

# 国庆假期：166.8万人次乐游张家界

(上接1版①)

荣获主流媒体聚焦

假日前夕：我市短视频吸睛，相继推出《你不能错过秋天的张家界》《你好，我是张家界》两个短视频旅游宣传片，并同步在仙境张家界英文网站、新湖南、红网、掌上张家界等10多个平台宣推；达人邀约吸粉，抖音达人 丛美 Mayvia 天意的八倍镜 辉辉同学 等在线上发出 去张家界旅游 邀约抖音，7天话题浏览量达1494.7万次；旅游活动吸人，9月启动十万自驾车畅游张家界 和 行走张家界 文旅复苏公益行 活动。

假日期间，央视宣传助力，10月2日，仙境张家界 惊艳全世界 宣传片登陆 CCTV1、CCTV13《新闻联播》，央视《新闻联播》报尾播出张家界画面；全媒体助阵，湖南日报、湖南卫视、红网、潇湘晨报等省级主流媒体黄金周蹲点采访，《湖南新闻联播》推出《祖国颂 走玩张家界》7期系列报道，湖南日报头版刊登《赴山水之约，看繁花似锦》，潇湘晨报特别报道张家界 十一 黄金期接待情况，湖南经视新闻报道 国际张，湖南公共频道 帮女郎 宣推张家界旅游，《十一 游玩张家界》《嗨玩张家界》《我在张家界等你》《全国的网友都来张家界赴 门票之约》《小红人逛张家界》《共赏好风景》等新闻报道精彩连连。新华社《他们与张家界这样 重逢》《亲近山水乐享假期》获各媒体转发；澎湃新闻《犀利评测疫情后的张家界》如实再现张家界旅游，给出了4.5分的综合评分（满分5分）。谭咏麟、张杰、凤凰传奇等歌手



邓道理 摄

为张家界旅游复苏公益代言。

直播活动添彩，和芒果超媒合作主办的 仙境张家界 好山孕好物 2021年张家界文旅复苏公益直播活动走进张家界，张家界莓茶、桑植白茶、砂石画、葛根粉、蜂蜜等产品受到热捧。

自驾游、家庭游、周边游成为假日主力军

据市文化旅游广电体育局相关负责人介绍，此次国庆假期旅游呈现旅游接待秩序良好，常态化疫情防控措施严格，自驾游、家庭游、周边游成

为假日主力军的特点。

旅游接待秩序良好。长张高速、张花高速和域内旅游道路等秩序良好，各涉旅单位及企业工作人员充足，景区全面落实预约、分流措施，景区开展花灯、土家摆手舞、民歌对唱、红歌、秋收节等系列活动，全方位满足游客文化体验需求。整个假日期间，游客通行便捷、停车有位、吃住无忧、游览有序、服务有人、节日氛围浓厚，12301全国旅游投诉平台受理投诉0件，较去年同期下降100%，市政府热线受理有效旅游投诉73件，较去年同期下降48.59%，全市接待秩

序井然。

常态化疫情防控措施严格。假日期间全市无涉旅疫情。技防服务一马当先，各涉旅企业全面落实 疫情防控健康通道，严格执行测体温、扫两码等常态化疫情防控措施。信息服务及时准确，密切关注境内外疫情形势，做实涉疫重点人群信息摸排和各类疫情预警信息，及时熔断高风险地区组团。

自驾游、家庭游、周边游成为假日主力军。高铁、高速等交通体系的不断完善、小客车高速免费通行、天气晴好、疫情等因素的影响，今年家庭自助游成为假日旅游市场的主要力量，全市假日期间共接待旅游团队3718个，游客人数52987人。其中省内团队2586个，人数40962人，占比77.3%，省内团队游客人数排在前4的地区分别为长沙、湘潭、张家界和株洲。乡村游、文博游、红色游备受青睐。贺龙纪念馆、长征纪念馆游客持续不断，万福温泉和朝阳地缝景区等疗养体验观光产品及石堰坪、崇山、牧笛溪乡村旅游点广受欢迎。天乐山接待游客同比增长81.77%，石堰坪接待游客同比增长155.14%。琵琶园接待游客同比增长5.64%。洪家关景区旅游人次占桑植县旅游总人次的87%。

假日期间旅游安全应急和投诉处置情况。1至7日12时，12345热线共收到投诉、求助件259件，已办结124件。类别：增加自费项目161件、降低住宿标准4件、中途甩团1件、增加购物点6件、拒绝履行合同42件、擅自变更行程6件、其他39件。12301未收到投诉。

## 张家界的“夜魅力”，好一把人间烟火

(上接1版②)

你莫走，我不走 在《我和我的祖国》主题文化广场，一首唱响大江南北的山野民谣《你莫走》压轴出场。原来，原唱山水组合应邀来到古城，为游客送上诚意满满的节日祝福，为张家界的夜经济 点火 助力。除此之外，还有张家界花灯戏、茅古斯、傩戏一一登场，原汁原味。

来张家界，逛古城、尝美食、赏非遗，真过瘾！游客杨娟刚欣赏完张家界阳戏表演之后，欣喜地说。

土味IP融合时尚，越夜越精彩

夜晚，不仅有烟火气，还弥漫着传统文化味。

小小的摊位也具有满满的土家元素。土家刺绣的摊位离状元街不远，市级非遗传承人杜亚红正专心挑线、拨线，省级非遗传承人张绣云则当起 导购，给市民和游客耐心地介绍土家刺绣，这些土家族手工艺人们现场精心制作的包包、香囊、围巾等一大批高颜值、有内涵的旅游、文创系列产品，颇受游客喜爱。



旅游，没有美食加持怎么能行？那边还售卖葛根粉、莓茶、白茶、土家糍粑等各种民族特色美食，叫卖声和吆喝声此起彼伏，到处都是欢声笑语，满足了吃货既能逛街又能随时品

尝美食的需求。以前来张家界旅游行程主要集中在白天，这次来张家界体验到了独具张家界特色的夜生活，更加感受到了张家界这座城市的魅力。湖北游客刘毅洲表示。

和传统的夜不同，大庸古城把张家界的灵魂具象化了。永定区委宣传部副部长李新寿介绍，古城把张家界的大部分文化IP都搬了过来，成为展示张家界城市形象与活力的新平台。

近年来，我市紧紧围绕建设世界一流旅游目的地的奋斗目标，依托景区旅游资源优势，进一步点亮城市夜经济。今年的十一假期，张家界的夜 凭借自己独特的魅力为外地游客呈现了都市的多元与包容，夜幕降下来，建筑亮起来，节目演起来，游客嗨起来，商铺旺起来，古城火起来，夜经济也慢慢呈现出新的活力。

大庸古城作为张家界夜游新地标，假期前3日，景区已接待游客数万人次。大庸古城相关负责人告诉记者，今后将不定期开展 夜游 活动，大力推进夜经济，重点推介非遗项目，夜间购物街区推动休闲购物消费，餐饮休闲街区培育特色餐饮品牌，文化娱乐业态提升城市夜间文化活力，文化旅游产品全面展示城市时尚气质，让张家界的夜色展现更加迷人的魅力。