

从双11看中国消费新活力

新华社记者 王雨萧 邹多为

一年一度的双11电商购物节，再次激起大家的消费热情。从最初剁手薅羊毛式的购物狂欢，到如今理性消费、品质消费渐成主流，双11见证了中国百姓消费升级、中国产业迈向高质量发展的变迁，成为观察中国消费新动向的重要窗口。

国货出圈，自主品牌影响力上升

今年双11买了一套国产品的锅具，质量不输国外大牌，性价比非常高。北京市民李女士告诉记者，如今质优价美的国货已经成为日常购物的首选。

片仔癀珍珠膏、方回春堂黑芝麻丸、回力鞋……这个双11，国货品牌表现亮眼。淘宝直播数据显示，双11期间超180家老字号开启直播，菜鸟首饰、三枪内衣、胡庆余堂等多个老字号直播间成交额突破百万元。

近年来，随着国货品牌不断创新，不少品牌迎来爆发式增长，一批老字号跨界“出圈”，满足了年轻人多层次、个性化消费需求，国风国潮成为消费者的新生宠。

国际咨询公司麦肯锡2020年发布的消费者调查报告显示，当前，中国企业正努力升级产品的品质、性能和价值，近1/3的消费者在高端产品上都

会选择中国品牌。

专家表示，国货强势逆袭，背后是国产品牌质量不断提升，是当代消费者文化自信的体现。未来通过产品创新不断满足新的消费需求，既是中国品牌强势圈粉的重要一环，也是国货实现长远发展的关键一步。

节能减碳，绿色消费引领新风尚

双碳目标下，今年双11，低碳减排成为热词，线上线下刮起一股绿色消费风潮。

以前逛街总是弄丢购物小票，现在有了电子小票，不仅更加方便、环保，还能在App上兑换绿色能量。杭州市民陈女士说。

银泰百货相关负责人介绍，今年双11期间，银泰百货推出首个绿色消费节，通过化妆品空瓶回收、自带购物袋替代一次性包装袋、线下购物使用电子小票等方式，号召市民低碳环保、绿色消费。

绿色作为高质量发展的底色，正在驱动改变生产和消费行为。

苏宁易购大数据显示，双11期间，全渠道以旧换新人数增长74%，新一级能效空调销售额增长69%；京东在全国30多个城市投入使用循环包装青流箱，无需胶带封包，可循环使用数十次。

国务院发展研究中心副主任隆国强认为，消费的绿色转型是收入水平提高后人们对更好环境需要的体现，这一趋势将给全球经济社会带来全面而深刻的变化。

赛道上新，服务消费空间广阔

双11开场仅4小时，京东生活缴费订单量同比增长8.8倍，代理代办订单量同比增长120%，9价HPV疫苗预约服务成交额同比增长超10倍。此外，宠物健康管理、家居收纳整理等新型服务受到消费者欢迎。

随着国内消费升级步伐加快，服务消费增长迅猛。疫情期间，服务消费线上化势头更明显，互联网医疗、在线娱乐视听等一系列无接触服务呈爆发式增长。

今年双11，全国门店的汽车保养等服务订单量同比增长了近40%。途虎养车负责人介绍，双11期间，消费者线上预定购买，即可在线下门店享受汽车保养、机油换新、汽车美容等服务。

中国（海南）改革发展研究院院长迟福林认为，中国正处在消费结构升级的关键阶段，未来十年、二十年，中国老百姓在医疗、健康、旅游、职业教育、文化信息产业等服务领域的消费需求将继续扩大。

数智赋能，产业逻辑深度变革

通过大数据洞察，提前预测流行面料、颜色和款式，进行精准定制，产品还没上生产线就已经知道要卖给谁、卖到哪里。服装品牌FANDO创始人项如意说。

Z世代小镇青年 新锐白领 新兴消费群体带来更加多元化、个性化的细分需求。通过导入消

费数据捕捉潜在需求，针对性地进行设计与研发，成为越来越多品牌的选择。数智赋能下，研发、生产、销售、服务不再是孤立的环节，而是相互渗透，形成完整的产业生态。

数字化带来的变革不仅于此。这个双11，依托电商直营模式，一批产业带工厂从幕后走到台前；跨境电商等新业态快速发展，中国的消费需求拉动全球供应链动起来；从村播广播到仓播，直播带货等新模式带动农产品销售、助力乡村振兴。

