

## 又一处温泉宝藏地 茅岩河心形温泉开放

(上接1版①)

夏天漂流，冬日泡汤！张家界茅岩河旅游开发股份有限公司党支部书记、董事长祝超文介绍，建设该项目的初衷在于弥补茅岩河景区旅游产品明显的季节性局限，充分发挥茅岩河的水资源优势。而其爱情主题的设计，正是考虑将茅岩河网红IP“爱心湖”的流量进行转化，为游客打卡茅岩河创造新的理由。下一步，他们还将加快推进位于温泉旁的民宿酒店项目，完善茅岩河景区内相关旅游功能的配套，

让游客得到更好的旅行体验。白天游景区，晚上开party!

温泉产品备受期待。很多自媒体自发做了报道后，已经有20余家企业对接预订企业年会、单位团建等活动，规模最大的有百余人。温泉项目负责人笑着说：很多旅游同行也比较看好这个项目，我们也充满信心。希望我们永定区的首家天然温泉能够得到市场的青睐！

据了解，为感恩游客和市民的关注，茅岩河景区在春节到来前特推出了九天洞+苦竹寨（马灯、红军桥）

茅岩河温泉 两条不同主题的打卡线路，均可在市民广场乘坐专线车往返，且同步推出了优惠政策。

不难发现，近几年，茅岩河景区在产品打造方面一直在持续上新，营销活动上也是创意不断，九天洞红军餐厅、《红色桑植》演艺、红军体验园先后建成投入运营；联手茅台镇名酒打造九天洞藏，探索酒旅融合；爱心湖 在全网爆红，其照片更在2021年与全球领导人气候峰会活动报道同框；疫情期间，推出 心湖直播间，开启线上 云 表白；前不久，位于苦竹寨的世界最大马灯组合成功挑战 吉尼斯世界纪录 这些不仅让茅岩河景区成为媒体宣传张家界报道的亮点，也让它成为张家界旅游行业备受关注的焦点。

对此，祝超文表示，疫情给旅游业带来不小冲击，公司的投资建设步伐也有所减缓。考虑到后疫情时代旅游消费可能面临的变化，结合茅岩河景区旅游自身产品的现状，公司瞄准 周边周末 旅游市场，坚持从 小而精 出发，让 投资小、见效快的产品先走一步，逐步丰富产业链的布局，让茅岩河景区的旅游产品更加丰富，让张家界西线旅游更好玩，有看头，也有盼头！

(记者 潘鑫 通讯员 李馨可)



## 一部电视剧，火了一个产业后

(上接1版②)

《江山如此多娇》的播出，让更多人知道了张家界莓茶。剧中扶贫干部濮泉生与都市女记者沙鸥有多场关于莓茶的戏份。剧里，莓茶是富裕一方人的致富茶。剧外，亦是如此。真实和生动的剧情故事，来源于现实生活中的影子。

电视剧播放那年，我们的莓茶直接卖断货了。我们莓茶的整个销售情况翻了一番。作为剧中 莓茶致富领头雁 的原型人物湖南乾坤生物有限公司董事长、天门郡莓茶品牌创始人刘超介绍。

一个产业富裕一方人。自2016年投身于莓茶产业以来，公司莓茶种植面积5000多亩，同时围绕莓茶进行产业开发与精准扶贫，带动产业链创新与基础设施建设，在基地建设、品牌打造、深度加工、茶旅融合等方面持续发力，延伸莓茶产业链，不断带动村民增收致富。一条集种植、加工、销售、旅游于一体的产业链日益成熟，带动300余人就业，过去三年通过产业帮扶建档立卡贫困户2000余人，未来三年还将计划创造3000个就业岗位。

近年来，张家界大力发展莓茶产业，张家界莓茶先后获得了国家农产品地理标志登记保护产品、有机产品认证、中国驰名商标等品牌荣誉，已经成为张家界呈现给世界，和世界认识张家界的一张名片。天门郡 莓茶同时获得了国家生态原产地保护产品认证。

新年新希望，刘超满怀信心地说：下一步，我们的科研团队会进一步致力于莓茶的深度开发，做好天门郡莓茶品牌精深加工，力图将莓茶的效益最大化，同时，继续提炼《江山如此多娇》的IP价值，深入挖掘茶文化，结合当地旅游资源，推进茶旅融合，打造茶园观光旅游风景线，带动乡村旅游，让更多人走进莓茶主题公园观光，让茶园变游园，助力乡村振兴。



秦月英在厨房忙着烧腊肉，做午饭，热气腾腾。向韬 摄