



数字人民币试点呈现 全面开花

张莫

数字货币 试点进行中



不论是覆盖地区、应用场景，还是钱包开立数量，数字人民币试点目前呈现全面开花态势。最新数据显示，数字人民币应用场景向纵深推进，除了日常生活消费场景之外，数字人民币将首次扩展到证券行业等领域。

业内人士表示，数字人民币试点推广更加纵深化，重点场景拓展愈发深入，让外界对其全面应用有了更多想象空间。展望未来，数字人民币受理环境建设、安全和风险管理机制、监管框架等仍有待进一步完善。数字人民币作为金融公共基础设施的开放性以及作为新一代支付工具的先进性和信息安全方面的领先性，也需要真正获得市场和用户的认可。

数字人民币推广的全面提速有数据印证。一方面，数字人民币覆盖的用户主体、开立的个人钱包的数量不断上升。截至2021年10月22日，已经开立数字人民币个人钱包1.4亿个。另一方面，数字人民币试点场景类型更加丰富，目前，数字人民币试点场景已超过350万个。当前数字人民币零售应用场景已呈现全面开花之势，不仅在政府类、公共事业类支付项目上高歌猛进，对于百姓衣食住行乃至文化娱乐等商业场景的覆盖度也快速提升，同时呈现线上线下互相结合、B端C端彼此促进的良好发展势头。中国政法大学法治与可持续发展研究中心副主任车宁表示。

以冬奥场景试点为例，作为数字人民币研发试点和冬奥会筹办工作的重要组成部分，数字人民币北京冬奥场景试点稳步有序推进。记者获悉，冬奥组委园区内场景已全部完成，冬奥安保红线外交通出行、餐饮住宿、购物消费、旅游观光、医疗卫生、通信服务、票务娱乐七大类场景实现全覆盖。在张家口赛区，冬奥安保红线内支付场景已基本全覆盖。已建成场馆的5个支付场景100%落地；未建成场馆的14个支付场景已100%签约。冬奥安保红线外各场景稳妥推进。

与此同时，数字人民币的应用场景也有望首次扩展到证券行业。北京证监局、北京市地方金融监督管理局于2021年11月19日公布首批纳入资本市场金融科技创新试点的项目名单，其中包括银证和工商银行联合推出的证券行业数字人民币应用场景创新试点。该方案围绕用户购买金融服务、购买理财产品的实际需求，结合数字人民币的特征，设计了数字人民币购买付费金融服务三方存管体系下数字人民币投资场外理财产品及数字理财钱包体系下数字人民币投资场外理财产品三种证券行业应用场景。金融分析师王蓬博表示，该项目发挥了数字人民币在资金流转中安全可追溯的特性，数字人民币的试点朝着更深层次推进，赋予数字人民币应用更多的想象空间。

王蓬博也表示，数字人民币的推广正式迈入纵深化的全民普及阶段，通过联合

地方政府不断发红包带动用户下载和使用，依靠银行和收单机构做好数字人民币的线下推广和设备改造调试，数字人民币全民测试已经实现目标。车宁也表示，伴随着试点城市和白名单用户的持续扩容，从大型商业银行到全国性股份制银行，再到地方性银行，从大型互联网平台到专精特新科技企业，从场景运营到技术提供方，数字人民币已构建起可观的生态结构。

不过，业内人士也表示，数字人民币从试点到正式推出，仍面临多重挑战，最重要的是进一步完善受理环境和改善用户体验，从而让用户把数字人民币真正用起来。

中国人民银行数字货币研究所所长穆长春在接受采访时表示，虽然试点项目已经运行得相当顺利，但受理环境的建设仍在进行中，需要为所有商户改造和升级受理系统。他还表示，需要通过多样化、智能化和定制化的钱包选择，以及广泛的使用案例来改善用户体验。

数字人民币商户端需要考虑如何从集团型、连锁型商户向数量更多、范围更广的中小型企业延伸。另外，也要激励用户在不同场景下使用数字人民币并养成相应的支付习惯。金融分析师苏筱芮表示。

车宁说，数字人民币的业务拓展是在我国移动支付高度发展的市场环境下进行的，其作为后来者需要直面用户已然稳固的消费习惯和市场生态格局。数字人民币在技术方面特别是信息安全方面的领先性、作为金融公共基础设施的开放性以及作为新一代支付工具的先进性需要真正被用户认知和被市场认可。他表示，作为法币的数字形式和金融公共基础设施，数字人民币在功能定位、业务拓展、机制设计和技术路径上应坚持差异性和开放性相结合，应持续向市场各类主流支付方式、支付场景、支付技术开放，在生态伙伴的合作发展中壮大自身，获得认可。

下一步，数字人民币也将进一步健全其安全和风险管理机制。苏筱芮说，随着数字人民币生态中参与主体类型的不断丰富，需考虑如何保障其技术水平，提升信息安全维护能力。穆长春表示，央行数字货币很容易成为黑客的攻击目标，因此，安全是系统开发的首要任务。目前，中国人民银行将在数字人民币的整个生命周期内，继续完善其运营系统的安全管理，以确保系统安全稳定。

