



未来投资看好新消费与理财等 黄金赛道

王瑞红



前不久，在北京举办的智慧财富洞见未来《宏观经济分析及全球资产配置策略指引》（以下简称《指引》）发布会上，对于全球经济走势，《指引》提出，欧元区受服务业信心改善的推动，经济景气指数上升，中国经济增长也将展现足够韧性，2021年下半年季度经济增速前高后稳，全年经济增长速度预计在8.5%左右。国家统计局数据显示，8月中国制造业采购经理指数（PMI）连续18个月站上荣枯线，制造业总体保持扩张态势，再次证明中国经济长期向好的基本面以及复苏向好的韧性。

为此《指引》提出，全球资本市场波动性大幅上升，未来投资更具挑战性，投资者应灵活控制债券仓位，择机配置股票资产。中国经济在全球率先恢复为中国私募股权投资市场提供了新的发展机遇。在私募股权投资领域应重点聚焦新消费、硬科技、大健康三大黄金赛道。在私募股权投资基金方面，虽然受诸多不确定因素影响，私募股权投资管理数量及绝对规模发展趋势有所缓和，但从存量规模看，私募股权投资基金已成为资产管理行业的重要组成部分，且私募股权投资基金与创业投资基金在股权投资方面承担着重要角色，在推动高新技术企业、初创科技型企业等实体经济快速发展方面发挥着作用。

《指引》还提出，中国消费内需潜力仍未充分释放，随着十四五规划扶持政策逐步落地，本土消费品牌有望快速发展。另摩根士丹利最新报告《消费2030：服务至上》预测，中国消费市场规模将在下一个十年中翻倍，达到12.7万亿美元，成为全球消费市场规模增长最快的国家之一。尤其随着银发浪潮来袭，人口老龄化加速，医疗健康领域备受市场青睐，医疗设备、制药、生命科技和疫苗成为市场投资热点。

对于银行保险机构而言，养老金融无疑是一块颇具吸引力的大蛋糕。面对人口老龄化带来的银发经济、养老金融、适老化服务等多元化需求，金融机构在适应和调整的同时，应该积极挖掘其中潜在的发展机遇。以老年用户为主体的银发经济正在加速崛起，市场潜力不容小觑。随着中国老龄化程度加深以及养老需求增长，以养老为核心的银发经济日渐成为国内最具潜力的市场之一。银发经济的发展，不仅关系着老年人的生活质量，也是国民经济扩内需、促消费的重要内容。

十四五规划和2035年远景目标纲要提出，今后5年将多渠道增加城乡居民财产性收入。这意味着，作为财产性收入主战场的投资理财市场将迎来更多机会，财产性收入在钱袋子中的地位越来越高。先来看一组数据：国家统计局数据显示，2019年全国居民人均财产净收入为2619元，这个数字在2013年还是1423元。与此同时，财产净收入占全部可支配收入的比例，也从7.7%提

升到了8.5%。这说明，财产性收入在钱袋子中的地位越来越高。近年来，越来越多的人开始接受你不理财、财不理你的观念，加入理财大军，花心思打理自己的钱袋子。

据中金公司发布的研究报告指出，中国居民家庭资产自改革开放开始逐步累积，配置主力从满足生活基本需求起步，到通过购买各类家庭耐用消费品提高生活水平，再到购买不动产、乘用车等昂贵的固定资产，目前可能正在进入金融资产配置加速的时期。未来5年，将创新更多适应家庭财富管理需求的金融产品，十四五规划纲要中这个表述受到市场高度关注。国家金融与发展实验室副主任曾刚认为，居民的财产性收入主要来自金融市场的回报，要多渠道增加城乡居民财产性收入，需要开发与各类居民需求相匹配的金融产品。

总量上我们的理财产品已经非常丰富，但从结构上来看，还有一些需求没有得到充分满足。曾刚说，居民需求是多层次的，不同类型主体有不同的风险偏好，目前特色化差异化的产品相对不足。随着人口老龄化的进程，与养老相关的理财产品需求会更加旺盛，未来也是发展的重点。实际上，金融产品的开发离不开繁荣健康的金融市场。伴随金融市场的改革开放持续深入，可以预见，未来的市场交易规则将更公平、信息披露将更透明、违规行为将得到有效约束。

这样的发展趋势将为各类金融机构打造一个更加公平的竞争舞台，凭借自身优势服务不同的理财需求。随着银行理财子公司、公募基金等机构投资者的能力不断增强，投资者得到的服务也会更加专业。再就是，细心的观察者还在十四五规划纲要中发现了这么一句话：完善上市公司分红制度。对于超过1.8亿的证券市场投资者来说，非常值得关注。业内人士指出，上市公司分红是投资者获得财产性收入的一种重要方式，被十四五规划纲要提及，意味着未来这项制度将得到进一步的重视和完善。

