



新春将至，全国多地方特主题乐园结合传统文化及地方特色文化，推出一系列独具特色的虎年新春活动。园区中不仅有深受家庭游客喜爱的庙会集市、舞龙舞狮、新春灯会等热闹的传统节庆活动，也有年轻人喜爱的国潮表演、迎新巡游、华服走秀等新潮的创意活动。图为芜湖方特东方神画以“方特彩韵年”为活动主题，在潮市、古市举办舞蹈表演、古装华服走秀、邂逅花仙等互动活动，为游客带来春节难忘体验。（据新华社）

一周回眸

●1月21日，文旅产业指数实验室基于对中国城市在海外短视频平台上（以TikTok为例）的传播情况进行综合评价，发布2021年中国城市海外短视频平台影响力榜单，前十名的排序为：北京、上海、武汉、成都、重庆、深圳、广州、兰州、杭州和张家界。

●2022年春节假期，全国收费公路继续对7座以下（含7座）小型客车以及允许在普通收费公路行驶的摩托车免收通行费（1月31日零时至2月6日24时）。

●春节期间市城区巡游出租车起步价将临时上浮。巡游出租车起步价将上浮3元，由白天6元调整为9元，晚间（22:00-次日7:00）由7元调整为10元。执行时间为2022年1月31日零时起至2月6日24时止，2月7日零时恢复原价。

●张家界天门山景区发布消息，春节期间（1月31日至2月6日），景区正常开放双程索道游览A线、B线，双程索道游览C线及单程索道游览1、2线暂停开放，恢复时间将另行通知。

●1月24日，受冷空气影响，黄石寨景区齐现雪景、雾凇、冰挂奇观，美不胜收。



●1月20日，一名乘坐由长沙开往龙山北站的C8021次列车的桑植旅客，在即将到达张家界西站时在列车厕所里吸烟，触发了列车烟雾报警。列车工作人员及时制止了这名男子，所幸没有造成更为严重的后果。铁路警方对其进行了批评教育并处以五百元罚款。

●为了庆祝即将到来的虎年新春，市博物馆将推出以下活动：虎年生肖文物图片联展，活动时间：1月26日至2月15日；春节留言墙活动，活动时间：1月26日至2月6日（1月31日至2月2日闭馆除外）；元宵节猜灯谜，活动时间：2月15日。

●1月22日晚，重庆，18名驴友被困金佛山北坡悬崖，消防6小时生死救援。据悉，驴友们自发组织徒步活动，在其行程途中对警示标志视而不见，景区执法人员通过监控发现后，对其进行劝阻未果。由于夜间低温、环境复杂、长时间徒步体能消耗过大，导致被困。

爆款视频推动城市 破圈

张家界登上2021年中国城市海外短视频平台影响力榜单

2021年度中国旅游产业影响力案例发布
湖南揽7项大奖

本报讯 1月24日，2021年度中国旅游产业影响力案例名单揭晓，湖南7个奖项榜上有名。

这7个上榜案例分别是2021年度中国旅游休闲街区创新发展案例：湖南省长沙市五一商圈；2021年度中国旅游影响力节庆活动案例：中国红色旅游博览会；2021年度中国旅游行业助企纾困典型案例：依托文旅投融资服务平台，助力文旅企业纾困；2021年度中国旅游高质量发展县（区）案例：湖南省南岳区；2021年度中国最美星空目的地案例：湖南省邵阳市新邵白水洞景区；2021年度中国绿色旅游目的地创新发展案例：湖南大湘西地

区；2021年度全国文化和旅游新媒体传播力优秀案例（县级）：湖南省衡阳市南岳区。

2021年11月，中国旅游报社启动了2021年度中国旅游产业影响力案例征集活动，本着公开、公平、公正、专业的原则，在全国范围进行案例征集。由主办方联合有关专家，根据相关指标和评价体系，结合网络投票和专业评价，择优产生了各项目评价结果。

