

如何将张家界建设成世界一流旅游目的地？

2021年湖南大学 张家界文旅高质量发展人才培训班发言选摘

王传殊 永定区人民政府副区长

在全市加快建设世界一流旅游目的地的行动计划指导下，永定区立足成功创建国家全域旅游示范区的基础，将加快构建“一核一极、两区三廊”全域旅游发展格局，打造国家全域旅游发展样板，建设国际驰名旅游休闲目的地。

永定区坚持全域布局、特色赋能，加快构建“一核一极、两区三廊”全域旅游发展格局。

突出“一核”（主城区旅游服务核）。持续推进城区基础设施和旅游服务设施建设，突出城市服务配套及旅游综合服务功能，营建经济文化发展中心、高品质游客集散中心、区域旅游服务中心和旅游商品物流中心。

聚焦“一极”（天门山旅游经济开发圈增长极）。依托天门山区域区位优势，推进天门山、七星山、堡子界、崇山等旅游资源开发和提质升级，丰富产品体系，提升服务水平，辐射带动周边旅游资源开发，加快形成集体休闲观光、休闲度假、康养养生、低空飞行、人文体验于一体的天门山旅游经济圈增长极。

打造“两区”（教字垭环景区游客集散服务区、茅岩河西线旅游产业区）。建设具有客流集散、购物、娱乐、住宿、度假等功能于一体的教字垭环景区游客集散服务区，盘活“一山（天泉山）一水（茅岩河）一泉（茅岩河温泉）一宫（覃屋王宫）一谷（槟榔谷）一田（龙凤梯田）一湖（龙洞湖）一窟（玉皇石窟）”等西线旅游资源，形成以休闲农业、乡村旅游、乡村振兴示范、户外运动、山地休闲度假为特点的西线旅游带。

建设“三廊”：发展精品民俗乡村旅游走廊（王家坪、谢家垭、沅古坪、四都坪一线）；美丽田园乡村旅游走廊（新桥、合作桥一线）；乡土风情乡村旅游走廊（尹家溪、教字垭、罗水、桥头一线）。错位发展，依次重点发展民俗、文旅融合创新产品、民宿和演艺等乡村旅游。

在构建全域旅游发展格局过程中，将进一步加强品牌创建、丰富旅游产品体系、完善基础设施、强化宣传营销、加强市场管理，奋力建设世界一流旅游目的地。

龚兴隆 武陵源区人民政府副区长

作为张家界旅游重要的内核，武陵源区将围绕湖南省委、省政府“三高四新”战略和张家界市建设世界一流旅游目的地目标，发挥优势，着力在金字招牌、产品体系完善、旅游服务上发好力，率先转好型。

其一，突出武陵源核心景区优势，延续好世界自然遗产、国家首批世界地质公园、首批5A级景区等金字招牌。以新发展理念，新发展格局观，坚定不移走好绿色发展道路，抓好核心景区移民搬迁生态复绿，中央省级环保督察“回头看”“绿盾行动”等问题整改工作，实践绿水青山就是金山银山。

其二，推进旅游产品、业态提质转型。一是分门别类地推出旅游产品，开发森林、康养、度假等特色产品，把绿色、康养、研学游做大做强。二是支持“旅游+”多业态发展。持续办好文化节会、体育赛事，加大事件、活动等营销，不断提升武陵源品牌知名度和美誉度。三是科学布局夜间经济、总部经济、网红经济等新业态，努力实现多元发展。

其三，深化一流度假区公共服务功能建设。一是做好《武陵源区国家级旅游度假区总体规划及创建实施方案》，高标准做好服务功能布局，打造若干适合深度游的区域旅游精品项目。二是做好基础公共服务，高标准建设旅游干线路，健全体验式旅游交通路网。抓好景区道路、公厕等提质升级，配套完善休憩、无障碍设施。三是加快制定乡村旅游、旅游接待服务等方面的区域性标准，推动旅游标准化建设。

