

（上接1版）
第二，张家界的世界级品牌知名度将能更好的放大这次大会的影响力。张家界之于湖南，就如桂林之于广西、黄山之于安徽、敦煌之于甘肃，无论是品牌知名度，还是市场美誉度，当之无愧为全省全域旅游领头羊。张家界拥有让天下艳羡的自然生态旅游资源，有着中国首批世界自然遗产、全球首批世界地质公园、中国第一个国家森林公园、国家首批5A级旅游景区等六张“金名片”；张家界

界拥有丰富的民族文化资源，非物质文化遗产共10大类818项，其中有30%成功转化为文化产品；张家界拥有世界级的知名度。俄罗斯空军穿越天门洞、阿凡达悬浮山、翼装飞行世锦赛等成功案例引发世界关注，让张家界在国外的知名度仅次于北上广等世界级大都市。所以，如果以张家界的品牌影响力为核心支点，省旅发会将能撬动全国甚至全球旅游市场的关注热潮。

第三，张家界丰富的会展接待经

验、完备的制度措施和优秀高效的团队，将让这次大会举办过程无比顺畅和圆满。张家界曾先后成功承办过中国（湖南）国际旅行商大会暨中国（湖南）国际旅游节、东北亚地区地方政府联合会（NEAR）第十一次事务委员会会议2017NEAR国际论坛活动、第十二届东北亚地区地方政府联合会全体会议、丝绸之路工商领导人峰会、全国乡村旅游与旅游扶贫工作推进会暨锦绣潇湘推介会，也举办过翼装飞行世界锦标赛、国际乡村音

乐周等世界性赛事活动，不仅有成功举办高规格大规模会议的工作经验，也有市委市政府统筹的工作机制。一旦申办成功，张家界将能够迅速进入最佳工作状态，确保将大会办出特色、办出水平、办出影响力。

久旱盼甘霖。没有谁比张家界更渴望这次大会，没有谁比张家界更需要这次大会。让我们在全力申办的过程中做到万事俱备，只待这一场及时雨的到来！

（上接2版）电诈光靠公安一家是打不完的，必须加强综合治理。多位基层办案民警认为，做好反诈工作，核心是治理涉诈工具；需要多措并举，通过源头、渠道、技术管控多管齐下，遏制GOIP设备泛滥态势。

受访人士建议，首先要加强电商平台流通渠道监管。网信、市场监管等部门应加强对相关电商平台的监管，明确要求其下架GOIP设备，填堵涉诈设备流通漏洞。

同时，要加强上游手机卡的源头治理。手机卡是电信诈骗的基础“物料”，也是GOIP设备的“原料”。理论上讲，一个人可以从三大运营商和虚拟运营商处办

到约100张卡，正常人显然用不了这么多卡，由此产生了出租出售行为，给GOIP设备提供了用武之地。深圳市公安局刑侦局警官陶剑说，深圳正逐步推行同一用户在深圳只能开立6张手机卡的政策，从全国层面推行此类政策也很有必要。

去年10月公布的反电信网络诈骗法草案提出，非法制造、销售、提供或者使用主要用于电信网络诈骗设备者将受到罚款、行政拘留等处罚。熊孟等基层民警建议在草案中进一步明确，拥有和买卖GOIP设备，但无法证明其合法用途的，应推定为帮助信息网络犯罪活动罪，以进一步厘清责任，明晰法律边界。

新华社昆明2月15日电

（紧接3版①）此外，张家界日报社还积极推进绩效改革，发挥绩效工资激励导向作用，充分调动广大干部职工的积极性和创造性，结合报社实际，实行了绩效工资、绩效奖励绩效考核，彻底打破“大锅饭”，改变以往“多做少一个样，做好做歹一个样”的局面。进行绩效改革后，在工作上加大了奖励罚懒、奖优罚劣力度，坚持业绩导向，薪酬向基层一线、采编队伍和关键岗位倾斜。

探索新的薪酬分配机制，激发人才创新创造活力。发挥薪酬激励作用，让人才创造的价值和为单位所作的贡献得到充分体现，进一步创新收入分配机制，探索实行按劳定酬、按任务定酬、按职责定酬、项目承包和岗位工资制度或积极引入市场化薪酬激励等方式，实现工作业绩和经济效益有机结合，充分调动人才的积极性，努力实现“三个一”的发展目标，即“人才一流、业绩一流、待遇一流”。

