

张家界旅游人为您备足“旅游大餐”

(上接1版①)

此外,还有2021 味道湖南 张家界味道 美食季推广活动、桑植民歌节暨武陵山片区山歌会、2022年全国新年登高健身大会、张家界首届青少年冰雪嘉年华等多彩活动。

张吉怀高铁不仅便利了广大游客朋友们,对于旅行社和导游来说,也大大地提高了我们的工作效率,便于接待。市旅游协会导游分会会长李平向记者介绍,张吉怀高铁的开通极大地方便了游客接送服务,比如从怀化中转来张家界的游客,车程从原来的6个多小时缩短为现在的一个半小时。

我们导游群体里现在有许多粉丝量在20万以上的大咖们,都在通过不同的渠道,积极宣传张吉怀开通的相关信息,期待更多的人能乘坐张吉怀来张家界。

风景不打折,价格更优惠

张吉怀高铁开通也给游客带来一波价格红利。张家界大峡谷景区企划部主任罗克文向记者表示,张吉怀的开通大大缩短了游客朋友们来张家界的车程,这必然会带动更多的人来到张家界旅游,大峡谷景区也向所有乘坐张吉怀高铁来的游客在2月28日之前实行半价优惠,欢迎各地的朋友们



能多来美丽的张家界。

据了解,自张吉怀高铁开通之日起至2022年2月28日(2022年春节、黄金周除外),凡乘张吉怀高铁直达张家界的游客,在到达张家界之日起7日内,凭本人身份证或户口簿和本人高铁票(只限可用于报销凭证的纸质票)享受张家界市域内所有国家等级景区及景区内交通工具门票半价优惠。

2021年12月1日至2022年2月28日(2022年春节、黄金周除外),张家界

各景区实行冬季门票优惠价格。原价224元的武陵源核心景区(含环保车),冬季价格144元;原价275元的天门山景区,冬季价格213元;原价219元的张家界大峡谷景区,冬季价格111元。

我们为乘坐张吉怀高铁来住宿游客准备了很多特惠套餐和大礼包,例如家庭套餐、情侣套餐,礼包里面是一些具有张家界特色的文创小礼品。张家界富蓝特酒店集团董事长杨爱萍说道。

感恩湖南行,赠票在路上

为感恩全省各市州一直以来对张家界的关心支持,尤其是各市州在张家界抗击新冠肺炎疫情期间的关爱与帮助,正逢当前张吉怀高铁开通,我们组织了6支代表团分别前往各兄弟市州,向大家宣传我们的冬季营销。市旅游协会旅行社分会会长龚光明告诉记者,此次还会向对方市(州)领导赠送 仙境张家界 感恩**市(州)行 门票套票3000套,每套套票含张家界武陵源、天门山、大峡谷、茅岩河、黄龙洞、宝峰湖等六大景区门票。

针对旅行社,自张吉怀高铁开通之日起至2022年2月28日(2022年春节、黄金周除外),对组织高铁旅游专列人数达300-500人且通过 全域通 购买武陵源核心景区门票人数100人以上(含100人)、在市域内住宿2晚以上(含2晚)的旅行社给予奖励,奖励标准为每对专列奖励1万元;对组织旅游专列人数达500人以上(含500人)且通过 全域通 购买武陵源核心景区门票人数200人以上(含200人)、在市域内住宿2晚以上(含2晚)的旅行社给予奖励,奖励标准为每对专列奖励2万元。

独木已成林

(上接1版②)

在靠近水源、地势平整、土质肥沃的地方,他们开出了层层叠叠的梯田。这些梯田经历风雨,还有一些留存,有的梯田田坎,一律用巨石修砌,现存的田坎高达10多米,长达300多米,最重的石头重量达3吨。这样的建设规模,按照当时的建造水平,只有一支数量庞大、指挥统一的军队才能完成。一般富裕人家穷尽一生也不能修成一条田坎。

这棵 银杏王,还见证了红六军团在村中的 扩红 大会及相关革命事迹。1934年11月,肖克率红六军团路过高坪,在高坪驻扎,军团指挥部就设在陈氏祠堂。通过 扩红 宣传大会,当时不足300人的高坪村,有40人参加了红军。

在村里百姓眼里,这棵 银杏王,不仅仅是 长寿树,而且是棵能治病的 神树。这棵树的树叶和银杏果治好了很多人的病。寨上的一些老人每到过年过节,还给这棵树披红挂彩,祈祷来年风调雨顺、五谷丰登。

在高坪村,类似的 树王 还有不少。沿高坪村雷家山古寨的堰塘边,有一棵树龄已有600多年的石楠树。这棵树四季常青,好像一把巨大的雨伞,一年四季供寨子里的人休闲纳凉。在村落的另一角,还有一处金丝楠园,园中有不同树龄的金丝楠树达300亩以上,形成了罕见的金丝楠群落。群落中共有金丝楠树3万多棵,其中300年以上树龄的有20多棵,树干高达40米以上。专家估计,每一棵百年树龄以上的金丝楠树,价值500万元以上。

