

从双11看中国消费新活力

新华社记者 王雨萧 邹多为

一年一度的双11电商购物节，再次激起大家的消费热情。

从最初剁手薅羊毛式的购物狂欢，到如今理性消费、品质消费渐成主流，双11见证了老百姓消费升级、中国产业迈向高质量发展的重要窗口。

国货出圈，自主品牌影响力上升

今年双11买了一套国产品牌的锅具，质量不输国外大牌，性价比非常高。北京市民李女士告诉记者，如今质优价美的国货已经成为日常购物的首选。

片仔癀珍珠膏、方回春堂黑芝麻丸、回力鞋……这个双11，国货品牌表现亮眼。淘宝直播数据显示，双11期间超180家老字号开启直播，菜百首饰、三枪内衣、胡庆余堂等多个老字号直播间成交额突破百万元。

近年来，随着国货品牌不断创新，不少品牌迎来爆发式增长，一批老字号跨界出圈，满足了年轻人多层次、个性化消费需求，国风国潮成为消费者的新宠。

国际咨询公司麦肯锡2020年发布的消费者调查报告显示，当前，中国企业正努力升级产品的品质、性能和价值，近1/3的消费者在高端产品上都

会选择中国品牌。

专家表示，国货强势逆袭，背后是国产品质量不断提升，是当代消费者文化自信的体现。未来，通过产品创新不断满足新的消费需求，既是国货品牌强势圈粉的重要一环，也是国货实现长远发展的关键一步。

节能减碳，绿色消费引领新风尚

双碳目标下，今年双11，低碳减排成为热词，线上线下刮起一股绿色消费风潮。

以前逛街总是弄丢购物小票，现在有了电子小票，不仅更加方便、环保，还能在App上兑换绿色能量。杭州市民陈女士说。

银泰百货相关负责人介绍，今年双11期间，银泰百货推出首个绿色消费节，通过化妆品空瓶回收、自带购物袋替代一次性包装袋、线下购物使用电子小票等方式，号召市民低碳环保、绿色消费。

绿色作为高质量发展的底色，正在驱动改变生产和消费行为。

苏宁易购大数据显示，双11期间，全渠道以旧换新人数增长74%，新一级能效空调销售额增长69%；京东在全国30多个城市投入使用循环包装青流箱，无需胶带封包，可循环使用数十次

国务院发展研究中心副主任隆国强认为，消费的绿色转型是收入水平提高后人们对更好环境需要的体现，这一趋势将给全球经济社会发展带来全面而深刻的影响。

赛道上新，服务消费空间广阔

双11开场仅4小时，京东生活缴费订单量同比增长8.8倍，代理代办订单量同比增长120%，9价HPV疫苗预约服务成交额同比增长超10倍。此外，宠物健康管理、家居收纳整理等新型服务受到消费者欢迎。

随着国内消费升级步伐加快，服务消费增长迅猛。疫情期间，服务消费线上化势头更明显，互联网医疗、在线娱乐视听等一系列无接触服务呈爆发式增长。

今年双11，全国门店的汽车保养等服务订单量同比增长了近40%。途虎养车负责人介绍，双11期间，消费者线上预定购买，即可在线下门店享受汽车保养、机油换新、汽车美容等服务。

中国（海南）改革发展研究院院长迟福林认为，中国正处在消费结构升级的关键阶段，未来十年、二十年，中国老百姓在医疗、健康、旅游、职业教育、文化信息产业等服务领域的消费需求将继续扩大。