中国人民银行行长易纲此前表示，下一步将根据试点情况，有针对性地完善数字人民币的设计和使用。一是参考现金和银行账户管理思路，建立适合数字人民币的管理模式；二是继续提升结算效率、隐私保护、防伪等功能；三是推动数字人民币与现有电子支付工具间的交互，实现安全与便捷的统一；四是完善数字人民币生态体系建设，提升数字人民币普惠性和可得性。

来源：经济参考报

可以下载了！ 数字人民币试点版 App 正式上线

何冷瑶

新的一年刚刚到来，数字人民币App也迎来重大更新。数字人民币App不仅在主流应用市场上架，全面支持所有运营机构的钱包开立，还在功能和界面上进行了大刀阔斧的升级。

2022年1月4日，数字人民币App由原本的测试版更新至最新的数字人民币（试点版），并统一在多个应用商店上架。

随着数字人民币试点的推进，自2021年以来，由央行数字货币研究所牵头、运营机构共建的数字人民币App一直在更新完善中。除了在下载管理应用上统一外，本次更新在App功能和UI设计上进行了一定的优化。

首先，支持招商银行、微众银行等九大运营机构的钱包开立。

其次，对App的功能进行更新和优化。包括增加了人脸识别登录和验证、收钱到账语音、辅助验证方式等功能，优化了钱包的统一管理和推送、所有钱包（软硬件钱包）的统一管理、钱包额度的统一等。

最后，在保留上滑付钱、下滑收钱的基础上对界面和操作手感进行了优化，将界面简化成首页、服务和我的三大板块。

首页显示所有已开通钱包和相关功能，服务包含子钱包、红包、硬件钱包管理等功能，我的则提供新开钱包、账号安全、设置等相关等。在操作上，滑动流畅度、振动反馈等都有明显的优化。

记者注意到，有网友表示，自己在应用商店下载了App，却被告知不能注册账号。这里需要提醒大家的是，此次数字人民币App开放下载，并不意味着所有人都能够使用，目前数字人民币App仅在试点场景开放使用。不在试点地区的用户，暂时还不能注册。

目前，数字人民币已经形成覆盖广东深圳、江苏苏州、河北雄安新区、四川成都、上海、海南、湖南长沙、陕西西安、山东青岛、辽宁大连和2022北京冬奥会场景的10+1试点格局。广东广州、山东济南、浙江、天津、福建和湖北6个地区不在试点地区之列，均将争取数字人民币试点列入十四五金融发展规划或其他政策文件中。

过去的一年里，数字人民币开始真正走进人们的日常生活。数字人民币的试点测试稳步推进，应用场景日益丰富，参与主体不断扩大。截至2021年10月8日，数字人民币试点场景已超过350万个，并累计开立个人钱包1.23亿个，交易金额约560亿元。

来源：天目新闻



瓷上冰梅绽

刘卫平

冰梅纹又称冰裂梅花纹，创制于清康熙，以仿宋官窑冰裂纹为底，在其釉面上绘梅花，将冰裂纹釉面的肌理与梅花纹完美结合。作为凌寒独自开的梅花纹与冰裂为上冰裂纹的结合体，冰梅纹冰肌玉骨，最能体现出梅花风骨与冬日之景。今天通过下面四样瓷器，让我们一同进入冰梅绽放的世界，去欣赏梅花笑傲冰雪的飒爽英姿。

清康熙青花冰梅罐。罐直口，丰肩，弧腹，圈足，高22.5厘米。口、颈及圈足露胎，内外施釉。通体设冰梅纹，以青花深料绘冰裂纹片，淡料涂抹作地并留白，其间勾画白色梅花，蓝白相映，寒梅吐艳尤显芬芳，颇具文人画风韵。胎质细腻洁白，露胎处的旋坯痕致，罐的体量较重，釉面散落有针孔状的细眼。康熙朝景德镇窑冰梅纹多以青花或五彩作画，尤以青花作画者最见格调，多饰于瓶、罐、盘等器物上。清未民初许之衡在《饮流斋说瓷》说瓶罐第七中谈到过一种梅花罐，其文曰：梅花罐，周身绘冰裂纹，藏梅花片。制始康熙，历代均有之。形不甚大，在当时亦粗料耳。然此等物非后世所有，故迎来声价，亦颇腾跃五都。由此可知，此冰梅纹盖罐，便是康熙官窑最典型的冰梅纹作品。

清乾隆铜胎画珐琅冰梅纹大吉葫芦壁瓶。此瓶高34.5厘米，铜胎，葫芦形，在上施一层白釉，烧结后用彩绘颜料描画纹样，并填彩再行烧烤、镀金、磨光而成。瓶身正面上以宝蓝色珐琅釉料绘冰裂纹片，其上以白色珐琅料绘饰梅花纹样，朵朵绽放，姿态不一，绘工颇为精细，每瓣皆以粉彩点染，并以黄彩绘饰梅蕊，梅花层层迭迭，赋予此瓶高洁清雅之意味。腹部主体纹样为红色珐琅书写大吉二字，此瓶因葫芦谐音福祿，且形状像吉字，故又名大吉瓶，蕴含福祿吉祥之寓意。

