

(上接1版)

第二，张家界的世界级品牌知名度将能更好的放大这次大会的影响。张家界之于湖南，就如桂林之于广西、黄山之于安徽、敦煌之于甘肃，无论是品牌知名度，还是市场美誉度，当之无愧为全省全域旅游领头羊。张家界拥有让天下艳羡的自然生态旅游资源，有着中国首批世界自然遗产、全球首批世界地质公园、中国第一个国家森林公园、国家首批5A级旅游景区等六张“金名片”；张家界

界拥有丰富的民族文化资源，非物质文化遗产共10大类818项，其中有30%成功转化为文化产品；张家界拥有世界级的知名度。俄罗斯空军穿越天门洞“阿凡达”悬浮山“翼装飞行世锦赛”等成功案例引发世界关注，让张家界在国外的知名度仅次于北上广等世界级大都市。所以，如果以张家界的影响力为核心支点，省旅发会将能撬动全国甚至全球旅游市场的关注热潮。

第三，张家界丰富的会展接待经

验、完备的制度措施和优秀高效的团队，将让这次大会举办过程无比顺畅和圆满。张家界曾先后成功承办过中国（湖南）国际旅行商大会暨中国（湖南）国际旅游节、东北亚地区地方政府联合会（NEAR）第十一次事务委员会会议2017NEAR国际论坛活动、第十二届东北亚地区地方政府联合会全体会议、丝绸之路工商领导人峰会、全国乡村旅游与旅游扶贫工作推进大会暨锦绣潇湘推介会，也举办过翼装飞行世界锦标赛、国际乡村音

乐周等世界性赛事活动，不仅有成功举办高规格大规模会议的工作经验，也有市委市政府统筹的工作机制。一旦申办成功，张家界将能够迅速进入最佳工作状态，确保将大会办出特色、办出水平、办出影响力。

久旱盼甘霖。没有谁比张家界更渴望这次大会，没有谁比张家界更需要这次大会。让我们在全力申办的过程中做到万事俱备，只待这一场及时雨的到来！

（上接2版）电诈光靠公安一家是打不完的，必须加强综合治理。多位基层办案民警认为，做好反诈工作，核心是治理涉诈工具；需要多措并举，通过源头、渠道、技术管控多管齐下，遏制GOIP设备泛滥态势。

受访人士建议，首先要加强电商平台流通渠道监管。网信、市场监管等部门应加强对相关电商平台的监管，明确要求其下架GOIP设备，堵住涉诈设备流通过路。

同时，要加强上游手机卡的源头治理。手机卡是电信诈骗的基础物料，也是GOIP设备的原料。理论上讲，一个人可以从三大运营商和虚拟运营商处办

到约100张卡，正常人显然用不了这么多卡，由此产生了出租出售行为，给GOIP设备提供了用武之地。深圳市公安局刑侦局警官陶剑说，深圳正逐步推行同一用户在深圳只能开立6张手机卡的政策，从全国层面推行此类政策也很有必要。

去年10月公布的反电信网络诈骗法草案提出，非法制造、销售、提供或者使用主要用于电信网络诈骗设备者将受到罚款、行政拘留等处罚。熊孟等基层民警建议在草案中进一步明确，拥有和买卖GOIP设备，但无法证明其合法用途的，应推定为帮助信息网络犯罪活动罪，以进一步厘清责任，明晰法律边界。

新华社昆明2月15日电

（紧接3版①）此外，张家界日报社还积极推进绩效改革，发挥绩效工资的激励导向作用，充分调动广大干部职工的积极性和创造性，结合报社实际，实行了绩效工资、绩效奖励绩效考核，彻底打破“大锅饭”，改变以往“多做少一个样，做好做歹一个样”的局面。进行绩效改革后，在工作上加大了奖励机制，奖优罚劣力度，坚持业绩导向，薪酬向基层一线、采编队伍和关键岗位倾斜。

探索新的薪酬分配机制，激发人才创新创造活力。发挥薪酬激励作用，让人才创造的价值和为单位所作的贡献得到充分体现，进一步创新收入分配机制，探索实行按劳定酬、按任务定酬、按职责定酬、项目承包和岗位工资制度或积极引入市场化薪酬激励等方式，实现工作业绩和经济效益有机结合，充分调动人才的积极性，努力实现“三个一”的发展目标，即“人才一流、业绩一流、待遇一流”。

