



巨型马灯雕塑亮相茅岩河， 为张家界添 世界之最

(上接1版①)

该马灯由茅岩河旅游开发股份有限公司策划建设，雕塑总高12.82米，由1018盏马灯构成。马灯分布于雕塑底部六面底座、中部主体马灯及顶部五角星内。其中，698盏马灯环绕、镶嵌在雕塑底部六面底座内，底座上方86盏马灯紧密围绕着中部主体马灯，主体马灯灯芯及其上方孔洞处，分别为36盏和16盏，雕塑最顶部则是一颗由182盏红色马灯构成的五角星。

为何要在苦竹寨打造巨型马灯雕塑？茅岩河公司党支部书记、董事长祝超文介绍，苦竹寨是远近闻名的红军村，是桑植红色民歌《门口挂盏灯》的发生地。战争年代，红军部队曾多次从苦竹寨路过，因为是夜行，当地村民为了给其照明，纷纷拿出自家的马灯挂在门外。该故事被当地人写成了民歌，流传至今。

近年来，为进一步传承红色基因，讲好红军长征在张家界的故事，促进张家界红色文旅融合，我市着力打造桑植红

色旅游区集中增长极，全面开发红色体验旅游、红色观光旅游、红色研学旅游、红色追忆旅游等一系列参与性、体验性、互动性强的红色旅游产品，不断完善配套设施，加快推进长征国家文化公园（桑植段）建设。苦竹寨正是推进长征文化与旅游产业融合的重点建设景点。

在该背景下，茅岩河公司按照长征国家文化公园建设保护规划，推进红色旅游产品多样化建设，深度挖掘长征故事，以桑植红色民歌《门口挂盏灯》为灵感创作了巨型马灯雕塑。

走段路，打个卡，唱首歌。祝超文表示，茅岩河公司希望为大众提供一个更生动的长征文化旅游体验。未来，公司也将进一步加强红色文化产品的创新性开发，运用先进的数字技术打通线上线下，运用创新的营销推广模式传播长征文化，讲好长征故事，传承红色基因，创长征文旅知名品牌。

(本报记者 潘鑫)

景区有盏 灯 温暖千万人

本报记者 曾甲长 实习生 吉谷香

(上接1版②)

陈达铭先生的故事，只是武陵源核心景区中服务游客的一个缩影。在琵琶溪管委党员义务咨询台前，工作人员提供给记者的记录本上，密密麻麻地记满了类似的助人故事：

重庆客人吴女士拍摄美景时，手机不慎调入一米多深的河塘，在向咨询台反映后由管委会执法中队打捞上来；

来自常德的姜姓小朋友不慎和父母走失，景区工作人员一边安抚他，一边帮他联系上了焦急万分的父母；

游客赵女士在游览景区时不慎摔伤，头部出血，经过党员咨询台工作人员处理后止住了血，情绪平复下来；

一名党员就是一面旗帜，一个先进就是一个榜样。琵琶溪管委党支部书记、主任唐汇国告诉记者，琵琶溪景区管委地处张家界武陵源核心景区咽喉地带，被称为核心景区的“客厅”。这些年，琵琶溪管委坚持用心用力服务游客，牢固树立“服务游客无小事”的工作理念，用“五心服务”拉近和游客的距离，涌现出了一批优秀

共产党员和先进事迹。

党员义务咨询台工作人员杨贵辉，不管刮风下雨还是严寒酷暑，每天坚持为游客提供信息咨询、意见传达、针线缝补、手机充电、投诉处理、应急救助、免费供应开水、发放宣传资料等，有着火一样的热情。

另一名成员欧华，除了做好本职工作，坚持不懈地利用抖音等平台分享景区美景、景区工作，普及党建知识，她先后发表系列“党史快问快答”“文明出游安全出行”等宣传景区和党建作品30余件，浏览量达300万次。

作为分管党建的支委班子成员宋星，结合党建工作在全体党员干部与职工中发起和推行“知心、暖心、贴心、诚心、尽心”的五心服务理念，着力解决游客的各项难题。琵琶溪景区党支部在2017年-2019年连续三年获得全市服务旅游创三优竞赛先进党支部，2020年荣获湖南省先进基层党组织称号。

这些年，党员义务咨询台不仅为游客提供几乎一切用得上的咨询服务，还积极开展教师节免费赠地图、冬天送

姜茶、老年人免费测血压等特色服务。相关资料显示，2016-2020年，党员义务咨询台为游客免费提供各类咨询17万多人次，旅游资料6万余份，免费提供饮用水10多万人次，帮忙找回丢失儿童13起，应急救助20多次，涌现好人好事140多起，感谢留言110余次。

枯燥的数据后，每一笔，都蕴含了真诚，解决的都是游客的“急难愁盼”，折射的都是共产党员的高尚情操。一个党员咨询台，就如一盏明灯，温暖着无数来张家界游玩的客人，也点亮了很多游客对共产党员的亲近和向往。在记录本上，诸如“服务很好！非常热情，情暖人间”“你们用认真负责的工作态度，诠释了‘红军不怕远征难，万水千山只等闲’的革命精神”这样的话语，不胜枚举。一名还在上大学的学生在留言簿上这样写道：以前，我对共产党员的认识仅仅停留在书本和影视剧里。而在这里，我看到了真正的共产党员的形象。回去后，我一定要认真地重新写一份入党申请书，争取早日加入中国共产党！

姜茶 老年人免费测血压等

