



# 山水画廊 创赢未来

## 怀化市生态文化旅游产业发展纪实

怀化日报社记者 李青青

世人翘首以望的张吉怀高铁驶来，大湘西生态文化旅游产业发展再添浓墨重彩的一笔。

张家界、湘西、怀化三市州作为大湘西的核心，丰厚的旅游资源不胜枚举，是我省文化旅游的中坚力量。为推动文旅产业高质量发展，怀化市把生态文化旅游产业定位为全市六大特色优势产业之一。10月12日，怀化市召开高规格、大规模的生态文化旅游产业发展大会，提出了加快建成全国知名生态文化旅游目的地和湖南旅游湘西南门户的宏伟目标，吹响了全市生态文化旅游产业大发展的强劲号角。

号角声声催奋进。今天，张吉怀高铁的汽笛声划破长空，与之合奏一曲文旅发展的动人交响曲。

开创新天地，开启新征程。怀化，这座陆海通道之城、最美高铁之城，昂扬高歌着新的愿景：山水画廊，创赢未来！

### 全力以赴重旅游、抓旅游、兴旅游

绿水青山就是金山银山。旅游是绿色产业，朝阳产业。怀化始终坚持高位推进生态文化旅游产业高质量发展。市委书记雷绍业多次专题调研生态文化旅游产业发展，并主持召开全市生态文化旅游产业发展大会配套出台一系列政策措施进行具体安排和专题研究。市长黎春秋在今年上任伊始，专门听取汇报，明确提出全市文旅产业工作重点抓好“五个一”的要求。市委市政府牵头，集结全市28家相关单位，成立生态文化旅游产业发展领导小组，对全市文旅工作进行统筹。

全市生态文化旅游产业发展大会上，市委、市政府相继出台《关于加快推进全市生态文化旅游产业高质量发展的意见》等1+3政策文件，发布奖励办法，对旅游营销、旅游提质、优秀旅游人才、旅游商品开发、旅游用地等内容制定了奖励标准，对市内新评定的国家AAAAA级旅游景区和国家级旅游度假区分别给予200万元、100万元的奖励。在我市出台的支持五星级旅游饭店建设意见中明确，对评定为五星级旅游饭店的，在一次性给予500万元品牌奖励的基础上，还将给予一系列优惠政策。同时，强化考核督导，将考核结果纳入市绩效考核范围。

我们就是要向全市上下表明市委、市政府发展生态文化旅游产业的迫切愿望、坚强决心和坚定信心，吹响全市生态文化旅游产业大发展的强劲号角，全力以赴重旅游、抓旅游、兴旅游。10月12日召开的产业发展大会上，市委书记雷绍业掷地有声。

市长黎春秋要求，要认真谋划好本地本单位推动生态文化旅游产业发展的工作措施，掀起全市生态文化旅游产业发展新高潮。

绘就诗和远方 更美的春天，怀化正以时不我待、只争朝夕的责任感、紧迫感全力推动。

### 发展旅游有底色、有底蕴、有底气

发展生态文化旅游，怀化有底色、有底蕴、有底气。怀化，坐拥71%的森林覆盖率，有通道万佛山、溆浦穿岩山等27个国家、省级自然保护区，被联合国教科文组织认定为地球同纬度生态最良好的区域之一，被誉为“一座会呼吸的城市”。得天独厚的生态底色，为怀化文旅发展提供了先天优势。

怀化，人文历史交相辉映，红色基因薪火相传，汉、侗、苗、瑶等51个民族原生态民俗风情浓郁多彩。绚烂厚重的文化底色，为怀化文旅发展提供了强力引擎。

怀化，自古被称为“黔滇门户、全楚咽喉”，交通区位优势独特，旅游目的地理想的可达性和市场吸引半径，以及对接西部陆海新通道战略门户城市的底气，为怀化文旅发展提供了强大动力。

好山好水，古风古韵，游客盈门。国庆假期，我市不少景区人气爆棚，游客们到溆浦雁鹅界古村非遗集市赶

集，到洪江古商城，体验独特商道文化，到鹤城区黄岩白马景区与当地村民们共享丰收喜悦，到通道转兵纪念馆驻足停留，感受红色之艰苦，嗨游怀化热度持续，不少景区酒店一房难求。

这是怀化旅游市场火热的一个缩影。十三五期间，我市旅游人次从2016年的4237.96万人次提高到2019年的6720.16万人次；旅游总收入从2016年的295.71亿元提升至2019年的538.24亿元。2020年在疫情的严重冲击下，我市文旅产业依然强劲复苏，全年接待国内游客5847万人次，实现旅游总收入471.09亿元。今年上半年，全市共接待国内外游客总人数3523.33万人次，同比增长81.25%，旅游总收入283.84亿元，同比增长82.48%。