要进一步促进消费产业结构转型升级，促进商品和服务供给从中低端迈向中高端，并以5G、物联网、云平台等新基建为依托，加快构建智能+消费生态体系，为新消费潜力释放提供坚实支撑。国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微说。

家政 小棋子 求解城乡民生大难题

南粤家政 打通供需 双痛点

新华社记者 车晓蕙 黄浩苑 邓瑞璇



新华社发

一头是农村富余劳动力就业难，

一头是城市居民一老一小照护难。近年来广东实施南粤家政工程，抓住家政服务这枚小棋子，求解保姆不好找、不好用、不放心等民生难题，连接起就业和居民需求的

两头，走出助力乡村振兴、促进城

乡发展、满足民生需求的新棋局。

雇主满意，我也很踏实

48岁的许仙颖来自广州市增城区，今年刚把孩子送进了大学，一直做家庭主妇的她打算找份新工作。

参加了两轮家政培训后，许仙颖先是在一家早教机构找到保育员的工作，后来又被一个二胎妈妈看中请回家做起了住家育婴师。

照顾婴幼儿有很多学问，不同月龄的辅食、二便观察、感统训练……我用学到的知识服务别人，雇主满意，我也很踏实。她说。

2019年8月，广东启动南粤家政工程，把分散的就业创业政策集中到家政这一社会急需工种，围绕母婴、居家、养老、医护4个服务类型抓培训、建标准、提质量、扩就业，针对性解决家政服务不好找、不好用、不放心，家政企业不够强、从业者不愿干等问题。

受疫情影响，一些打工者从工厂和餐饮业退出，回到农村。这给家政服务业提供了一个好机会。增城区荔城街羊城家政基层服务站负责人张静余说，自去年以来，服务站和当地的村（居）委会联动，组织开展技能下乡、实操下乡、就业下乡的活动，把家政服务的课堂开到农村，同时对接城市家庭的服务需求。

据统计，南粤家政工程开展以来已累计培训近90万人次，带动就业创业139万人次，成为稳就业的蓄水池。

用专业实现职业

家政不就是做饭洗衣带孩子，还用学吗？增城区正果镇黄屋村的村民黄彩莲抱着凑热闹的心态，参加了免费培训班，几个月的培训下来，让做了多年保姆的她觉得职业才刚刚开始。

今年5月，黄彩莲参加了母婴护理、粤菜烹饪和家庭保洁3个项目的培训，除了基础知识和操作规范，她印象最深的就是学到很多家庭生活中紧急情况的处置方法，例如海

从
『双

提前购
立

看服务消费新变化

新华社记者

随着国内消费升级步伐加快，老百姓的服务消费需求持续扩大。今年双11期间，在旅游、住宿、娱乐、餐饮、小众及个性化定制等领域的服务消费迅猛增长，成为亮点之一。

提前购 带动释放消费潜力

趁双11优惠先购买随心飞机票、出行前一周预约兑换，对于北京的职员李雨阳来说，这个双11重点关注的产品就是机票。过去一年她利用周末时间使用随心飞，已经去过去云南、福建、广东等地。

疫情常态化下的不确定性因素越来越多，使消费者的购买越来越受到消费者青睐。记者从飞猪平台了解到，今年双11，包括山东航空、海南航空、春秋航空等在内的多家航空公司上线随心飞产品。飞猪平台的数据显示，截至目前已经上线的几款新品累计已被预订超10万件。

10日晚，广州白领冯女士在网上购买了4张广州长隆酒店+门票的套餐。她说：两张景点门票加一晚住宿，一人才不到700元，价格很优惠，我打算春节前带着父母、孩子一起去游玩。记者了解到，一些提前购产品对节假日的使用有限制，但这也没有影响冯女士的购买决策。节假日人多，我会选择休几天假、错峰旅游，这样体验感更好。

