

2000 余名登山爱好者相约黄石寨 敲开我市旅游复苏 信心之门



张洪涛 摄

(上接1版①)

在疫情防控常态化背景下，作为张家界旅游人都在努力调适、持续优化，而市里举行一些大型活动去带动旅游业的复工复产，我认为非常有必要，希望这样的活动越多越好。张家界镜立方民宿掌柜、资深旅游人龙武告诉记者。

2022年全国新年登高健身大会主会场活动作为“冬游张家界 感恩全中国”2021张家界市冬季旅游营销系列活动的重头戏，其背后承载的价值意义非同一般。全国新年登高健身大会自1996年以来已经连续举办了26届，今年首次将全国中心主会场活动移师张家界。作为全国首批国家体育旅游示范基地，张家界武陵源山地资源得天独厚，是举办各类山地户外运动赛事的胜地。

近年来，张家界以户外运动为主导，积极开展各类文体赛事，包括“中国体育彩票”全国新年登高健身大会、黄石寨高空扁带对抗赛、中国户外健身休闲大会等多项国际国内体育赛事。其



本报记者 鄢渊 摄

中，全国新年登高健身大会已连续5年在张家界成功举办，每年有数千人用迎新登高的方式祈福新年的到来，武陵源的绝美风景、独特的登山路线和丰富的全民健身展示活动都得到了运动员和广大健身爱好者的一致好评，成为了一种将自然风光和体育旅游相完美融合的旅游符号，擦亮了张

家界体旅品牌，带来了大量的媒体流量和话题度。2022年全国新年登高健身大会将进一步充实国家体育旅游示范基地的内容，助力张家界旅游经济复苏、发展，推动张家界体育旅游融合发展，提振旅游业复苏信心，实现旅游产业和体育产业双丰收。

张继前： 打造世界知名旅游品牌 造福一方百姓

(上接1版②)

这完全得益于改革开放的伟大时代和张家界得天独厚的山水奇观，得益于中央、湖南省委省政府的决策部署和市委市政府打造的良好营商环境，离不开各级领导和张家界人民的关心支持，离不开公司全体员工的艰苦创业和共同坚守。

从2016年8月玻璃桥开业直至今，景区已经接待游客1100多万人，产值累计达到15.67亿元，累计上缴各种税费超5亿元。公司依靠产品创新，稳健地跨入了张家界三大景区行列，创造了旅游界的奇迹。其世界首座高空峡谷玻璃桥，在全球范围引起极大轰动，先后获得了27项国家专利，并获得中国国家优质工程奖和有世界桥梁界“诺贝尔奖”之称的“亚瑟·海顿”奖。

玻璃桥这个创新旅游产品大获成功后，张家界大峡谷景区没有停止创新的步伐，从2020年开始，公司对景区进行了全面提质升级，不断丰富和开发新的旅游产品。目前，高空蹦极、飞拉达、玻璃滑道、高空滑索、彩虹湖游船、爱享飞VR、雕塑电梯等体验项目已对外开放，广大游客非常喜爱。

张继前介绍，作为民营企业，公司一直坚持开拓创新、锐意进取，发展壮大的过程中，从来没有忘记支持公司、关心公司发展的父老乡亲。



近年来，随着景区的不断发展，旅游带动效应凸显，景区周边新增商铺100多个，客栈民宿餐馆93家，直接间接带动近4000人从事旅游服务业。景区周边村通过旅游资源费、土地流转费和旅游商铺出租费分成，每年增收800多万元。此外，公司还结对帮扶了44户191人，解决本市就业人员170多人，其中周边村就业120余人。

为了改善群众生产生活条件，公司先后投资3650万元修建12公里通村通组公路，投资200万元建设了饮水工程，解决了景区周边老百姓出行难和吃水难问题。

2018年2月，公司分别向大峡谷村捐赠200万元、向太华山村捐赠30万元用于扶贫项目建设。

公司近年来资助帮扶200多名贫困学生完成学业，各种社会捐款达1300

多万元。2021年7月底疫情，景区按下暂停键，在十分困难的情况下，公司还是捐助125万元助力疫情防控，共克时艰。

张继前说，参加人大会议以来，听了政府工作报告，心里感觉非常踏实和激动。报告中多次提到优化营商环境，帮助民营企业解决发展中的困难和问题，讲到了民营企业的心坎上。

紧张的会议之余，大家都说起张家界大峡谷获得省政府大奖的事情，自己和公司员工都感到很荣幸。公司上下一定珍惜这份荣誉，回报社会，做到富而有德、富而有爱、富而有责。

公司多年来打下了良好的基础，有坚强的董事会领导和员工的凝心聚力，特别是这一次高管团队得到了进一步的充实。虽然自己来公司不久，但是对公司的发展前景有充分的信心。这次大奖的获得，让我们的信心更加坚定。张继前表示，未来会带领公司珍惜荣誉，牢记责任；以“三高四新”战略定位和使命任务为指引，对标5A景区六要素八大项的标准，练好内功；抓好疫情防控和安全运营；打造旅游服务标准化企业，提升优质服务水平；创新营销策划方式，为游客朋友提供优质服务。打造百年老店，造福一方百姓，为张家界建设一流旅游目的地目标和建设现代化新湖南贡献自身的力量。