数智赋能，产业逻辑深度变革

通过大数据洞察，提前预测流行的面料、颜色和款式，进行精准定制，产品还没上生产线就已经知道要卖给谁、卖到哪里。服装品牌FANO创始人项如意说。

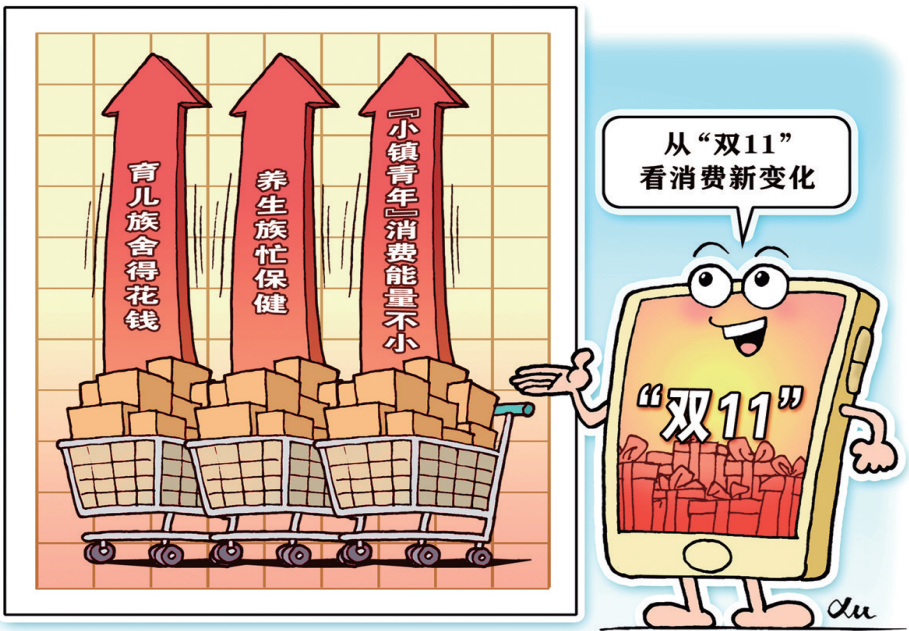
Z世代、小镇青年、新锐白领、新兴消费群体带来更加多元化、个性化的细分需求。通过导入消费数据捕捉潜在需求，针对性地进行设计与研发，成为越来越多品牌的选择。数智赋能下，研发、生产、销售、服务不再是孤立的环节，而是相互渗透，形成完整的产业生态。

数字化带来的变革不仅于此。这个双11，依托电商直营模式，一批产业带工厂从幕后走到台前；跨境电商等新业态快速发展，中国的消费需求拉动全球供应链动起来；从村播、厂播到仓播，直播带货等新模式带动农产品销售、助力乡村振兴

要进一步促进消费产业结构转型升级，促进商品和服务供给从中低端迈向中高端，并以5G、物联网、云平台等新基建为依托，加快构建智能+消费生态体系，为新消费潜力释放提供坚实支撑。国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微说。

当运动、健康成为刚需

从双11看消费新变化
新华社记者



新华社发

今年的双11消费市场上，随着品质化、差异化、个性化细分需求的进一步发展，养生族、育儿族等新兴消费群体迅速兴起。研究消费群体的变化、捕捉其潜在需求，并有针对性地进行设计与研发，成为越来越多商家的选择，进而成为推动消费增长的新动能。

育儿族舍得花钱

崭新的滑雪板、全套的训练垫……重庆家长谭勇的双11购物清单上列满准备给孩子购置的运动装备。如今，越来越多像谭勇这样的精致父母将目光投向运动器械和体育培训课程。京东发布的双11预售开启当天全品类数据中，运动鞋包品类在总金额上位居前列，截至11月11日凌晨1点，天猫上的滑雪装备成交额同比增长超140%。

谭勇告诉记者，原本只是出于好奇和增强体质让孩子学滑雪，没想到孩子特别喜欢，于是便投入更多培养孩子这个兴趣爱好。趁着双11我购置了更多器材，让孩子平时放学后在家也能自己训练。我还买了可以打卡全国七大雪场的2022通滑卡，孩子的整个寒假我们都会陪他在雪场度过。

除了体育消费，带上孩子出去泡泡温泉、全家去海南度假过冬等也成为育儿族的新刚需。飞猪数据显示，今年双11冰雪旅游商品预订量同比增长2倍以上，长白山冰雪旅游相关商品成交额同比增长超200%，11月1日至10日，海南目的地相关商品成交额同比增长超280%，温泉相关商品预订量同比增长超120%。

广东温泉宾馆副总经理王瑛介绍，广东温泉宾馆增加儿童池等亲子玩乐设施后，亲子客群显著增长。今年双11期间，从11月1日到4日，酒店的热门套餐销售额同比去年实现翻倍增长，元旦、春节的部分热门日期基本被约满。

养生族忙保健

赚钱的速度比不上掉发的速度，发际线告急！对今年45岁的广州某公司员工周政来说，每天早上照镜子看的不是皱纹，而是发际线有没有升高、洗手台上有没有掉的头发。他在这个双11花费近5000元在公司附近商场的养发馆办理了一张养发年卡，准备以后每天中午都去养发护发。

唯品会双11开幕24小时销售数据显示，仅四川一地的保健养生品类订单量同比增长120.7%，购买用户数同比增长超过5倍，其中近39%的保健养生产品由80后消费者购买，近20%的购买则来自90后们。