双11线上抢滑雪票、线下约时间去滑雪，广州大学生王雪几天前就在微信小程序购买了广州融创雪世界的滑雪票。价格优惠、使用期限长、线下体验好都是令她按下付款键的原因。

随着冰雪运动升温，与雪有关的服务消费订单量持续增长。在飞猪平台上，冰雪旅游产品双11期间预订量同比增长206%。飞猪平台相关负责人表示，吉林长白山、黑龙江亚布力、河北崇礼等地预订热度高涨，冰雪旅游产品支持先订后约，预约截止时间大多延续到明年雪季结束。

不仅仅是旅游、住宿等服务在双11期间预购火爆，各大视频、音乐平台的付费年卡优惠，也让不少铁粉乐意掏出钱包。

餐饮服务升级，刷新舌尖消费体验

这个双11，沉浸式场景体验、高科技服务加持等，令线下餐饮焕发新生机。

走进长沙湘江边的一栋楼，恍若走进时光旅行机。20世纪八九十年代长沙街市上的早餐店、理发店等纷纷映入眼帘。11月9日，来自湖南省常德市的陈女士在长沙文和友除了吃小龙虾、糖油粑粑之外，还参观了小小长沙微缩景观展览。她一路逛吃，不停地拍照，感觉既新鲜又好玩。

现在人们不仅要吃得好，还更注重环境好、体验好。陈女士说，沉浸式餐馆让消费者能够身临其境体验到长沙独特的文化和烟火气。

进门有迎宾机器人打招呼，烹饪有整齐排列的炒锅机器人以及挥舞机械臂的煲仔饭机器人，点菜、上菜有“飞天走地”的机器人。双11期间，在网上预订了广州千玺机器人餐厅优惠套餐的市民肖女士，一边品尝着腊味煲仔饭一边感叹：吃饭也有科技感！

国家统计局数据显示，2020年，中国餐饮收入超3.95万亿元，是世界第二大餐饮市场。不断创新升级的餐饮业，不仅刷新了人们的舌尖体验，更将在未来撬动更为广阔的消费市场。

中国国际经济交流中心总经济师陈文玲表示，随着我国居民收入的不断提高，老百姓日益增长的美好生活需要正在引领消费方式发生变化，各种体验消费和定制消费也渐次成为主流的消费方式。

需求细分，催生服务消费新业态

个性化、多元化的消费需求，正在催生更多服务消费新业态。重庆市民王娇在美团上看到一家萌宠乐园后，立刻购买线上优惠票实地体验了一把吸宠。抚摸着小猫，她说：我本来喜欢小动物，趁着双11商家搞促销，发布短视频还能获得进一步优惠，就毫不犹豫地来了。

花两个小时手工制作一枚银戒指、在烘焙体验馆中制作甜品……近年来，各类DIY业态受到消费者的欢迎。今年双11期间，广州正佳广场乐高品牌旗舰店推出自制马赛克肖像机、个性化定制公仔等产品和服务，以满足消费者日益增长的小众及个性化消费需求。

商务部国际贸易经济合作研究院首席专家、院长顾学明表示，服务消费成为消费者追求品质生活和消费升级的主战场，生活服务新消费、新技术、新业态呈蓬勃发展之势，将进一步助力扩大内需、促进消费，推动经济循环畅通。（记者胡林果、王雨萧、伍鲲鹏、白田田、丁乐）

当运动、健康成为刚需

从双11看消费新变化

新华社记者

今年的双11消费市场上，随着品质化、差异化、个性化细分需求的进一步发展，养生族、育儿族等新兴消费群体迅速兴起。研究消费群体的变化、捕捉其潜在需求，并有针对性地进行设计与研发，成为越来越多商家的选择，进而成为推动消费增长的新动能。

育儿族舍得花钱

崭新的滑雪板、全套的训练垫……重庆家长谭勇的双11购物清单上列满准备给孩子购置的运动装备。如今，越来越多像谭勇这样的精致父母，将目光投向运动器械和体育培训课程。京东发布的双11预售开启当天全品类数据中，运动鞋包品类在总金额上位居前列，截至11月11日凌晨1点，天猫上的滑雪装备成交额同比增长超140%。

