



近日，有人用无人机在张家界慈利县苗市拍到了一个悬崖上的村庄——麻王城，顿时惊艳了网络。麻王城座落在一个鲜为人知的大型桌状山顶，四面都是悬崖，有路通往山顶，道路硬化，布局合理，跟大山连接处挖一条壕沟，像一座城堡，易守难攻。中国的桌状山并不鲜见，如四川瓦屋山、大瓦山等。但像张家界麻王城这样有人类生活的村镇的桌状山极为罕见。在麻王城，不仅能看到绝美日出，还能感受悠久的历史。这里广泛流传着平寇先锋捐躯蛮王城的故事，十二个平寇英雄被尊称为毛菩萨，每年农历三月初一，会受到民间祭祀。抬毛菩萨也成为慈利一项独特的古老民俗文化活动，成为市级非物质文化遗产。现在村里还留有一些依稀可见的历史古迹。（周沫）

一周回眸

●目前，武陵源天子山索道停运检修，预计12月26日恢复运行。天子山索道检修期间，游客朋友们除步行爬山外，可乘坐百龙天梯、杨家界索道往返核心景区。

●喜迎张吉怀高铁开通，从12月6日起，湘西州境内所有景区推出门票5折优惠（含矮寨十八洞、德夯大峡谷、乾州古城、芙蓉镇、凤凰古城、老司城等景区）。购买198元的神秘湘西全域旅游卡，则可以1年免费畅游湘西各个A级景区。

●目前，常益长高铁开始铺轨，每天铺轨超6公里。

●12月14日至15日，2021年湖南导游大赛将在武陵源景区进行决赛。

●我省新增长沙市大围山旅游度假区、湘潭市昭山旅游度假区、岳阳市汨罗江旅游度假区、张家界市武陵源高云旅游度假区、永州市云冰山旅游度假区等5家省级旅游度假区。

●12月8日，湖南省旅游民宿协会第一届会员代表大会暨成立大会在长沙召开，标志着我省旅游民宿协会成立。

●12月8日上午，全球首列全景观光山地旅游列车——丽江旅游观光有轨电车在株洲揭幕。该车将运营在云南省丽江市市区与玉龙雪山风景区，可满足海拔高、强紫外线、大长坡道的运营环境需求。

●12月7日，浙江暂停经营跨省团队旅游及机票+酒店业务。

●12月20日起，上海百年历史黄浦江轮渡试点无人售票。

●12月8日晚，歪果仁眼中的成都脱口秀在英国伦敦和成都同步精彩上演。英国、美国、俄罗斯、法国、马里等国家的青年结合自己的所见所闻，用风趣幽默的言辞，从成都的就业环境、创新氛围、公园城市建设、文化氛围等角度，向观众传达对成都的热爱。



●12月5日，世界海拔最高高铁客运站山丹马场站正式运营。

●自12月3日中老铁路全线开通运营以来，国内段（玉磨铁路）发送旅客近10万人次。

●近日，艾瑞咨询发布《2021年中国在线旅游行业研究报告》。《报告》显示，2021年，中国在线旅游APP上半年活跃用户数逐渐恢复，市场复苏势头向好。2020年下半年开始，在线旅游月活跃用户数逐渐恢复，国内旅游市场呈现稳步复苏态势。

●日本政府5日敲定方针，不再允许留学生免税购物。

文旅部 加强网络文化市场未成年人保护

不得诱导未成年人用户消费

首届湖南文旅科技产品应用展示系列活动12月28日开幕

本报讯 2021年首届湖南文旅科技产品应用展示系列活动将于12月28日至31日在长沙市望城区书堂山欧阳询文化产业园举行。

活动期间，将举办2021年首届湖南文旅科技产品应用展示系列活动开幕式暨湖南文旅科技产品创新应用合作项目签约仪式、中国文旅科技产品应用发展高峰论坛、文旅科技产品创新应用路演交流会暨文旅科技产品创新投融资应用意向项目签约仪式、2021年首届湖南文旅智慧科技产品展示等活动，充分运用VR/AR技术、大数据、人工智能和云计算

