

张家界日报

主流媒体 用心说话

张家界日报社出版 国内统一连续出版物号 CN 43-0020 邮发代号 41-85 零售 1 元
主办单位：中共张家界市委员会 主管单位：中共张家界市委员会
张家界新闻网 <http://www.zjjnews.cn>

2022年2月

2

星期三
壬寅年正月初二
总第 9363 期
掌上张家界 APP
今日 4 版



冬奥之光照亮人类前行之路

以习近平同志为核心的党中央关心体育事业和北京冬奥会、冬残奥会筹办工作纪实

新华社记者 马邦杰 黄玥 张骁 杨帆

2月4日，中国农历立春，春意涌动、希望萌生的日子，第24届冬季奥林匹克运动会将在世界首个双奥之城北京开幕。纯洁冰雪铺就的舞台上，冬奥之光将照亮全人类追求团结、和平、友谊的前行之路。

举办北京冬奥会、冬残奥会是国之大事、全球盛事。

全民健身 人民至上

时针拨回至2015年7月31日，马来西亚吉隆坡。国际奥委会全会即将对2022年冬奥会的举办权归属进行投票。

中国人民期盼和等待着这次机会。我相信，如果各位选择北京，中国人民一定能在北京为世界奉献一届精彩、非凡、卓越的冬奥会！

一锤定音！习近平总书记通过视频表达的对北京申办2022年冬奥会的坚定支持与庄严承诺，成为申办成功的关键因素。

没有全民健康，就没有全面小康。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视体育事业，把人民摆在至高无上的位置，始终从人民群众对美好生活向往的高度引领体育事业发展有序地发展。

全民健身一直是新时代中国体育战

略布局的重要基础和有力抓手。

2013年8月31日，习近平总书记在会见参加全国群众体育先进单位和个人表彰会、全国体育系统先进集体和先进工作者表彰会的代表时强调，全民健身是全体人民增强体魄、健康生活的基础和保障，人民身体健康是全面建成小康社会的重要内涵，是每一个人成长和实现幸福生活的重要基础。

2014年10月，国务院印发《关于加快体育产业促进体育消费的若干意见》，把全民健身上升为国家战略，并指出，发展体育事业和产业是提高中华民族身体素质和健康水平的必然要求。

治国有常，而利民为本。《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》以及随后出台的《全民健身计划（2016—2020年）》《健康中国2030规划纲要》《全民健身计划（2021—2025年）》等重磅文件，凸显出以习近平同志为核心的党中央对于通过体育提升全民健康的高度重视，且取得明显成效。

国家国民体质监测中心2021年底发布的《2020年全民健身活动状况调查公报》显示：我国城乡居民健康水平持续提升。2020年，7岁及以上居民中经常参加体育锻炼人数比例为37.2%，比2014年增加3.3个百分点。

少年强、青年强则中国强。习近平总书记始终关心亿万学生体质健康。在2018年9月召开的全国教育大会上，习近平强调，要树立健康第一的教育理念，开齐开足体育课，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。

申办和筹办北京冬奥会、冬残奥会也是为这一主旨服务。习近平总书记2017年1月23日在河北省张家口市考察北京冬奥会筹办工作时指出，我们申办北京冬奥会，一个重要的目的就是推动我国冰雪运动快速进步，推动全民健身广泛开展。

我国包括学校体育在内的全民健身活动过去存在一个痛点——冰雪运动开展不够普及。此前曾有“冰雪运动不进山海关”的说法，形象地道出我国冰雪运动地域发展失衡的状况。改善这一状况，正是我们申办、举办北京冬奥的初衷和担负的使命。

2015年11月，习近平总书记对北京冬奥会筹办工作作出重要指示：加快冰雪运动发展和普及，使广大人民群众受益。

习近平总书记说，要通过举办北京冬奥会、冬残奥会，推动我国冰雪运动跨越式发展，补缺项、强弱项，逐步解决竞技体育强、群众体育弱和夏强冬

弱、冰强雪弱的问题，推动新时代体育事业高质量发展。

按照习近平总书记的谋划和要求，北京冬奥筹办成为开展全民健身活动的重要助推器。

2015年申办北京冬奥会、冬残奥会成功后，政府部门连续发布《冰雪运动发展规划（2016—2025年）》《带动三亿人参与冰雪运动实施纲要（2018—2022年）》《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》等文件，从政策层面推动冰雪运动的普及和发展。