高坪村乡村旅游资源非常丰富,自然风光美丽,历史文化悠久,民俗风情多彩,红色文化厚重,已被列入中国传统村落名录,被列为国家森林乡村和全国青少年森林科普教育基地、湖南美丽乡村示范村、全省生态旅游精品线路村。这处美丽的乡村,还有诸多的秘境,比如盐帮古道、花溪谷等诸多未开发的景点,待您来自己发现。

人才兴旅结硕果

(紧接1版③)大家围绕张家界旅游的热点、焦点、难点,开展调查研究、课题攻关、智力服务,为张家界旅游业的科学发展、创新发展献计献策,当好参谋。

为激发活力,市文化旅游智库研究院完善准入和退出机制,实行聘任制,所有成员聘期3年,到期后通过审核另行聘任。

为进一步完善智库结构,市文化旅游智库研究院成员增补到56名。北京联合大学、吉首大学等院校专家教授的补充,为智库的研究能力提供强有力保障。

完美蝶变 智库成员融智发力

自组建以来,智库研究院上为党委政府献良策,下为企业解忧愁。在市场营销、智慧旅游拓展、区域旅游合作等方面集中发力,在大湘西乃至湖南享有盛誉。

2020年,智库研究院积极参与年度旅游营销工作计划、年度旅游营销奖励实施方案、2020年张家界市促进旅游业全面复苏310行动计划等重大政策措施的制定。对冬游张家界 嗨动全世界 系列活动等大型活动的举办出谋划策。组织12期 智库专家话旅游 网络直播活动。组建 张家界印象 旅游营销非遗轻骑队。参与市内举办的重大旅游营销活动。

今年2月4日,智库研究院将年度第一次会议开进黄龙洞景区,为景区旅游营销共计良策,共谋发展;

3月5日至8日,在湘西龙山县、凤凰县,智库研究院成员与高校学者、文旅精英畅谈文旅经验,为大湘西旅游协同发展献计出力;



12月1日,副市长欧阳斌、市政府党组成员汪涛在市文化旅游广电体育局党组书记、局长邓剑等人陪同下考察市文化旅游智库研究院。

4月23日,由智库研究院参与的 仙境张家界 惊艳全世界 2021年张家界(昆明)旅游推介恳谈会在昆明举行,我市重点推介了10条重点旅游产品以及3条红色专线产品,其中 走玩大湘西 专线包含了常德桃花源、凤凰古城、竹山、怀化芷江受降纪念馆等大湘西产品线路。智库研究院对该线进行包装、完善;

5月12日,智库研究院理事长刘云受邀为吉首大学旅游与管理工程学院师生讲座,深度剖析《旅游管理之 张家界模式》,推动智库研究院与高校合作;

5月23日,智库研究院牵线搭桥,促成旅游企业交流。凤凰旅投集团公司管理层一行26人,到我市考察学习,交流民宿开发建设管理理念;

11月下旬,智库研究院将非遗阳戏带到民宿远方的家,让传统文化和流行传播相互交融。

从无到有,由虚到实,智库研究院在短短的三年时间里,致力于旅游区域融合、乡村振兴等,创造了 聚智融智 人才兴

旅 的张家界新模式。

赓续传统 营销案例贯穿今古

2021年,智库研究院除了承办 鸽子花 旅游营销创意人才奖评选活动。

张家界开展的这项奖评选活动既是一次营销策划创新,也是一次旅游产品设计创新,是张家界市文旅部门会同有关部门正确认识和把握文化和旅游发展规律,以专业思维、专业素养、专业方法,谋在新处、干在实处、走在前列的一次生动实践。有关媒体人在采访时如此评价。

为了传承张家界旅游营销策划历史,赓续传统,发挥旅游人才 融智 与旅游创意营销优势作用,展示开拓与进取的精神风貌。市文化旅游广电体育局经研究、决定编辑、出版优秀旅游营销经典案例汇编。

张家界除了绝版的山水,还有旅游营销及创意享誉天下!不少张家界旅游人发出如上感慨。日前,市文化旅游广电体育局发出通知,将广泛征集自1988年建市以来的优秀旅游营销案例,并将编辑、出版,从而引起了社会广泛关注。

张家界旅游营销在国际上都具有一定的影响力。中山大学知名旅游专家张朝枝说。对于张家界旅游营销,中国旅行社协会旅游目的地分会会长郑旭认为对中国旅游业发展都是有贡献的。

目前,张家界优秀旅游营销经典案例正在收集当中。等到集结出版时,张家界营销策划的再一次汇聚,也将迎来张家界文旅新时代的又一次 敢为天下先 的创意际会。