



张家界日报社出版
国内统一连续出版物号 CN 43-0020
邮发代号 41-85 零售 1元
主办单位：中共张家界市委
主管单位：中共张家界市委
张家界新闻网 <http://www.zjnews.cn>

春节长假 张家界共接待游客34.11万人次

本报讯 金牛离去虎临门，虎虎生风呈祥云。记者从市文旅局获悉，春节期间，随着人们出游热情高涨，全市文旅市场人气渐旺。据统计，春节长假，全市共接待游客34.11万人次，与2021年春节假期相比增长14.17%；实现旅游总创收3.82亿元，与2021年春节假期相比增长9.33%。

春节期间，张家界的大部分景区瑞雪纷降，然而寒冷和冰雪并未阻挡人们出游的热情，反倒让冰雪旅游升温，张家界天门山等景点迎来旅游小高峰。其中武陵源核心景区接待

游客25612人次，同比下降46.67%；天门山景区接待游客49412人次，同比增长8.73%；张家界大峡谷接待游客34519人次，同比增长134.57%；九天峰恋接待游客7645人次，同比下降48.71%。黄龙洞接待游客4373人次，同比下降47.48%；宝峰湖接待游客4015人次，同比增长86.31%；贺龙纪念馆接待游客3620人次，同比下降40.47%；万福温泉共接待游客13938人次，同比增长14.33%。洪家关旅游区共接待游客4874人次，同比下降32.96%；天乐山接待游客4400人次，同比增长38.36%；崇山接

待游客7300人次，同比下降12.45%。

今年春节期间，受国内疫情、跨省旅游疫情防控要求，短中线自驾出游备受青睐，以家庭为单位的组团游和亲子游成为假日旅游市场出行的主要力量。各景区景点落实落细疫情防控各项工作，采取网上购票、错峰排队等分流措施，坚持安全间隔距离，提醒游客佩戴好口罩，防止出现游客扎堆聚集等现象。

为做好春节旅游工作，张家界景区在节前启动两亿礼包迎新春旅游惠民活动，通过线上盲盒抽奖方式

为全国游客送上80万份包含黄龙洞、宝峰湖等景区门票，餐饮住宿等在内的旅游礼包，总价值高达两亿元。景区在做好旅游接待的同时，精心组织系列欢度新春活动，营造出浓浓的年味儿。武陵源标志门广场举办瑞虎迎春惊喜有礼现场送礼活动及文化进景区展演活动，黄龙洞景区以虎跃迎新春，土嗨风味年为主题开展喝拦门酒、对山歌、打糍粑等系列传统年俗活动，让游客在民间年俗的延续中体验当地民族特色文化，在喜庆祥和的氛围中迎接新春。（本报综合）

冬奥点燃天门山 冰雪旅游热

本报记者 唐晴 宋美慧



通讯员 杨欣慰 摄

立春刚至，冰雪仙境天门山。当城区还是一片火热欢乐的新年气息，天门山上则是另一番盛世美景。

连日来普降瑞雪的张家界天门山再次披上了洁白的玉衣，给它的美增添了独特的风采，变成了白雪皑皑，银装素裹的世界。日出、云

海、雾凇、佛光交相掩映，吸引了不少游客上山赏雪过新年。

天门山美，世人皆知。在南方欣赏雪景的地方并不是很多，而天门山就是绝佳的观赏地之一，白雪皑皑，韵味无穷。张家界天门山是国家5A级风景区，一直被人们奉为

神山、圣山，被誉为“湘西第一神山”。雪后的天门山玉树琼花，云海翻腾，满山雾凇，佳景连连，犹如仙境，呈现出一派南方雪国风光，蔚为壮观，让人流连忘返。

记者一行上山之时云雾茫茫，走在天门山游道中，忽然阳光灿

烂，云雾散开，从山顶放眼望去，云海翻涌，山峦起伏，满眼皆是惊喜。只见不少游客堆起了雪人，还有人堆了一个冬奥吉祥物“冰墩墩”；（下转6版①）

新春走基层

正逢新春佳节，65岁的李炎雄向记者认真介绍着一副又一副的春联。腊尽春归山村添喜气，虎肥虎壮门户浴春风。一帆风顺年年好，万事如意步步高。欢声笑语贺新春，欢聚一堂迎新年。

藏在春联里的幸福生活

本报记者 宋美慧

这些春联都是出自他手，李炎雄是永定区王家坪镇文化站的原站长，1974年至今他都一直坚守在这片边远的山区从事着他最热爱民族文化工

作，研究王家坪镇的各种土家文化。每年过完腊八就是他最忙的时候，王家坪镇上村村户户都想着找他写副春联，他也一直是来者不拒。我们这儿贴春

联的氛围是别的地方都没有的，每年这时候我基本上都得写上2000多幅。

贴春联是王家坪镇祖祖辈辈留下来的传统习俗，李炎雄告诉记者，早在隋朝时期，每到岁末这里的土家人就用贴春联的方式来驱邪避恶。到了唐朝，贴春联演变成土家人对过去一年的总结，现如今，春联开始寄托着乡亲们到来年的各种美好期盼，寓教于乐，激励着乡亲们坚持耕读为本。（下转6版②）