4. 落实意识形态责任制，加强阵地建设

张家界日报社成立意识形态工作领导小组，主要领导为第一责任人，网格员由各业务部室及下属公司负责人担任，适时召开意识形态工作专题分析研判会，认真梳理意识形态工作存在的风险点和隐患，坚持底线思维，全面落实意识形态工作责任制，加强意识形态阵地建设。

加强领导，强化党媒的政治性，牢记“一岗双责”的职责担当。在对党中央、省委、市委的重要会议及有关政策宣传报道中，在保证提高时效性的前提下主动跟进深度报道。

完善机构创新机制，坚决执行上级党委、宣传部门指令，严肃新闻纪律，提高对负面新闻、批评报道、突发事件、敏感题材的处理能力，加强对全媒体各平台（含户外大屏、智慧公交站牌、公交车载屏）内容质量的把关，严格执行稿件“三审三校”，补齐采编审稿短板。

加强防物防技防手段，采购北大方正在线校对软件，严控自然来稿、互联网和新媒体宣传安全，对网络跟帖进行审查，加强对涉密电脑、涉密文件、报社微信工作群的管控，实行24小时在线值班值守。

四、服务责任

张家界日报社长期面向社会公众，刊播政务信息、宣传惠民政策，利用旗下各平台提供丰富、实用的生活服务。

1. 宣传惠民政策，提供信息服务

宣传惠民政策，搭建信息服务平台，《张家界日报》一版、二版每天刊登时政要闻，及时传达中央、省、市重要会议精神，掌上张家界微信公众号长期发布权威消息，公布涉疫行程信息；发布生活类话题和实用服务，为市民提供天气、交通、养生等知识，普及健康知识，树立健康生活理念；利用户外大屏、公交车载屏、公交电子站牌等设施，播放公益广告，倡导文明生活理念。

2. 拓展业务类型，创新便民服务

在移动端提供便民服务，开设服务栏目，发布售楼、租房、招聘等民生信息，提供公交路线查询、旅游信

息咨询等智慧服务；完善千屏项目建设，利用户外大屏、公交车户广告及车内广告，提供各类城市服务信息；每期《TOP旅行》杂志中的2-8个版面由张家界日报社负责，用于宣传张家界旅游事业，为市民和游客提供最新、最全的旅游攻略。

3. 热衷公益事业，面向社会服务

张家界日报社牵头策划组织张家界点亮星空，与爱同行大型花卉义卖活动，1000多名家长、孩子和市民朋友热心参与；开展“我爱环卫工人”张家界市中小学生有奖征文比赛活动，有700多名中小学生热情参与；组织“2021星民宿”新服务新营销张家界首批星级民宿系列体验分享活动，邀请全市40多家掌柜举办了体验分享活动。

履行主流媒体舆论引导职责，利用报社旗下各平台，开展公益宣传，全年发布时代楷模、倡导光盘行动等公益广告50余篇；全年，在户外广告屏上播放疫情防控类公益类宣传片；在户外显示大屏幕、新媒体、客户端等平台，发布和播放国防征兵、森林防火、交通出行等提醒类公益广告；在掌上张家界微信公众号上开设

乡村振兴百村好物推荐系列公益栏目；组织人员深入吴家嘴社区、山水印象小区，开展三联三建、我为群众办实事“微心愿我实现”等实践活动，将党史学习教育与公益事业结合，为困难人员提供援助和资金支持；动员27名在编人员，注册成立张家界日报社志愿者服务团队，积极融入南庄坪街道社区生活，参与义务巡逻、卫生清洁；全年在掌上张家界微信公众号、掌上张家界新闻客户端发布寻人启事约20余条。

五、人文关怀责任

张家界日报社始终以人为本，不断深入基层，严格落实“三贴近”，深入开展“走转改”，积极帮助困难职工及家属的同时主动回馈社会，在新闻采编和行政管理中充分彰显人文关怀。