4.落实意识形态责任制，加强阵地建设

张家界日报社成立意识形态工作领导小组，主要领导为第一责任人，网格员由各业务部室及下属公司负责人担任，适时召开意识形态工作专题分析研判会，认真梳理意识形态工作存在的风险点和隐患，坚持底线思维，全面落实意识形态工作责任制，加强意识形态阵地建设。

加强领导，强化党媒的政治性，牢记“一岗双责”的职责担当。在对党中央、省委、市委的重要会议及有关政策宣传报道中，在保证及时有效性的前提下主动跟进深度报道。

完善机构创新机制，坚决执行上级党委、宣传部门指令，严肃新闻纪律，提高对负面新闻、批评报道、突发事件、敏感题材的处理能力，加强对全媒体各平台（含户外大屏、智慧公交站牌、公交车载屏）内容质量的把关，严格执行稿件“三审三校”，补齐广告审稿短板。

加强物防技防手段，采购北方方正在线校对系统，严控自然来稿、互联网和新媒体宣传安全，对网络跟帖进行审查，加强对涉密电脑、涉密文件、报社微信工作群的管控，实行24小时在线值班值守。

四、服务责任

张家界日报社长期面向社会公众，刊播政务信息、宣传惠民政策，利用旗下各平台提供丰富、实用的生活服务。

1.宣传惠民政策，提供信息服务

宣传惠民政策，搭建信息服务平台，《张家界日报》一版、二版每天刊登时政要闻，及时传达中央、省、市重要会议精神，掌上张家界、微信公众号长期发布权威消息，公布涉疫行程信息；发布生活类话题和实用服务，为市民提供天气、交通、养生等知识，普及健康知识，树立健康生活理念；利用户外大屏、公交车载屏、公交电子站牌等设施，播放公益广告，倡导文明生活理念。

2.拓展服务类型，创新便民服务

在移动端提供便民服务，开设服务栏目，发布售楼、租房、招聘等民生信息，提供公交线路查询、旅游信

息咨询等智慧服务；完善千屏项目建设，利用户外大屏、公交车户外广告及车内广告，提供各类城市服务信息；每期《TOP旅行》杂志中的2-8个版面由张家界日报社负责，用于宣传张家界旅游事业，为市民和游客提供最新、最全的旅游攻略。

3.热衷公益事业，面向社会服务
张家界日报社牵头策划组织张家界“点亮星空，与爱同行”大型花卉义卖活动，1000多名家长、孩子和市民朋友热心参与；开展“我爱环卫工人”张家界市中小學生有奖征文比赛活动，有700多名中小學生热情参与；组织“2021星民宿·新服务”新营销销张家界首批星级民宿系列体验分享活动，邀请全市40多家“掌柜”举办了体验分享活动。

履行主流媒体舆论引导职责，利用报社旗下各平台，开展公益宣传，全年发布时代楷模、倡导光盘行动等公益广告50余篇；全年，在户外广告屏上播放疫情防控类公益类宣传片；在户外显示大屏幕、新媒体、客户端等平台，发布和播放国防征兵、森林防火、交通出行等提醒类公益广告；在“掌上张家界”微信公众号上开设“乡村振兴·百村好物推荐”系列公益栏目；组织人员深入吴家嘴社区、山水印象小区，开展三联三帮。我为群众办实事“微心愿我实现”等实践活动，将党史学习教育与公益事业结合，为困难人员提供援助和资金支持；动员27名在编人员，注册成立张家界日报社志愿者服务团队，积极融入南庄坪街道社区生活，参与义务巡逻、卫生清洁；全年在“掌上张家界”微信公众号、“掌上张家界”新闻客户端发布寻人启事约20余条。

五、人文关怀责任

张家界日报社始终以人为本，不断深入基层，严格落实“三贴近”，深入开展“走转改”，积极帮助困难群众及家属的同时主动回馈社会，在新闻采编和行政管理中充分彰显人文关怀。

1.贴近民生，回应社会关切
聚焦基层群体，反映人民群众意愿，积极回应群众“急难愁盼”问题。深入巩固“走转改”活动成果，全年采写基层稿件600多篇，其中《一位“不再”难求，幸福触手可及》《问题楼盘处理暖了人心》《城市社区区长食堂，守护老人们“舌尖上的幸福”》《用智慧的方式解决“停车难”》《心系危房户，筑牢“安居巢”》《为了群众幸福出行》等一批稿件，反映市民诉求，推进问题解决，让广大读者对市委、市政府所办实事可感可知，不断提升人民群众获得感、幸福感、安全感。

