

开放进博 共赢世界

新华社记者 徐超 周蕊 宿亮

明年一定还会再来！在第四届中国国际进口博览会上，达能全球执委会成员谢伟博这样说。这家跨国企业每年的进博会展品都已成为爆款。

斩获更大订单、结识更多伙伴、憧憬更美前景，进博会越办越好，给展商留下更多期待。作为世界上首个以进口为主题的国家级展会，进博会连续四年成功举办，为各家企业提供着源源不断的发展动力，进一步展示了中国持续扩大开放、推动包容普惠、坚持互利共赢的魄力和决心。

大门越开越大

进博会的魅力，在于中国经济持续扩大开放的持久活力。

今年正值中国入世二十周年。20年来，中国不断降低关税总水平，清理法律法规、放宽外资准入。货物贸易和服务贸易分别上升到世界第一位和第二位，对全球经济发展的年均贡献率接近30%。作为国际贸易发展史上的一大创举，进博会越办越好，给世界经济注入动力。本届进博会上，来自127个国家和地区的近3000家参展商亮相企业展，总展览面积超过上届。

我们见证了中国开放的大门越开越大。欧莱雅北亚区总裁兼中国首席执行官费博瑞说。这家进博会常客扎根中国24年，今年将位于上海

我国移动物联网终端用户达到13.6亿

新华社南昌11月10日电（记者李美娟 袁慧晶）截止到9月底，全国

移动物联网终端用户达到13.6亿；NB-IoT已在水表、燃气表、消防烟感和电动自行车防盗4个行业实现千万级规模连接。这是记者从2021江西国际移动物联网博览会 上获得的信息。

本届博览会于11月8日至9日在江西鹰潭市举办，以“智融万物 数赢未来”为主题，设移动物联网峰会，同步举行5G+物联网创新等6场分论坛及物联网产融对接会、应用场景体验等

活动，并发布江西省移动物联网应用优秀成果。

我国已提出建立NB-IoT、4G和

5G协同发展的移动物联网综合生态系

统。工信部信息通信发展司副司长刘郁林在会上介绍，从基础设施来看，NB-IoT已实现全国主要城市乡镇以上区域连续覆盖，4G网络实现全国城乡普遍覆盖，5G网络覆盖全国所有地市、超过97%的县城和40%的乡镇。截

