

让 国字号 招牌熠熠生辉

请您介绍一下这块招牌主要背景及重要意义？含金量在哪里？

谢贵湘：国家体育旅游示范基地是由国家体育总局、文化和旅游部共同组织评选认定的。这次评选一共47个指标名额，张家界武陵源核心景区是湖南唯一一家上榜的。

国家体育旅游示范基地既是品牌，也是平台。传统型的旅游服务已经不太适用现在年轻人的旅游需要，旅游产业必须得转型升级。国内外旅游运动者群体越来越壮大，体育旅游示范基地可以满足旅游者的运动体验需求，开展冰雪运动、水上运动、航空运动、山地运动等一些户外运动。

旅游+体育，就是我们转型的一个重要方面。我们将进一步精准细分旅游市场，有针对性地拓展旅游市场。

当时，您去领这块招牌的情景是怎样？请为我们谈谈这期间的事。

谢贵湘：2021中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会在广州落幕那天领的，也就是11月28号。同时进行了授牌仪式的有10多个国际体育组织、10多个国际代表团、17个省市代表团，120多位全球业界领袖，一共200多家国内外知名的机构、企业及品牌参与博览会，线上参与人达到了1500万。能感受到这次授牌仪式受万众瞩目，规格非常高，影响力非常大。

对于疫情下的张家界，这块牌子的获得有哪些方面的价值和意义？

谢贵湘：武陵源被认定为国家体育旅游示范基地，这既是一份光荣，



更是一种责任和动力。武陵源将以此为契机，不断完善机制，加大政策保障，大力引进各类人才，依托体育、文化、旅游特色资源，着力延长体育产业链条，做好做活“体育+旅游”文章，进一步提升精品赛事创办水平，不断提升体育旅游发展水平和质量，助力武陵源旅游高质量发展。

在此次授牌之前，武陵源做了哪些方面的准备工作？是否哪些方面需重点完善？

谢贵湘：国家体育总局办公厅、文化和旅游部办公厅于5月份下达了《关于开展2021年国家体育旅游示范基地申报工作的通知》，经过一个月的申

报准备，6月底上报了申报材料，10月中旬国家体育旅游示范基地评审专家组对核心景区进行了现场评估。

我们在体育旅游设施及体育旅游智慧化方面还有待提升，今后会尽力为旅游者提供更高的运动体验需要。

近年来，武陵源在体育旅游融合方面取得了哪些方面的成绩？

谢贵湘：这几年武陵源举行了中国体育彩票山地户外运动休闲大会、黄石寨高空扁带对抗赛、全国新年登高健身大会、山地马拉松赛、2020中国首届（张家界）慢跑英雄会、全国广场舞大赛等多项国际国内体育赛事。

其中，全国新年登高健身大会，我们已经连续举办三年了。在省、市领导高度重视，精心谋划，努力争取下，市委书记刘革安带队，向国家体育总局、省体育局做了积极汇报，2022年全国新年登高健身大会活动，对于我们来说，举办的和过去不太一样。成功争取到了全国的主会场。此次活动机会难得，办好这次活动，既是对我市全面健身工作的有力促进，也是对我市户外登山运动资源的宣传、展示。

面对后疫情时代，您认为，武陵源的体育旅游应采取哪些应对措施？

谢贵湘：首先，要始终绷紧疫情防控这根弦不能松，要始终保持我们核心景区“三无”的良好疫情防控态势，提供安全放心的游览环境，保持活动的热度不放松，重点面向周边和省内旅游市场，以体育旅游促市场复苏。

接下来，武陵源如何用好这块招牌？体育旅游方面有何计划和想法？

谢贵湘：这份招牌，是荣誉，更是一份责任，一份动力。要把这个品牌做大做强，我们不仅会把常规性的活动办好，还会持续性举办一些比较大的、有影响力的活动，最好是四季都能开展的，像枫林骑行、百万自驾游、冬泳、酷跑、武术比赛以及刚才提到的高空扁带赛、健身大会。岁末年初，武陵源还将举办生态马拉松、2022年全国新年登高系列体育活动、闹热张家界冬季旅游等系列活动。

