

辉煌成就，助力创新型国家建设新征程

从国家“十三五”科技创新成就展透视高质量发展强劲动能

新华社记者 王琳琳



▲10月21日，观众在北京展览馆参观国家“十三五”科技创新成就展 新华社记者 金立旺 摄



▲10月21日，观众在北京展览馆参观国家“十三五”科技创新成就展 新华社记者 金立旺 摄

提速高新技术突破应用，推动产业链向价值链高端攀升

时速600公里高速磁浮列车与复兴号高铁列车有何不同？尺寸1.5-1.85米、薄0.5毫米的大型玻璃基板如何快速搬运且不弄碎？全球二氧化碳分布数据如何科学获得？……这些技术难题在展览现场都能找到答案。

展览广场上，参观体验时速600公里高速磁浮列车的观众排起了长队，许多人试坐驾驶位时都会拍照留念。没想到，高速磁浮列车居然采用了无人驾驶技术。坐在驾驶位的人准确说不是司机，而是安全员。一位现场试坐的观众兴奋地说。

“十三五”时期，国家科技重大专项集中力量抢占制高点，攻克了一批关键核心技术，大幅带动了科技创新型企业快速发展。科技部重大专项司二级巡视员郑方能介绍，这次成就展，重大专项司组织了核高基、集成电路、移动宽带通信、高档机床、油气开发、核电、水污染防治、新药创制、传染病防治、大飞机、北斗、载人航天和探月工程、高分等十余个科技重大专项参展，充分体现重大专项战略基石、自立自强特征。

水晶球包裹着49毫克刚从月球取回的样品稳稳立于底座之上，这件寓意着海上生明月的珍贵实物展品成为观众必去打卡点。四周不远处，中国空间站模型高悬半空，祝融号火星车、玉兔号月球车模型依次排开，载人飞船舱内航天服、舱外航天服真衣出场，大飞机、大火箭昂扬错落矗立于间。

我国航空航天事业飞速发展让每个中国人都能直观而真切地感受到国家科技实力的大跃升。我深深为之骄傲自豪！连续多日前来看展的北京市民王鹏表示。

自主创新是我们攀登世界科技高峰的必由之路。“十三五”时期，在一批科技领军人物和高水平创新创业团队的不懈努力下，我国在战略必争的若干重点领域和关键环节率先突破，取得多项标志性重大创新成果。成就展上让观众热血沸腾的重磅成果也在启示着我们

只有加快科技自立自强，才能把创新主动权、发展主动权牢牢掌握在自己手中。

数字经济发展蓬勃，图像识别、语音识别走在全球前列，5G移动通信技术率先实现规模化应用，新能源汽车加快发展，消费级无人机占据一半以上的全球市场份额

世界知识产权组织发布的全球创新指数显示，我国创新能力综合排名从2015年第29位跃升至2021年第12位。

越来越多的高新技术关键领域实现突破应用，中国拿出了自己的先进解决方案。

科技支撑脱贫致富，创新助力美好生活

凡是脱贫致富，必有科技要素。

农业农村展区，无人植物工厂水稻育种加速器、陕西柞水木耳智能大棚是这里的代表性展项。

水稻育种加速器犹如一个七彩琉璃房，四层台架整齐排列着处在不同生长周期的水稻，对应的光亮度、温度、二氧化碳和营养液也分别拥有不同技术参数。

这个育种加速器采用多层立体栽培精准调控方式，破解了水稻生育期由120天减半至60天的技术难题，水稻育种有望从一年繁育2代提高到繁育6代，缩短了水稻育种周期，同时产量也有提升，目前亩产600多公斤，品质有了保证，减少了对土地的依赖。中国农业科学院都市农业研究所科研人员卞中华说。

眼下，2022北京冬奥会迎来百日冲刺。带动三亿人参与冰雪运动的目标正在插上科技的翅膀从理想照进现实。

科技冬奥展区，国家速滑馆冰丝带模型、国家跳台滑雪中心模型、氢燃料手持火炬悉数展出，正中央，国内首台双人碳纤维雪车身披中国红战袍C位亮相。

雪车项目是冬奥会上观赏性很强的项目，比赛时最高时速高达140公里/时，对车身、头盔等装备的外形设计和安全可靠性都提出了极高要求。这台碳纤维雪车，突破了外形结构一体化设

计、高抗冲复合材料、高质量整体成型制造以及个性化定制等四项关键技术，实现了国产雪车装备从0到1的突破。展览现场，航天材料及工艺研究所高级工程师周宇介绍。

冬奥临近，科技助力冷冰雪华丽转身热运动；疫情大考面前，科技参战则让全民战疫更有底气。

7天内分离出新冠病毒毒株，14天完成核酸检测试剂研发和审批上市，疫苗研发多条技术路线并行推进，与美、欧、亚、非、拉美、加勒比等国家开展科技抗疫交流合作。成就展上，疫苗研发、检测试剂、临床救治等新技术、新产品、新装备齐亮相，展现了曲折艰辛的研发经过，更让人深感中国打赢抗疫阻击战的不易。