2.以人为本，关心困难群众
推进2021年日报社宿舍老旧小区改造项目，保留观赏性植被，铺设砂砾道路，安装门禁系统，修建100米防护栏，增加停车位40个，对楼顶办公区域漏水问题及时处理；在楼顶设置休息角，每层楼洗手间增加洗手池和盥洗台，对电路开关等日用消耗大的零部件进行集中更换整改，对缺损的桌椅及时添置补充；为职工及家属争取资金援助、政策支持，为吴家嘴社区困难人员李某筹款用于房屋修缮，为疫情期间采购物资困难的职工、社

七、履行安全责任

高度重视安全播出全年5个21天特护期，通过隐患排查、完善应急预案、领导带班值守、增加技术24小时应急值守等方式，确保安全播出万无一失，未发生安全播出事故。广播播出系统全年安全播出6570小时，电视2个频道全年安全播出17520小时。严格执行三审制和播前重审制；同时注重加强对新媒体信息发布“三审制”的管理，确保网络空间清朗。

八、履行道德责任

1、遵守职业道德
开展舆论导向隐患排查工作，确保舆论导向正确；开展节目中可能出现的问题落马官员、问题艺人清理排查，确保节目价值取向正确；遵守新闻宣传纪律，对负面舆情和可能产生的社会热点话题，一律不转发、不炒作，防止负面影响。坚持新闻真实性原则，新闻报道真实、准确、全面、客观。战疫期间，全台50余名编辑记者不惧危险，日夜坚守一线。由于全市实行封闭管理，我台成为对外发布视频新闻的权威媒体。既要记录一线抗

疫、完备的制度措施和优秀高效的团队，将让这次大会举办过程无比顺畅和圆满。张家界曾先后成功承办过中国（湖南）国际旅行商大会暨中国（湖南）国际旅游节、东北亚地区地方政府联合会（NEAR）第十一次事务委员会会议2017NEAR国际论坛活动、第十二届东北亚地区地方政府联合会全体会议、丝绸之路工商领导人峰会、全国乡村旅游与旅游扶贫工作推进会暨锦绣潇湘推介会，也举办过翼装飞行世界锦标赛、国际乡村音

六、文化责任

张家界日报社坚持弘扬社会主义核心价值观，传承优秀传统文化，推动公众提升文化素养，为创建全国文明城市营造舆论氛围。

1.唱响主旋律，营造正能量“磁场”

大力宣传和践行社会主义核心价值观，普及优秀文化，传播科学知识，提升文化自信。在报纸显著位置及新媒体平台上，长期刊登24字社会主义核心价值观；按照市委、市政府及市委宣传部的相关要求，立足媒体的作用和功能，开设“两优一先”等专栏，宣传了一批好人好事、模范人物先进事迹，以典型引领营造向上向善的“磁场”；严格要求新闻工作者，始终坚持弘扬正能量、唱响主旋律，以新闻作品和实际行动做弘扬社会主义核心价值观的践行者。

2.推动公众提升文化素养
《副刊》设漫兰、记事、读书、校园等版面，设计大气，视野宏阔，长期推出平凡人生、民间采风、走读天下、才艺秀场、特别推介、名家手笔等栏目，一直是浇灌读者心灵的源源清泉。副刊是报纸的重要组成部分，专门刊登文艺作品的固定版面，主要推出诗歌、散文、小说等，具有强烈的文艺色彩，着重推出本土文化，鼓励本土人写本土景、本土人、本土事，贴近民生、贴近民众，作品生动耐读。在特别推介、名家手笔栏目中，定期推出全国著名作家的文艺精品，始终引领本土文化品味。副刊以其特有的文学性、知识性、趣味性、娱乐性，与报纸的新闻、评论形成有力互补，有力推动了公众的文化素养。2021年，副刊承办全国性文学赛事多场，得到了公众的广泛参与，赢得了社会的广泛好评。