牧笛溪还原千年土家 上梁 仪式

(上接1版①)

市人民政府副市长欧阳斌介绍，为加快建设世界一流旅游目的地，张家界市冬季旅游营销系列活动正式启动。随着渝怀高铁开通契机，做好疫情时期旅游复苏文章，相关企业要有信心和勇气，主动出击，创新发展思路，加快转型升级步伐。

据悉，冬游张家界活动自2017年起，已经成功举办4年，每年的12月确定为活动举办期，活动以内容丰富的冬季旅游产品、精彩纷呈的冬季旅游营销活动、全域参与体验感十足的产品特色和沉甸甸的景区优惠政策，吸引广大游客前来张家界旅游休闲度假。冬游张家界已经成为张家界冬季旅游的一张亮丽名片，张家界已经成为广大游客冬季旅游喜爱的目的地之一。

(本报记者 张林海 实习生 黎姿)

(上接1版②)

张家界市冬季旅游营销系列活动正式启动

民俗文化，是人们对美好生活的无限寄托。就土家族而言，族人立屋过程中，主家期盼家业永固，步步高升，将对新家的寄托点选择在对中梁的祭拜上，通常都要举行隆重又别开生面的上梁仪式，亲朋好友及邻居都携贺礼前来道喜并狂欢。

在上梁过程中，记者了解到，还有一道别具特色的环节——抛梁粑粑和糖果。让帮忙的和看热闹的村民在地上抢，越抢越欢。有人喊：抛东方，发东方；抛西方，发西方；四面八方都抛遍，子子孙孙万年好。这时，抢粑粑的人要跟着起哄：那是有的。如果不过瘾，还要继续喊：抛在地，发满地；抛在天，发满天；五湖四海都抛遍，富贵长寿万年好。所以，主人家要大方舍得，准备充足的粑粑和糖，千万不能说“没有哒”的话。

待上梁全部完成，房屋正式落成。中堂两边柱子上贴：竖柱欣逢黄道日，上梁恰遇紫微星的红纸对联。堂屋正中的横枋上贴：紫微高照四个红纸写的大字。于是鞭炮齐鸣，东家摆上好酒好菜，隆重宴请亲友和众位帮忙人。

牧笛溪村，位于永定区四都坪乡东面，四周高山环抱，一个拥有一千多年历史的土家村寨。牧笛溪生态原始，其核心景区境内特色古民居占90.3%，纯木质吊脚楼60多栋1万平方米。庙岗庙、安唐庵、洪华大院等古



遗迹享有盛名。土家村寨保存良好，土家传统技艺和农耕生活方式流传至今。特别值得一提的是，牧笛溪作为电视剧《江山如此多娇》的取景地，电视剧在全国热播播出后，该村的文化旅游产业也得到了进一步带动发展。目前，牧笛溪村已逐渐成为当地发展乡村旅游、助推乡村振兴的新引擎。

作为中国少数民族特色村寨之一，牧笛溪村的开发建设从一开始就以保护为先。人们深知，这个村庄里最大的财富，就是它原生的自然肌理与留存了土家族文化的吊脚楼建筑群。据村书记符团华告诉记者，现牧

笛溪被列为张家界南线旅游开发区域的重要景点，安家神上梁九子鞭舞等民族风俗多次在中央电视台、日本电视台、《民族画报》等报道和刊发。牧笛溪上梁礼仪，目前拟申报市级非遗项目。村两委在乡村振兴后盾单位天旅投公司的支持下，正在认真落实市委书记刘革安11月13日来牧笛溪调研的指示精神，加快高起点规划，加大环境卫生整治，加强文化影响力打造，争取尽早建设成为民俗、康养、影视、写生、研学、露营和亲农基地，成为中国土家吊脚楼的旅游目的地。

2021
冬游张家界
赏美景
品美食
泡温泉
过赶年