“十三五”期间，科技创新支撑民生改善、保障生命健康、助力美好生活的能力明显增强：癌症、白血病、耐药菌防治等领域打破国外专利药垄断，多项高端医疗装备加速国产化；80多万名科技特派员深入脱贫攻坚一线，实现对建档立卡贫困户科技服务和创业带动全覆盖；科技攻关助力打赢大气、水、土壤污染防治攻坚战。

蓝图已绘就，奋斗正当时。

回望来路，“十三五”时期科技创新的辉煌成就为我国各项事业的发展提供了强有力的战略支撑；展望未来，科技创新必将在推动实现高质量发展、开启创新型国家建设新征程中激荡起更加澎湃的强劲动能。

新华社北京10月26日电

上新、发券、增收 消费挖潜有招有料

新华社记者 何欣荣 郑旭 胡旭

额5247.07万元，较2020年同期增长16.1%。

今年9月起，为了提振消费信心、活跃消费市场，湖北省投放多轮消费券。首轮中秋档领券总额超过5亿元，第二轮国庆档领券总额超过7.73亿元，两轮消费券共带动消费35亿元。消费者用券积极性不断提升，国庆档消费券核销率达到61.90%。

在武汉海底捞火锅店门口，堂食的桌位供不应求，和朋友前来吃饭的李先生说：“中秋档许多人还不知道消费券，比较好抢。国庆档平台一放出就秒光，大额券根本抢不到。”

消费券不仅让老百姓得到了实惠，更为因疫情生意受损的商家打气鼓劲。两轮消费券发放中有数十万商户参与核销用券。苏宁易购、武商亚贸广场等许多商超卖场，都在显眼位置贴出接券标识，吸引了大批客流。

湖北省商务厅相关负责人说：“零售和餐饮消费最能体现城市的烟火气，两轮消费券发放后，群众参与热情不断提高，消费券供不应求。未来湖北还将继续投放消费券，让广大消费者得实惠、企业商家增效益。”

10月20日，云南省大理州发放2021年文旅惠民消费券；10月23日起，吉林省吉林市将组织开展98消费节消费券（第二期）发放活动。近来，全国各地的消费券发放活动此起彼伏。

发券：四两拨千斤，惠民又助企

在消费券的助力下，今年的十一假期成为湖北近3年最火的黄金周。武汉市8家大型餐饮企业实现营业收入。

增收：为消费增长注入持久动力

消费的持续稳定增长，说到底还是要看百姓的钱袋子。特别是要稳住就业，同时切实提高中低收入群体的收入水平，才能提升居民的整体消费能力。

今年以来，我国进一步加大小微企业和个体工商户的税收减免力度，将小规模纳税人增值税起征点从月销售额10万元提高到15万元；对小微企业和个体工商户年应纳税所得额不到100万元的部分，在现行优惠政策基础上，再减半征收所得税。近日召开的国务院常务会议提出，抓紧研究包括阶段性减税降费在内的普惠性政策。

位于武汉市江夏区的自强书店以销售图书教辅为主业。去年受疫情影响，许多学生没有按时返校，生意少了许多，比往年少赚了近两成。店主陈涛说，国家出台的一系列支持政策，包括小规模纳税人免征增值税等优惠，实实在在帮到了他们。

统计显示，今年前三季度，全国居民人均可支配收入26265元，扣除价格因素同比实际增长9.7%，两年平均增长5.1%，与经济增长基本同步。

专家分析，在未来的收入分配格局调整中，要想办法让居民拿得多一点。只有居民收入增长了，中等收入群体规模扩大了，才能为消费增长注入持久动力。

新华社上海10月22日电

做好非遗+文章 助力四个永定建设

本报讯 永定区非物质文化遗产十分丰富，拥有国家级非遗项目1个、省级6个、市级11个、区级45个。近年来，永定区积极探索非物质文化遗产保护的路子，切实做好非遗+文章，实现了在保护中开发、在开发中实现更好保护的良性互动。为进一步发挥非物质文化遗产对经济社会发展的促进作用，我们认为在现有工作的基础上，还需认真做好非遗+就业、非遗+创业、非遗+旅游、非遗+产业四篇文章。