止到9月底，全国移动物联网终端用

户达到13.6亿，比去年底增长了19%，形

成了智能制造、智慧交通和智慧公共

的中国区总部，升级为北亚区总部。

与欧莱雅类似，很多跨国企业连

续四届参加进博会。20年前，它们见

证了中国入世。如今，它们不仅目睹

了中国加快构建新发展格局进程，也

从中国开放中获得实实在在的利益，

坚定了深耕中国市场的信心。

英国政府对华贸易专员吴侨文

说，过去十年，英国对华出口增速远

超其他国家出口平均增速。中国市场

极其重要

的地位吸引着英国企

业积极参与进博会。

中国不仅仅是市场，还在企业

全球战略中发挥着关键作用。

西门子

医疗全球首席执行官贝恩德·蒙塔格

这样表示。

磁力越来越强

进博会的魅力，在于中国坚持与

全球共享机遇的强大引力。

海纳百川，进博会吸引越来越多

国家与企业参加。本届展会上，世界

500强和行业龙头企业云集，参展回头

率超过八成；更有来自33个最不发达

国家的约90家企业参展。在这个开放

型合作平台上，各类企业深耕中国市场，分享发展红利。

从第一届的30多平方米，到如今的100多平方米，菲律宾上好佳集团看好企业在中国市场的发展前景，不断

加强在进博会上的投入。进博会是一

个能够站得高、看得远的国际化平

台。

上好佳集团董事长施恭旗如是

说。

我们没有出海口，我们的

海

洋

就是中国。

组织哈萨克斯坦中小

企业参展的哈贸易政策发展中心副主

任布凯坎诺夫这样感慨。

我希望找到合作伙伴，通过代理

在中国做大生意。

巴基斯坦参展商哈

比畅谈下一届进博会时显得信心满

满。在本届进博会期间，他不到三天

就卖光带来的盐灯产品，还接到大量

预售订单。

阿根廷拉普拉塔国立大学社会学

家塞瓦斯蒂安·舒尔茨表示，进博会是

重要的经济合作平台，为各家企业

提供了拥抱中国大市场的绝佳机会。

道路越走越宽

进博会的魅力，在于中国坚持与

各国互利共赢的实践引领。

塞尔维亚驻上海副总领事萨沙·

耶里米奇告诉记者，在进博会设置展

台，不仅为了展示商品，更重要的是

增进与中国人民的友谊，我们想把最

好的产品与中国消费者分享。

作为开放合作的国际公共产品，

进博会国际采购、投资促进、人文交

流、开放合作四大平台综合效应不断

显现。

节能节水、可循环利用、数字智

能

新科技、新产品、新服务勾勒

未来生活景象，为美好生活提供崭

新愿景。

本届进博会专门设立能源低

碳及环保技术专区，相关展示面积超

过1万平方米。随着中国经济持续增

长，新模式、新业态不断涌现，形成

创新集聚效应，引领全球步伐。

进博会不止于展品，更汇聚全球

智慧。

虹桥国际经济论坛连续四年举

办，为各国如何在新冠肺炎疫情阴霾

未散、世界经济复苏前路坎坷之时同

舟共济、共克时艰出谋划策。

阿根廷

阿中研究中心主任帕特里西奥·朱斯

托认为，进博会及配套论坛关注企业

创新发展，聚焦全球经济治理，是各

方加强世界经济合作、促进合作共赢

的重要平台。

中国积极构建开放型世界经济的

步伐没有停歇。

一带一路

建设不断取得新进展，中欧班列运量持

续增长；区域一体化合作不断取得积极进

展，《区域全面经济伙伴关系协定》

（RCEP）将于明年初生效。

中国坚

定推动经济全球化，持续迎来世界回

响。

展望未来，中国将坚持与各国分

享机遇、互利共赢，推动经济全球化

朝着更加开放、包容、普惠、平衡、

共赢方向发展。（参与记者：朱晨、孙

晓玲、黄安琪、刘锴、闫洁、张继

业、尹南、张笑然）

性屏组成，可单独显示或联动所有屏

幕统一显示图片、视频等内容，该屏

幕经过中国计量科学研究院测试，可

承受180万次0°至180°弯折。

在中联通元宇宙体验区，有一个基于元

宇宙概念打造的VR虚拟社交平台，用

户通过虚拟身份可加入集会式

VR社区，用DIY虚拟造型参与线上

社交活动，体验VR巨幕影院、直播秀

场、在线K歌、组队游戏等。

据介绍，山东省鼓励金融机构按

国务院办公厅印发《关于鼓励和支持社会资本参与生态保护修复的意见》

新华社北京11月10日电 国务院办公厅日前印发《关于鼓励和支持社会资本参与生态保护修复的意见》（以下简称《意见》）。

长期以来，我国一些地区生态系统受损退化问题突出、历史欠账较多，生态保护修复任务量大面广，需要动员全社会力量参与。为进一步促进社会资本参与生态建设，加快推进山水林田湖草沙一体化保护和修复，《意见》围绕党中央、国务院明确的改革方向，研究设计改革政策措施，从总体要求、参与机制、重点领域、支持政策、保障机制五个方面明确了相关要求。

《意见》指出，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平生态文明思想，认真落实党中央、国务院决策部署，牢固树立绿水青山就是金山银山理念，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，聚焦重点领域，激发市场活力，推动生态保护修复高质量发展，增加优质生态产品供给，维护国家生态安全，构建生态文明体系，推动美丽中国建设。

