



今年国庆假期，张家界大峡谷新增体验项目——飞拉达，项目设在200多米高的悬崖峭壁之上。这项飞檐走壁、颇具挑战的体验项目尤其受到孩子们的欢迎。飞拉达是意大利文Via Ferrata的音译，是指在山面上建设，由铁扶手横梯、固定缆索、岩石塞、踏脚垫等构成的爬山径道，这样，即便是不会攀岩，登山者一样能攀行陡峭的岩壁。此前，张家界大峡谷景区已开设蹦极、高空滑索、玻璃滑道、攀岩等体验项目。  
(本报记者 唐晴 通讯员 罗克文)



●10月2日晚上7点29分，央视《新闻联播》刊播湖南张家界神奇风光。这段纯风光内容主要为世界自然遗产、世界地质公园张家界武陵源黄石寨、宝峰湖景点，由当地导游**周建鑫**航拍，全长12秒。

●张家界天门山景区自10月7日起正常开放双程索道游览A线、B线，双程索道游览C线及单程索道游览1、2线**暂停**开放，恢复时间将另行通知。

●10月2日晚，一北京游客突感呼吸急促、困难并伴有四肢麻木等不适症状，张家界**旅游医生**连夜启动**游客绿色救治通道**，游客**成功脱险**。

●10月2日上午，张管局综合执法大队旅游咨询电话接到长沙游客**孙女士求助**电话，6个月宝宝因为饥饿哭闹不止，周边也买不到婴儿奶粉、米糊之类的食品。接到电话后，刚好执法大队有一位哺乳妈妈在岗，便立即将祖孙三人接到执法大队办公场所，为孩子进行哺乳。

●9月28日，一场别开生面的研学活动在张家界武陵源**黄龙洞**景区火热进行。当地数十名小朋友在家长和老师的陪伴下，走进黄龙洞生态文化广场，在生态田园里体验稻谷收割，了解稻作文化；在非遗传坊学习蜡染、扎染知识。



●10月2日上午，张家界国家森林公园黄石寨景区管委会办公室接到求助电话，来景区采集新闻素材的一行记者在雷公岩景点进行拍摄时无人机掉到悬崖，需要协助捡回。负责捡拾悬崖垃圾的工作人员受命携带安全绳前往现场，经过一番努力，最终将无人机完好无损的送还给记者手中，现场游客纷纷对此**点赞**。

●10月5日，桑植县消防大队接到报警，在八大公山天平山原始森林，一游客从10米高山崖掉落，情况十分紧急，请求救援。接到报警后，文明路消防救援站立即出动救援人员及车辆，八大公山镇人民政府派医护人员赶往事发地对该游客进行救助。两个多小时后，救援队到达事发地。经过20分钟的紧张救援，游客被**顺利救出**，随后立即送往医院进行救治。

●武陵源区将于**11月20日**举行2021张家界武陵源生态马拉松。

●2021年9月27日至2022年6月30日，全国网络大V宣传推广武陵源可享**免费**游武陵源核心景区。

●10月1日至12月31日，张家界大峡谷景区对所有游客实行景区大门票（大峡谷）和玻璃桥的**半价**优惠政策。

## 湖南卫视邀实力歌手直播推介张家界 聚焦旅游复苏树立行业典范

### 全市旅游保障服务一体化更进一步 三位一体联合办公正式启用

本报讯 游客在张家界旅游产生矛盾纠纷怎么办？遇到意外事故找谁处理？10月1日，由市旅游协会、市旅游纠纷人民调解委员会和中国人寿保险公司张家界分公司共同筹备的三位一体联合办公启用，将竭力帮助游客和旅游各个环节解决这些烦恼。

三位一体联合办公，是我市旅游协会联合市旅游纠纷人民调解委员会和中国人寿保险公司张家界分公司，围绕如何更好地服务旅游行业采取的一次制度创新，其运行模式为：行业协会引领+旅游纠纷化解+保险理赔处理。联合办公后，将加强旅游安全方面的培训、旅游意外事故协调处理、旅游矛盾纠纷化解，加强应急救援服务，探索旅游保险创新与研究，形成全市旅游保障服务一体化。