算等，集中展示文化和旅游科技创新应用的新成果、装备技术提升等方面的新时代成就。

活动预设展位200余个。在展览展示部分，以文旅类智慧科技元素为主题，主要规划三大区域(展览区、体验区、演艺区)，五大空间(演艺空间、超级空间、数字空间、游乐空间、服务空间)。展览范围涵盖室内乐园、主题公园及游乐设施、文化旅游、文创二销、夜游演艺、文旅科技、智慧旅游、景区装备及景区相关产业链上下游的各个产品及配套服务。

(湘旅)

广发英雄贴 遍邀豪杰来

张家界抖音

超级网络主播大赛重磅来袭

本报讯 冬游张家界，抖向全世界。为贯彻落实省商务厅关于举办2021湖南省直播带货暨短视频大赛活动的指示精神，拉动本地消费，打造一批抖音平台在本地的新主播网红新市场，成为未来经济发展与常规消费的新趋势，由市商务局、市文化旅游广电体育局等五部门联合主办的张家界抖音超级网络主播大赛活动重磅来袭。目前，大赛报名通道已开启，广邀带货达人，共襄电商盛举。

张家界抖音超级网络主播大赛以“冬游张家界 抖向全世界”为主题，以抖音为支持平台，以超级带货王为依托，旨在打造直播电商界的全民盛事。主要招募在抖音平台粉丝量在1000人以上、有直播带

货经验、没有负面影响、遵纪守法的主播，均可参加。活动期间，还将进行品牌专场挑战赛，众多优质农旅产品供达人主播带货，不仅能获得带货佣金，在直播带货大赛实力比拼，优质带货达人获得大赛组委会颁发的获奖证书，强势出圈，并推荐优秀主播参加全省、全国的大赛活动。大赛设置总冠军、总亚军、总季军、50强奖项以及乡村振兴荣誉主播、带货王冠军、亚军、季军、50强、人气王冠军、亚军、季军、50强最受公众喜爱的超级主播50强等称号，所有奖项均颁发相应荣誉证书、礼品，获得前三名的还将颁发奖金。活动从12月中旬开始持续至明年1月中旬。（本报记者 罗晓雪）

本报讯 针对部分网络文化平台存在儿童邪典内容、利用网红儿童牟利等不良现象，对未成年人价值观产生错误影响，严重妨害未成年人健康成长这一问题，11月29日，文旅部发文要求加强文化市场未成年人保护，不得为未满十六周岁的未成年人提供网络直播发布者账号注册服务，不得以虚假消费、带头打赏等方式诱导未成年人用户消费，严禁借网红儿童牟利。

《意见》具体明确了市场主体责任。切实强化用户识别。督促网络文化市场主体提高识别实名认证未成年人用户账号能力，不得为未满十六周岁的未成年人提供网络直播发布者账号注册服务，对年满十六周岁的未成年人提供注册服务应当依法认证身份信息并征得监护人同意。严格保护个人信息。指导网络文化市场主体建立健全未成年人个人信息保护机制，接到遭受网络欺凌的未成年人及其父母或者其他监护人的通知后，应当及时采取必要的措施制止网络欺凌行为，防止信息扩散。坚决阻断有害内容。探索建立未成年人不适宜接触内容的审核判断标准，提高人工审核专业性和有效性，及时有力屏蔽、清理涉邪典、色情、非法传教、危险行为、不良价值观等有害内容。严禁借网红儿童牟利。严管严控未成年人参与网络表演，对出现未成年人单独出境或者由成年人携带出境超过一定时长且经核定为借助未成年人积累人气、谋取利益的直播间或者短视频账号，或者利用儿童模特摆出不雅姿势吸引流量、带货牟利的账号依法予以严肃处理。有效规范金钱打赏。网络文化市场主体不得以打赏排名、虚假宣传等方式炒作网络表演者收入，不得以虚假消费、带头打赏等方式诱导未成年人用户消费。持续优化功能设置。指导网络文化市场主体依法建立未成年人保护模式，针对未成年人使用其服务设置密码锁、时间锁、消费限制、行为追踪等保护机制。

《意见》还对加大行业监管力度、优化网络内容建设、指导加强行业自律作出要求。

(本报记者 罗晓雪)