

# 张家界市入选第二批国家文化和旅游消费试点城市

(上接1版①)

市文旅广体局相关负责人表示，下一步，我市将统筹推进疫情常态化防控和文化旅游复苏发展，强化政策保障，进一步构建文化和旅游消费良好政策环境；不断丰富文旅产品供给，支持文创特色产品的设计与研究，加大文化产业示范基地的培植力度，推动非遗资源的价值转化；着力推动产业融合发展，依托乡村振兴工作，大力发展自驾游，推行租赁式公寓、汽车租赁等新业态的发展，打造高端康养、研学旅游等新业态，打造一批文旅特色小镇乡村旅游精品工程；推动旅游景区提质扩容，加大对景区的公共服务设施建设，加快智慧文旅项目建设，支持红色旅游创新融合发展；大力发展假日和夜间经济，做精做强旅游文化演艺品牌，利用天台、江滨、步道、后街等风貌特色，打造一批网红观景地标，努力在打造国内外知名旅游胜地和世界一流旅游目的地建设加快推进，争取早日跻身成为具有一定国际影响力的文旅消费区域中心城市，使文旅消费成为张家界市经济发展的重要引擎。

据了解，国家文化和旅游消费试点示范工作的开展，旨在支持试点城市因地制宜、改革创新、特色发展，推动形成若干促进文化和旅游消费的经验模式，探索激发文化和旅游消费潜力的长效机制，培育壮大文化和旅游消费新业态新模式，促进文化和旅游消费高质量发展，助力形成强大国内市场。

(本报记者 唐晴)



张家界南门口美食街。资料图

## 新闻延伸

## 第二批国家文化和旅游消费试点城市名单

(共55个，按行政区划序列排序)

北京市：西城区、密云区  
天津市：河西区、南开区、蓟州区  
河北省：保定市  
山西省：运城市  
内蒙古自治区：包头市  
辽宁省：营口市  
黑龙江省：齐齐哈尔市  
上海市：虹口区、浦东新区  
江苏省：无锡市、连云港市、淮安市  
浙江省：绍兴市、湖州市、衢州市

安徽省：马鞍山市、黄山市、池州市  
福建省：泉州市、龙岩市  
江西省：抚州市、宜春市、景德镇市  
山东省：潍坊市、济宁市、日照市  
湖北省：襄阳市、荆州市  
湖南省：湘潭市、常德市、张家界市  
广东省：江门市、东莞市  
广西壮族自治区：北海市、玉林市、贵港市  
重庆市：江北区、九龙坡区、南岸区  
四川省：绵阳市、乐山市、宜宾市

贵州省：安顺市  
云南省：保山市、普洱市、西双版纳傣族自治州  
西藏自治区：拉萨市  
陕西省：宝鸡市  
甘肃省：酒泉市  
宁夏回族自治区：吴忠市  
新疆维吾尔自治区：吐鲁番市  
新疆生产建设兵团：第一师阿拉尔市

# 张家界茅岩河景区为旅游人才颁发终身免费绿卡

(上接1版②)

2020年，张家界市文化旅游智库研究院积极参与年度旅游营销工作计划、年度旅游营销奖励实施方案、2020年张家界市促进旅游业全面复苏310行动计划等重大措施的制定；为“冬游张家界 嗨动全世界”系列活动等大型活动的举办出谋划策；组织12期“智库专家话旅游”网络直播活动；组建“张家界印象”旅游营销非遗轻骑队；参与市内举办的重大旅游营销活动。

颁发仪式上，张家界市文化旅游智库研究院成员围绕茅岩河景区旅游发展纷纷提出自己的对策和建议，助力张家界全域旅游发展。

文化旅游智库研究院要切实履行好自己的职责，组织策划更多接地气的课题研究，努力成为政府的智库、业界的智囊、学术的高地、交流的平台。张家界市旅游研究院院长田贵君作为智库成员代表发言表示。

市委组织部四级调研员毛新宇提出，智库成员要努力为张家界世界旅游目的地建设推出一批有意义的研究成

果，总结归纳张家界建市以来的各项经典营销案例，将“鸽子花”打造成旅游营销领域的“奥斯卡奖”，不断丰富活动形式。

市文化旅游广电体育局党工委委员、副局长曾韦栋指出，智库研究院要充分吸纳人才，提升智库工作水平，不断扩大智库的影响力，更好发挥智库的作用。

张家界茅岩河旅游开发股份有限公司董事长祝超文对现场所有专家学者的建议表达了真诚感谢，表示将继续坚持产品自信、营销自信和战略自信，为张家界打造世界一流旅游目的地贡献力量。

从无到有，由虚到实，张家界市文化旅游智库研究院在短短的时间里创造了“聚智融智 人才文旅”的张家界新模式。下一步，智库研究院还将继续为张家界旅游发展建言献策，为全域旅游、乡村振兴等出实招、创实绩。

(文/本报记者 宋美慧 图/本报记者 张林海)

