

唱响奋进凯歌 凝聚民族力量

新闻舆论战线守正创新服务党和国家事业全局

新华社记者 胡浩 王思北

一个时代的画卷，底色是人心；一个民族的复兴，关键在精神。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视新闻舆论工作，作出一系列重要论述，提出许多新思想新观点新要求，科学回答了事关新闻事业发展的一系列带有根本性、战略性、全局性的重大问题，丰富和发展了马克思主义新闻理论，为做好新闻舆论工作指明了前进方向、提供了根本遵循。

新闻舆论战线以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，牢记职责使命，锐意改革创新，服务党和国家事业全局，深入开展马克思主义新闻观教育和增强脚力、眼力、脑力、笔力教育实践，不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，不断增强吸引力、感染力、亲和力、说服力，激荡起唱响奋进凯歌、谱写时代华章的强大力量。

坚定不移跟党走，锻造能打胜仗的新闻舆论工作队伍

党的新闻舆论工作是党的一个重要工作，是治国理政、定国安邦的大事，在2016年2月召开的党的新闻舆论工作座谈会上，习近平总书记深刻阐述了新时期党的新闻舆论工作的职责使命、基本方针、实践路径，为新闻舆论战线提供了思想武器和行动指南，极大激发了广大新闻工作者的使命感和责任感。

如何在复兴征程中凝聚起亿万人民共同奋进的力量？如何在错综复杂的舆论场中一锤定音？如何更好丰富人民精神世界，增强人民精神力量，满足人民精神需求，使新闻报道为人民群众喜闻乐见？

唯有深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，深入开展马克思主义新闻观教育，切实增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，才能形成与党中央治国理政相适应的新闻品格和新闻力量；唯有以“四向四做”为职业标杆，在增强“四力”中着力提升业务本领，练就一身好把式、真功夫，才能创作出更多有思想、有温度、有品质的精品佳作。

坚持正确的政治方向，是做好党的新闻舆论工作的核心要义。不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，加强马克思主义新闻观教育培训，加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题培训，新闻从业人员补充理想信念之钙。

组织新闻工作者开展增强“四力”教育实践，新春走基层活动，组织编辑记者赴革命老区、基

层一线开展革命传统教育和主题采访调研，努力推动打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的新闻舆论工作队伍。

2019年，新中国成立70周年，也是红军长征出发85周年。赣南红都，新闻媒体在此集结。记者再走长征路，主题采访活动追随红军长征步伐，跨越1.6万余公里，推出万余篇一线报道，总阅读量近20亿次。

习近平总书记专门为活动点赞，强调其对阐释用生命和鲜血铸就的伟大长征精神很有意义。

再走征程，书写巨变；讲好故事，坚定自信。

好记者讲好故事，活动连续举办八届，优秀记者们讲亲历故事、说采访过程、谈内心感受，为引导和激励广大新闻工作者牢固树立马克思主义新闻观，自觉弘扬职业精神，恪守职业道德，践行社会主义核心价值观发挥积极作用。

感人的故事来自脚下的泥、眼中的光，坚强的队伍在践行“四力”中淬炼。

将高海拔地区作为增强“四力”的主战场，深入边疆哨所，扎根基层群众，新华社西藏分社采写了一批带着酥油香、糌粑味的优秀作品，为广大新闻工作者开展增强“四力”教育实践工作作出了表率。

2020年1月，新闻战线三项学习教育活动领导小组办公室发出倡议，号召新闻战线和全国广大新闻工作者向新华社西藏分社学习，努力做党和人民信赖的新闻工作者。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，广大新闻工作者自觉深入践行“四力”要求，忠实履行职责，不畏艰险、勇敢担当，凝聚人心、鼓舞士气，把信心传递给亿万人民。

围绕中心服务大局，巩固全党全国人民团结奋斗的思想基础

科学的理论，闪耀真理的光芒；伟大的思想，激发奋进的力量。

习近平总书记强调，把党的理论和路线方针政策变成人民群众的自觉行动，及时把人民群众创造的经验和面临的实际情况反映出来，丰富人民精神世界，增强人民精神力量。

新闻舆论战线把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，坚持不懈抓好思想理论建设，全党全国人民团结奋斗的思想基础愈加巩固。

用接地气的形式宣讲政策精神，用生动的群众语言把最新理论

播撒到百姓心间，各媒体纷纷推出习近平总书记牵挂的民生事、重温嘱托看变化等专题和习近平的小康故事、第一观察、时政新闻眼等栏目和产品，以生动故事和独特视角，宣传习近平总书记治国理政新理念新思想新战略，展现大国领袖心系百姓的为民情怀。

坚持创新为王、内容为要，理论普及活起来，党的创新理论飞入寻常百姓家。

胸怀千秋伟业，百年恰是风华正茂。

围绕中国共产党成立100周年，播发人民日报任仲平文章《百年辉煌，砥砺初心向复兴——写在中国共产党成立100周年之际》、新华社长篇通讯《砥柱人间是此峰——以习近平同志为核心的党中央引领亿万人民走向民族复兴纪实》等重磅文章，推出大型MV短视频《江山如画》、沉浸式视频交互产品《关键一步》等融媒体产品。