三位一体联合办公启用仪式后，还举行了市旅游纠纷人民调解委员会揭牌仪式。（本报记者 曾甲长 张林海）

### 行走张家界 文旅复苏公益行 活动启动

本报讯 近日，由湖南广播电视台、张家界市文化旅游广电体育局共同指导，湖南广播电视台公共频道主办的行走张家界 文旅复苏公益行 活动倡议仪式在张家界天门山景区启动。

本次活动充分发动省内各大企业家协会、商会共同参与，并向全国招募网红达人免费公益行，广泛邀约百名优秀企业家、商会团体、媒体人及各界爱心人士一起重返张家界，踏上绿色山水创造公益之行，感悟张家界的历史与人文的魅力，助力文旅复苏与乡村振兴。

活动特别策划 益呼百应公益倡议环节，开展趣味生动的喊山仪式，并进行电视网络媒体同步直播，呼吁社会爱心企业家们通过行走助力公益，通过助农宣传拉动乡村振兴。推动张家界优势文旅产业的发展，进一步提升张家界文旅产业的品牌影响力、知名度。

此次活动是贯彻落实中央和省决策部署，以文旅促消费、促脱贫、促发展的具体行动。张家界作为湖南旅游发展的龙头和对外开放的窗口，该活动的开展有利于拉动疫后文旅复苏，促进全省文化旅游持续健康发展。本次行走张家界 文旅复苏公益行 活动，以 文旅徒步+公益助农 的新模式，充分拉动张家界文旅产业和特色农产品销售。

从即日起至十一月份，湖南公共频道芒果行走吧还将持续分批开展 行走张家界 文旅复苏公益行 系列活动。（本报记者 唐晴）

2021年的暑假，因为意外来袭的疫情，让张家界景区在火热的季节却变得十分冷清。如今，疫情得到防控，为了迎接 十一 长假的到来，湖南卫视联合张家界市武陵源区政府共创 亲朋踏歌来，重逢张家界 旅游推荐活动。

9月29日，谭咏麟、李克勤、林志炫、许茹芸、郁可唯五位歌手作为 张家界旅游复苏宣传大使，齐聚于张家界武陵源水绕四门景区，以独特方式向全国观众直播推介张家界的好山好水。直播超100万观众在线互动，直播相关话题全网阅读量破500万，以传播效力带动当地旅游回暖，助力当地经济复苏。

歌手林志炫向观众介绍打溜子民间艺术团，体验土家族交响乐 打溜子。林志炫也跟着艺术团尝试演奏起打溜子里的乐器。

许茹芸则为大家推荐了特色 研学 旅游线路，张家界的峰林揽翠、黄龙洞、自然博物馆里的各种动植，在张家界不仅有山明水秀，更有研学求知的无限可能。

土家织锦也是国家级非物质文化遗产，郁可唯这次便体验了一把土家织锦，近距离感受到了非遗技艺的魅力。不仅如此，郁可唯此行还带上了丝巾、墨镜和帽子，手把手教学张家界特色旅游穿搭，立志让每个观众来到张家界都能拍出最美的照片。

曾经影响过一代人音乐记忆的传说组合左麟右李 谭咏麟和李克勤，此次也来到张家界，据说两人一来张家界就忙着打卡美食必吃地。在活动现场，左麟右李 开启吃播首秀，美食盲盒频频开出惊喜，张家界特色三下锅、峭壁岩耳煨土鸡、天子山剁辣椒 一道道美食应接不暇，隔着屏幕仿佛都能感受到张家界的火辣。

看最美的景，听最美的歌。除了带领观众走近张家界，五位嘉宾在现场发布并赠送了100张签名版定制明信片，给在场的游客送上了惊喜。

湖南卫视多年来始终致力于投身公益事业，并大力弘扬主流价值积极推进正能量，推出了一系列颇具传播力和影响力的作品和活动。灵活运用融媒传播新手段，在疫情防控、脱贫致富等方面连续策划制作了不少直播和宣传活动，在取得良好社会反响的同时也不断地拓展了主流媒体的价值影响，引领青年风尚，为行业树立了行业典范。此次湖南卫视联合张家界当地政府推出 亲朋踏歌来，重逢张家界 活动，不仅为这次 十一 国庆假期张家界旅游业增添生机，更让游客们对来湖南、来张家界旅游增添更多期待。（胡弋）