



“峡谷”柔情大局担当

张家界大峡谷玻璃桥全景。

触碰一个有温度和高度的张家界大峡谷

文/吴凤娇

2021年12月28日，中共湖南省委、湖南省人民政府在长沙举行了第一届“新湖南贡献奖”，和2021年三湘民营企业百强榜新闻发布会，授予张家界大峡谷旅游开发有限公司等79家企业“新湖南贡献奖先进集体”荣誉称号，表彰张家界大峡谷旅游开发有限公司等企业为我省经济发展、创业就业、技术创新、国家税收、社会公益等方面作出的重要贡献。

张家界大峡谷旅游开发有限公司获此殊荣，既体现了公司认真贯彻落实省委、省政府重要决策部署的成绩，也反映出公司立足忠诚、担当、求是、图强的新湖南精神的行动。湖湘文化心系天下，敢为人先的灵魂诠释，成为张家界大峡谷旅游开发有限公司的发展准则。

张家界大峡谷，在大家眼中可能是以玻璃桥、极限运动为核心词。深度解读，会发现宏伟壮观、猎奇尖叫的旅游品牌光辉下，透出一个企业的温度。

立足旅游高质量发展

张家界加快建设世界一流旅游目的地，通过《世界一流旅游目的地实施方案》，对打造一流的产品体系、创新一流的旅游营销、建设一流的旅游融合新业态等方面提出了具体要求。对此，张家界大峡谷旅游开发有限公司董事长陈志冬认为，创新是引领发展的第一动力，只有坚持创新，企业才有更好的发展，才能满足更多游客的需求。正是这份为世界一流旅游目的地贡献力量的使命与担当，让张家界大峡谷立足张家界旅游经济高质量发展，始终走在创新之路上。

2016年8月，世界首座高空峡谷玻璃桥凌空飞架，并凭借其独特的魅力迅速在全球范围引起了极大轰动，中外游客慕名而至。大峡谷玻璃桥，获得2016-2017国家优质工程奖，并在2018年6月第35届世界桥梁大会上荣获被誉为桥梁界“诺贝尔奖”的唯一创新性奖项——亚瑟·海顿奖，这是我省第一个获得国际最高奖项的桥梁工程项目，入选CCTV“改革开放四十周年路桥建设成果”专题新闻报道。2018年被吉尼斯世界纪录认证为“世界最高人行桥”并作为少有的中国元素入选2019吉尼斯世界纪录年鉴，CNN将其列入世界上11座最壮观的桥之一，让全世界共同见证了中国智造+中国智造的奇迹。

著名经济学家厉以宁曾评价大峡谷玻璃桥项目是新时期张家界推出的旅游供给侧改革的新创意、好产品，而在创新产品的背后，玻璃桥营销也成为中国旅游业界创新营销的经典案例。从前期培育市场启动的饥饿营销，到玻璃桥一票难求，全球征名、车碾锤砸承重测试等活动与事件营销，张家界大峡谷引爆了全球市场，景区品牌知名度、美誉度迅速提升，稳健地跨入了张家界三大景区行列，并创造了周边景区拉动核心景区旅游市场的神话和奇迹。

努力没有终点。继玻璃桥之后，张家界大峡谷景区全面提质升级，不断丰富和开发新的旅游产品，玻璃滑道、高空滑索、彩虹湖游船、爱享飞VR、雕塑电梯、攀岩、飞拉达、高空蹦极等体验项目已对外开放。景区围绕极限运动的产品核心，朝着“旅游+体育”的旅游融合新业态进军，并通过创新管理、创新服务，加快创建国

家5A级旅游景区的进程。

带动区域加速度前行

张家界旅游产业布局，在三星拱月、月照三星格局基础上，实行点面结合、错位发展、梯度推进，打造一核四极多点的旅游空间布局，其中包含了以张家界大峡谷为核心，辐射带动张家界东部旅游发展。

张家界大峡谷作为对外引流的重要支点，始终发挥着区域龙头的作用，在促进全域旅游战略实施，带动周边旅游产业发展的道路上，坚定不移扛起了责任。2017年，乘着玻璃桥一炮而红的东风，慈利县创新确立了一中心—龙头两走廊四板块的全域旅游发展布局，设立大峡谷国际旅游经济区管委会。基于旅游龙头的带动作用，区域加快了禾田居山谷、路上汽车酒店、冰雪世界等数十个项目建设落地，促进了山地运动主题乐园、复华文旅、温得姆酒店等意向项目的洽谈签约。

促进一方经济，带动乡村振兴，张家界大峡谷以行动刷新着成绩，用媒体形象的描述就是：一座桥带活一个区。自玻璃桥投入市场，累计接待游客1100多万人，产值累计达到15.67亿元，累计上缴各种税费近5亿元，企业连续四年荣获慈利县纳税状元称号以及2017年、2018年度慈利经济发展功勋奖。