清道光粉彩冰梅纹小天球瓶。瓶高29.7厘米，直口，长颈，鼓圆腹，圈足，挺拔秀丽。通体以粉彩绘饰冰梅纹，间缀竹叶，清新脱俗。瓶口绘如意云纹一周，黄彩与金彩相配，尤显富丽堂皇。外壁主体以宝石蓝为地，以金彩勾勒冰裂纹，其上以粉彩绘饰梅花，朵朵绽放，层层迭迭，姿态不一，皆以粉彩点染，以黄彩作花蕊，色彩娇艳，近足处绘仰莲纹，底足外沿以蓝彩绘回纹一周。底心青花书大清道光年制六字三行篆书款，为道光官窑御制珍品。

清道光蓝地粉彩冰梅纹花口碗。此碗成对，均为花口，直径10.2厘米，高6.5厘米，弧腹，圈足。造型别致，通体以粉彩为装饰，外壁巧用蓝料彩绘开片锦地，上以粉色、白色、黄色及绿色绘就朵朵盛开的梅花，梅花飘逸生姿，风韵尽显，纹样呈现出盛行于康熙一朝的冰梅纹。整体以粉彩代替青花，构思巧妙，且工艺精湛，密而有序，极为考验工匠之高超的画工。粉彩绘梅花较之青花品种，更为雅致鲜活，以此施彩绘者并不多见，成对释出，极为不易。

寒冷冬日，品赏绘有冰梅纹的瓷器，不仅不会令人寒上加寒，反而有一种坚毅不屈的品质在心中流转生发，让人愈发坚定勇敢地面对生命中的寒风与暴雪。



清康熙青花冰梅罐



清乾隆铜胎画珐琅冰梅纹大吉葫芦壁瓶



清道光粉彩冰梅纹小天球瓶



清道光蓝地粉彩冰梅纹花口碗



斩断 代理退保 黑手

江帆

纳入保险业扫黑除恶。

但代理退保这种非法活动较为隐蔽，不法分子往往冒充监管部门、法律工作者或金融机构工作人员，以与监管部门合作有内部资源等名义，通过电话、微信、网络等方式谎称可办理全额退保、逃避债务、修复征信等。骗取消费者信任后，打着代理维权的幌子，用编造事实、提供虚假信息等手段进行恶意投诉，达到退保索取佣金的目的。

对监管机构来说，打击代理退保存在取证难、定性难等客观问题，对代理退保的打击力度一时难以快速提高，更多的是在风险提示上。对此，建议监管层进一步加强宣传力度，将代理退保的风险广而告之。这个过程客观上会促进社会保险意识的整体提升，对监管效率的提高也会产生促进作用。

值得关注的是，近期有消息称，中国保险行业协会人身保险专业委员会成立了防范代理退保风险专项工作组，目前正在开展相关调研。焦点集中在代理退保产业链的运作

流程，建立打击防范代理退保行业协作机制等。可以预期监管机构在充分调研后还会有更进一步的动作。

不过，要遏制住代理退保这种不法现象的蔓延，最重要的还是要做大做强保险行业本身，让更多的人认同保险，提高保险消费的意愿。具体到行业经营上，首先要解决前端的销售误导，这是退保发生最直观的根源。保险代理人需要给消费者讲清楚不同保险产品条款设计、收益分配、费用扣除等方面的不同特点，尤其是对有理财属性的保险产品。当消费者在充分了解、充分对比后才明白地投保，退保风险自然会降低很多。其次后端的客户服务和理赔也要同步高效配合，重点关注每一个可能出现退保的环节，并及时化解风险。其三要利用保险科技更智能地管控风险。比如可以在保护好消费者权益和规范好保险销售行为的前提下，运用新技术为保险销售提供更多可回溯手段，让代理退保无空可钻，彻底斩断代理退保的黑手。

中国移动 5G+ China Mobile 心级服务 让爱连接

全民反诈 移动在行动

诈骗手段日益新 提高警惕可防范

三问：
· 遇到情况，主动问本地警察
· 主动问银行
· 主动问当事人

六不：
· 不轻信 · 不汇款
· 不透露 · 不扫码
· 不接听陌生电话
· 不点击来历不明链接

码上了解

加好友 验证码社交好友 微信二维码 养生神药 养生神药 加好友
中奖短信 养生神药 身份证信息 银行卡号 陌生电话 点击确认
中奖

96110 是公安机关反诈预警劝阻专线 请务必接听!

QQ 二维码名片 收付款码 转账 微信 开户行链接 中奖了
由话费扫码 扫码支付账号 一夜暴富 网络诈骗