

淬炼专业能力 提升履职本领 全市纪检监察干部专业能力提升培训班开班

本报讯 11月9日上午，全市纪检监察干部专业能力提升培训班开班。市委常委、市纪委书记、市监委主任王令波出席开班式。

本次培训班是市纪委监委近年来在全市范围内组织举办的人数最多、规模最大、范围最广的一次纪检监察业务培训，参训人员包括市纪委监委机关、派驻纪检监察组、市委巡察机构干部，派出纪检监察工委和市属企业纪检监察机构负责同志，区县纪委监委领导班子成员和乡镇（街道）纪（工）委书记共256人。培训班为期2天，专门邀请省、市纪委监委业务骨干进行授课，课程内容涵盖政策解读、工作实务讲解、心理减压调适等，具有很强的针对性、指导性

和操作性。

王令波强调，此次培训是落实中央纪委、省纪委关于全员培训要求的具体行动，是适应纪检监察工作新形势新任务的现实需要，是提升换届后纪检监察干部履职能力的重要举措。全市纪检监察干部务必提高站位，增强自觉，深刻认识其重要性和紧迫性；务必明确目标，深学笃行，在聚焦主责主业中着力提升履职本领，锤炼政治能力、磨炼斗争能力、淬炼专业能力、提升执行能力；务必持之以恒，知行合一，做实教育培训，做好学思践悟，让学习成为工作提质增效的最大动能，推动全市纪检监察工作迈上新台阶。

（向轲 田锐）

弘扬主旋律 传播好声音 全市网络代表人士调研座谈会召开

本报讯 11月11日，全市网络代表人士调研座谈会召开，市委常委、市委统战部部长廖国豪出席。

会前，廖国豪先后走访调研了张家界云商圈科技有限公司、张家界优选贸易有限公司、张家界五六七科技有限公司，实地了解网络代表人士所属公司基本情况、运营现状以及存在的困难。座谈会上，邓道理等8名网络代表人士围绕弘扬社会主义核心价值观、维护网络意识形态安全、运用网络新媒体助推张家界经济文化旅游等事业高质量发展等方面进行交流探讨、发表意见。

廖国豪指出，全市网络界人士发挥优势、各展所长，在弘扬社会正

气、推动全市经济社会发展、打赢疫情防控阻击战、净化网络舆论环境等方面做出了重要贡献，各级各有关部门要提高站位，充分认识做好团结凝聚网络人士工作的重要性，切实增强责任感、使命感。要建立机制，搭建平台，加强经常性的互动，常态化开展网络人士培训，帮助协调解决问题，畅通建言献策渠道。行业协会要强化管理，引导网络人士遵循行业规则，加强行业自律。他希望网络人士围绕中心、服务大局，紧扣市委市政府“旅游强市、工业强基”的发展思路，传播张家界好声音，努力在加快建设世界一流旅游目的地的新征程中彰显新担当、展现新作为。（本报记者 朱未）

包工头欠债跑路 调解员为民讨薪

本报讯 11月1日上午，几位民工代表来到武陵源区人民法院诉讼服务大厅，将一面写着“执法为民一身正气 勤政为民两袖清风”的锦旗送到武陵源区诉前联合人民调解委员会驻区人民法院调解员毛汉初手中，感谢他帮助22名民工追回了78060元工钱。

今年6月至7月，黄某某等22名农民工受雇于杨某某承包的武陵源旺府山水院子外墙粉刷工程，完工后，杨某某拖欠众民工8万余元工钱拒付。9月1日，黄某某等22名民工来到武陵源区人民法院诉讼服务中心求助，法院诉讼服务中心法官当即启动农民工维权绿色通道，引导当事人申请诉前调解，并安排驻区人民法院的诉前联合人民调解委员会调解员毛汉初具体调处。

毛汉初电话联系双方当事人了解案情，得知杨某某拖欠农民工工钱是因为工程总承包方湖南某建筑防水公

司欠付杨某某工程款造成的，便通知该建筑防水公司法定代表人万某某参加调解，通过几轮面对面调解，终于在9月8日促使当事人达成调解协议，与杨某某约定于2021年10月10日前一次性付清黄某某等22名农民工工资共计78060元，湖南某建筑防水公司承担担保垫付责任。

虽然调解成功，但毛汉初仍不放心。10月10日一大早，他便电话询问黄某某是否拿到工钱，得到否定回复后立即电话联系杨某某，但杨某某不接电话，且一连几天都联系不上。为了不让农民工失望，毛汉初找到湖南某建筑防水公司法定代表人万某某，讲清拖欠农民工工资的法律后果及社会负面影响后果，最终促使该公司履行垫付义务，一次性支付给黄某某等22名农民工工资78060元。