《意见》强调，坚持保护优先、系统修复，坚持政府主导、市场运作，坚持目标导向、问题导向，坚持改革创新、协调推进。《意见》鼓励

和支持社会资本参与生态保护修复项目投资、设计、修复、管护等全过程，明确社会资本通过自主投资、与政府合作、公益参与等模式参与生态保护修复，并明晰了参与程序，鼓励社会资本重点参与自然生态系统保护修复、农田生态系统保护修复、城镇生态系统保护修复、矿山生态保护修复、海洋生态保护修复，并探索发展生态产品。

《意见》提出，从规划管控、产权激励、资源利用、财税支持、金融扶持等多方面释放政策红利，通过生态保护修复与资源开发利用相衔接、资源有偿使用与产权制度安排相结合等政策措施，创新产权激励、释放关联权益，给予财税支持，发挥政府投入带动作用，拓宽投融资渠道，创新绿色金融产品，构建“谁修复、谁受益”的生态保护修复市场机制。

《意见》要求，各地区、各有关部门和单位要加强对组织领导，制定完善相关配套政策措施，保障社会资本合法权益，增强长期投资信心；发挥骨干企业的带头引领作用，搭建合作平台，促进各类资本和产业协同；优化监管服务，建立投资促进机制；做好宣传引导，促进全社会关心支持生态保护修复事业，共同推进美丽中国建设。

山东2.77亿元担保贷款助力大学生创业

新华社济南11月10日电（记者陈灏）记者日前从山东省人力资源和社会保障厅获悉，今年以来，山东已向高校在校生及毕业生发放创业担保贷款1288笔、总额2.77亿元。

山东省人社厅副厅长夏鲁青介绍，今年山东省高校毕业生突破66万人，总量创历史新高。截至9月底，超过九成2021届高校毕业生落实毕业去向。非师范类毕业生中，有4.3万人选择自由职业，近8600人实现自主创业。

据介绍，山东省鼓励金融机构按

照市场化、商业可持续原则，对大学生创业项目提供金融服务，最大限度降低大学生创新创业成本。今年以来，山东省共为高校在校生、高校毕业生发放创业担保贷款1288笔，发放创业担保贷款2.77亿元。山东省还认定省级大学生创业孵化平台35家，给予最高500万元奖补。目前，山东全省各级大学生创业孵化平台超过190家，面向符合条件的在校生和毕业生免费开放，提供专业化孵化服务。

据《意见》规定，对校外培训机构日常监管和专项检查的范围。对于违反政策规定发布校外培训广告的校外培训机构，要加大对其实地监管力度和随机抽查频次。要将校外培训机构广告活动情况作为对其相关资质管理的重要内容，对于多次违规发布校外培训广告或者发布虚假违法校外培训广告情节恶劣的，要依法依规予以处理。

据《意见》规定，自中央、双减文件印发以来，市场监管部门切实加大校外培训虚假违法广告查处力度，在全国组织开展了“呵护青少年健康成长”教育培训类广告清理整治行动。

截至目前，共查办相关违法广告案件1570件，处罚金额3060万元。

八部门联合部署校外培训广告管控

新华社北京11月10日电（记者赵文君）市场监管总局会同中央宣传部、中央网信办、教育部、民政部、住房城乡建设部、国资委、广电总局近日研究出台《关于做好校外培训广告管控的通知》，就做好校外培训广告管控工作作出部署。

通知提出，严格落实有关政策文件要求，不区分学科类、非学科类，要确保做到主流媒体及其新媒体、网络平台以及公共场所、居民区等线上线下空间不刊登、不播发面向中小学（含幼儿园）的校外培训广告。要集中时间、集中力量对主流媒体及其新媒体、网络平台以及公共场所、居民区等线上线下空间校外培训广告开展全

面排查，清理存量、杜绝增量。

通知要求，组织传播平台自查，加大监管力度。要求相关传播平台全面梳理在播、在刊