同时多措并举，持续开展旅游市场秩序综合整治，提升游客满意度；做好服务数字化转型，建立全覆盖的旅游信息服务体系，实现旅游信息互联互通，推进智慧旅游和科技应用等。争取“一核”旅游经济质量、旅游效益明显提升，旅游现代化、国际化水平不断提高，旅游带动力、竞争力显著增强。

编者按：

12月12日-12月17日，张家界文旅高质量发展人才培训班在湖南大学举办，本次培训时间为六天，围绕文化旅游产业发展重要论述开展教学，内容涵盖疫情常态化下文旅新发展、乡村振兴实操与文旅发展、张家界世界一流旅游目的地建设研究、文旅消费试点城市建设经验等内容。期间，学员们围绕“如何创建张家界世界旅游目的地”课题进行热烈探讨。以下为对部分探讨内容的选摘。



刘云 张家界市文化旅游智库研究院理事长

建设世界一流旅游目的地，张家界具有得天独厚的旅游资源、旅游管理经验等诸多优势，建议从六个方面发力：

一是统一思想认识，制定出切实可行的行动纲领，搞好产业规划和布局，完善管理体制与机制。建议以武陵源、张旅集团等为代表的国有企业逐步去行政化，必要时可以整合资源建立市文化旅游投资集团公司。

二是对于文化旅游产业发展，在用地、资金、政策扶持上要有硬措施，鼓励吸纳多种民间资本向文化创意、乡村旅游、体育健身、养老与度假、民宿旅游等产业渗透，不断更新产业业态。

三是完善市城区旅游服务功能配套，促进城市与乡村、城市与景区互动、交通直达与引流。建议谋划建设大庸古城至市民广场及天门山索道站直达的人行桥，以达到快进慢出目的，让城市更有吸引力。

四是不断挖掘与提升地域文化的内涵与张力，将国家级非物质文化遗产张家界阳戏、桑植民歌、白族仗鼓舞等融入到旅游产业中，建议建设张家界大剧院。

五是加大与国际旅游目的地相匹配的人才队伍建设，集中培养旅游营销、旅游管理、文化创意、导游讲解等优秀人才，要在引进、培养、使用等环节上用足功夫，从而形成人才工作良好的体制与机制。

六是加强城市与城市之间的区域合作，在当前建议以大湘西、长株潭为重点积极开拓省内旅游市场。

何婕 市文化旅游广电体育局四级调研员、人事科科长

世界一流旅游目的地的建设不仅是全域旅游建设，更是比全域旅游建设更高的一种要求。旅游经营管理者，需更关注游客更多、更细的旅游需求，用情用心服务好吃住

行游娱购六要素。最近考察了长沙文和友，最大的感受是旅游不仅仅要有体验感，还需要有共情。我市游客来源分布很广，2019年的数据分析显示，游客来自129个国家和地区。面对不同国家、不同地域、不同习俗的游客，文旅企业更需要加强对游客的个性化、差异化服务。

张国华 市文化旅游智库研究院成员、湖南创景天下旅游管理有限公司总经理、湖南有戏传媒有限公司董事长

推广张家界到底用什么方式，需要我们认真思考。爆发式的增长一定与大营销方式有关。在疫情常态化的当下，内卷文化比较重，如何解决？和谐是关键。未来我们的营销方式需要改变，建议多开展新媒体营销，同时提升二级景区的竞争力，着力发展张家界夜游经济，着力塑造张家界品牌，赢得人心。

杨锋 张家界湘西国旅总经理

建设世界一流旅游目的地，就必须提供有价值的产品。建议杜绝张家界森林公园商业开发行为，绿色、质朴、纯粹的张家界才会受到游客的喜爱。要给人营造一种印象：只要看到绿色，就能想到张家界。建议通过各种手段，比如逐步提升吃、住、行等领域的服务水平，做出特色，让人打卡张家界、抖玩张家界，打造时尚张家界，将张家界打造成好玩撒野的旅游目的地。