（覃玉奇 张露）

我市4件国土空间规划优秀案例获奖

本报讯 近日，市自然资源和规划局选送的4件国土空间规划在湖南省第二届国土空间规划优秀案例展评活动中获得佳绩，其中桑植县洪家关白族乡穴虎洞村庄规划获二等奖，桑植县马合口白族乡梭子丘白族风情旅游小镇规划设计获三等奖，永定区沅古坪镇三台山村庄规划、永定区后溶街片区规划设计获优胜奖。

湖南省第二届国土空间规划优秀案例展评活动由省自然资源厅主办。本届展评主题将视觉瞄准“诗意村庄烟火街巷”，聚焦“乡村建设及特色小镇类”和“城市更新与老旧小区改造类”优秀规划作品，全面展示湖南近年来国土空间规划的新理念、新实践、新成果，助力营造城乡宜居的人居环境，提升老百姓的生活质量和水平。参展案例通过线上网络票选、现场观众投票、专家集中评议等方式进行综合评选。展评期间，来自全省14

个市州的66件空间规划优秀案例作品在湖南省地质博物馆一一亮相。

构建“多规合一”的国土空间规划体系是党中央、国务院在推进生态文明建设背景下作出的重大决策部署，是实现我省“三高四新”战略的重要保障。此次代表我市参加全省展评活动的4个国土空间规划案例主题突出、创新意识强，既有烟火气息十足的城市特色街区规划，也有清新小众的旅游风情小镇及“最美乡愁”的特色村庄规划，成功结合城市棚户区改造、乡村旅游与传统村落实际，坚持生态优先、绿色发展，坚持以人为核心的发展思想，充分展现了新时代张家界的城市品质的乡村风貌，具有显著的地域特点和民族特色，符合国土空间规划编制指南技术及标准规范，体现了“多规合一”的实用性，具有较强的代表性和示范引领作用。

（谷忠秋）

从走过12年的 双11 看我国消费市场蓬勃生机

新华社记者 程思琪 王默玲

熬最深的夜抢最大的红包，用最快的手速成为第一波“尾款人”。今年的“双11”，火热的购物狂潮依旧。

从仅为1天的购物节，到如今持续1个月的超长购物周期，“双11”逐渐脱离“仅此1天”的时间限制，已然成为强劲消费力的代名词，折射出我国消费市场的蓬勃生机。

走过12年的“双11”依然火热

打开手机，多条热搜瞬间闯进小童的页面，来抄作业，“双11”购物必买清单、“双11”好物推荐“种草”了，今年“双11”就买这些。自国庆假期结束之后，“双11”的氛围就在小童身边蔓延开来。今年10月20日至11月8日，小红书上包含“双11”关键词的笔记发布量比去年同期增长115%，搜索量同比增长近70%。

每年一到“双11”，总告诉自己“要冷静”，但看到各种美妆、服饰的折扣，还是忍不住“剁手”。11月1日凌晨，首个尾款日刚刚开启，小童成了第一波“尾款人”。在火速付完尾款、清空购物车后，已是深夜1点半，她才心满意足地躺下睡去。

从最初的限时折扣满减，到堪比奥数的打折优惠公式，再到预付款后深夜守候的“尾款人”，“双11”的花样翻新令人眼花缭乱。

今年9月底，天猫就曾对外公布今年“双11”新品策略。据天猫官方数据，11月1日0点至24点，“双11”开门红首1小时，天猫快速消费品事业部成交额亿元品牌64个，其中破5亿元品牌14个。

10月31日晚，京东也发布“双11”启动战报，晚8点开始的4个小时内售出商品超1.9亿件，超500个服饰品牌成交额同比增长3倍以上，京东家电整体1小时成交额超去年全天。

不变的“双11” 变化中的购物节

自2009年11月11日首个“双11”诞生以来，这一全民购物节日已走过12个年头。周期变长了，玩法增多了，过多的“套路”也正在逐渐规范，“双11”正慢慢发生变化。

周期变长，“双11”不再是1天的购物节

10月20日，今年“双11”的预售就拉开了帷幕。

从最初的1天延长至1周，再到1

个月，“双11”购物战线越拉越长，但消费势头似乎并未因此显出颓势。

在拼多多新消费研究院研究员陈辰看来，经济形势稳中向好，消费者信心指数趋势上涨，大众消费需求的提升和消费能力的持续释放是网购消费活力不减的主要原因。中国消费市场的规模性增长和结构性升级，为平台的孵化与发展提供了充足的土壤。

