

双十一 定金和订金有何区别？能退吗？



今年的双十一购物狂欢节已经启动，购物时要不要付定金？定金和订金有何不同？打折商品能否退换？商品价格明降暗涨算不算欺诈？我们今天就来梳理双十一期间可能存在的套路，帮助各位买得放心、用得顺心。

问：如果一时冲动付了定金，还有后悔的机会吗？商家收了定金不发货，该怎么办？

答：定金有着担保合同履行的作用。民法典规定，当事人可以约定一方对方给付定金作为债权的担保。定金合同自实际交付定金时成立。定金的数额由当事人约定；但是，不得超过主合同标的额的百分之二十，超过部分不产生定金的效力。实际交付的定金数额多于或者少于约定数额的，视为变更约定的定金数额。

民法典同时规定，债务人履行债务的，定金应当抵作价款或者收回。给付定金的一方不履行债务或者履行债务不符合约定，致使不能实现合同目的，无权请求返还定金；收受定金的一方不履行债务或者履行债务不符合约定，致使不能实现合同目的，应当双倍返还定金。

因此，就定金而言，如果给付定金一方不履行合同义务的，无权请求返还定金；接受定金一方不履行合同

义务的，则应当双倍返还定金。若支付定金后后悔，可以在支付尾款后选择全额退款，从而降低损失。

问：订金、预付款、意向金等该如何理解？

答：严格地讲，订金并非法律概念，其目的在于缓解收受订金一方的资金周转短缺，从而增强其履约能力。

一般情况下，交付的订金视为预付款。交易成功时，订金充当货款；交易失败，订金应全额返还，收受订金的一方即使违约，仍应承担返还订金的义务。订金不具备定金性质，交付订金的一方主张定金权利的，人民法院不予支持。双方在签订商品买卖合同后，订金应及时返还或抵作价款。

总的来说，订金、预付款、意

向金均不属于定金，下单前一定要仔细辨别。要注意，订金能退，定金不能退。

问：购物时发现所谓的优惠是某些商家先涨价再降价的陷阱。法律对明降暗涨是如何定义的？

答：商家虚构原价、暗中提价的行为涉嫌价格欺诈，卖家构成欺诈的，买家可以要求“退一赔三”。消费者权益保护法规定，经营者提供商品或者服务有欺诈行为的，应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失，增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍；增加赔偿的金额不足五百元的，为五百元。法律另有规定的，依照其规定。

因此，消费者遇此情况应保留消费凭证和沟通记录，向电商平台

或消费者协会举报并索赔。

问：打折、参加活动的商品一经出售概不退换，商家这样的规定能获得法律支持吗？

答：商品若出现质量问题，退货不受七天时间限制。但不是所有商品都可以七天无理由退货。消费者权益保护法规定，经营者采用网络、电视、电话、邮购等方式销售商品，消费者有权自收到商品之日起七日内退货，且无需说明理由。

但下列商品除外：（一）消费者定做的；（二）鲜活易腐的；（三）在线下载或者消费者拆封的音像制品、计算机软件等数字化商品；（四）交付的报纸、期刊。除前款所列商品外，其他根据商品性质并经消费者在购买时确认不宜退货的商品，不适用无理由退货。

消费者退货的商品应当完好。经营者应当自收到退回商品之日起七日内返还消费者支付的商品价款。退回商品的运费由消费者承担；经营者和消费者另有约定的，按约定执行。

问：网购过程中如果与商家发生纠纷，协商不成，有哪些途径可以维权？

答：消费者可以向购物平台申请维权，也可以向消费者协会或者向工商行政管理部门投诉。实在难以解决的问题，还可以向公安机关报警处理。

此外，网购过程中要注意收集和保存好相关购物证据，如聊天记录、购物记录、商品页面截图、购物发票、快递单、发货单等。

综合整理自央视财经、央视新闻客户端

菊上粉彩秋意浓

谢丽成



前天刚刚立冬，满眼还是秋景。秋末冬初，因菊花多了一些亮色；菊花的盛开，使萧瑟的秋天多了一些柔情；菊花不畏严寒，让肃杀的秋天多了一些精神。正因如此，古人在绘制瓷器纹饰时，常以菊花为题材。今天，就以笔者收藏的几件粉彩瓷为例，赏一赏瓷器上的那些秋菊。