1. 贴近民生，回应社会关切

聚焦基层群体，反映人民群众意愿，积极回应群众“急难愁盼”问题。深入巩固“走转改”活动成果，全年采写基层稿件600多篇，其中《一位不再“难求”，幸福触手可及》《问题楼盘温暖了人心》《城市社区长者食堂，守护老人们舌尖上的幸福》《用智慧的方式解决“停车难”》《心系危房户，筑牢“安居巢”》《为了群众幸福出行》等一批稿件，反映市民诉求，推进问题解决，让广大的读者对市委、市政府所办实事可感可知，不断提升人民群众获得感、幸福感、安全感。

2. 以人为本，关心困难群众

推进2021年日报社宿舍老旧小区改造项目，保留观赏性植被，铺设炒砂路面，安装门禁系统，修建100米防护栏，增加停车位40个，对楼顶办公区域漏水问题及时处理；在楼顶设置休息角，每层楼洗手间增加洗手池和盥洗台，对电路开关等日用损耗大的零部件进行集中更换整改，对缺损的桌椅及时添置补充；为职工及家属争取资金援助、政策支持，为吴家嘴社区困难人员李某筹款用于房屋修缮，为疫情期间采购物资困难的职工、社

区及小区赠送生活物资；做好疫情防控宣传工作外，张家界日报社还成立本单位小区疫情防控领导小组，对进出人员实行常态化管控，对接南庄坪社区调配物资，兜底小区居民物资保障，对突发急性的老年人开展急救工作；由4名市管干部带队，共抽调32名人员，扎根白羊坡社区开展为期90天的疫情防控包保工作，疫情防控取得“零新增、零死亡、零死角”的好成绩。

六、文化责任

张家界日报社坚持弘扬社会主义核心价值观，传承优秀传统文化，推动公众提升文化素养，为创建全国文明城市营造舆论氛围。

1. 唱响主旋律，营造正能量磁场

大力宣传和践行社会主义核心价值观，普及优秀文化，传播科学知识，提升文化自信。在报纸显著位置及新媒体平台上，长期刊登24字社会主义核心价值观；按照市委、市政府及市委宣传部的相关要求，立足媒体的作用和功能，开设“两优一先”等专栏，宣传了一批好人好事、模范人物先进事迹，以典型引领营造向上向善的磁场；严格要求新闻工作者，始终坚持弘扬正能量、唱响主旋律，以新闻作品和实际行动做弘扬社会主义核心价值观的践行者。

2. 推动公众提升文化素养

《副刊》设澧兰、记事、读书、校园等版面，设计大气，视野宏阔，长期推出平凡人生、民间采风、行走天下、才艺秀场、特别推介、名家手笔等栏目，一直是浇灌读者心灵的源源清泉。副刊是报纸的重要组成部分，专门刊登文艺作品的固定版面，主要推出诗歌、散文、小说等，具有强烈的文艺色彩，着重推出本土文化，鼓励本土人写本土土人、本土事，贴近民生、贴近民众，作品生动耐读。在特别推介、名家手笔栏目中，定期推出全国著名作家的艺术精品，始终引领本土文化品味。副刊以其特有的文学性、知识性、趣味性、娱乐性，与报纸的新闻、评论形成有力互补，有力推动了公众的文化素养。2021年，副刊承办全国性文学赛事多场，得到了公众的广泛参与，赢得了社会的广泛好评。

3. 传承优秀传统文化

中华优秀传统文化一直是《副刊》坚守的主要内容。副刊长期设立古风新韵、历史钩沉、文化瞭望等栏目，源源不断地推出诗词歌赋和历史故事。副刊因其文字的思想深度和文化高度，已逐渐成为耐用品和收藏品，凭着其丰富鲜活、坚定沉实的特质，深深地吸引着读者，润物细无声地滋养着读者。2022年，《副刊》在提质纸媒的同时，进一步推出手机终端文艺版，传播载体进一步拓宽，传播方式进一步多样。对于文艺作品，在推送纸质报纸纯文字的同时，同步推出视频、音频、图片，注重设计感、时代感，拥有很强传播力、感染力，成为传承中华优秀传统文化丰富多元的载体。