健康消费成刚需的背后，折射出人们养生观念的养成与对健康的重视。随着消费的升级，越来越多的人开始重视自身健康问题。

这不仅体现在对医药保健产品的购买上，还体现在此类服务性消费的上升上。

10月20日天猫双11预售以来，中老年群体在淘宝天猫下单的体检消费金额同比增长一倍。10月21日至28日，京东健康体检双11预售期在重庆的成交额同比增长134%。中老年全身体检七折，免排队VIP体检五折……重庆各大体检院在线上平台不断加大折扣力度以吸引养生族们。

单位每年已经安排一次体检了，这次主要是给爸妈买体检打折套餐。之前每次让他们体检，他们总舍不得花钱，这次先斩后奏了，他们就没事说了。供职于重庆一家国企的吕先生说，今年双11他还为自己购买了一个泡脚桶和几盒西洋参片，毕竟需要养生的还包括他自己。

小镇青年消费能量不小

开朗、时尚的徐振环是土生土长的安徽宿州埇桥区人，这位90后小镇青年的网上购物车里囤满了各种品牌的洗面奶、衣服、鞋子以及国风潮流玩具。今年的双11总共花了将近4000元吧，里面很多是国潮品牌，这些对我可是刚需。徐振环说。

青睐国潮品牌，徐振环并非个例。从故宫同款家具，到国产品牌运动鞋，各种国潮商品在这个双11热卖，折射出像徐振环一样的

小镇青年们正在成为中国消费的新力量。除了国潮和各种文创产品，一些往日颇为昂贵的大牌智能设备更在双11成为小镇青年们的最爱。天猫双11首日，五线及以下城市的智能家装销售额同比增长了61%，智能门锁、擦窗机器人等成为今年下沉市场热门的商品。京东来自下沉市场的新用户占比超过77%，主要覆盖乡镇与行政村的京东家电专卖店，整体成交额2小时超去年同期全天。

这些智能产品其实一直待在我的网上购物车里，总舍不得花这个钱来买。来自重庆西郊潼南区的小伙陈晋渝在研究了各种跨店满减、红包和优惠券后，终于下决心买了一款自己心仪已久的蓝牙耳机。买这种价格上千元的贵重物品还是要谨慎点，毕竟有点超出购买能力；不过我实在太喜欢它了，所以趁双11折扣比较多果断买下。

追求时尚、健康、休闲、品质的新消费群体，正在引领我国加速进入个性化、多元化、多层次消费的时代。消费群体的成长，以及经济、社会、文化的高速发展变化，在未來将继续推动新消费的崛起，促进新的消费价值体系的不断重塑。中国国际经济交流中心总经济师陈文玲说。（记者 伍鲲鹏、胡林果、王菲、谷训）

家政小棋子 求解城乡民生大难题

南粤家政 打通供需 双痛点

新华社记者 车晓惠 黄浩范 邓瑞璇



新华社发

一头是农村富余劳动力就业难，

一头是城市居民一老一小照护难。近年来，广东实施南粤家政工程，抓住家政服务这枚小棋子，求解保姆不好找、不好用、不放心等民生难题，连接起就业和居民需求的两头，走出助力乡村振兴、促进城乡发展、满足民生需求的新棋局。

雇主满意，我也很踏实

48岁的许仙颖来自广州市增城区，今年刚把孩子送进了大学，一直做家庭主妇的她打算找份新工作。参加了两轮家政培训后，许仙颖先是在一家早教机构找到保育员的工作，后来又被一个二胎妈妈看中请回家做起了住家育婴师。

照顾婴幼儿有很多学问，不同月龄的辅食、二便观察、感统训练……我学到的知识服务别人，雇主满意，我也很踏实。她说。

2019年8月，广东启动南粤家政工程，把分散的就业创业政策集中到家政这一社会急需工种，围绕母婴、居家、养老、医护4个服务类型抓培训、建标准、提质量、扩就业，针对性解决家政服务不好找、不好用、不放心，家政企业不够强、就业者不愿干等问题。

受疫情影响，一些打工者从工厂和餐饮业退出，回到农村。这给家政服务业提供了一个好机会。增城区荔城街羊城家政基层服务站负责人张静余说，自去年以来，服务站和当地的村（居）委会联动，组织开展技能下乡、实操下乡、就业下乡的活动，把家政服务的课堂开到农村，同时对接城市家庭的服务需求。