粉彩碗上，黄色菊开。黄色菊花，以其暮秋时节绽放，凌寒傲霜备受古人推崇，南宋抗金名将、著名诗人郑刚中便曾赞曰：古昔风流无处问，碎花浮泛一尊黄。

图①是一只制作于清代雍正年间的粉彩碗，便以黄菊为题材。它们敞口、圈足，口径15.5厘米，底径6.3厘米，高7.5厘米。在碗的外壁，绘制山间黄菊图，只见山石之间，菊花盛开，有的深黄，有的浅黄，有的黄中带白。它们看起来娇弱无力，却有凌然的精神，能够睥睨天地、笑傲苍穹。

长颈瓶上，红菊彩蝶。在古代，菊花以黄色、白色为主，红色较为少见，因此，南宋文人蔡戡便指责道：为爱东篱九日黄，孤标正色占秋光。如何却被胭脂污，也学人间世妆。在他看来，红菊还是比较好看的，火红艳丽，给秋天增添了一些动人的颜色。

图②是一只制作于清代乾隆时期的粉彩长颈瓶，便以红菊为题材。它平口、长颈、削肩、腹部略鼓，圈足，口径5.1厘米，底径11.3厘米，高29.7厘米。在瓶的外

壁，绘制有红色菊花纹，只见红菊有的火红，有的浅红，有的深红，花团锦簇，宛如颗颗红玉、团团火焰。在瓶的空白处，还绘制有蝴蝶，只见蝴蝶翩翩起舞，在花丛中飞来飞去，像是沉醉于花蜜，陶醉于花香。

粉彩笔筒，紫菊白菊。白菊，以其明丽清雅受到古人推崇，尤其是严寒的深秋时节，能够经寒露风霜而淡然绽放，令人感动。因此，唐朝诗人皮日休便赞曰：蕊香亦似浮金属，花样还如砾玉钱。玩影冯妃堪比艳，炼形萧史好争妍。

图③是一只民国的粉彩笔筒，便是以白菊为题材，它呈圆筒状，直口、圈足，口径10.8厘米，高23.7厘米。在笔筒的外壁上，绘制花鸟图，只见在山间一角，有一丛菊花盛开，最显眼的莫过于一朵白菊，它的花瓣是白色的，花蕊呈金黄色，就像是美玉撒上了一层金粉，美丽异常。在白菊下方，有一朵紫菊，张开如手掌，整体看上去，就像是一只手小心翼翼地托住一块金镶玉。在白菊斜上方的树枝上，站立着一只绶带鸟，身体火红，尾巴长长，它显然被白菊吸引，正望着它叫个不停。

正如唐代诗人元稹所言：不是花中偏爱菊，此花开尽更无花。菊花落尽，无花可赏，因此，对于菊花的盛开，人们倍加珍惜；对于菊花的凋零，人们倍感惋惜。还是粉彩瓷上的这些菊花好，永远那么清丽典雅，永远那么明丽动人。

明股实债 背后的那些风险

彭江

防范金融风险是金融工作的永恒主题。在金融领域中，风险往往呈现点多面广，隐蔽性、突发性等特点，须对潜在中的“黑天鹅”“灰犀牛”格外注意。当前，在金融监管的具体实践中，应注重防范公司通过“明股实债”操作藏匿风险的违规行为。

所谓“明股实债”，是指公司融资行为从表面上看是股权融资，可实际上却是债权融资。须知，金融风险的发生，往往是因为公司负债过多、杠杆率过高而造成的，如果通过“明股实债”的操作，将负债包装成股权，那明眼可见的风险一旦累积爆发，往往让市场措手不及，更具杀伤力。

值得关注的是，监管机构在检查中发现，“明股实债”的操作往往

与房地产违规融资、金融嵌套，甚至是一些监管套利的案件联系紧密。

当前，监管机构严格执行“房住不炒”的政策定位，限制银行等信贷资金违规进入房地产市场。而监管发现，一些房地产公司和相关机构为了规避监管，通过“明股实债”的操作为房地产公司输送资金。

如在信托计划模式下，“明股实债”被设计成股权信托计划，通过股权投资、购买特定资产收益权等方式募集资金，最后由房地产项目公司通过刚性兑付的还本付息、项目分红、回购等方式来退出投资。

而在私募股权投资模式下，“明股实债”则是由私募股权投资基金以权益投资方式投资房地产项目公司，而以特殊分红条款或回购等方式来进行退出。需要指出的是，私募基金并不具备放贷资