七、安全责任

张家界日报社严守信息刊播的相关法律法规，履行安全生产主体责任责

七、履行安全责任

高度重视安全播出全年5个21天特护期，通过隐患排查、完善应急预案、领导带班值守、增加技术24小时应急值守等方式，确保安全播出万无一失，未发生安全播出事故。广播播出系统全年安全播出6570小时，电视2个频道全年安全播出17520小时。严格执行三审制和重播重审制；同时注重加强对新媒体信息发布“三审制”的管理，确保网络空间清朗。

八、履行道德责任

1. 遵守职业道德

开展舆论导向隐患排查工作，确保舆论导向正确；开展节目中可能出现的落马官员、问题艺人清理排查，确保节目价值取向正确；遵守新闻宣传纪律，对负面舆情和可能产生的社会热点话题，一律不转发、不炒作，防止负面影响。坚持新闻真实性原则，新闻报道真实、准确、全面、客观。疫情期间，全台50余名编辑记者不惧危险，日夜坚守一线。由于全市实行封闭管理，我台成为对外发布视频新闻的权威媒体。既要记录一线抗

疫、完备的制度措施和优秀高效的团队，将让这次大会举办过程无比顺畅和圆满。张家界曾先后成功承办过中国（湖南）国际旅行商大会暨中国（湖南）国际旅游节、东北亚地区地方政府联合会（NEAR）第十一次

事务委员会会议2017NEAR国际论坛活动、第十二届东北亚地区地方政府联合会全体会议、丝绸之路工商领导人峰会、全国乡村旅游与旅游扶贫工作推进大会暨锦绣潇湘推介会，也举办过翼装飞行世界锦标赛、国际乡村音

乐周等世界性赛事活动，不仅有成功

举办高规格大规模会议的工作经验，也有市委市政府统筹的工作机制。一旦申办成功，张家界将能够迅速进入最佳工作状态，确保将大会办出特色、办出水平、办出影响力。

久旱盼甘霖。没有谁比张家界更

渴望这次大会，没有谁比张家界更

需要这次大会。让我们在全力申办的过

程中做到万事俱备，只待这一场及时雨的到来！

（上接2版）电诈光靠公安一家是打不完的，必须加强综合治理。多位基层办案民警认为，做好反诈工作，核心是治理涉诈工具；需要多措并举，通过源头、渠道、技术管控多管齐下，遏制GOIP设备泛滥态势。

受访人士建议，首先要加强电商平台流通渠道监管。网信、市场监管等部门应加强对相关电商平台的监管，明确要求其下架GOIP设备，堵住涉诈设备流通过路。

同时，要加强上游手机卡的源头治

理。手机卡是电信诈骗的基础物料，也是GOIP设备的原料。理论上讲，一个

人可以从三大运营商和虚拟运营商处办

到约100张卡，正常人显然用不了这么多

卡，由此产生了出租出售行为，给GOIP设备提供了用武之地。

深圳市公安局刑侦局警官陶剑说，深圳正逐步推行同一用户

在深圳只能开立6张手机卡的政策，从全

国层面推行此类政策也很有必要。

到约100张卡，正常人显然用不了这么多

卡，由此产生了出租出售行为，给GOIP设备提供了用武之地。

深圳市公安局刑侦局警官陶剑说，深圳正逐步推行同一用户

在深圳只能开立6张手机卡的政策，从全

国层面推行此类政策也很有必要。

4. 严格执行广告三审制

为确保广告宣传导向正确，张家界日报社及下属公司先后出台《广告审查刊登制度》《广告审查流程》，依法依规承接广告业务，严格审查广告内容，严格执行广告制作管理。对广告内容严格实行广告审查员初审、值班主任复审、值班总编辑终审的三审制。

4. 广告经营效果

2021年，张家界日报社实行经营管理改革，对形象广告实行内部目标管理，商业广告及户外广告实行内部承包经营。全年广告经营总额1000多万元，在受到因疫情导致经济下行的影响后，仍基本实现2021年度经营目标。

十一、后记

1. 回应

针对2020年存在的不足，张家界日报社加强研究，积极改进。比如，深入研究新形势下新闻传播规律、受众特点，在稿件采写、版面编辑、图片呈现、媒体融合等方面采取措施，规范采编工作流程，促进采编水平整体提升。

