



## 文化和旅游部出台《文化和旅游市场信用管理规定》

本报讯 近日，文化和旅游部公布《文化和旅游市场信用管理规定》（文化和旅游部令第七号，以下简称《规定》），自2022年1月1日起施行。

为贯彻落实党中央、国务院关于健全社会信用体系的决策部署，加强和规范文化和旅游市场信用管理，加快构建以信用为基础的新型监管机制，保护各类市场主体、从业人员和

消费者合法权益，根据有关法律法規，结合文化和旅游市场实际情况，文化和旅游部出台了《规定》。

《规定》着眼于构建贯穿市场主体全生命周期、衔接事前事中事后全监管环节的新型监管机制，共设9章37条，明确了文化和旅游市场失信主体的认定与管理、信用信息的采集归集公开与共享制度、信用修复制

度、信用评价制度、信用承诺制度和权利保障制度，坚持依法行政、合理关联、保护权益、审慎适度的原则，确保奖惩措施与守信失信行为相当，成为文化和旅游市场信用管理的基础和依据，标志着文化和旅游市场信用管理迈入法治化、规范化新阶段。

在统筹推进疫情防控与经济社会发展的宏观背景下，及时出台《规

定》将有利于发挥信用在支撑放管服改革、推进政府职能转变等方面的积极作用，有利于进一步提升现代治理能力，激发市场主体活力，为推动行业全面恢复和高质量发展提供支撑和保障。

（本报综合）



## 巨型马灯雕塑亮相茅岩河，为张家界添 世界之最

本报讯 我是见证人王国平，是一名红军后人，我保证我的认证真实准确。11月15日，在张家界茅岩河景区内的苦竹寨，一座巨型马灯雕塑的1016盏小马灯同时点亮，成功刷新一项吉尼斯世界纪录 最大规模的马灯展示。

活动现场，除了王国平，还有同样是红军后人的王译贤，协助吉尼斯认证官吴晓红进行了此次 最大规模的马灯展示 的认证全过程。最终，吉尼斯世界纪录认证官吴晓红女士当场宣布，茅岩河公司以1016盏马灯创造了一项新的吉尼斯世界纪录，茅岩河公司成功获得了吉尼斯世界纪录的称号，茅岩河巨型马灯雕塑成为了世界最大规模的马灯展示。

（下转6版①）

## 景区有盏 灯 温暖千万人

本报记者 曾甲长 实习生 吉谷香

真情为民 无私奉献！这是一面深红色的锦旗，周边镶着金边流苏，上面工工整整地写着这几个字。旁边，则写着赠送人名字：香港同胞陈达铭。

虽然已经过去了一个多月，陈达铭先生对于当时的一幕依旧历历在目：他在张家界核心景区老磨湾附近用无人机拍摄美景时，无人机不慎掉落在一棵大树上。树高，风大，怎么办？想着无人机里还有着几天来所有在张家界拍摄的美景，陈先生心急如焚。看到旁边有个党员义务咨询台，他抱着试试看的心情前去求助，没想到值班人员立刻请来一帮人，想尽办法花了3个小时帮他将无人机取了下来。

我走过那么多景区，第一次碰到像张家界这样不厌其烦，将游客当作亲人对待的。陈达铭先生回到香港后，依旧激动不已。他在微信中跟琵琶溪管委会党员义务咨询台工作人员杨贵辉说，张家界不仅景色美，人们的心灵更美，一定邮寄一幅锦旗表达心意，一定将香港玩具协会的工人们组织到张家界游一游、看一看。

（下转6版②）