谭勇告诉记者，原本只是出于好奇和增强体质让孩子学滑雪，没想到孩子特别喜欢，于是便投入更多培养孩子这个兴趣爱好。趁着双11我购置了更多器材，让孩子平时放学后在家也能自己训练。我还买了可以打卡全国七大雪场的2022通用通卡，孩子的整个寒假我们都会陪他在雪场度过。

除了体育消费，带孩子出去泡泡温泉、全家去海南度假过冬等也成为育儿族的新刚需。飞猪数据显示，今年双11，冰雪旅游商品预订量同比增长2倍以上，长白山冰雪旅游相关商品成交额同比增长超200%；11月1日至10日，海南目的地相关商品成交额同比增长超280%。

广东温泉宾馆副总经理王瑛介绍，广东温泉宾馆增加儿童池等亲子玩乐设施后，亲子客群显著增长。今年双11期间，从11月1日到4日，酒店的热门套餐销售量同比去年实现翻倍增长。元旦、春节的部分热门日期基本被约满。

小镇青年 消费能量不小

开朗、时尚的徐振环是土生土长的安徽宿州埇桥区人，这位90后的小镇青年的网上购物车里充满了各种品牌的洗面奶、衣服、鞋子以及国风潮流玩具。今年的双11总共花了将近4000元吧，里面很多是国潮品牌，这些对我可是刚需。徐振环说。

青睐国潮品牌，徐振环并非个例。从故宫同款家具，到国产品牌运动鞋，各种国潮商品在这个双11热卖，折射出像徐振环一样的小镇青年们，正在成为中国消费的新力量。

除了国潮和各种文创产品，一些往日颇为昂贵的大牌智能设备更在双11成为小镇青年们的最爱。天猫双11首日，五线及以上城市的智能家居销售额同比增长了61%，智能门锁、擦窗机器人等成为今年下沉市场热门的品类。京东来自下沉市场的的新用户占比超过77%，主要覆盖乡镇与行政村的京东家电专卖店，整体成交额2小时超去年同期全天。

这些智能产品其实一直待在我的网上购物车里，总舍不得花这个钱来买。来自重庆酉阳土家族苗族自治州的小伙子陈晋渝在研究了各种跨店满减、红包和优惠券后，终于下决心买了一款自己心仪的蓝牙耳机。买这个价格上千元的贵重物品还是要谨慎点，毕竟有点超出购买能力；不过我实在太喜欢它了，所以趁双11折扣比较多果断买下。

追求时尚、健康、休闲、品质的新消费群体，正在引领我国加速进入个性化、多元化、多层次消费的时代。消费群体的成长，以及经济、社会、文化的高速发展变化，在未来将继续推动新消费的崛起，促进新的消费价值体系的不断重塑。中国国际经济交流中心经济研究部陈文玲说。（记者伍鲲鹏、胡林果、王菲、谷训）

健康消费成刚需的背后的折射，折射出人们养生观念的养成与对健康的重视。随着消费的升级，越来越多的人开始重视自身健康问题。



新华社发

北京推广家政员工制 促进家政服务业高质量发展

内无重大服务质量投诉。

北京市人社局相关负责人介绍，征集程序分为企业申报、核查评审和结果公示。符合条件的家政服务企业本着自愿原则，可在11月20日至30日登录北京市人社局官方网站，按要求线上报送。北京市人社局将会同相关单位，对申请企业进行线上审查、实地核查和评审，并最终确定员工制家政服务企业名单。公开征集工作每年开展一次。

政策优惠方面，经确定的员工制家政服务企业，可向注册地人社部门申请实行特殊工时许可，以及失业保险金返还、岗位补贴、社保补贴、培训补贴等相关政策。同时，还可以向注册地区住建委申请协调解决职工集体宿舍，并向税务部门申报享受免征增值税政策。

据介绍，北京市将加强家政服务行业监管力度，加强事中、事后监管，对弄虚作假骗取员工制家政服务企业资质的，取消其员工制家政服务企业资质，3年内不得再次申请，同时记入其信用档案。