生态文旅产业的发展，有效促进了我市第三产业的经济增长，有力助推了精准扶贫和乡村振兴。十三五期间，怀化市实施文旅重点建设项目94个，总投资211.67亿元，其中，溆浦县雪峰山大花瑶景区建设项目被列入2021年湖南省重点建设项目。九丰现代农博园、洪江区烟雨洪江、沅陵辰龙关茶旅融合基地、怀化野生动植物园等一批重点文旅项目投入使用。

乡村旅游+精准扶贫的相结合，让21892名贫困群众在家门口开心地吃上了“旅游饭”，带动了141个贫困村、18514户、66266人脱贫。溆浦穿岩山景区、鹤城黄岩旅游度假区被列入世界旅游联盟旅游减贫案例；通道皇都村、鹤城区大坪村、溆浦穿岩山村入选全国乡村旅游重点村；溆浦山背村、鹤城区大坪村获评全省文化和旅游扶贫示范村。

一组组数据，一个个项目，一张张笑脸，无不见证着，古色、绿色、红色交相辉映的怀化，旅游产业发展迈入快车道。

### 文旅品牌建设抓重点、出亮点、引爆点

一碗芷江鸭，让你唇齿留香；一次徒步，体味自在森呼吸；一场夜游，又见小城故事来。在湖南省委、省政府等机关单位近千块小屏上，怀化市文化旅游主题宣传《爱上怀化的N个理由》滚动刷屏。

一年四季，不同主题的怀化旅游宣传，频繁出现在省直机关单位、长沙地铁、长沙高铁南站等地，吸引着八方游客，走进神韵雪峰，嗨游怀化，探索N个值得一试的游玩新尝试。

十三五期间，我市着力打造神韵雪峰、嗨游怀化旅游品牌，着眼于深度挖掘神韵雪峰之生态绿色之韵、人文历史之韵、家国情怀之韵，1+13+N旅游品牌形象初步成型。

如在溆浦穿岩山，用雪峰山这块招牌做旅游做得响亮。2014年，溆浦人陈黎明返乡，斥资3亿创立湖南雪峰山生态文化旅游有限责任公司，先后投入十多亿元，成功打造了3个国家AAA级景区、1个国家AAAA级景区、2个国家森林康养基地。如今，借着这处秀山丽水，枫香瑶寨、山背梯田、星空云舍成为远近闻名的网红打卡地。

众人拾柴火焰高。截至目前，我市AAA级以上景区总数达50个，位居全省第二，AAAA级以上景区13个，位居全省第三；创省特色文旅小镇3个，位居全省第二；创省全域旅游示范区4个，位居全省第三；创国家级乡村旅游重点村3个，新增省五星级乡村旅游点7个，总数达到36个；新增四星级旅游饭店2个，星级旅游饭店总数达到30个，新增五星级旅行社1个，旅行社总数达到37个。

伴随着景区提质升级，生态文旅产品不断推陈出新，我市在市场开拓方面，精准有效推进。如依托怀化市旅游营销联盟、张吉怀旅游共同体两个平台，实现区域联动、抱团发展。在营销上，开启线上线下同步、媒体矩阵整合、多地协同联动等全方位营销模式，深耕怀化及周边地区、长株潭地区、粤港澳大湾区、成渝及云贵城市群等客源市场，实现了客户的精准拓展和高效转化。

多方发力，神韵雪峰，嗨游怀化 吸引着众人纷至沓来。

生态度假产品备受青睐。以溆浦穿岩山景区、山背花瑶梯田、鹤城黄岩景区为代表的康养度假、户外运动、乡村休闲、民俗体验旅游深受游客欢迎。

文化体验产品反响热烈。以洪江古商城、黔阳古城、高椅古村、皇都侗文化村为代表的古城古镇古村游和以《又见小城故事》《扭子花开》《戊梁恋歌》为代表的实景演艺产品市场反响热烈。