北京冬奥会申办成功6年多来，冰雪运动一直在迅速“南展西扩东进”，为全民健身注入了新的活力和内容。

2018年12月，第五届全国大众冰雪季在上海举行启动仪式，应邀参加的国际雪橇联合会主席弗格力斯在活动现场备受震撼。他说，中国带动三亿人参与冰雪运动的决心和力度令他赞叹。仅在去年举行的第七届活动期间，全国举办的群众性冰雪赛事活动就超过1200场，参与规模超过一亿人次。同时，教育和体育系统共同推进的“冰雪进校园”活动，把普及冰雪运动推进到百座城市、千所学校、百万青少年人群。截至2020年，全国共认定青少年校园冰雪运动特色学校2062所。

（下转4版）

省安委办下发通知 敲门 上路 保安全

湖南日报2月1日讯（全媒体记者 奉永成）1月31日，省安委办下发通知，在全省范围开展“敲门行动、上路行动”，做好安全防范。

省安委办指出，当前，正值春节，加之全省正经历新一轮雨雪冰冻天气，处于事故易发、多发、频发时期。要坚决防范小火亡人、一氧化碳中毒和道路交通事故。

深入开展“敲门行动”。县乡党委政府主要负责同志要以身作则，带队走村入户，把安全防范知识、安全提示提醒送到群众家中。各级安委办要制发安全提示短信集中推送，县、镇、村（社区）三级干部和物业单位要下沉一线，深入小区住户、农村农户家中，开展一对一“敲门”，实行一对一帮扶，宣讲安全知识、排查安全隐患，确保不漏一户、不漏一人。

扎实开展“上路行动”。要合理安排公安交警、路政、养护等人员上路巡查，动员乡镇村组党员干部、驻村干部、志愿者等群体上路，协助做好宣传、劝导、执勤等工作，帮助排查安全隐患。要紧盯“两客一危一货”、摩托车小汽车“一盔一带”、超员超载和农用车非法载人等行为，深入开展打非治违行动，从根本上消除安全隐患，确保人民群众生命财产安全。

张家界景区一机游服务平台和私人定制游产品发布
拿着手机可畅游张家界

本报讯 在1月29日举行的张家界景区互联网+旅游+N私人定制旅游产品发布会上，张家界一机游旅游服务平台及首批林隐张家界乐游张家界情定张家界畅游张家界4条私人定制产品线路发布。

据了解，张家界一机游是由武陵源区智游天下公司和联通公司共同研发的旅游服务平台，游客手持一部手机便可畅游张家界。该平台采用大数据、云计算等新一代信息技术，整合门票、住宿、交通、导游、政府服务等资源，具备票务分销、供应商管理、吃住行游购娱一体化服务等功能，给游客提供景点百科、规划出行、预订票务、安排食宿等智能旅游服务。

当天，该平台首发“林隐张家界乐游张家界情定张家界畅游张家界”4条私人定制产品线路，就是根据不同游客群体需求设计，提供精品线路规划、24小时管家式服务、网红酒店住宿、景区快捷通道等高端旅游体验的私人定制游产品。

近年来，张家界景区坚持以游客为中心，加快智慧武陵源建设，推动旅游数字化、信息化、智能化转型，有效整合旅游资源、创新旅游服务模式，不断提高旅游服务质量、推动旅游高质量发展。此次首发“一机游”旅游服务平台和私人定制产品线路，是对张家界景区发展智慧旅游和高端定制游产品的一次有益探索，以满足游客智能化、个性化出行需求。（郴洲 吴勇兵）



2月1日，在武陵源区黄龙洞景区，游人和当地群众一起欢快的摆手舞，喜庆新春。当日是农历新年第一天，武陵源区组织开展了民俗文化表演、抽奖送年礼等丰富多彩的迎新春、庆佳节系列活动，热闹闹过大年、迎宾客。

