生活，传播正能量。

设身处地回应群众关切，高度关注群众心理健康。《健康张家界》栏目宣传解读疫情防控知识，加强对市民心理疏导；启动 宅家有绝活 短视频征集活动，收到市民关于厨艺、才艺、手工、趣味等短视频300多条。

爱视网 公众号连续推出8期 宅家有绝活 微信，鼓励市民宅家抗疫。

2、以人为本。坚持做有温度有态度的报道，凸显人文精神凝聚人心。《一周抗疫日记》，汇集每周疫情防控工作动态，全方位纪实反映我市抗疫工作进展成效，让人们更全面了解我市疫情发展变化和防控情况，居家更安心、舒心和暖心。《战疫之声》讲述 平凡英雄 的经历，以故事突进，讴歌奉献精神，温暖抚慰民心。

六、履行文化责任

1、紧扣主旋律创作精品。在市委宣传部的指导下，10月15日，我台成立工作专班，创作建党百年献礼篇大型系列广播剧《寻路》，艺术再现风起云涌的时代背景下，青年贺龙在迷茫中不停探索、在奋斗中不断前行，终至形成共产党、坚信共产党、加入共产党的成长历程，深刻阐释贺龙元帅对党忠诚、矢志不渝的坚定信念和无私奉献、敢于牺牲的革命精神。该剧自12月29日31日播出后广受好评。

2、繁荣传承红色文化。电台春节期间推出《暖心家书》特别节目，传递温暖和力量；重心上党红色经典我们来讲 百期童声特别节目，邀请100名青少年参加节目录制，声情并茂地演绎一个个感人至深、催人奋进的红色经典故事，或以饱满的热情诵读红色经典诗文，引领孩子们学党史、感党恩、听党话、跟党走，在红色经典中洗礼精神，在真情诵读中传承薪火；举办 本土音乐原创歌曲广播音乐会 欢乐潇湘 庆祝中国共产党成立100周年 系列活动，献礼党的百年华诞。（下转4版②）