

砥砺前行谋发展 乘风破浪开新局

湖南佳惠公司跨越式发展纪实

怀化日报记者 汤伟宏 通讯员 姚菲 梁利怀



2020年,疫情期间,全国人大代表、湖南佳惠集团董事长李小红代表公司捐款200万元。



国家骨干冷链物流基地。

1999年,湖南佳惠公司董事长汤爱华、李小红夫妻带领30余人在怀化市中心市场创办第一家量贩超市;2000年8月,佳惠在贵州凯里成功登陆,开启了佳惠跨省连锁经营的第一步;2005年,佳惠在湘、黔、川三省建立商业版图;2006年,佳惠首次跻身湖南省私营100强企业;2019年,全新品牌超市Well+应势而生

一路风雨兼程,一路春华秋实。一代佳惠人用无尽的责任与担当让这颗破土而出的种子,牢牢扎根在武陵山片区,不断在挑战中革弊求新,在机遇中创新突破,让佳惠公司实现了历史性跨越,成为了多业态、跨区域的大型民营商贸流通企业。

不忘初心 首开区域先河

月是故乡明。1999年,汤爱华、李小红夫妻亲眼目睹家乡巨变,在心中萌生了干一番事业的想法。他们经过多番观察、分析和思考,最终选择了与老百姓吃穿用最密切的超市这一行业,并以家家实惠的美好寓意,为新生的企业定下了佳惠之名。这家首次出现在边陲山城的佳惠量贩购物中心,一经诞生就吸引了怀化市民好奇的目光。清新舒适的购物环境、琳琅满目的百货商品、低廉的价格和便捷快捷的服务,短时间就

让佳惠和超市购物成为时尚新鲜的潮流。火热的景象,映照着佳惠公司的创业初衷。回看来时路,李小红感恩地说,佳惠公司的每一点成绩、每一个前进脚步,都离不开国家改革开放的大好政策,离不开怀化得天独厚的条件,离不开武陵山片区淳朴乡亲的认可与支持,离不开地方政府主动帮扶解决生产经营中的每一个重点难点问题。



佳惠在十八洞村捐建冷库,签订农产品产销对接合作协议。

敢为人先 迈向连锁经营之路

从千禧年跨入崭新的二十一世纪,中国国内经济转型不断加速。佳惠公司董事长汤爱华勇于先,开启了佳惠超市跨越式扩张之路,作出把发展重心放到西南薄弱市场、进军贵州二级市场的战略决策。2000年8月,佳惠公司在贵州凯里成功登陆,迅速开设东方、万博、长征、洗马河4家超市,开启了佳惠跨省连锁经营的第一步。随后两年内,在邵阳、娄底开设了佳惠购物中心,并立足湘中南,抓住时机迅速布点,将都匀、遵义、六盘水等地级市相继纳入佳惠超市覆盖区域,全面进军贵州省。

2005年,为了与低线市场的消费水平和习惯相吻合,佳惠公司没有照搬单纯的百货或者超市业态,而是集二者所长,打造适合当地的超市+百货综合业态。根据消费者实际需求开发打造的自有品牌展露靓丽容颜,分享生活之美。佳惠华盛堂和老百姓的衣橱鞋柜,佳惠衣行顺顺分市场,各地门店纷纷落地开花。

风劲潮涌奋楫先,扬帆破浪逐梦行。2006年,佳惠公司首次跻身湖南省私营100强企业。化业绩为动力。2016年12月,佳惠精品小业态鲜天下面世。2019年,佳惠全新品牌超市Well+应势而生,打造多个融合品质生活+非凡体验+IP流量的佳惠生活广场。现在,佳惠在湘、黔、渝、桂等地新开门店26家,总数已达175家;在怀化建成1000余亩大型农产品(冷链)物流产业园;拥有1.8万余名员工,年销售交易额

170余亿元。迈向连锁经营之路的佳惠,围绕向标准要空间、向流程要效益、向平台要价值、向文化要归属的经营管理核心,让一切回归本来,化繁为简,挥洒自如。佳惠连续8年蝉联中国零售连锁、中国农产品批发市场双百强,连续5年蝉联中国冷链物流百强,连续10年荣获湖南民营企业百强,成功创建全国农产品公益性示范市场(批发和零售)双公益企业品牌。2018年被认定为中国驰名商标,2019年被认定为农业产业化国家重点龙头企业,2020年成为全国首批国家骨干冷链物流基地。