3.传承优秀传统文化
中华优秀传统文化一直是《副刊》坚守的主要内容。副刊长期设立古风新韵、历史勾沉、文化瞭望等栏目，源源不断推出诗词歌赋和历史故事。副刊因其文字的思想深度和文化高度，已逐渐成为耐用品和收藏品，凭着其丰富鲜活、坚定沉实的特质，深深地吸引着读者，润物细无声地滋养着读者。2022年，《副刊》在提质纸媒的同时，进一步推出手机终端文艺版，传播载体进一步拓宽，传播方式进一步多样。对于文艺作品，在推送纸质报纸纯文字的同时，同步推出视频、音频、图片，注重设计感、时代感，拥有很强传播力、感染力，成为传承中华优秀传统文化丰富多元的载体。

七、安全责任

张家界日报社严守信息刊播的相关法律法规，履行安全生产主体责任

任，强化内容安全管理，完善各类制度及设施，加大刊播和生产风险隐患排查力度，确保实现内容安全、刊播安全、传输安全、出版安全、生产安全。

1.强化刊播安全，优化人员配置
对张家界日报编委会进行人员调整，增设值班编委，组织专业人才从事设备维护、内容编校，建立健全24小时新闻刊播值班责任制，严把内容、技术安全关，对各平台发布的信息进行定期巡查，加强设备检查维护和安全培训，保证刊播安全。

2.规范操作流程，完善安全制度
严格规范新闻采编流程，建立健全稿件刊播审核制度，明确采编刊播流程各环节的审核职责，坚持“三审三校制”，严格落实受权发布新闻、重大突发事件、热点敏感问题的报道规程，认真核实新闻来源和报道内容，确保新闻报道真实、客观、准确、编制《张家界日报社规章制度资料汇编》，收录安全生产制度、议事决策制度、新闻采编制度等13项基本制度，规范操作流程，促使安全刊播生产常态化。

3.建立应急预案，强化源头治理
在重要节点、重大会议、重要活动期间有针对性地制定应急预案，积极开展应急演练，查找工作漏洞，排除各类故障隐患；通过编前会、策划会、专题会、专项培训等形式组织采编人员业务培训，进一步强化采编人员审核把关和防堵差错能力。

八、道德责任

张家界日报社在不断发展的新形势新情况下，严格新闻职业要求，不断强化新闻职业道德建设，做好自身工作作风建设和人才队伍建设，严把选人用人及人才培养关，通过建立健全制度、深化业务培训、严防虚假新闻、禁止有偿新闻等扎实的有效措施，不断加强新闻职业道德建设。

1.严格依法依规，强化职业规范
加强法律意识，力求杜绝违规侵权的情况发生，严格内部管理，强化分层分级负责制，确保全员遵守职业规范、维护社会公德、接受社会监督，完善采编流程、导向管理、融合传播等规章制度，规范编辑记者职业行为，贯彻落实《中国新闻工作者职业道德准则》《新闻从业人员职务行为信息管理办法》《关于严防虚假新闻报道的若干规定》《关于禁止有偿新闻的若干规定》等相关文件。

2.自觉接受监督，改进工作作风
把新闻采编行为纳入社会公众监督新闻媒体的范畴，推动马克思主义新闻观教育常态化，把采访报道、报道准确、引述全面、格调高雅作为新闻采编行为准则。编辑、记者恪守新闻工作者职业道德，坚持新闻真实性原则，积极主动接受群众监督，增强接受社会监督的自觉性和主动性，抵制有偿新闻与有偿不闻的不正之风，尊重原创作品，抵制“三俗”内容，大力弘扬社会主义核心价值观，践行新时代文明新风尚，维护了新闻媒体的公信力。

3.加强机制建设，提升职业素养
大力开展人才培养，建立健全选人用人机制，制定《新闻媒体人员从业“八不准”》等5项制度，在人才选拔、培养、引进等方面，坚持政治为先的基本准则，将个人品行和道德作

好社会形象。畅通来信来访渠道，广泛接受社会监督。

九、保障权益责任

重视本单位新闻从业人员各项权益，保障员工薪酬福利，员工培训和队伍建设长抓不懈，为员工发展提供良好平台。

1、保障从业人员合法权益
充分发挥工会作用，为新闻记者各项正常采访活动提供有力保障，维护职工合法权益。

2、保障新闻从业人员薪酬福利
根据相关法律法规，按月发放薪酬，足额缴纳各类社保保险，解决编制员工职业年金，加强劳动用工管理，依法完成全年83名聘用、派遣员工劳动合同的聘期考核、新签和续签工作。