玩法多样，熬夜还是熬不熬我说了算

近两年，“双11”总离不开预售的优惠模式，而深夜付尾款的设定更是饱受网友诟病，仅“为什么付尾款总在深夜”这一热搜的阅读量就高达5.5亿。有网友吐槽这是商家为促销而刻意营造的消费紧张感，但也有“晚睡星人”认为，“深夜和网购才最配”。

与往年不同，今年有平台修改购物新玩法，例如京东将付尾款的时间提前了4个小时，消费者在10月31日晚上8点即可开始付尾款。拼多多则采取简单直接、直抵底价的策略，拒绝“付尾款”环节。我们主张“每天都是双11”，今年同样如此。陈辰介绍。

逐渐规范的“双11”

消费高峰期也常是各地消费投诉的高发期。不少业内人士表示，今年最大的感触是平台和商家行为日趋规范化。

今年“双11”是《规范促销行为暂行规定》正式实施后迎来的首个“双11”。消费者虽然热情但总体保持理性，平台和商家侵犯消费者权益的行为也在减少，总体来看比以往规范不少。中国消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说。

网友们的消费意识也越发理性。小红书数据显示，截至目前，与“省钱”相关的词汇搜索量，今年比去年同期增长122%，与“双11”产品避雷攻略相关的笔记发布量同比增长约3倍。

从“双11”看中国市场的活力与理性

在国内市场强大需求驱动下，12年前催生出的“双11”一直以来都是商家的大促狂欢，也是让消费者享受快乐购物的节日。

不知不觉中，“618购物节”、“1212购物节”、“上海五五购物节”、“北京六六购物节”等各种购物促销节日也纷纷诞生。

容纳众多购物狂欢节的中国市场，依然呈现巨大潜力。国家统计局数据显示，2021年上半年，全国网上零售额61133亿元，同比增长23.2%。其中，实物商品网上零售额50263亿元，增长18.7%。在我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段的新常

态下，网络消费市场的快速发展是其中重要一环。

消费热潮的背后，是对行业发展的冷静思考。从小红书搜索数据来看，今年“双11”预售开始到现在，新消费国货品牌比往年更加亮眼，“国货”相关的搜索量同比增长约50%。有专家表示，当下正是诞生消费品牌的好时代，中国强大的供应链和20多年积攒的产品人才，通过本地化的营销思路和洞察，能够快速产出符合中国当代年轻人需求的海量优质品牌。

国内的市场活力同样吸引着国际上的竞争者。正在上海举办的第四届进博会上，来自127个国家和地区的近3000家参展商汇聚于此，更有众多的首发新品亮相其间。不少展商在搭建展台时一并将直播间也搬进来，只为能乘上“双11”的东风，实现从展品到商品的一秒变身。

不论市场需求如何火热，要实现商业的信心提升和内需的拉动，关键还是看企业和平台经营者能否制定简单的优惠措施，商家能否提供质量合格的产品和优质的售后服务。陈音江说，各方都应多一些真诚，少一些套路，为消费者提供真正的消费实惠。

新华社上海11月10日电

双十一 保护好消费者购物车

王亚宏 杨柳

又是一年“双十一”，“剁手党”们已开启购物狂欢。近期消费提示、规范网络促销经营活动等加强消费者权益保护的举措密集出台，给购物车加上“安全带”。

为守护消费安全，中消协4日发布“双十一”六大消费提示，同时敦促各类电商经营者，多一些诚意、少一些套路，让消费者真正享受到实惠。市场监管总局6日下发《关于规范“双十一”网络促销经营活动的工作提示》，从八方面规范促销经营活动，切实维护“双十一”期间网络交易市场秩序，保护消费者合法权益。

电商平台开启“双十一”购物活

动以来，销售额逐年攀升。与此同时，活动规则一年比一年复杂，从爆款直降、限时秒杀，到跨店满减，再到拉人组队比拼得红包，消费者直呼“烧脑”；先涨价后打折、大数据杀熟、玩“定金”“订金”文字游戏、借“电商专供”提供品质不一的商品等套路，也让部分消费者权益受损。针对网络零售种种不规范行为，切实需要进一步的规范措施来保护消费者权益。

保护好消费者的购物车，是在保护网络零售良好增长的态势。今年前三季度，全国实物商品网上零售额同比增长15.2%，两年平均增长15.3%，继

续保持快速增长。经测算，实物商品网上零售额对社会消费品零售总额增速拉动超过3个百分点。“双十一”是每年网络零售的波峰，有了落到实处的规范措施，波峰才有机会向上发展。

保护好消费者的购物车，也是在保护经济健康发展的动能。在拉动经济增长的“三驾马车”中，消费需求具有稳定器、压舱石的作用。着力营造安全放心诚信消费环境，让消费者在“双十一”后顾之忧地在网上买买买、大胆消费，能有效拉动需求，进一步补齐消费短板，激发市场活力和消费潜力，为经济高质量发展注入更多动能。（据新华社）

