

开放进博 共赢世界

新华社记者 徐超 周蕊 宿亮

明年一定还会再来！在第四届中国国际进口博览会上，达能全球执委会成员谢伟博这样说。这家跨国企业每年的进博会展品都已成为爆款。

斩获更大订单、结识更多伙伴、憧憬更美前景，进博会越办越好，给展商留下更多期待。作为世界上首个以进口为主题的国家级展会，进博会连续四年成功举办，为各国企业提供着源源不断的发展动力，进一步展示了中国持续扩大开放、推动包容普惠、坚持互利共赢的魄力和决心。

大门越开越大

进博会的魅力，在于中国经济持续扩大开放的持久活力。

今年正值中国人入世二十周年。20年来，中国不断降低关税总水平，清理法律法规、放宽外资准入。货物贸易和服务贸易分别上升到世界第一位和第二位，对全球经济增长的年均贡献率接近30%。作为国际贸易发展史上的一大创举，进博会越办越好，给世界经济注入动力。本届进博会上，来自127个国家和地区的近3000家参展商亮相企业展，总展览面积超过上届。

我们见证了在中国开放的大门越开越大。欧莱雅北亚区总裁兼中国首席执行官费博瑞说。这家进博会常客扎根中国24年，今年将位于上海

的中国区总部 升级 为北亚区总部。

与欧莱雅类似，很多跨国企业连续四届参加进博会。20年前，它们见证了中国人入世。如今，它们不仅目睹了中国加快构建新发展格局进程，也从中国开放中获得实实在在的利益，坚定了深耕中国市场的信心。

英国政府对华贸易专员吴侨文说，过去十年，英国对华出口增速远超过其他国家出口平均增速。中国市场极其重要的地位吸引着英国企业积极参加进博会。

中国不仅仅是个市场，还在企业全球战略中发挥着关键作用。西门子医疗全球首席执行官贝恩德·蒙塔格这样表示。

磁力越来越强

进博会的魅力，在于中国坚持与全球共享机遇的强大引力。

海纳百川，进博会吸引越来越多国家与企业参加。本届展会上，世界500强和行业龙头企业云集，参展回头率超过八成；更有来自33个最不发达国家的约90家企业参展。在这个开放型合作平台上，各类企业深耕中国市场，分享发展红利。

从第一届的30多平方米，到如今的100多平方米，菲律宾上好运集团看好企业在中国市场的发展前景，不断加强在进博会上的投入。进博会是一

个能够站得高、看得远的国际化平台。上好佳集团董事长施恭旗如是说。

我们没有出海口，我们的海洋就是中国。组织哈萨克斯坦中小企业参展的哈贸易政策发展中心副主任布凯坎诺夫这样感慨。

我希望找到合作伙伴，通过代理在中国做大生意。巴基斯坦参展商哈比畅谈下一届进博会时显得信心满满。在本届进博会期间，他不到三天就卖光带来的盐灯产品，还接到大量预售订单。

阿根廷拉普拉塔塔国立大学社会学家塞瓦斯蒂安·舒尔茨表示，进博会是重要的经济合作平台，为各国企业提供了拥抱中国大市场的绝佳机会。

道路越走越宽

进博会的魅力，在于中国坚持与各国互利共赢的实践引领。

塞尔维亚驻上海副总领事萨沙·耶里米奇告诉记者，在进博会设置展台，不仅为了展示商品，更重要的是增进与中国人民的友谊，我们想把最好的产品与中国消费者分享。

作为开放合作的国际公共产品，进博会国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台综合效应不断显现。

节能环保、可循环利用、数字智

事业三大主要应用领域。

中国信息通信研究院副院长胡坚波说，目前NB-IoT已在水表、燃气表、消防烟感和电动自行车防盗4个行业实现千万级规模连接，智能井盖、智能门锁、追踪定位和智慧路灯等十余个行业实现超过百万级连接，未来还将更多地应用到工业互联网、车联网、远程医疗等领域。

在应用场景体验区，一些移动物联网应用成果展示让人眼前一亮。一棵科技感十足的“智慧树”，它的树叶由0.1毫米厚度的第三代蝉翼全柔

能新材料、新产品、新服务勾勒出未来生活景象，为美好生活提供崭新愿景。本届进博会专门设立能源低碳及环保技术专区，相关展示面积超过1万平方米。随着中国经济持续增长，新模式、新业态不断涌现，形成创新集聚效应，引领全球步伐。