3、规范使用新闻记者证
认真贯彻落实新闻记者证日常管理工

作，及时收回并注销离岗、离职、退休人员的新闻记者证，为全台69名编辑记者颁发了新版新闻记者证。

4、开展员工教育培训
按照突出重点、分类实施的办法，重点围绕习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，分

为评判标杆，以廉洁自律为考察重点，发扬同甘共苦、团结奋斗的良好作风。不断组织科学理论学习，提升人才政治与职业道德素养，开展理论和业务培训，提高党媒队伍政治思想水平和新闻工作功底，培养全媒体人才，加强全市基层宣传人才队伍建设，举办多期通讯员培训班，建立通讯员联络群，推动内设机构改革，按照三定方案实行“竞聘上岗”，以能力论“英雄”。

九、保障权益责任

张家界日报社始终坚持以人为本，严格遵守各项法律法规，重视人力资源管理，关注职工职业发展，保护职工合法权益。

依法签署劳动合同。根据国家相关法律法规，与全体员工签订了无固定期限劳动合同、固定期限劳动合同，依法缴纳社会保险、职工住房公积金，足额支付劳动报酬，积极保障新闻从业者权益。

保障职工薪酬福利。在编在岗人员与聘用制人员实行同工同酬，针对岗位类型制定科学合理的绩效考核体系，全面实施绩效考核制度，按劳分配、多劳多得，鼓励多创作品、创新作品、创精品，充分体现职工的劳动价值，调动职工的积极性，提高了工作效率和创新的主动性。

规范证件使用管理。严格按照有关规定，切实履行新闻记者证的申请、发放、使用和管理责任，及时为新闻采编人员申办新闻记者证，及时收回离职离岗人员的新闻记者证，办理注销手续。2021年为6名新闻采编人员申办记者证，完成53名记者证年检工作。

注重职工培养。为加快推动传统媒体和新兴媒体融合发展，大力推动现有人才队伍向全媒体记者、全媒编辑、全媒管理人才转型，围绕马克思主义新闻观、媒体融合、采编业务等开展各项业务培训，2021年培训人数达200人次。积极组织符合条件职工申报技术职称，2021年通过3名高级职评评审，8名中级职称进档晋级。

保障职工身心健康。每年定期组织职工体检，通过党群工会等组织，为困难职工提供帮助，解决他们遇到的困难和问题，认真执行职工法定假期、带薪年假、病假、婚假、产假、丧假、工伤假等制度，为职工提供健康、安全的工作和生产环境。

十、合法经营责任

2021年，张家界日报社严格遵守相关法律法规，坚决执行“采编、经营两分开”，落实经营主体责任，切实做到合法合规经营。

1、严格遵守《广告法》等项法律法规

张家界日报社严格遵守《广告法》等法律法规，下属公司有3名持证广告审查员，并出台《食品安全广告宣传管理办法》，对食品安全、医疗保健广告及虚假广告宣传进行严格审查。全年张家界日报社宣传平台发布的所有广告宣传内容已严格自查，未发现有违规广告宣传行为。

2.坚持采编、经营两分开

张家界日报社严格坚持采编与经营两分开，全媒体编辑中心、新媒体

中心及时政部、經濟部、社會部等采編部門專業負責新聞業務的採編；下屬公司张家界报业传媒发展有限公司、张家界知名网络有限公司、张家界千屏传媒公司专业运营报社的媒体广告、户外广告经营业务。

3.严格执行广告三审制
为确保广告宣传导向正确，张家界日报社及下属公司先后出台《广告审查刊登制度》《广告审查流程》，依法依规承接广告业务，严格审查广告内容，严格广告制作管理。对广告内容严格执行广告审查员初审、值班主任复审、值班总编辑终审的三审制。

4.广告经营效果
2021年，张家界日报社实行经营管理改革，对形象广告实行内部目标管理，商业广告及户外广告实行内部承包经营。全年广告经营总额1000多万元，在受到因疫情导致经济下行的影响后，仍基本实现2021年度经营目标。

十一、后记

1.回应
针对2020年存在的不足，张家界日报社加强研究，积极改进。比如，深入研究新形势下新闻传播规律、受众特点，在稿件采写、版面编辑、图片呈现、媒体融合等方面采取措施，规范采编工作流程，促进采编水平整体提升。