交通问题顽瘴痼疾集中整治

罗塔坪乡开展交通治理 天网行动

本报讯 11月11日，永定区罗塔坪乡人民政府联合温塘交警中队开展交通违法行为整治行动。

整治行动中，执法人员集中查处货车、摩托车、电动车、面包车等车辆违法行为，利用赶集日人流量大的特点，在重点路段设卡对过往车辆进行检查，严把道路关，确保交通安全，保障群众平安出行。同时，针对摩托车、电动车驾驶员的违法行为，交警采取查处与教育相结合的方式，向驾驶人耐心讲解非法加装雨伞和不戴安全头盔的危害性。

此次行动共查处各类交通违法49起，未系安全带2起，未戴安全头盔35起，逾期未年检2起，扣押无牌无证摩托车10辆。下一阶段，罗塔坪乡人民政府将持续开展道路交通顽瘴痼疾整治行动，对各类重点交通违法行为进行打击，坚决遏制道路交通安全隐患。同时，乡道安办将持续做好交通安全宣传工作，提升群众的交通安全意识，为全乡创造良好的交通环境。（赵宇峰）



民用燃气安全常识问答

17. 燃器具有使用年限要求吗？
燃气灶具及热水器的判废年限为8年，用户应当及时更换已到期燃器具。

18. 如何正确使用燃气灶具？
使用燃气灶具前，应先调整风门，使燃气燃烧时的颜色为淡蓝色，轮廓清晰，同时打开窗户和抽风机，方便排出废气，严防中毒；使用燃气灶具时，要有人看护；燃气灶具使用完要及时关断气；用户应到选用与气源相适配、符合国家相关标准的燃气灶具，天然气用户可登陆张家界市住房和城乡建设局门户网站，查看最新《张家界市管道燃气燃烧器具气源适配性目录》。（待续）

国网湖南省电力有限公司关于开展代理购电服务有关事项的公告

为贯彻执行《国家发展改革委关于进一步深化燃煤发电上网电价市场化改革的通知》（发改价格〔2021〕1439号）、《国家发展改革委办公厅关于组织开展电网企业代理购电工作有关事项的通知》（发改办价格〔2021〕809号）、《湖南省发展和改革委员会关于转发 国家发展改革委关于进一步深化燃煤发电上网电价市场化改革的通知》（湘发改价调〔2021〕803号）有关要求，国网湖南省电力有限公司就代理购电服务有关事项公告如下。

1. 湖南省发展和改革委员会已于2021年10月15日取消我省工商业及其他目录销售电价（含零售区域），推动工商业用户都进入市场。即日起，选择直接参与市场交易的工商业用户，可通过湖南电力交易平台（<https://pmos.hn.sgcc.cn>）进行市场注册，按照市场价格向发电企业或售电公司进行购电。

2. 2021年12月1日起，暂未选择直接参与市场交易的工商业用户，按照政府文件要求，由国网湖南省电力有限公司代理购电。由国网湖南省电力

有限公司代理购电的工商业用户，可在每季度最后15日前选择下一季度起直接参与市场交易。

3. 代理购电用户电价由代理购电价格、输配电价（含线损及政策性交叉补贴）、政府性基金及附加组成，其中：代理购电价格由国网湖南省电力有限公司代理用户参与市场交易形成，由国网湖南省电力有限公司代理购电的拥有燃煤发电自备电厂用户、高耗能用户，及已直接参与市场交易（不含已在电力交易平台注册但未参与市场交易，仍按原目录销售电价水平执行的

用户）在无正当理由情况下改由国网湖南省电力有限公司代理购电的用户，代理购电价格按普通代理用户的1.5倍执行。

4. 选择由国网湖南省电力有限公司代理购电的工商业用户，即日起可在网上国网App、供电营业厅等渠道，签订代理购电相关合同。

5. 国网湖南省电力有限公司将于每月底前3日通过网上国网App、供电营业厅等线上线下渠道，公布次月的代理购电用户电价等相关购电信息。

6. 原执行目录销售电价的工商业

用户，在由国网湖南省电力有限公司代理购电之前，继续按照《湖南省发展和改革委员会关于省电网2020-2022年输配电价有关问题的通知》（湘发改价调规〔2020〕833号）规定的工商业目录销售电价水平执行。

国网湖南省电力有限公司将始终践行“人民电业为人民”的企业宗旨，全力以赴做好供电优质服务。广大用户如有问题请咨询95598电话、网上国网App在线客服或当地供电营业厅。

国网湖南省电力有限公司
2021年10月29日