

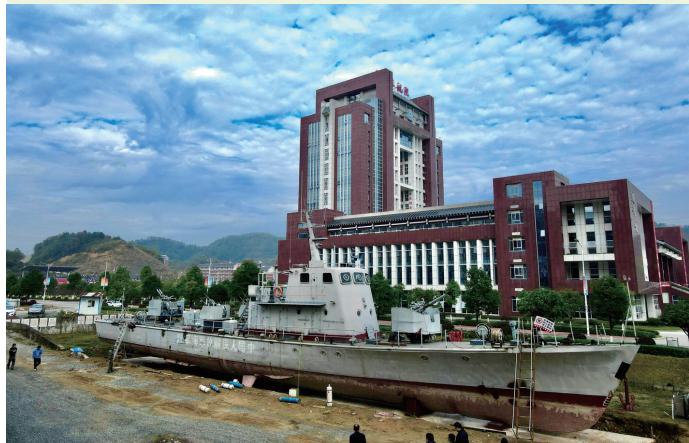
全省唯一！我市武陵源区案例入选《2021世界旅游联盟 旅游助力乡村振兴案例》

(紧接1版①) 武陵源区一手抓扶贫、一手抓旅游，在全省率先实现整区脱贫摘帽，将旅游发展与乡村振兴相结合，旅游反哺农业、扶贫对接旅游，重点开发特色民宿、田园风光、民俗风情、田园综合体四大产品，配套完善旅游服务功能，形成了以点带面、梯次推进的良好发展局面，武陵源区探索出一条精准扶贫的好路子，也成为可复制、可推广的好模式。

据悉，2021年是中国巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的起步之年，值此之际，世界旅游联盟联合世界银行和中国国际扶贫中心开启旅游助力乡村振兴新篇章，共同发布《2021世界旅游联盟 旅游助力乡村振兴案例》。本书被列为纪念中华人民共和国恢复联合国合法席位50周年配套活动之一。此外，学习强国学习平台特别开设“WTA 减贫案例”专题，全部案例已经开始陆续上传，敬请关注。

(本报记者 唐晴)

海上轻骑兵 落户张家界



(紧接1版③) 在62型护卫艇上，杨训朴带着记者一行参观了士兵舱、弹药舱、舵机舱、艇长室等地，还在37毫米炮座上演练了炮弹发射的流程。他介绍，这艘艇低达航院后，主要承担科普教育、军事教育的功能。

记者注意到，在护卫艇一侧空地上，还停留有近10架飞机，包括歼-8B、歼-7B、歼教-7、运-5、轰-6等机型及歼20模型机。航院相关负责人介绍，此次引入62型护卫艇，及之前引入的各类飞机，旨在以此为基础筹备建设国防教育基地和航空科普基地，向学生和市民科普有关航空航天知识。目前，基地已立项但处于建设中。今后，会免费向市民与游客开放。

转战直播 这位 拼命三娘 了不起！

(上接1版②)

以真心换真心 做游客在张家界的一位朋友

肖玉姣是湖南长沙人，2013年，她成为一名一线导游。

作为中英文双语导游，期间，她有着丰富的中外团导游经验，曾为联合国世界旅游组织旅游可持续发展部部长Dirk Glaesser先生与老挝人民革命党中央委员、乌多姆赛省委书记、省长配沙孔·龙阿派担任过讲解导游。

参加比赛让我对自己英语水平更自信，尤其是临赛前的刻意练习，我的英语口语得到了很大提升，实践出真知嘛！肖玉姣笑了笑告诉记者，2016年她被张家界市旅游协会导游分会选送到省里，作为英文导游参加全省导游比赛。虽然在校英语成绩自我感觉还不错，但是跟英语专业生相比，开始心里多少没底。

比赛前一个月，肖玉姣主动找到曾经大学的外教帮忙纠正口音，又找大学英语老师纠正语法，她还报了一个线上课程，坚持打卡28天。那段期间，以考试带练，最后，在比赛中展示了优异的表现。

这些机会 碰 中了她，绝非偶然的事。而是因为肖玉姣在工作中，无论每个细节都十分注重，用真心换来了游客真情。

别人为什么会选择我来做导游？相对而言，我带的中高档旅行团较多，但我要让我的客人花这个钱花得值。她说，每次带团时，都会提着一袋零食和水果，放在大巴车上，客人可随时吃。让大家觉得，我不是一个导游来带他们玩，而是他们在张家界的一位老朋友。