推进非遗+就业，助力幸福永定建设

非物质文化遗产大多为生命力极强的民间传统技艺，具有广泛的就业途径和发展前景。而充分发挥非遗项目对就业的促进作用，需要在四个方面下功夫。一是在培育具有广阔就业前景的非遗项目上下功夫。永定区非遗项目较多，但并不是每一个项目都适应就业需要，应根据市场需求进行辨别和选择，有重点地培育适应就业需要的非遗项目。二是在壮大非遗项目就业载体上下功夫。通过引进知名电商企业和相关企业，采取订单生产、以销定产等多种方式，为非遗项目促进就业提供广阔空间。如永定区通过培育壮大专门从事土家织锦研发设计、生产和传承推广工作的张家界旅典文化有限公司，现已发展成为国内最大的土家织锦研发中心和生产基地，累计安排就业1200多人次。三是在培育非遗项目就业人才队伍上下功夫。大力开展非遗项目进校园、非遗就业培训和群众性非遗文化活动等活动，切实加强面广量大、从业人员较多、有助于带动就业的非遗传承人群培养。四是在拓宽就业渠道上下功夫。注重在留守妇女和贫困户中开展非遗项目就业培训，切实发展非遗项目在农村贫困群众脱贫致富中的重要作用。近几年来，乖幺妹土家织锦基地共培训建档立卡贫困户400多人次，培训结束后又与农户签订就业协议，共解决贫困户就业106人；同时通过不断发扬光大土家刺绣等土家非遗文化，带动大批下岗女性实现再就业。五是在非遗项目进校园上下功夫。大力开展非遗进校园活动，为非遗就业提供后备人才。出台《永定区雅韵三湘高雅艺术普及进校园活动方案》，帮助学校组建非遗文艺社团、非遗兴趣小组等活动平台，指导学习民间技艺，提升就业技能。

推进非遗+创业，助力活力永定建设

非物质文化遗产是人类的生命记忆，只有推进非遗创造性发展、创新性转化，切实做好非遗+创业文章，才能让非遗项目在经济社会发展的舞台中活起来、火起来。

一是培养非遗项目带头人。着力将一批有志于非遗事业发展、具有一定经济实力和工作能力的非遗传承人培养成为非遗项目带头人，鼓励外出务工人员返乡从事非遗项目创业，支持社会各界人士从事非遗项目开发，形成非遗项目创业热潮。

二是深入开发非遗项目衍生产品。充分挖掘和发挥非物质文化遗产在审美、消费、实用、时尚等方面功能，通过改造提质和拓宽延伸，开发出一批适销对路、具有一定市场竞争力的非遗工艺品或旅游产品。张家界旅典文化有限公司通过大力研发，开发出乖幺妹土家织锦品牌，并先后获得湖南省最具发展潜力非遗项目、湖南省文化艺术品诚信经营单位、湖南省民族团结进步创建示范单位、湖南省外贸品牌培育基地等多项荣誉。三是加大创业政策资金支持力度。对于有志于非遗项目创业的人士，政策可提供一定资金支持和税费等方面的优惠，银行机构可提供一定额度的优惠贷款，帮助非遗项目创业人才成功实现创业。四是积极营造非遗项目创业氛围。充分利用文化和自然遗产日等系列活动，广泛开展非遗传承、保护的宣传工作；支持出版非遗书籍专著，提升非遗影响力；大力培养非遗创业成功人士，增强非遗创业的吸引力。通过一系列措施，为非遗项目创业营造良好氛围。

推进非遗+旅游，助力品牌永定建设

旅游与非遗共融发展，既能

（本报记者 秦勤 通讯员 王欣）

消费是中国经济的压舱石。今年前三季度，我国社会消费品零售总额同比增长16.4%，两年平均增长3.9%。尽管经济增长存在下行压力，但消费领域仍有不少亮点。各地正通过优化消费环境、发放消费券、增加居民收入等方式，挖掘消费升级的潜力，持续增强消费对经济发展的支撑作用，不断提高百姓生活品质。

上新、优化环境促消费，新风劲吹。

每当夜幕降临，悠闲的慢成都更显示出灵动和活力。位于成都交子公园商圈的交子大道两旁，26个盒子屋沿街排布，新型阅读文化空间、朵云书院、潮流品牌集合买手店MEI-MEI、电动智能机车达芬骑，全国首家体验中心藏身其中，成为Z世代追捧的新时尚空间。

放眼整个成都，从零售到餐饮，从国际大牌到国潮新秀，各类量身定制的城市版首店争相涌现、遍地开花。《2021年中国首店经济发展报告》显示，2021年上半年成都新开296家首店，仅次于上海、北京，位居全国首店经济第一梯队。

先锋文化和潮流购物，与成都的大熊猫和武侯祠一道，吸引了来自全国各地的游客。这次还没玩够，已经和朋友约好下个长假再来成都。来自浙江的游客杨蓉说。