进博会不止于展品，更汇聚全球智慧。虹桥国际经济论坛连续四年举办，为各国如何在新冠肺炎疫情阴霾未散、世界经济复苏前路坎坷之时同舟共济、共克时艰出谋划策。阿根廷阿中研究中心主任帕特里西奥·朱斯托认为，进博会及配套论坛关注企业创新发展，聚焦全球经济治理，是各方加强世界经济合作、促进合作共赢的重要平台。

中国积极构建开放型世界经济的步伐没有停歇。一带一路建设不断取得新进展，中欧班列运量持续增长；区域一体化合作不断取得积极进展，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）将于明年初生效。中国坚定推动经济全球化，持续迎来世界回响。

展望未来，中国将坚持与各国分享机遇、互利共赢，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展。（参与记者：朱晟、孙晓玲、黄安琪、刘锴、闫洁、张继业、尹南、张笑然）

国务院办公厅印发《关于鼓励和支持社会资本参与生态保护修复的意见》

新华社北京11月10日电 国务院办公厅日前印发《关于鼓励和支持社会资本参与生态保护修复的意见》（以下简称《意见》）。

长期以来，我国一些地区生态系统受损退化问题突出、历史欠账较多，生态保护修复任务量大面广，需要动员全社会力量参与。为进一步促进社会资本参与生态建设，加快推进山水林田湖草沙一体化保护和修复，《意见》围绕党中央、国务院明确的改革方向，研究设计改革政策措施，从总体要求、参与机制、重点领域、支持政策、保障机制五个方面明确了相关要求。

《意见》指出，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平生态文明思想，认真落实党中央、国务院决策部署，牢固树立绿水青山就是金山银山理念，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，聚焦重点领域，激发市场活力，推动生态保护修复高质量发展，增加优质生态产品供给，维护国家生态安全，构建生态文明体系，推动美丽中国建设。

《意见》强调，坚持保护优先、系统修复，坚持政府主导、市场运作，坚持目标导向、问题导向，坚持改革创新、协调推进。《意见》鼓励

和支持社会资本参与生态保护修复项目投资、设计、修复、管护等全过程，明确社会资本通过自主投资、与政府合作、公益参与等模式参与生态保护修复，并明晰了参与程序，鼓励社会资本重点参与自然生态系统保护修复、农田生态系统保护修复、城镇生态系统保护修复、矿山生态保护修复、海洋生态保护修复，并探索发展生态产业。

《意见》提出，从规划管控、产权激励、资源利用、财税支持、金融扶持等多方面释放政策红利，通过生态保护修复与资源开发利用相衔接、资源有偿使用与产权制度安排相结合等政策措施，创新产权激励、释放关联权益，给予财税支持，发挥政府投入带动作用，拓宽投融资渠道，创新绿色金融产品，构建谁修复、谁受益的生态保护修复市场机制。

《意见》要求，各地区、各有关部门和单位要加强组织领导，制定完善相关配套政策措施，保障社会资本合法权益，增强长期投资信心；发挥骨干企业的带头引领作用，搭建合作平台，促进各类资本和产业协同；优化监管服务，建立投资促进机制；做好宣传引导，促进全社会关心支持生态保护修复事业，共同推进美丽中国建设。

山东 2.77亿元担保贷款助力大学生创业

新华社济南11月10日电（记者陈灏）记者日前从山东省人力资源和社会保障厅获悉，今年以来，山东已向高校在校生及毕业生发放创业担保贷款1288笔、总额2.77亿元。

山东省人社厅副厅长夏鲁青介绍，今年山东省高校毕业生突破66万人，总量创历史新高。截至9月底，超过九成2021届高校毕业生落实毕业去向。非师范类毕业生中，有4.3万人选择自由职业，近8600人实现自主创业。

据介绍，山东省鼓励金融机构按

照市场化、商业可持续原则，对大学生创业项目提供金融服务，最大限度降低大学生创新创业成本。今年以来，山东省共为高校在校生、高校毕业生发放创业担保贷款1288笔，发放创业担保贷款2.77亿元。

山东省还认定省级大学生创业孵化平台35家，给予最高500万元奖励。目前，山东全省各级大学生创业孵化平台超过190家，面向符合条件的在校生和毕业生免费开放，提供专业化孵化服务。