2. 不足

工作中还存在一些不足，主要是：舆论引导能力有待进一步提高，媒体深度融合有待进一步加快推进。

3. 改进

2021年，是“十四五”开局的关键一年，张家界日报社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，在市委、市政府的领导下和市委宣传部的具体指导下，全面贯彻落实党的“十九大”、“十九届历次全会”及中央经济工作会议精神，深入贯彻习近平总书记有关新闻舆论工作的重要论述和对湖南重要讲话重要指示批示精神，弘扬伟大建党精神，全面落实市第八次党代会精神，以高度的政治责任感和使命感，扎实推进新闻宣传工作。

2022年，张家界日报社将在巩固

自身发展基础的同时，不断提高政治站位，增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力，更加自觉地增强四个意识、坚定四个自信、做到两个维护，为推进张家界市各项工作提供坚强有力的舆论保障。

张家界日报社将进一步贯彻落实《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，加快推进全媒体融合改革步伐，围绕主业和媒体定位，进一步推进媒体深度融合一体化发展，坚持正确舆论导向，做强新型主流媒体，提升张家界日报全媒体的传播力、引导力、影响力、公信力，不断巩固壮大主流思想舆论，为全面贯彻落实党的“十九大”、“十九届历次全会”及中央经济工作会议精神，深入贯彻习近平总书记有关新闻舆论工作的重要论述和对湖南重要讲话重要指示批示精神，弘扬伟大建党精神，全面落实市第八次党代会精神，以高度的政治责任感和使命感，扎实推进新闻宣传工作。

2022年，张家界日报社将在巩固自身发展基础的同时，不断提高政治站位，增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力，更加自觉地增强四个意识、坚定四个自信、做到两个维护，为推进张家界市各项工作提供坚强有力的舆论保障。

张家界日报社将进一步贯彻落实《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，加快推进全媒体融合改革步伐，围绕主业和媒体定位，进一步推进媒体深度融合一体化发展，坚持正确舆论导向，做强新型主流媒体，提升张家界日报全媒体的传播力、引导力、影响力、公信力，不断巩固壮大主流思想舆论，为全面贯彻落实党的“十九大”、“十九届历次全会”及中央经济工作会议精神，深入贯彻习近平总书记有关新闻舆论工作的重要论述和对湖南重要讲话重要指示批示精神，弘扬伟大建党精神，全面落实市第八次党代会精神，以高度的政治责任感和使命感，扎实推进新闻宣传工作。

张家界日报社将进一步贯彻落实《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，加快推进全媒体融合改革步伐，围绕主业和媒体定位，进一步推进媒体深度融合一体化发展，坚持正确舆论导向，做强新型主流媒体，提升张家界日报全媒体的传播力、引导力、影响力、公信力，不断巩固壮大主流思想舆论，为全面贯彻落实党的“十九大”、“十九届历次全会”及中央经济工作会议精神，深入贯彻习近平总书记有关新闻舆论工作的重要论述和对湖南重要讲话重要指示批示精神，弘扬伟大建党精神，全面落实市第八次党代会精神，以高度的政治责任感和使命感，扎实推进新闻宣传工作。

张家界日报社将进一步贯彻落实《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，加快推进全媒体融合改革步伐，围绕主业和媒体定位，进一步推进媒体深度融合一体化发展，坚持正确舆论导向，做强新型主流媒体，提升张家界日报全媒体的传播力、引导力、影响力、公信力，不断巩固壮大主流思想舆论，为全面贯彻落实党的“十九大”、“十九届历次全会”及中央经济工作会议精神，深入贯彻习近平总书记有关新闻舆论工作的重要论述和对湖南重要讲话重要指示批示精神，弘扬伟大建党精神，全面落实市第八次党代会精神，以高度的政治责任感和使命感，扎实推进新闻宣传工作。

张家界日报社将进一步贯彻落实《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，加快推进全媒体融合改革步伐，围绕主业和媒体定位，进一步推进媒体深度融合一体化发展，坚持正确舆论导向，做强新型主流媒体，