各媒体浓墨重彩展现中国共产党一百年来走过的光辉历程、取得的伟大成就、作出的历史贡献，生动讲好中国共产党的故事，引导广大干部群众坚定不移跟党走、同心创造新辉煌。

每当重要历史关头、每逢重大历史事件，新闻工作者奋勇当先、忠实地履行职责，为实现中华民族伟大复兴凝聚心力发挥了不可替代的重要作用。

回望改革开放40周年风云激荡的感人故事，揭示将改革开放进行到底的深刻时代意义，作答历史之问，回应时代关切；描绘新中国成立70周年波澜壮阔历史画卷，表达深情礼赞，坚定在强国路上接续奋斗的理想信念；聚焦脱贫攻坚、乡村振兴，鲜活生动展现人民群众不断增强的获得感、幸福感、安全感；开展抗疫舆论引导、讲述抗疫英雄感人事迹，激发起众志成城齐心抗疫的中国力量。

新闻舆论战线承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，促进全体人民在思想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。

关注环保领域乱象、揭批形式主义歪风、痛陈校外培训积弊。

新闻工作者不仅做歌颂者、观察家，也善于化笔为剑、激浊扬清，有效引导舆论、解疑释惑、凝聚共识，不断推动社会发展进步。

讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，是新闻工作者的使命任务。他们拓宽视野、拓展思路，发掘最新鲜、最活泼、最真实的新闻，用多种形式向世界展示一个文明、民主、开放、进步的中国；他们敢于

发声、善于发声，以充分的事实依据、丰富的表现形式、精准的传播路径，有效开展国际舆论引导和舆论斗争，充分彰显事实的力量、道义的力量。

守正创新加快融合发展，拓展全媒体传播阵地，信息技术日新月异，全媒体时代扑面而来。

坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，坚持先进技术为支撑、内容建设为根本，强化互联网思维和一体化发展理念。

主动借助新媒体传播优势，高度重视传播手段建设和创新。

习近平总书记多次就推动媒体融合发展作出深刻阐述，为我国媒体融合发展指明方向。

新时代，提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，就必须牢牢占领互联网这个主阵地。

新闻舆论战线贯彻落实习近平总书记重要指示精神和中央《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》要求，在思维理念、体制机制、平台建设、流程管理、人才技术等方面加快融合步伐。

大数据、云计算、人工智能、区块链等先进技术得到广泛应用，3家媒体融合国家重点实验室建设引领新闻传播不断创新；全媒体创新型人才不断成长，队伍结构更加优化，人员精神面貌焕然一新；建设县级融媒体中心2535个，县级媒体在机构、内容、渠道、平台、人员、经营、管理等方面深度融合，传播力影响力明显提升。

人民日报社坚持移动优先战略，形成报、刊、网、端、微、屏等10多种载体，构建完善全媒体传播格局；新华社打造以通讯社业务为核心，涵盖报刊、电视、网络、经济信息、图书出版的全媒体业务格局，加快技术建设迭代升级，建成适应数字化发展的现代传播体系；中央广播电视台不断完善全媒体传播网络，截至今年8月，央视频新媒体全网用户量超4.82亿次。

媒体融合发展大格局正在形成，全媒体传播阵地不断拓展，互联网这个最大变量日益成为事业发展最大的增量。

春风化雨润万物，丹心妙笔著华章。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，全国新闻舆论战线传播党的政策主张、记录时代风云、推动社会进步、守望公平正义，与人民同呼吸、与时代共进步。

新华社北京12月13日电

(上接2版)

立足职责重学习

与党中央保持高度一致，第一时间学习习近平总书记的最新重要讲话。10月13日至14日，中央召开人大工作会议，习近平总书记发表重要讲话。10月16日，第五代表小组立即组织该组代表学习，不断提高人大代表的政治素养。