1999年8月2日,佳惠超市中心店开业。

勇于创新 推动产业链上下游互通

岁月不居,天道酬勤,佳惠在创新中前进。2021年3月,佳惠经营管理年度工作会议上,发生了这样一段有趣的对话

佳惠公司能有今天的辉煌,成功之路是什么?汤爱华毫不迟疑地回答,佳惠的路就是没有路,或者说就是不断求变求新之路!这句话,正是佳惠22年发展历程最精辟最深刻的总结回顾。

其实一路走来,佳惠公司也曾陷入低谷,遇到瓶颈,但它勇于重整旗鼓,向春天出发。2008年,在困惑中,董事长汤爱华一锤定音,确定做强超市、发展物流、业态互补、区域领先16字发展方针,为公司稳定快速发展指明了方向。2009年9月,佳惠公司启动物流园建设;2013年1月,佳惠公司农产品批发市场一期开业;2015年,启动建设城市共同配送中心、生鲜冷链加工中心

时至今日,园区建成运营40余万平方米的农产品交易、冷链物流、城市共同配送、生鲜冷链加工、

检验检测、配套及信息服务等功能区域,已有2200余商户、200余个主力品牌入园经营,业务辐射武陵山片区300公里约3000万人。既能通过存储、加工、流通提高怀化本土农产品附加值,促进农业产业化和产销一体化,又能充分发挥市场调节作用,平抑市场物价,还能通过佳惠公司旗下众多超市共同配送,实现农户、超市、消费者三方受益。通过科学化、精细化的经营和管理,为佳惠百年基业的发展壮大奠定基础,为怀化一港一园建设添砖加瓦。

站在新的历史起点上,佳惠公司零售各板块稳健发展,正以怀化为中心,在湘黔渝各地占领据点,编织辐射西南的零售网络。



▲佳惠超市扶贫专区。



▲李小红在怀化鹤城区石门乡调研蔬菜种植,充分发挥企业对接市场优势,把种植技术和市场信息送到农民的田间地头。

彰显担当 昂首阔步迎未来

商贾利民、商贸富民,这是佳惠公司自始至终秉承的理念。它始终将企业的发展融入到地方经济发展的滚滚洪流之中,为武陵山片区走上小康之路作出了突出贡献。

精准扶贫、振兴乡村的号角吹响,为了让山区生鲜农产品更顺畅出山,董事长李小红适时调整公司发展战略,为山货出山搭建武陵山片区本土平台。

2013年,佳惠公司占地400余亩的农产品批发市场第三次开业。在随后的几年里,佳惠公司始终围绕农字不断升级。现已建成700余亩,集蔬菜、水果、冻品、干调、粮油、肉类等品类齐全的大型现代农产品(冷链)物流产业园,本地农产品销售占比从开业之初的5%上升至30%,产业辐射能力在武陵山片区不断增强。2020年,农产品交易量达107亿元,佳惠公司真正成为帮助片区内山货出山最给力的平台。

在扶贫帮困上,佳惠公司将产业延伸到农业领域,发挥公司农产品产销对接的市场优势,以发展商贸流通业为牵引,以冷链物流产业为平台,解决农产品卖难问题,引导和倒逼贫困农户优化种养结

构,建立蔬菜、水果、粮油等订单农业基地,引导建设标准化生产,产业带动20余万贫困人口增收脱贫。近6年来,佳惠公司投入捐资助学、扶贫帮困、福利募捐等社会公益资金超过3000万元。

在重大灾情面前,佳惠公司更是义无反顾,彰显担当。2020年疫情发生时,佳惠公司制定一手抓保供、一手抓防控,李小红带领佳惠公司圆满完成保供、稳物价及疫情防控的战斗任务;第一时间向市委、市政府捐款200万元,累计捐款捐物520余万元,帮助消化因疫情滞销的蔬菜1000万公斤,鸡、鸭和鸭鹅等30万羽,为农户挽回损失5000多万元。2020年6月,国家商务部发来感谢信,肯定和表彰佳惠为打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战做出了突出的贡献。

未来5年,佳惠在立足主业的同时,将围绕乡村振兴国家战略,紧扣怀化一港一园建设发展机遇,主动融入西部陆海新通道,拓展东盟进出口贸易,创新供应链业务。从实体店到新零售,从终端到供应链,从民生商品到农产品通路建设,在更广阔的领域中向着更美好的春天出发。



奋发进取的佳惠团队形象。