谷臣毅 张家界地缝景区总经理

建议根据游客的实际需求出发，加强研究，形成一条明确的符合用户需求的旅游线

路，而不是由政府主导安排出“精品线路”。

毛晓娟 市市场监管局标准化科科长

需要明确建设世界一流旅游目的地的相关措施、相关评价体系，根据张家界的特色产业和资源进行全域整合、产业融合，建议增加商业板块，减税、免税要同步做好。加大相关领域的招商引资力度，实现结构优化，加强市场全域管理，维护市场秩序，统筹市场营销大盘。另外，建议建立小环线交通，不断提升交通圈便捷度。

朱剑 江垭温泉执行董事

建议进一步推动供给侧改革，使要素实现最优配置。目前张家界有效的消费场景不足，参与度薄弱，应根据游客的需求半径匹配出供给半径，要用项目管理的方法进行改革。

王世琴 张家界红色文化学院院长

建议抓住、用好国家的扶持政策，做大做强文化旅游产业。归根到底，张家界还是要练好自己的“内功”，让游客产生共鸣，扩大市场。要将红色声音传遍大中国。

祝世勇 武陵源景区旅游服务中心有限公司总经理

我们目前的景区景点建设离世界一流旅游目的地的要求还有很大差距，还需要进一步完善配套设施，提升服务水平。要加强实地现场调研，以核心景区为主，提炼出核心吸引物，提供标准化服务并推广，且通过相关建设，增加核心景区周边体验度。

李依芳 慈利县人民政府副县长

慈利县作为张家界“三星拱月、全域旅游”东线主战场，要始终坚持把旅游业放在优先发展的重要位置，自觉把旅游产业发展放在全市乃至全省经济发展大背景下谋划，进一步汇聚力量，形成共识，以旅游促开放、以旅游惠民、以旅游促和谐、以旅游添动力，加快全域旅游发展，为推动张家界建设世界一流旅游目的地作出贡献。

充分发挥核心景区龙头引领作用。以张家界大峡谷创建国家5A景区为契机，做大做优大峡谷旅游经济，积极协助指导景区高标准制定好景区规划和发展要点，尽快完善相关的配套设施，加大产业扶持力度。以张家界大峡谷景区和万福温泉为龙头，牢固树立精品意识，实施差异化发展战略，充分利用好四十八寨、红岩岭、溪口、五雷山、朝阳地缝等优质旅游资源，集中力量打造一批等级景区，做到各有侧重、优势互补，形成“多点支撑、串珠成链、融合发展”的旅游大格局，进一步提升我县旅游产业品牌的核心竞争力，尽快实现县城中心和张家界大峡谷国际旅游经济联动发展，着力打造东线旅游增长极。

不断丰富全域旅游融合发展业态。近年来，我县紧紧依托张家界大旅游品牌，立足本县旅游禀赋和资源优势，紧扣新发展理念，创新旅游发展思路和举措，多元化推动全域旅游发展，旅游经济呈现良好态势，产业体系不断丰富完善，逐步形成了“一中心一龙头两走廊四板块”全域旅游发展新格局。下一步，要在巩固完善全市“三星拱月、月照三星”格局的基础上，实现点面结合、错位发展、梯度推进，从自然观光、康养度假、节会赛事、红色旅游、乡村休闲、民宿体验等6个方面丰富产

品供给；从打造慈利本土美食、引进一线酒店管理品牌、增强城市街区旅游服务功能、开发休闲娱乐消费项目等4个方面完善产业链条。做实做好“旅游+文化”“旅游+体育”“旅游+工业”“旅游+农业”“旅游+交通”等5个方面的融合文章，不断丰富我县旅游产业的内涵。