第五代表小组注重学习，紧紧围绕党的十九大和系列全会精神，认真学习习近平总书记关于社会主义民主法治的重要论述，始终牢牢把握人大

工作正确政治方向，帮助代表在履

职过程中，始终在思想和行动上与党中央保持高度一致。

在学习形式上，第五代表小组采

取集中学习与个人自学相结合，学

习党的路线方针政策，紧紧围绕党委、政府工作大局，多做事、干成事；在

学习内容上，认真学习宪法、监督

法、地方组织法、代表法和人大理

论、业务知识，学习如何履职；在学

习方法上，向书本学，向网络学，向

群众学，向老代表学，学有所思，学

有所悟，学有所得，学有所为。

在学习培训、调研视察、交流座

通知函

12月30日前完成贵公司的董事工商变更手续。

特此函告

通知人 向爱英

2021年12月12日

张家界龙王洞旅游开发有限公司：

本人于2020年5月11日起担任贵公司董事，已于2019

年10月辞任贵公司的董事职务，贵司至今未办理董事的工

商登记变更。

鉴于本人目前实际工作情况，已自望贵公司在2021年

辞职函

的工商登记手续。

特此函达。

辞职人 向爱英

签署时间 2019年10月30日

张家界龙王洞旅游开发有限公司董事会：

鉴于本人工作原因，已不适合再继续担任张家界龙王

洞旅游开发有限公司的董事职务。请董事会接到本人

2019年10月31日的本辞职函后配合办理公司的董事变更

通知函

鉴于本人目前实际工作情况，已自望贵公司在2021年

11月30日前完成贵公司的董事及总经理工商变更手续。

特此函告

通知人 刘杰

2021年11月18日

张家界龙王洞旅游开发有限公司：

本人于2017年11月08日起担任贵公司法定代表人、

董事、总经理，已于2019年10月辞任贵公司的法定代表人、董事及总经理职务。贵司于2020年5月11日配合办理

了变更法定代表人的工商登记手续，但至今未变更董事、

总经理的工商登记变更。

山西持续造林绿化

着力构建黄河流域生态防护屏障

新华社太原12月13日电(记者 王飞航)

吕梁山绿化、黄河沿线造林 秋冬季造林正在山西各地如火如荼展开。多造林、造好林，成为建设美丽山西的一道风景线。记者13日从山西省林业和草原局获悉，截至目前，全省造林518万亩，超额完成年度目标任务。

地处黄土高原的山西缺林少绿，生态脆弱，2010年森林覆盖率仅为18.03%。近年来山西省以黄河流域水土流失区、环京津冀生态屏障区等为主战场，掀起大规模造林绿化高潮。截至2020年底，全省森林面积达5542.93万亩，森林覆盖率约23.57%。

今年是“十四五”开局之年，山西把握黄河流域生态保护和高质量发展战略机遇，着力构建黄河和黄河流域生态防护屏障、环京津冀生态安全屏障、中条山生物多样性保护屏障，推行造林工程任务上图入库精细化

管理措施，高质量推进国土绿化、森林城市创建、草原生态保护修复。

连日来，山西各地掀起秋冬季造林绿化热潮。在山西省河津市黄河岸边的荒山上，当地村民三五一组，有的挖树坑，有的背树苗，有的定植树木，有的提桶浇水。今年春季我们已经在这片荒滩上栽了树苗，这几天正在对已栽种的苗木进行全面查验，发现缺苗或是生长不良的情况，就及时进行补植补栽。一名绿化队员说。

下一步，我们将继续以林长制为抓手，高质量推进国土绿化，提升林草工作质量水平，坚决完成森林覆盖率五年再提高2.5个百分点。“十四五”期间森林覆盖率稳定高于全国平均水平的目标，为全方位推进高质量发展提供强有力的生态支撑。山西省林业和草原局局长袁同锁说。



保障物资供应 助力抗疫

12月13日，浙江省宁波市镇海区庄市街道的爱心人士给卡口工作人员送来取暖器和生活物资。

连日来，为应对新冠肺炎疫情，浙江各地加强医用、生活物资保障，提高物资运输效率，确保物资供应。

新华社发(胡学军 摄)

(上接1版)

习近平指出，文艺承担着成风化人的职责。立德树人的人，必先立己；铸魂培根的人，必先铸己。广大文艺工作者要把个人的道德修养、社会形象与作品的社会效果统一起来，坚守艺术理想，追求德艺双馨，努力以高尚的操守和文质兼美的作品，为历史存正气、为世人弘美德、为自身留清名。文艺要通俗，但决不能庸俗、低俗、媚俗。文艺要生活，但决不能成为不良风气的制造者，跟风者、鼓吹者。文艺要创新，但决不能沾染铜臭气、当市场的奴隶。创作要靠心血，表演要靠实力，形象要靠塑造，效益要靠品质，名声要靠德艺。广大文艺工作者要珍惜自己的社会影响，认真严肃地考虑作品的社会效果。一个文艺工作者如果品行不端，人民不会接受，时代也不会接受！不自重就得不到尊重！广大文艺工作者要讲品位、讲格调、讲责任，堂堂正正做人、清清白白做事，歌颂真善美，针砭假恶丑。要弘扬扬风艺德，营造尊自爱、互学互鉴、天朗气清的行业风气。

习近平强调，繁荣发展社会主义文艺、建设社会主义文化强国，需要在党的领导下，广泛团结凝聚爱国奉献的文艺工作者，

细了解了我市优化营商环境工作情况和企业运行等情况，形成《关于进一步优化我市营商环境的建议》。

第五代表小组的专题调研报告和建议，均得到了市人大常委会的高度肯定和大力支持，为市委、市政府和桑植县委、县政府的决策部署提供了有效参考，切实增强了调研活动的实效性。

小组每一次活动都制定详细方案，有目的、有时间、有内容、有方法、有安排、有要求。市第七届人大代表、小组副组长钟华表示，活动的开展，为小组代表履职积累了丰富的经验和第一手资料。通过活动，小组代表成长迅速，成为理论素质高、业务能力强、服务态度好的履职能手。

2020年、2021年两次新冠病毒疫情期间，第五代表小组一直奋战在第一线，坚守岗位、履职尽责，展示了人大代表勇挑重担、有为有位、不怕困难的逆行风采，真正践行了人大代表的使命和担当。

辞职函

手续。