质，其借道“明股实债”以股权投资加回购方式完成债权投资行为完全属于违规行为。

监管机构近期也明确提醒私募基金等金融机构，切勿随意设立资金池，违规变相吸储、放贷。证券监管部门正加大对辖区内私募股权投资基金的投资开展穿透式监管，通过了解其具体的投资项目资金流向，严查其是否存在资金挪用、借新还旧、“明股实债”等违规操作。

针对“明股实债”背后的风，相关监管部门应提高警惕，出台相应的规范。此前相关监管部门已出台《关于加强信托公司房地产、证券业务监管有关问题的通知》，严禁以投资附加回购承诺等方式间接发放房地产贷款，严禁以购买房地产开发企业资产附加回购承诺等方式变相发放流动资金贷款。针对信托公

司，监管部门出台了《关于规范银信类业务的通知》，剑指规避监管、资金空转等行为。在防范风险的大背景下，未来相关监管要求可能进一步加码。

信托公司等金融机构应严格按照通知要求，主动压缩通道业务，积极转型服务实体经济，切莫违规为房地产公司放贷。相关上市公司在再融资过程中也应更为规范，切不可抱有侥幸心理。

证券监督管理部门应强化再融资募集资金使用现场检查，加强对违法违规行为的监管。

明明是债，就算穿上股的外衣，也改变不了债的身份。相关风险不得不防，因为风险一旦暴露，损失最大的，还是上市公司和相关投资者。

来源：经济日报，原标题：警惕“明股实债”背后风险

银行卡短信通知到底要不要开？



是可以在我绑定信息以后查询自己的存款情况的。

所以说短信通知服务的作用都可以被公众号和手机银行所取代了，而且使用手机银行软件和向公众号查询都是不需要交钱的，所以说我们完全没有必要办理短信通知服务。

不过大家如果不想要被扣短信通知服务的费用的话，最简单的方法就是不要再用这张银行卡了，只要银行卡里面没有钱，时间久了以后，银行就会将这张卡视为睡眠账户，也就不会扣钱了。但是如果大家要一直使用银行卡，而且卡里面也有余额的话，那就还是会扣钱的，除非大家打相关银行的热线电话要求取消短信通知服务。

那么如果卡里面没有余额了，但是自己又开通了这个业务，银行没有办法扣钱的话会不会使自己的信誉降低，事实上，大家不用担心这一问题，银行表示并不会降低大

家的信誉度，如果卡里面没有余额的话，那银行会等有钱的时候再扣钱。

那么银行为什么要开通短信通知服务呢？难道真的只是为了增加收入而已吗？答案是否定的，大多数人都以为银行只有存钱和取钱这两大业务，但是事实并非如此，根据相关的调查来看，在前两年银行的交易金额已经突破240万亿元了。

这还只是前几年的数据，现在银行的交易金额无疑又进一步扩大了。银行所涉及到的业务范围是非常广泛的，包括大家所熟悉的房贷车贷、基金买卖都是银行的业务范围，银行并不是大家所认为的简单的资金流入和流出而已。

为什么银行工作人员极力地向我们推荐这一业务呢？其实银行的短信通知服务是为了选择优质的客户，并不是为了增加收入。

银行是会根据短信的情况来分析各个客户的资金往来情况的，那些资金流入和流出都比较大的客户往往更加能够为银行创造良好的收益，而且也是值得信赖的。

结语：

短信通知服务能够有效地提高银行资金的流动性，而且还能够对银行的资金有一定的保障。

相信大家看到这里一定对为什么要开通短信通知服务有了进一步的认识，至于到底要不要开通短信通知服务，大家还是需要根据自己的具体情况来决定。

来源：若枫财经

全民反诈骗 移动在行动

诈骗手段日益新 提高警惕可防范



三问

- 遇到情况·
- 主动问本地警察
- 主动问银行
- 主动问当事人

六不

- 不轻信
- 不透露
- 不扫码
- 不接听陌生电话
- 不点击来路不明链接



加好友 验证码社交好友 微信二维码 养生神药 养生神药 加好友 中奖短信 养生神药 身份证信息 银行卡号 陌生电话 点击确认中奖

96110 是公安机关反诈预警劝阻专线 请务必接听！

QQ 二维码名片 收付款码 转账 微信 开户行链接 中奖了 由话号码 和支付宝账号 一夜暴富 网络诈骗