2020年3月施行的新证券法已经明确：上市公司应当在章程中明确分配现金股利的具体安排和决策程序，依法保障股东的资产收益权。上市公司当年税后利润，在弥补亏损及提取法定公积金后有盈余的，应当按照公司章程的规定分配现金股利。近年来，伴随监管持续引导和股东回报意识不断增强，A股上市公司分红水平逐年提升。2017年度年报披露的分红总金额首次突破万亿元大关，此后这一纪录被不断刷新，2019年已经达到1.36万亿元。由此可见，只有那些盈利能力强、现金流好的上市公司，才能给投资者稳定、可持续的现金分红回报。像A股市场分红的力度不断加大，就是注册制、退市制度改革等资本市场改革不断深化的体现。

有分析认为，未来要完善上市公司分红制度，必须持续提高上市公司质量，加大证券市场的投资端改革，让一毛不拔的铁公鸡越来越少，证券市场投资者的获得感才能越来越强。从近年来基金与理财产品的申购渠道上看，新中产家庭主要通过银行和以腾讯理财通为代表的第三方互联网理财平台进行理财。其中，选择银行渠道的比例达到60.1%，选择第三方互联网理财平台的比例达到54.6%，远超过选择基金公司、证券公司和保险公司渠道的比例。在投资理财方面普通人很难有较高的收益率表现，一方面是因为全社会的投资回报率在下降，无风险收益率持续降低，另一方面，投资本身是一件专业的事。因此新中产家庭偏好稳健型投资是非常明智的选择。

在未来投资看好新消费与理财等黄金赛道方面，投资者应牢固树立多元化的理财理念，这就是，首先要去尝试，考虑银行存款或理财产品之外的基金等理财产品；第二要量力而行，股票是投资风险较高的资产，不能盲目追求高收益。对于可投资资产金额较大的家庭，目前国内金融市场也在逐步发展家族信托、买方投顾等模式，专门服务这些人群或家庭，未来或许会有较大改观。



秋虫唧唧瓷上鸣

朱卫东



秋末冬初，寒蝉寂寂，蟋蟀鸣自恣。韩愈的诗句为我们描述了一幅秋日萧瑟，秋虫长鸣的画面。秋虫，即秋日昆虫，包括蟋蟀、蝈蝈、秋蝉、黄蛉、金铃子等。秋虫善鸣，深受世人喜爱。明清以来，秋虫开始成为各种生活器具上常见的吉祥纹饰之一。虫鸣唧唧，也为冷冰冰的瓷器增添了几分灵动和生趣。

清雍正秋虫铃铛杯（图1）。杯口外撇，深腹，圈足，高约6厘米，口径6.5厘米。时已深秋，草木枯黄，残叶凋零，秋虫们却怡然自得。画面上，蝴蝶在远处飞舞，蟋蟀和黄蛉竞相在草丛里鸣叫，一只不知名的虫从叶片间探出头来，仿佛在仔细聆听。杯体的另一面，有野山幽境玩鸣虫静可听的题诗。这只铃铛杯轻巧俊秀、工丽妩媚，颇具雍正年间官窑瓷器的风韵，而瓷画上的秋虫、佳丽等款识以及杯底的大清雍正年制双圈三行六字正书题款均可佐证。铃铛杯，亦称仰钟杯、金钟杯、磬式杯，流行于明清时期，因形如倒置的铃铛而得名。

粉彩蟋蟀图马蹄水盂（图2）。水盂，又名水丞、砚滴，主要用于为砚池注水，因形制小巧而雅致，深受历代文人雅士的青睐。图示水盂圆口平底，削肩弧腹，器形似马蹄状，高约6厘米，口径2.5厘米，底径5.5厘米，釉面滋润柔和，色泽淡雅内敛。时已入秋，花草渐枯，一只蟋蟀匍匐在草叶之上，拖着长长的触须，黝黑的翅膀在阳光下，闪闪发亮。水盂另一侧的画面上，一只



蟋蟀正趴在草丛中，触须高挺，圆腹紧鼓，似乎正在和草叶上的蟋蟀比赛鸣叫。这只水盂造型秀丽雅致，画风清新流畅，一股浓郁的文人气息跃然瓷上。

民国绿彩蝈蝈鸣秋笔筒（图3）。这只笔筒高11厘米，口径约7.2厘米，器型规整，保存完好。筒壁上绘有一幅写意的蝈蝈鸣秋图。天高气爽，青草如茵，萝卜茁壮，白菜丰腴，一派怡人的秋日风光。杂生的秧苗上，一只绿油油的蝈蝈挺着肥大的肚子，一边惬意地进食，一边畅快地鸣叫。这只笔筒上没有名家题款，当属民间工匠作品，制作工艺却毫不马虎。胎质细腻，釉彩清新，瓷画更是别具一格，萝卜红绿相间，白菜青白分明，蝈蝈栩栩如生，更是充满了乡野情趣。

