

国庆假期：166.8万人次乐游张家界

(上接1版①)

荣获主流媒体聚焦

假日前夕：我市短视频吸睛，相继推出《你不能错过秋天的张家界》《你好，我是张家界》两个短视频旅游宣传片，并同步在仙境张家界英文网站、新湖南、红网、掌上张家界等10多个平台宣推；达人邀约吸粉，抖音达人丛美 Mayvia 天意的八倍镜辉辉同学等在线上发出去张家界旅游邀约抖音，7天话题浏览量达1494.7万次；旅游活动吸人，9月启动十万自驾车畅游张家界和行走张家界文旅复苏公益行活动。

假日期间，央视宣传助力，10月2日，仙境张家界惊艳全世界宣传片登陆CCTV1、CCTV13《新闻联播》，央视《新闻联播》报尾播出张家界画面；全媒体助阵，湖南日报、湖南卫视、红网、潇湘晨报等省级主流媒体黄金周蹲点采访，《湖南新闻联播》推出《祖国颂 走玩张家界》7期系列报道，湖南日报头版刊登《赴山水之约，看繁花似锦》，潇湘晨报特别报道张家界十一黄金期接待情况，湖南经视新闻报道国际张，湖南公共频道帮女郎宣推张家界旅游，《十一 游玩张家界》《嗨玩张家界》《我在张家界等你》《全国的网友都来张家界赴门票之约》《小红人逛张家界》《共赏好风景》等新闻报道精彩连连。新华社《他们与张家界这样重逢》《亲近山水乐享假期》获各媒体转发；澎湃新闻《犀利评测疫情后的张家界》如实再现张家界旅游，给出了4.5分的综合评分（满分5分）。谭咏麟、张杰、凤凰传奇等歌手



邓道理 摄

为张家界旅游复苏公益代言。

直播活动添彩，和芒果超媒合作主办的仙境张家界好山孕好物2021年张家界文旅复苏公益直播活动走进张家界，张家界莓茶、桑植白茶、砂石画、葛根粉、蜂蜜等产品受到热捧。

自驾游、家庭游、周边游成为假日主力军

据市文化旅游广电体育局相关负责人介绍，此次国庆假期旅游呈现旅游接待秩序良好，常态化疫情防控措施严格，自驾游、家庭游、周边游成

为假日主力军的特点。

旅游接待秩序良好。长张高速、张花高速和域内旅游道路等秩序良好，各涉旅单位及企业工作人员充足，景区全面落实预约、分流措施，景区开展花灯、土家摆手舞、民歌对唱、红歌、秋收节等系列活动，全方位满足游客文化体验需求。整个假日期间，游客通行便捷、停车有位、吃住无忧、游览有序、服务有人、节日氛围浓厚，12301全国旅游投诉平台受理投诉0件，较去年同期下降100%，市政府热线受理有效旅游投诉73件，较去年同期下降48.59%，全市接待秩

序井然。

常态化疫情防控措施严格。假日期间全市无涉旅疫情。技防服务一马当先，各涉旅企业全面落实疫情防控健康通道，严格执行测体温、扫码等常态化疫情防控措施。信息服务及时准确，密切关注境内外疫情形势，做实涉疫重点人群信息摸排和各类疫情预警信息，及时熔断高风险地区组团。

自驾游、家庭游、周边游成为假日主力军。高铁、高速等交通体系的不断完善、小客车高速免费通行、天气晴好、疫情等因素的影响，今年家庭自助游成为假日旅游市场的主要力量，全市假日期间共接待旅游团队3718个，游客人数52987人。其中省内团队2586个，人数40962人，占比77.3%，省内团队游客人数排在前4的地区分别为长沙、湘潭、张家界和株洲。乡村游、文博游、红色游备受青睐。贺龙纪念馆、长征纪念馆游客持续不断，万福温泉和朝阳地缝景区等疗养体验观光产品及石堰坪、崇山、牧笛溪乡村旅游点广受欢迎。天乐山接待游客同比增长81.77%，石堰坪接待游客同比增长155.14%。琵琶园接待游客同比增长5.64%。洪家关景区旅游人次占桑植县旅游总人次的87%。

假日期间旅游安全应急和投诉处置情况。1至7日12时，12345热线共收到投诉、求助件259件，已办结124件。类别：增加自费项目161件、降低住宿标准4件、中途甩团1件、增加购物点6件、拒绝履行合同42件、擅自变更行程6件、其他39件。12301未收到投诉。

张家界的“夜魅力”，好一把人间烟火

(上接1版②)

你莫走，我不走 在《我和我的祖国》主题文化广场，一首唱响大江南北的山野民谣《你莫走》压轴出场。原来，原唱山水组合应邀来到古城，为游客送上诚意满满的节日祝福，为张家界的夜经济点火助力。除此之外，还有张家界花灯戏、茅古斯、傩戏一一登场，原汁原味。

来张家界，逛古城、尝美食、赏非遗，真过瘾！游客杨娟刚欣赏完张家界阳戏表演之后，欣喜地说。

土味IP融合时尚，越夜越精彩

夜晚，不仅有烟火气，还弥漫着传统文化味。

小小的摊位也具有满满的土家元素。土家刺绣的摊位离状元街不远，市级非遗传承人杜亚红正专心挑线、拨线，省级非遗传承人张绣云则当起导购，给市民和游客耐心地介绍土家刺绣，这些土家族手工艺人们现场精心制作的包包、香囊、围巾等一大批高颜值、有内涵的旅游、文创系列产品，颇受游客喜爱。



旅游，没有美食加持怎么能行？那边还售卖葛根粉、莓茶、白茶、土家糍粑等各种民族特色美食，叫卖声和吆喝声此起彼伏，到处都是欢声笑语，满足了吃货既能逛街又能随时品

尝美食的需求。以前来张家界旅游行程主要集中在白天，这次来张家界体验到了独具张家界特色的夜生活，更加感受到了张家界这座城市的魅力。湖北游客刘毅洲表示。

和传统的夜不同，大庸古城把张家界的灵魂具象化了。永定区委宣传部副部长李新寿介绍，古城把张家界的大部分文化IP都搬了过来，成为展示张家界城市形象与活力的新平台。

近年来，我市紧紧围绕建设世界一流旅游目的地的奋斗目标，依托景区旅游资源优势，进一步点亮城市夜经济。今年的十一假期，张家界的夜凭借自己独特的魅力为外地游客呈现了都市的多元与包容，夜幕降下来，建筑亮起来，节目演起来，游客嗨起来，商铺旺起来，古城火起来，夜经济也慢慢呈现出新的活力。

大庸古城作为张家界夜游新地标，假期前3日，景区已接待游客数万人次。大庸古城相关负责人告诉记者，今后将不定期开展夜游活动，大力推进夜经济，重点推介非遗项目，夜间购物街区推动休闲购物消费，餐饮休闲街区培育特色餐饮品牌，文化娱乐业态提升城市夜间文化活力，文化旅游产品全面展示城市时尚气质，让张家界的夜色展现更加迷人的魅力。