据统计，南粤家政工程开展以来已累计培训近90万人次，带动就业创业139万人次，成为稳就业的蓄水池。

用专业实现职业

家政不就是做饭洗衣带孩子，还用学吗？增城区正果镇黄屋村的村民黄彩莲抱着凑热闹的心态，参加了免费培训班，几个月的培训下来，让做了多年保姆的她觉得职业才刚开始。

今年5月，黄彩莲参加了母婴护理、粤菜烹饪和家庭保洁3个项目的学习，除了基础知识和操作规范，她印象最深的就是学到很多家庭生活中紧急情况的处置方法，例如海

姆立克急救法等。

培训结束后，黄彩莲去应聘福利院的岗位，顺利入职。如果没有学习，我都没有资格来应聘，也没有技术考过关。现在我是有五险一金的正式职工了。黄彩莲笑着说。

南粤家政工程通过大规模就业培训、标准建设、安全认证等使家政服务业的专业化、职业化水平大为提高。目前广东共有家政企业约2.68万家，比2018年翻了近一倍，从业人员超过127万人。

系列措施使家政业正在成为一项更受尊重、更被认可的职业。广东定期发布养老护理员、家政服务员等工资指导价。2020年开始，广州市将家政从业人员纳入特殊技能、特殊服务一线从业人员，给予积分入户照顾，首批18名家政服务人员享受到政策实现了落户。

着力打造家政服务产业链

南粤家政工程织起城乡连接的新网络，家政人才供给不断扩大。在政策红利释放下，广东各地大规模开展培训，深化校企合作，全省300多所院校开设家政相关专业，在校在校生13.1万人。

家政业的形态也在发生改变，由传统的中介式家政逐步向现代产业发展。深耕广州家政市场的谷丰健康产业集团副总裁钟仕雄介绍，他们与多家上下游企业形成联盟，提供就业、培训、居家养老、社区服务、辅具租赁等多样化服务，已经服务广州居民超过170万人次。

目前，广东多家银行为家政企业推出专属金融产品；全省依靠互联网平台提供服务的家政企业超过60%；全省家政企业品牌连锁店比例约占30%。

但是，对比群众的期待，家政市场还存在不少问题，例如，服务质量参差不齐、收费标准不透明等，政府部门在推动家政行业健康发展上还有许多工作要做。

广东将继续大力推动家政业的诚信建设、标准建设，什么时候能把家人的钥匙交给保姆了，说明诚信体系建设有成效了；什么时候人们对家政服务的价格满意、服务满意了，说明高质量培训到位了、标准体系建设起来了。广东省人力资源和社会保障厅副厅长葛国兴说。

新华社广州11月15日电

北京推广家政员工制 促进家政服务业高质量发展

新华社北京11月12日电（记者 陈旭）北京市人社局与市发改委、市商务局近日联合印发《关于公开征集北京市员工制家政服务企业（2022年度）名单的通知》，在家政服务行业推行员工制，鼓励家政企业与家政服务人员依法签订劳动合同或服务协议，并提供一揽子政策支持，打造家政服务劳务品牌。

员工制家政服务企业，是指直接与消费者签订服务合同，与家政服务人员依法签订劳动合同或服务协议，统一安排服务人员为消费者提供服务，直接支付或代发劳动报酬，并进行持续培训管理的企业。

据介绍，本次通知面向北京市行政区划内依法设立的家政服务企业，包括家政、居家养老、社区照料、病患陪护服务等。提出申请的家政服务企业需持有营业执照，与家政服务人员签订劳动合同或服务协议并缴纳社保费，有完整的工作标准和业务管理信息系统，未被列入国家企业信用信息公示系统名录和严重违法失信企业名单，3年

内无重大服务质量投诉。

北京市人社局相关负责人介绍，征集程序分为企业申报、核查评审和结果公示。符合条件的家政服务企业本着自愿原则，可于11月20日至30日，登录北京市人社局官方网站，按要求线上报送。北京市人社局将会同相关单位，对申请企业进行线上审查、实地核查和评审，并最终确定员工制家政服务企业名单。公开征集工作每年开展一次。

政策优惠方面，经确定的员工制家政服务企业，可向注册地人社部门申请实行特殊工时许可，以及失业保险金返还、岗位补贴、社保补贴、培训补贴等相关政策。同时，还可以向注册地区住建委申请协调解决职工集体宿舍，并向税务部门申报享受免征增值税政策。

据介绍，北京市将加强家政服务行业监管力度，加强事中、事后监管，对弄虚作假骗取员工制家政服务企业资质的，取消其员工制家政服务企业资质，3年内不得再次申请，同时记入其信用档案。