2.不足
工作中还存在一些不足，主要是：舆论引导能力有待进一步提高，媒体深度融合发展有待进一步加快推进。

3.改进
2021年，是“十四五”开局的关键一年，张家界日报社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，在市委、市政府的领导下和市委宣传部的具体指导下，全面贯彻落实党的十九大、十九届历次全会及中央经济工作会议精神和《关于贯彻习近平总书记有关新闻舆论工作的重要论述和对湖南重要讲话重要指示批示精神，弘扬伟大建党精神，全面落实市第八次党代会精神，以高度的政治责任感和使命感，扎实推进新闻宣传工作。

2022年，张家界日报社将在巩固自身发展基础的同时，不断提高政治站位，增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力，更加自觉地增强四个意识、坚定四个自信、做到两个维护，为推进张家界市各项工作提供坚强有力的舆论保障。

张家界日报社将进一步贯彻落实《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，大力推进全媒体融合改革步伐，围绕主责主业和媒体定位，进一步推进媒体深度融合一体化发展，坚持正确舆论导向，做强新型主流媒体，提升张家界日报全媒体的传播力、引导力、影响力、公信力，不断巩固壮大主流思想舆论，为全面落实“三高四新”战略定位和使命任务，加快建设世界一流旅游目的地，奋力谱写现代化建设张家界新篇章，而营造良好的舆论氛围，围绕中心、服务大局、为党育人、凝聚群众，有效引领广大党员干部群众以经济社会发展的优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

张家界日报社
2022年2月17日

（紧接3版②）其中，在大庸古城举行的“红心向党 万人颂党恩”张家界市建党100周年歌咏活动，汇聚来自115个市直和驻张单位共6000多名干部职工，组成四大合唱方阵，唱响红色经典，为湖南庆祝建党百年活动增添一抹亮丽而温情的色彩。

3、推动创新文化发展。集结全台播音员主持人优势力量，自主编写完成120节专题文艺课程；创办“如果爱有形状”青少年心理健康进校园主题巡回巡演活动，由“校园心理舞台剧”主题创意短片、超燃TED演讲、学生代表少年说、身边励志故事分享、心理健康倡议书、主题阳光歌曲等7个篇章组成，创新了心理健康教育形式和载体，加强了对青少年的心灵滋养；百年党史青春歌、张家界青年学党史、强信念、跟党走“学习教育宣讲会，运用戏剧、舞剧、朗诵等结合的全新舞台呈现方式，在青少年中掀起“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”热潮，引导青年学党史、悟思想、办实事、开新局，凝聚起青年助推张家界社会主义现代化建设的蓬勃力量。

类开展形式多样的培训学习；结合“道德大讲堂”，开展了“三项学习教育”，组织学习《新闻工作者职业道德准则》，要求新闻从业人员牢记职责使命，做“四有”新闻工作者，严禁违背职业道德搞有偿新闻或者有违不闻；举办“压力应对与情绪管理”心理讲座，关注员工心理健康。

十、履行合法经营责任

严格遵守法律，遵守国家发布的有关法规文件，严格落实采编与经营两分开。建立完善内部规章制度，经营行为合法规范。按照《广告法》的相关要求，严格履行广告播前审核职责，全年未播出存在导向问题或虚假违法的广告。

十一、后记

1、不足
节目创新创优能力仍需进一步提升；媒体融合环境下人才队伍建设还须进一步加强；经营管理没有实现优化，从业人员专业素质有待进一步提升，营销一定程度上仍靠“刷脸”。

2、改进

一是精心组织主题宣传。建立完

善重大选题报备、新闻策划统筹机制，紧紧围绕党的二十大、乡村振兴等重大宣传主题和重要宣传节点，精心谋划，创新表达，引领导向，服务大局。

二是聚焦精品内容生产。对接市场需求，扩大优质内容产能，健全完善创新创优工作体系，提升全台节目内容核心竞争力。

三是加强人才梯队建设。优化人才队伍结构，重点引进和培养宣传、策划、技术、营销等专业人才；实施“优秀人才培养”计划，积极开展岗位培训和专项培训，通过“请进来、送出去”等方式，常态化培养专业人才；创新人才工作机制，建立完善的人才引进、评价发现、选拔使用、流动配置、激励保障管理体系，充分发挥优秀人才的引领作用。

四是加快媒体深度融合。加快推进机构和设置、生产流程、内容产品的深度融合，构建全媒体传播格局，打造融媒体内容精品，持续提升传播力、引导力、影响力和公信力。

张家界市广播电视台
2022年2月17日