声明：本版文章内容纯属作者个人观点，仅供投资者参考，不代表本报观点，不构成投资建议。投资者据此操作，风险自担。



不退款只返币 涉嫌强制消费

杨璐嘉



如果你花钱购买服务，在消费未实现选择退款时，却只能收到平台返还的虚拟币，你愿意吗？

近日，多位消费者反映，在多家网络平台遭遇无法正常退款的情况。经调查发现，此类问题已成为投诉热点，投诉对象涉及多家知名平台。

事实上，退费难、维权难问题由来已久。随着越来越多的消费者选择线上消费，平台的币也变得五花八门。这些币往往只能在平台内部使用，有的甚至连在同一平台内购买商品时，也会受到限制，然而在消费者选择申请退款时，却以协议规定、已过期限、手机不支持等借口，以返币代替退款。网络平台充值只是让消费者的钱暂存于平台，消费者理应享有退款自由。平台以返币代替退款的方式给退款设立门槛，涉嫌构成强制消费，这绝非留客之道。

根据民法典和合同法相关规定，合同双方的权利和义务是对等的。消费者在网络平台花钱购买服务，属于履行了己方的支付义务，相应地，网络平台应该向消费者提供符合双方约定的服务；如果网络平台在约定期限内不能或未向消费者提供服务，消费者有权解除合同。因此，当消费者向网络平台申请退款，即相当于发出解除合同的通知，网络平台应承担退款责任。

在选择退款时，消费者的真实意愿是拿回支出的真金白银。平台在充值时没有明确征得消费者同意，退款时却以虚拟币的形式返还款项，侵犯了消费者的知情权和自主选择权。有些虚拟币的应用还设置了种种门槛，无形中又侵害了消费者的公平交易权。用户在平台充值时往往默认其所提供的合同，而其中网络平台退回虚拟币的解释条款往往属于格式条款。根据消费者权益保护法第26条规定，经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式，作出排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不

合理的规定的规定，不得利用格式条款并借助技术手段强制交易。据此，一些网络平台在未能提供服务或未能履约的情况下，不退款只返币，明显限制了消费者的权利，且返币实质上等于为消费者强制办理了购币交易，对消费者不公平、不合理，已经具备了违反格式合同的特征，不具备法律效力。

如何应对此种情况，给消费者营造一个诚信、公平、放心的消费环境？市场监管部门、消协等消费者权益保护的责任主体应高度重视，及时介入调查网络平台是否确实存在格式合同违法、消费侵权等问题，以约谈、责令改正、支持消费者集体诉讼或发起公益诉讼等方式进行干预，倒逼网络平台增强自律意识，守住法律底线。

平台作为服务的提供者，在虚拟币的使用说明上，应该分别于事前和事后向消费者进行充分说明，并以显著的方式告知，不能在消费者完全不知情的情况下作出所谓不能退款的处置。让用户买得高兴，也让用户退得舒心，这是维护消费者合法权益的必然要求，也是行业良性发展应有的自觉。网络平台如果想增加客户黏度或者增大经营收益，也要在保证消费者知情权的基础上，为消费者提供多元的购买方案，让消费者进行选择。

来源：正义网



央行等六部门联合发文 推动公司信用类债券市场改革开放高质量发展

记者近日从中国人民银行获悉，人民银行等六部门近日联合发文，从完善法制、推动发行交易管理分类趋同、提升信息披露有效性等十个方面，对推动公司信用类债券市场改革开放和高质量发展提出了具体意见。

债券市场是企业直接融资的重要渠道。近年来，我国企业债券、非金融企业债务融资工具、公司债券等信用类债券市场健康快速发展，在服务实体经济、优化资源配置等方面发挥了重要作用。

为建立完善制度健全、竞争有序、透明开放的多层次债券市场体系，人民银行、国

家发展改革委、财政部、银保监会、证监会和外汇局联合发布了《关于推动公司信用类债券市场改革开放高质量发展的指导意见》。

意见强调，要持续夯实公司信用类债券市场基础，推动研究制定公司债券管理条例。按照分类趋同原则，促进公司信用类债券市场发行、交易、信息披露、投资者保护等各项规则标准逐步统一。禁止结构化发债行为。探索集体诉讼和当事各方和解制度。

意见要求，严格落实预算法及其实施条例，厘清政府和企业的责任边界，区分政府、政策性金融机构、国有企业、地方政府

融资平台等不同主体的信用界限，切实做到谁借谁还、风险自担，防范地方政府隐性债务风险。秉持零容忍态度，依法严肃查处各类逃废债行为。

意见明确，统筹多层次债券市场建设，健全产品工具箱。依法建设全国集中统一的登记结算制度体系。统筹推进银行间债券市场、交易所债券市场对外开放，统一债券市场境外机构投资者准入和资金跨境管理。

来源：新华社

中国移动 China Mobile 5G+

全民反诈 移动在行动

诈骗手段日益新 提高警惕可防范

HUNAN

- 三问**
 - 遇到情况 -
 - 主动问本地警察
 - 主动问银行
 - 主动问当事人
- 六不**
 - 不轻信
 - 不汇款
 - 不透露
 - 不扫码
 - 不接听陌生电话
 - 不点击来历不明链接

码上了解

加好友 验证码 社交好友 微信二维码 养生神药 养生神药 加好友
中奖短信 养生神药 身份证信息 银行卡号 陌生电话 点击确认
中奖 **96110** 是公安机关反诈预警劝阻专线 请务必接听!
QQ 二维码名片 收付款码 转账 微信 开户行链接 中奖了
由话号码 和包主付账号 一夜暴富 网络诈骗