红色研学如火如荼。以通道转兵纪念馆为代表的红色研学旅游产品成为新热点。

乡村民宿产品深受好评。以山背星空云舍、黄岩悬崖木屋、清江湖群红农庄为代表的精品民宿成新网红。

怀化，作为张吉怀旅游资源黄金地带的城市，正步步为赢，闪闪发光。

### 打造全国知名生态文化旅游目的地

千仞雪峰立卷轴，绵延出绿色画廊。万古沅江纳百川，流淌着古今传奇。原野秀美的山水，沧桑厚重的历史，古朴浓郁的风情，共同编织出怀化文旅产业振兴新的愿景。

日前，《湖南省十四五旅游业发展规划》《湖南省十四五时期推进旅游业高质量发展行动方案》明确：怀化为三大门户之湘西南门户。在城市建设上强化怀化作为大湘西中南部旅游集散中心和客源中转地功能，强化大湘西和武陵山片区文化旅游商品集散中心的功能和作用，将其打造成为湖南旅游的西南门户和全省旅游新增增长极。同时，在大湘西旅游板块、张吉怀旅游线、怀邵衡旅游线发展规划等方面，怀化均在其中占有重要地位和优势。

满载殷殷期望，市委、市政府高度重视，将生态文化旅游业定位为全市六大特色优势产业之一。号召全市上下全面贯彻新发展理念，优化文旅产品供给，增强文旅发展动力，紧紧围绕“三高四新”战略和“三城一区”建设目标，按照“一年有变化，三年大变样，五年成热点”的总要求，实现生态文化旅游产业高质量发展。

到2025年，力争实现全市旅游接待总人次、旅游总收入年均增速20%以上，分别达到1.45亿人次、1170亿元；力争全市成功创建1个AAAAA级景区、1个国家旅游度假区、3个5星级旅游饭店，新增2个以上5星级旅行社，每个县市区至少有1个AAAA级以上旅游景区、4星级以上旅游饭店；雪峰画廊、古城商道、沅江水秀、侗苗风情、红色记忆 五条精品线路成为热门线路，全国知名生态文化旅游目的地基本建成。

十四五期间，怀化围绕雪峰山山地旅游度假高质量发展核心区、千里沅江 怀化画廊 生态文化旅游黄金走廊、侗苗文化和红色文化融合长廊和文化旅游休闲消费中心城这一全域旅游布局，构建山、水、文、廊、城 旅游产业发展大格局。

重点培育五大精品旅游线路，即雪峰画廊生态康养休闲度假精品线路、古城商道 文化休闲体验精品线路、沅江水秀 丝路文化旅游体验精品线路、侗苗风情 民俗文化体验精品线路，以及红色记忆 红色文化研学体验精品线路。

精心制定的千里沅江 怀化画廊 生态文化旅游黄金走廊战略已经出炉。以江 为主轴，以南部民族风情、中部黄金旅游、北部山水休闲三大片区重塑实体，联动沅陵、溆浦、芷江、鹤城、通道五大高地，打造文博经济、水上经济、商城经济、庄园经济、民宿经济、夜游经济、乡村经济、运动经济、融合经济、火车经济等十大业态矩阵，让千里沅江 成为怀化文旅一张新名片。

集结号已吹响，加快怀化生态文化旅游产业发展其时已至、其势已成、其兴可待。怀化旅游，正阔步踏上新征程！

### 发展目标

力争全市创建

- ◆ 1个AAAAA级景区
- ◆ 1个国家旅游度假区
- ◆ 3个5星级旅游饭店
- ◆ 2个5星级旅行社



每个县(市、区)至少有  
1个AAAA级以上旅游景区、4星级以上旅游饭店

按照 一年有变化，  
三年大变样 五年成热点  
的总体要求 到2025年，  
全市旅游接待总人次、旅  
游总收入年均增速20%  
以上 分别达到1.45亿  
人次、1170亿元；



### 雪峰画廊、古城商道、沅江水秀、侗苗风情、红色记忆

5条精品线路成热点，全国知名生态文化旅游目的地基本建成。



### 重点培育5条精品旅游线路

**线路一：**雪峰画廊 山水休闲度假精品线路，鹤城黄岩生态旅游区 沅陵借母溪 溆浦穿岩山 溆浦山背花瑶梯田；

**线路二：**古城商道 文化休闲体验精品线路，中方县荆坪古村 洪江市黔阳古城 洪江区洪江古商城 会同高椅古村；

**线路三：**沅江水秀 丝路文化旅游体验精品线路，洪江市清江湖 洪江市黔阳古城 洪江市安江农校 洪江区洪江古商城 辰溪大西山 溆浦思蒙 沅陵西水画廊；

**线路四：**侗苗风情 民俗文化体验精品线路，会同高椅古村 靖州飞山景区 靖州地笋苗寨 靖州岩脚侗寨 通道皇都侗文化村 通道芋头古寨；

**线路五：**红色记忆 红色文化研学体验精品旅游线路，溆浦向警予纪念馆 麻阳滕代远纪念馆 芷江抗战胜利受降旧址 洪江市安江农校纪念馆 会同粟裕故里 通道转兵纪念馆地。