加快完善张家界东线旅游交通建设。充分发挥中共慈利县委旅游工作委员会的协调、调度、指挥、督办职能，切实解决全县旅游产业发展中遇到的急事、难事、大事，从顶层设计到具体问题全方位、全时段、全过程为旅游产业的发展排忧解难，提供坚强的领导力支撑。加快通往东线旅游主要景区景点的客运、公交等线路建设，重点打通清水洞至宣冲桥、岩泊渡高速出口至张家界地缝景区快速通道，着力解决现有景区通行难的问题。重点加快推进慈利县通用机场、张家界多功能移动式应急救援平台（物资准备）、四十八寨风景区、宣冲桥月亮湾温泉综合体、骑龙岗遗址公园等5个重点项目的开发建设、招商引资、项目落地工作，进一步优化我县全域旅游业态布局，培育新的具有核心竞争力和市场关注度的全域旅游产品。建设世界一流旅游目的地，不可毕其功于一役，应从人才培养、项目建设、政策扶持等方面持续发力。我们将全面贯彻新发展理念，以加快建设世界一流旅游目的地、创建国家全域旅游示范区为目标，着力推动旅游产业提质增效，努力实现从旅游资源大县向旅游经济强县转变，形成更加完善的全域旅游产业体系，为全市建设世界一流旅游目的地、创建国家全域旅游示范区做出应有贡献。

张帆 桑植县人民政府副县长

桑植县是红色资源大县，建设世界一流旅游目的地，突出红色旅游是重点。桑植县将按照全市“一核四极”全域旅游总体布局，围绕“红色当头，三色融合”发展思路，抢抓长征国家文化公园建设机遇，抓好四个区的建设。

一是主题展示区。建设“一园一带”：一园即红二方面军长征出发地旧址群核心展示园，以红二、六军团长征出发地旧址群为核心，提升改造红二、六军团司令部旧址、湘鄂西革命根据地红四军罗峪整编旧址、中共桑植县委旧址等，并整合周边红色旅游资源；一带即红二方面军长征出发集中展示带，以桑植红二、六军团长征出发地旧址群和永顺红二、六军团反围剿旧址和龙山县茨岩塘湘鄂川黔革命根据地旧址为基础，优化线路，通过徒步穿越、越野骑行、山地越野等多元化、多种类体验模式构建重走长征路线。目前，我县已实施桑植长征红色教育学院、红军体验园等项目。

二是管控保护区。对我县重点长征文物划定保护范围及控制地带，主要包括贺龙故居、红二、六军团长征出发地旧址、廖汉生故居、桑植起义旧址、中共桑植县委旧址、红四军罗峪整编旧址、陈家河大捷遗址等28个重点长征文物。目前，已将长征文物管控保护区作

为专项规划纳入国土空间规划。投入资金2400余万元，实施红二、六军团司令部旧址、红二、六军团政治部旧址、红四军罗峪整编旧址等革命文物的保护修缮。

三是文旅融合区。依托我县长征沿线的自然生态、历史文化等旅游资源，建设八大公山国家森林公园、南澧国家草原自然公园、环武陵源北部旅游经济区、九天峰峦洞寨休闲景区等四大文旅融合区，发挥长征国家文化公园对旅游经济的辐射带动作用。目前，九天峰峦景区已投入3.4亿元，完成景区的提质改造建设，被评定为国家4A级景区。今年4月15日，景区打造的以红二方面军长征为主要内容的舞台剧《红色桑植》演出营业。南澧国家草原自然公园获国家林业和草原局批复，正在进行规划编制等前期工作，红色草原项目也在申报中。

四是传统利用区。依托长征沿线的省级以上传统村落、历史文化名村、红色文物资源丰富的村镇，合理保护传统文化生态，发展文化旅游产业；重点建设洪家关文旅小镇、刘家坪长征小镇、芭茅溪红色小镇，以及苦竹寨、双溪桥等红色文化村落。目前，洪家关文旅小镇获评全省十大文旅小镇，刘家坪村、芭茅溪村被中组部确定为全国红色旅游重点建设村，项目均已开工建设。