吴勇兵 摄

牢筑春节防火墙 绷紧安全这根弦

周闻韬

步加强；一老一小等群体防火意识和能力仍有待提升；电动自行车火灾隐患突出，密室逃脱等新兴业态发展积累的消防安全风险也逐渐显现。

目前，电气仍是引发火灾的主要原因，电气线路故障占电气火灾总数近八成。冬春季是用电高峰期，有效防火，关键靠增强安全意识和掌握救援知识两条腿走路，经常性排查消防安全苗头性、倾向性隐患问题，加强日常消防安全自救知识普及学习，遇到火灾后才能冷静、有效处置。

相关方面要坚持人民至上、

生命至上，加强隐患治理、监督执法、消防宣传等工作，有效防范和坚决遏制重特大火灾事故发生，全力维护冬春季消防安全形势持续稳定，帮助广大群众度过一个平安祥和的春节。

防患于未然，绝不只是一句口号，筑牢消防安全防线更离不开每个人的努力。一元复始，我们即将迎来春节，无论你漂泊在外，还是返乡团聚，都要绷紧安全这根弦，把安全写在心里，落到行动中。你的平安，就是对家人最好的爱。

（据新华社）



农家乐 线上俏销

本报记者 周密 通讯员 邱德帅



桑植县教育局21盒、长沙县安沙镇人民政府14盒……隆冬时节，桑植县一种名叫“农家乐”的红薯粉丝在扶贫832平台里销售火热。自打入腊月以来，20多天时间，销售额已经超过120万元，预计春节期间还会有一个销售高峰期。1月25日，桑植县马合口白族乡马合口村党支部书记陈德山喜滋滋地告诉记者，看着销量好，我心里有底气！打算明年开春将种植规模再增加1000亩。

咱家的粉条绿色天然、味道纯正，不添加明矾及任何防腐剂，另外我们还推出了多种礼盒包装，是名副其实的绿色食品和送礼佳品。位于马合口村铁屋组的红薯加工厂，陈德山热情介绍道。时下，充满特色年味的红薯粉丝，在岁末寒冬迎来了销售旺季，也为村里的产业发展注入动力，带来信心。

马合口村山青水秀，土层深厚，疏松透气，是红薯的天然生长之地，以前该村几乎家家种红薯，户户生产手工红薯粉。制作红薯粉是祖辈们传承下来的手艺。陈德山回忆，到了冬天，当地家家户户都要制作一些红薯粉条。为了让

传统手艺发展成致富产业，马合口村新班子成立后，于2017年创办了以红薯深加工为主的张家界金农薯光食品有限公司，以公司+合作社+基地+大户+散户的模式，通过签订收购合同、解决就业等方式带动当地群众脱贫致富奔小康。

红薯种植的特点是稳产高产，旱涝保收。以前我们种别的庄稼产量低、收入也低。现在种红薯，亩产高的可以达到近万斤，平均也能达到6000斤。陈德山介绍，目前，加工厂一天可加工出成品红薯粉丝2吨左右。因为是采用高山鲜薯为原料，并用先进设备结合独特的蒸熟工艺精制而成，具有耐煮耐泡、口感筋道等特点，深受市场好评。

多亏了公司，不然，我家种的上千斤红薯只能用来喂猪了，多可惜啊！该村村民王燕冰说，自己家的红薯也找到了销路，让往年的猪食变成了兜里的现钱。得空在这里务工，一个月工资达3000元，孩子学费和家里开支不愁了。

采访结束，正值午饭时分，陈德山热情地拿出自家生产的红薯粉丝，丝滑透进火锅里，晶莹剔透的粉丝香气四溢、质软筋韧，品尝着口味地道的红薯粉，感觉年味又浓郁了几分。

休刊启事

尊敬的读者朋友：

春节期间，本报将于2月3日（正月初三）至2月6日（正月初六）休刊4天，2月7日（正月初七）恢复正常出报。报纸休刊，新闻不停。休刊期间，张家界日报官方微博、新闻客户端以及张家界新闻网将及时发布新闻资讯。

恭祝大家新春大吉，身体健康，阖家幸福，万事如意！
本报编辑部