八部门联合部署校外培训广告管控

新华社北京11月10日电（记者赵文君）市场监管总局会同中央宣传部、中央网信办、教育部、民政部、住房城乡建设部、国资委、广电总局近日研究出台《关于做好校外培训广告管控的通知》，就做好校外培训广告管控工作作出部署。

通知提出，严格落实有关政策文件要求，不区分学科类、非学科类，要确保做到主流媒体及其新媒体、网络平台以及公共场所、居民区等线上线下空间不刊登、不播发面向中小学（含幼儿园）的校外培训广告。要集中时间、集中力量对主流媒体及其新媒体、网络平台以及公共场所、居民区等线上线下空间校外培训广告开展全

面排查，清理存量、杜绝增量。

通知要求，组织传播平台自查，加大监管力度。要求相关传播平台全面梳理在播、在刊广告，发现校外培训广告立即停止刊播。要加大校园内及校园周边环境整治力度，严厉查处在中小学校、幼儿园内开展商业广告活动以及利用中小学和幼儿园的教材、教辅材料、练习册、文具、校服、校车等发布或变相发布广告的行为。要畅通举报投诉途径、加大线索梳理和广告监测力度，及时发现、制止发布校外培训广告行为。

通知提出，强化广告管控与校外培训机构审批管理的协同。市场监管部门要会同行业主管部门将校外培训广

告管控纳入对校外培训机构日常监管和专项检查的范围。对于违反政策规定发布校外培训广告的校外培训机构，要加大对其日常监管力度和随机抽查频次。要将校外培训机构广告活动情况作为对其相关资质管理的重要内容，对于多次违规发布校外培训广告或者发布虚假违法校外培训广告情节恶劣的，要依法依规予以处理。

据统计，自中央“双减”文件印发以来，市场监管部门切实加大校外培训虚假违法广告查处力度，在全国组织开展“呵护青少年健康成长”教育培训类广告清理整治行动。截至目前，共查处相关违法广告案件1570件，处罚金额3060万元。

市人民政府游客中心门店招商公告

一、项目简介

市人民政府游客中心体系是依据国家旅游局发布的国家行业标准【旅游景区游客中心设置与服务规范】的要求，为适应旅游新业态，对接自由行旅游服务新需求，创建平安满意旅游目的地，于2014年开始进行建设的全域旅游目的地一站式服务窗口，是张家界市智慧旅游体系的线下服务实体。规划在全市重要交通节点、主要景区景点和客流集散地布局游客中心门店（换乘中心），现已建成并投入运营5家门店，运营模式为公益咨询服务+商务服务，为盘活门店体系，实现国有资产保值增值，现将门店商务服务项目对外公开招商，配套完善的游客中心门店服务功能。

二、招商范围

1.范围：火车站广场门店、张花高速西出口楠木溪门店、森林公园峪园停车场门店、长张高速阳和出口门店、张家界高铁西站门店等，面积及业态布局如下。

门店名称	业务范围(包括但不限于)		商务面积㎡	建筑总面积㎡
	一楼	旅游购物	121	
火车站广场门店	二楼	品牌餐饮、商务办公、仓储物流	439	1680
	一楼	旅游购物	35	
张花高速楠木溪门店	二楼	商务办公	450	2039
	一楼	旅游购物	97	
森林公园 峪园停车场门店	二楼	精品客栈	226	923
	一楼	旅游购物	100	
长张高速 阳和出口门店	二楼	品牌餐饮、仓储物流、商务办公	505	1808
	一楼		64.16	
张家界高铁西站门店	一楼			200

2.项目及业态：所有门店整体招商、单店整栋招商、分服务项目版块招商、单店分项目招商均可。业态包括但不限于品牌餐饮、旅游购物、精品客栈、仓储物流、商务办公等。

三、其他事项

1.本公告在张家界市政府公众信息网(www.zjj.gov.cn)、张家界旅游网(www.zjjw.com)、张家界旅游官方公众号、张家界红网、张家界日报等官方媒体平台发布。
2.咨询报名时间：2021年11月8日至2021年11月15日。
3.报名地点：湖南省张家界市永定区大庸桥办事处月亮湾一期银月阁。
4.招商单位：张家界游客中心有限公司。
5.联系方式：龚雪荣 15274470955
欧明丽 17886974231