中国旅游产业发展年会是经文化和旅游部批准，中国旅游报社创办的年度性、专业化全国旅游行业品牌活动，自2012年以来已成功举办8届。

（张旅）

一字千金

湖南公开征集旅游宣传口号和形象标识

本报讯 为更加科学精准定位湖南旅游形象，提升湖南旅游知名度、美誉度和影响力，省文化和旅游厅决定面向全社会征集湖南旅游宣传口号和旅游形象标识(LOGO)。

湖南旅游宣传口号的征集要求：提炼一句响亮的口号来准确定位湖南旅游形象和内涵。字数限于4-12个字，突出湖南地域特色，彰显湖南旅游魅力，富有创意，主题明确，朗朗上口，便于记忆，利于传播，具有较强的感染力、亲和力，且拟定的宣传口号要附上创意说明。

湖南旅游形象标识(LOGO)的征集要求：提炼一个一眼难忘的形象标识来彰显湖南旅游的独特魅力。设计要准确反映湖南文化底蕴和湖南旅游资源

特色，设计美观、创意新颖、简洁大方、辨识度高，彰显湖南旅游的独特性，不雷同，也需附创意设计说明。征稿截止时间为2022年3月31日。

届时将由专家组成评审组对所有应征作品进行评选，最终评出相应的奖项。湖南旅游宣传口号奖项设置一等奖1名，奖金10万元；二等奖2名，每名奖金2万元；三等奖7名，每名奖金1万元。湖南旅游形象标识(LOGO)奖项设置一等奖1名，奖金10万元；二等奖2名，每名奖金2万元；三等奖7名，每名奖金1万元。

评选结果将在湖南日报、新湖南、湖南省文化和旅游厅官网、文旅湖南微信公众号等相关平台公布。

（本报记者 罗晓雪）

本报讯 1月21日，文旅产业指数实验室基于对中国城市在海外短视频平台上（以TikTok为例）的传播情况进行综合评价，发布2021年中国城市海外短视频平台影响力榜单，排序为：北京、上海、武汉、成都、重庆、深圳、广州、兰州、杭州和张家界。

本文抓取TikTok平台上截至2022年1月10日的的数据，依据中国各大城市在TikTok上的播放总量，汇总TikTok上热度最高的十大城市，并分析其城市的国际形象。看看排名第10的张家界是什么形象呢？

张家界作为因旅游而建、因旅游而兴的城市，拥有丰富的自然景观和旅游资产。#zhangjiajie标签下视频播放量为3570万次。视频内容主要由景区景点视频构成，凸显出张家界风景区的自然资源和地理优势。风景区内的山峰景观受到较大关注，单条视频播放量最高达840万次。作为国内网红打卡地的玻璃栈道，同样吸引着国外网友，玻璃栈道（160万次）、悬崖栈道（100万次）、张家界玻璃栈道（32万次）等不同的细分标签播放量共计200万次。从评论区留言看，网友对张家界的关注点主要集中在风景壮丽、栈道险要、《阿凡达》拍摄地等特色，将其形容为“天堂一样的景色”“适合隐居的地方”。具体评论包括：“太棒了！希望疫情过后可以去张家界玩”“这个地方是真的吗？”“太美了吧！”等等。

十大城市中，张家界是唯一一个三线城市。与其他城市丰富多元的视频内容不同，推动张家界“破圈”的视频主要为张家界国家森林公园。播放量最高的视频是一位外国网友分享的张家界国家森林公园峰林航拍，配乐空灵，云雾缭绕，凸显了张家界“出尘绝世”的特点，该视频播放量逾800万次。播放量第二高的视频是一位外国网友在张家界栈道徒步，但道路狭窄崎岖让她望而生畏，进一步强化了张家界“世外仙山”的特色，该视频播放量逾100万次。

TikTok于2017年5月上线，是字节跳动旗下的短视频平台。目前，TikTok面向超过150个国家和地区开放，提供75种语言版本。在超过40个国家和地区的下載排行中，TikTok是下载次数最多的应用程序之一。2021年7月，移动应用数据分析公司Sensor Tower数据显示，TikTok和抖音在全球App Store和Google Play的总下载量已经突破30亿次，是全球第五款达成此成就的应用，也是全球首款达成此成就的非Facebook系应用。截至2021年9月，TikTok全球月活跃用户已经突破10亿。

（来源：爱视网）