同时，通过打造玻璃桥这一核心旅游产品，张家界大峡谷发展景区商铺100多个，周边和景区内建成营业客栈餐馆93家，直接间接带动近4000人从事旅游服务业。景区周边村通过旅游资源费、土地流转费和旅游商铺出租费分成，每年增收800多万元。2017年景区商铺拍卖收入1348万元，其中40%直接分红给大峡谷村、太华山村民，仅此一项，人均增收近1600元。与此同时，公司结对帮扶了44户145人，解决本市就业人员200多人，其中包括6名残疾人。在旅游扶贫的新模式中，张家界大峡谷景区体现了企业的责任担当，由此也获得了全国民族团结进步示范企业、全国万企帮万村精准扶贫行动先进民营企业荣誉称号。

投入公益全身心付出

多年来，人们用视觉与体验见证了张家界大峡谷的无穷魅力，而在这魅力背后，还有一种付出，充满着温度。

湖南省最美扶贫人物、感动慈利最美人物，那些给董事长陈志冬、总经理罗嗣清的荣誉，都源于他们不仅引领了企业担当的精神，还坚持着参与公益事业，倾力回报社会，近年来公司各种社会捐款达1300多万元。

为改善景区周边群众生产生活条件，张家界大峡谷先后投资3650万元修建12公里通村通组公路，投资200万元建设了饮水工程，解决了景区周边老百姓出行难和吃水难问题。2018年2月，公司分别向大峡谷村捐赠200万元、向太华山村捐赠30万元用于扶贫项目建设，通过基础设施建设，大力推动了大峡谷村、太华山村2018年整体脱贫。同时，公司还结对帮扶深度贫困村——桑植县竹叶坪乡柳浪坪村，捐助30万元用于村

级扶贫项目建设。

针对旅游业界的突发困难，张家界大峡谷景区设立了以公司总经理命名的“罗嗣清旅游公益基金会”，对张家界导游及其家庭、旅游大巴乘客进行帮扶和必要的救助，自基金会成立以来累计支付救助资金达到100万元。

从旅游行业到教育事业，张家界大峡谷景区回报社会的步伐始终在跨越。公司多年来资助贫困学生200多人完成学业，积极参加慈利安居工程，我想有个家爱心活动和千企帮万户、助力促脱贫、捐资助学活动，捐赠善款15万元。同时，公司投资建设的长沙市北大新世纪恒定中学与三官寺土家族乡中学强强联手、合作办学，组织开展送教下乡交流活动，为山区学子了解外面的世界、共享最前沿的优质教育资源铺路搭桥。

坚定信心大跨越提升

过去的成绩，是未来的动力。未来，张家界大峡谷旅游开发有限公司将在5A创建、安全生产、服务质量标准化、产品提质升级、团队建设等方面持续发力。

用三到五年的时间将张家界大峡谷创建成5A级景区，是公司发展的首要目标。2019年7月，张家界大峡谷景区通过了湖南省文旅厅组织的景观资源质量初评，2021年完成了5A创建规划。接下来，公司将持续以硬件完善、软件提升为为抓手，基于前期所做的大量工作，继续推动产品创新、制度创新、管理创新和文化创新，按照5A级景区创建标准，以市场为导向，提升景观质量、服务质量、环境质量，朝着2022年完成国家级景观资源评价、2023年创建成功的目标加速前行。

安全生产，是公司发展中一切工作的基础。对此，公司将继续提升管理，坚决贯彻落实习近平总书记对安全生产一系列重要批示指示精神，按照“一必须五到位”的总体工作要求和“安全第一、预防为主”的方针，全面落实安全生产企业主体责任，做好景区游览、水上、交通、防火、用电、食品、特种设备、建筑施工、治安和反恐防暴、地质灾害、极端天气、疫情防控等方面的安全生产工作。

服务质量标准化是促进旅游高质量发展的软实力。为提升景区综合服务水平和竞争力，紧跟加快建设世界一流旅游目的地步伐，打造张家界大峡谷旅游国际品牌、打造旅游服务行业标杆，2018年，张家界大峡谷景区启动旅游服务标准化试点建设。2021年7月，张家界大峡谷国家级全域旅游服务标准化试点通过验收，成为我省首个成功创建的国家级全域旅游服务标准化试点。基于此，公司将进一步结合产品提质升级、团队建设，为推动张家界大峡谷景区建设成为一个文明、安全、放心、畅通的国际化旅游目的地而努力。

张家界大峡谷，用前行的每一步，抒写着立足大局、勇于担当的精神与情怀，以创新旅游品牌的高度、带动区域发展的力度、热心公益事业的温度，演绎着峡谷柔情与大局担当。未来，在促进张家界加快建设世界一流旅游目的地的进程中，张家界大峡谷定会以持续的生命力，让“敢为人先”的湖湘精神有更多外化的诠释呈现。



步步高升。



260米高空蹦极。



玻璃桥。



高空滑索。



玻璃滑道。