张家界游客中心有限公司

2021年11月8日

张家界市国有建设用地使用权

网上挂牌出让公告

张公交易土挂告字〔2021〕30号

经张家界市人民政府批准，受张家界市自然资源和规划局委托，张家界市公共资源交易中心将通过湖南省国土资源网上交易系统(www.hngtjy.org)，以网上交易方式组织实施下列3宗地块的国有建设用地使用权公开挂牌出让工作，现将有关事项公告如下：

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标

编号	土地位置	土地面积(㎡)	土地用途	规划指标			出让年限(年)	起始价(万元)	增价幅度(万元)	预付款/其中竞买保证金(万元)	备注
				容积率	建筑密度	绿地率					
GTJY2021-68	永定区后坪街道鸡公堰村	6642	工业用地	1.2-2.0	56%	5%-10%	工业 50	507	20	512.56/507	
GTJY2021-69	沙堤片区武陵山大道与沙堤大道南交汇处	174618.89	商业和居住用地	≤2.6	≤35%	≥25%	商业 40 住宅 70	51168	200	10307.08/10240	该宗地采取租赁方式使用地热，使用前10年按100万元/年缴纳租金，10年后按每10年租金增长20%缴纳，竞得人需配建有温泉休闲中心的酒店。最终面积以勘测定界面积为准。竞买人须同时参与地块一、二报名、竞买，同步摘牌。产业业态为城市生活广场。
GTJY2021-70	沙堤大道西侧、李家岗路南北两侧	总面积：93852.47	商服用地	≤2.5	≤35%	≥25%	商业 40年	15500	100	3249.25/3200	
			商服用地	≤1.5	≤35%	≥25%	商业 40年				

备注：1.GTJY2021-69居住用地面积≤50%；
2.挂牌起始价不含契税、交易服务费，交易服务费从预付款中扣除(按成交价计算多退少补)，契税由竞得人另行缴纳。

二、竞买人范围

中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织(法律法规及出让须知另有规定的除外)均可申请参加竞买。申请人可以独立申请，也可以联合申请。联合申请竞买的，联合竞买人竞买时应明确与市自然资源和规划局签订《国有建设用地使用权出让合同》时的受让人。

三、确定竞得人办法

GTJY2021-68-69国有建设用地使用权出让按照价高者得的原则确定竞得人。

GTJY2021-70国有建设用地使用权出让按照价高者得和最高有效报价不低于底价的的原则确定竞得人(最高有效报价低于底价的，挂牌不成交)。

四、出让时间安排

1.公告时间：2021年11月11日至2021年12月1日；
2.挂牌时间：挂牌起始时间为2021年12月2日上午8时，截止时间分别为：2021年12月13日上午10时、10时10分、10时20分(挂牌截止时间最终以网上交易系统公布时间为准)；
3.网上报名截止时间：2021年12月10日16时整(预付款必须在2021年12月10日16时前缴纳到账)。

五、申请报名竞买办法

1.有意竞买者须在我中心现场办理数字证书ukey(竞买人参加网上挂牌竞买的唯一标识，已在本省内办理且仍在有效期内的除外)，登陆湖南省国土资源网上交易系统(www.hngtjy.org)，点击“张家界市”按钮，即可浏览、查阅和下载相关地块出让文件，对意向地块点击“我要申购”按钮，网上填报《竞买申请书》，点击银行获取我中心在该银行开设账户的随机子账号，再到该银行缴纳预付款(含竞买保证金)，获得相应地块竞买资格；

2.竞买人在竞价前应认真阅读《张家界市网上挂牌出让国有建设用地使用权规则》和挂牌出让竞买须知等文件并依照执行；

3.竞买人必须保证所提供的报名文件和身份信息真实、合法、有效。

六、其它事项

1.以上标的按现状条件出让，竞买人自行踏勘现场，审阅出让文件，一经报名报价，视为对该地块出让无异议；
2.竞得人须在土地出让成交结果公示期满之日起30日内签订出让合同，成交价款须在土地成交确认书签订之日起15日内一次性缴清。

七、联系方式

联系单位：张家界市公共资源交易中心

联系地址：张家界市子午路220号

联系电话：0744-8833293(市公共资源交易中心)

0744-8297001(市自然资源和规划局)

举报电话：0731-89991216(湖南省自然资源厅)

张家界市公共资源交易中心

2021年11月10日