2018年，肖玉姣怀了宝宝，对于她来说，追逐梦想和孕育新生命，同样快乐。

这段对很多女性来说不免艰难的日子，肖玉姣考了驾照和中级导游证，此外，为进一步提升英语水平，她报了考研的班，每天清晨六点起来背单词，词汇量很快突破了一万。

八年光阴，从一线导游到管理岗位，从国际出境导游到户外旅游规划师，时间见证着肖玉姣的成长。

勇敢逐梦 旅游直播界的 拼命三娘

2020年初，突如其来的新冠疫情，彼时的旅游业全面按下暂停键。一次机缘巧合，肖玉姣接触到短视频，她表示：给了我一个机会，就很想把那个机会抓住，同时也想为张家界做点什么。

对于肖玉姣而言，人生，就是保持行动力。

那今天带大家看了这么久的风景，最后我们一起来为张家界加油！她告诉记者，那时每次下播前她有一个小习惯，都会在直播中让粉丝为张家界加油，线上700多名在线的粉丝，满屏的 张家界，加油，那一刻令她感动得红了眼眶。

多年的线下讲解经验，让肖玉姣直播拿捏有度。肖玉姣在抖音平台讲解张家界美景和历史文化知识，却没想到2020年5月，短短十几天时间，30多条素材，粉丝就从4万飙到了9万多，这让肖玉姣信心大增。

打那之后，肖玉姣就开始了不知疲倦的直播之路。从张家界天门山到大氧吧广场；从张家界天子山到百龙电梯，经常会看到她的身影。一场直播3至4个小时，最长记录她可以坚持6个小时，不吃饭、不上厕所。

她说：直到下播了才会发现自己很累，直播中进入那种状态了，就会有点忘我。

作为一名新手妈妈，家里人很支持她的工作。老公做摄影师，婆婆带着孩子跟在后面，经常播完了一个小时又去给孩子喂奶。为了拍云海的作品，必须大早天刚亮时候去拍摄，于是一家人带着孩子去山上露营，我当时只有4个月的宝宝就有3次露营的经历了。肖玉姣笑



得不好意思。

问到做导游和主播有何相同和不同？她坦言，相同的地方，是真诚。不一样的地方是，做导游差不多有一周的相处时间，做直播你需要三秒钟时间迅速吸引他的注意，也就是经常说的短视频 三秒定律。

游客和导游之间是有链接的，同样性格的会吸引同类质的人群。肖玉姣告诉记者，有一次，八个人的小团正巧凑成了四对情侣夫妻。其中有一对蜜月旅行和一对60多岁的老夫妻。蜜月旅行的 甜蜜小年轻 在景区拍照大方秀恩爱，也感染了那对60多岁的夫妻，丈夫也消除了平时的内敛表达，搂着阿姨的腰，拍出的照片幸福感满屏。老夫妻的阿姨说：出来旅游半辈子，从来没有拍过这样的照片。

勇敢追梦，终得绽放。凭借专业的讲解和拼命三娘 精神，让肖玉姣收获到了浙江、长沙、广东等多地粉丝，其中浙江和湘西永顺的游客因为收看了她的直播，已来到张家界游玩，粉丝都表示一定会早日来张家界游玩。她的抖音平台点赞和粉丝数更是蹭蹭上涨，收获了近15.5万粉丝。

探索从未停歇 未来多种可能

总结涨粉秘诀，肖玉姣认为，执行力和学习力很重要。学习力，遇到了问题去马上解决问题。执行力，行动出真知，完成比完美重要。

一路走一路感受一路学习，从短视频小白到成长为直播达人，她因为热爱而开始发光。

如今，张家界越来越多导游也纷纷加入线上直播 和 云旅游 的尝试中，线上链接与线下体验已成为标配。

目前，肖玉姣正给团市委组织的学员进行线下培训，把自己的经验分享给同行的人。我们背后有1万多名导游，我们开展了培训，告诉他们怎么去做，帮助他们把变现的渠道打通，一起为张家界发展作贡献。肖玉姣告诉记者。

本身我是一个非常平凡的人，因为做新媒体让张家界这么多人认识我。我会在农产品货品稳定、质量有保障的前提下，尽全力去推荐张家界的好物，这是我们的使命。对于未来，肖玉姣说，下步计划是通过市内直播带动猕猴桃、果冻橙、土家腊肉、葛粉等本土农产品的宣传，同时通过组织英文导游，做跨境淘宝电商，对境外市场进行销售。