



反映张家界西线旅游、展示茅岩河神奇山水的电影《茅岩河纤夫之恋》定档9月10日，在全国院线上映（我市永定区范围内电影院由于9日刚刚有序恢复开放，该影片排片延后）。该电影由张家界茅岩河旅游开发股份有限公司、北京东方梦蝶国际影业有限公司、张家界华星影视文化传媒有限公司联合出品。剧情故事发生在民国时期，以知识女性向苦竹与茅岩河纤夫俗子的情感经历为主线，通过纤夫、士兵、土匪等多组人物的爱恨情仇，讲述了民国时期茅岩河流域的政治、经济、文化和社会现实。影片以张家界茅岩河景区为外景拍摄主场地，展现了茅岩河沿线地区的自然风貌和风土人情，穿插了赶尸、放蛊等湘西神秘文化元素，重现了茅岩河纤夫的背影。

（文/罗晓雪 图/华星）

一周回眸

●由山水组合演唱的《你莫走》姊妹篇歌曲《跟我走》发布。

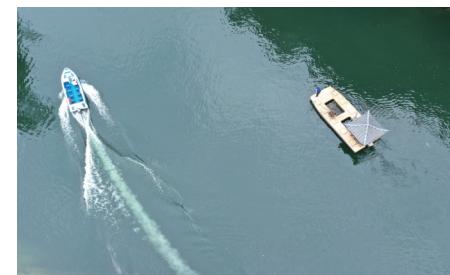
●目前，张吉怀铁路张家界段进入联调联试阶段。

●在做好疫情防控措施的前提下，9月9日，永定区电影院银幕重启，有序恢复开放。

●永定区王家坪镇马头溪村、桑植县洪家关白族乡小埠头村列入第二批全国乡村治理示范村名单（湖南部分）。

●教师节当天，张家界茅岩河景区免费向全国教师开放。

●9月9日，武陵源区宝峰湖景区工作人员在湖面上打捞枯枝落叶等漂浮物。



●永定区人社局近日恢复举办线下专场招聘面试活动，帮助旅游从业人员以最快速度再就业。经过双向选择，11名求职者与用人单位达成就业意向。下一步，永定区人社局将认真收集和摸排辖区复工复产企业用工需求，根据实际需要继续开展专场招聘会，以便更好地服务有用工需求的企业，为有需要的求职者牵好线搭好台。

●以武陵源山水为素材创作的花木微景观 将亮相湖南省花博会。

●2021湖南（秋季）百公里毅行活动将于10月30日-31日举行，报名时间为9月12日-27日（12日20:00开启通道）。

●岳麓书院9月6日恢复开放，每日限流4000人。

●2021中国特色旅游商品大赛获奖名单揭晓，益阳松花皮蛋等7件商品获奖。

●2021湖南花木博览会将于10月15日-17日在长沙石燕湖景区举办。

●怀化入选全国首批城市一刻钟便民生活圈试点。

●湖南省地质博物馆于9月3日起恢复对外开放。

●地宫宝藏 法门寺唐代宫廷文物精粹特展 在长沙博物馆展出。



张家界公益助农直播带货火爆 山水组合现场助阵

免费在线培训助力 近万景区疫后复

文化和旅游部日前下发通知，省（区、市）内无中高风险地区后，可恢复旅行社及在线旅游企业经营该省（区、市）跨省团队旅游及机票+酒店业务。面对限量、预约、错峰等要求，旅游景区如何利用数字科技，在做好疫情防控的同时，复苏市场、积极迎客？

据文化和旅游部消息，第三期全国智慧化旅游景区建设系列培训班暨新智慧、新动能、新引擎、新征程专题线上免费公开培训班于9月3日举办，重点针对景区防疫安全、在线营销、精细化管理等专题培训，为目的地旅游市场的恢复积蓄力量。

（据新华社）

此次培训班由文化和旅游部信息中心指导，中国旅游景区协会主办、美团承办。培训将采取专家专题授课和景区经验分享的方式，向全国约近万家景区管理人员进行智慧景区建设培训。此外，全国知名智慧旅游专家同步在线辅导答疑，探讨当前行业解决方案。

据文化和旅游部信息中心相关负责人介绍，在疫情防控常态化背景下，举办覆盖全国范围的免费培训班，有望推动各地旅游市场积极复苏与发展，同时为用户提供安全、智慧化、高质量的旅游产品和服务。

（据新华社）

桑植洪家关旅游区 积极创建国家5A级景区

本报讯 桑植县正全力推进洪家关旅游区创建国家5A级旅游景区。日前，贺龙纪念馆、洪家关旅游区管委会、县创建国家5A级旅游景区指挥部等单位及相关乡镇负责人，就洪家关旅游区创建国家5A级旅游景区的总体规划、专项债券项目包装等工作，进行实地调研，强化工作重点，扎实推进创建工作。

调研组先后来到张桑高速出口、中国工农红军第二方面军长征出发地纪念园、刘洪公路沿线、洪家关美丽乡村、贺龙故居和纪念馆等地，每到一处，调研组带着问题，对标对表，有的

放矢，提出建设性意见。

洪家关旅游区成立于2016年3月，管辖贺龙故居、贺龙纪念馆、洪家关美丽乡村以及中国工农红军第二方面军长征出发地纪念馆、纪念园区、指挥部旧址等。

按照5A创建要求，中国工农红军第二方面军长征出发地景区须被评定为国家4A级旅游景区，且满三年后，才能参评国家5A级旅游景区。

目前，中国工农红军第二方面军长征出发地景区创建国家4A级旅游景区各项工作已全面启动，洪家关旅游区5A创建工作正有序推进。

（张旅）

本报讯 溪口的老月饼、张家界莓茶、桑植白茶、湘妹子糍粑、森林之花丝瓜瓢鞋垫

今天的所有商品都是优惠价，感兴趣的朋友可以下单了。希望网友们多多下单，谢谢大家的支持，这是我们的一份爱心，来帮助农产品提高销量。9月9日下午3点，复工复产，爱心助农 张家界优选公益直播第二场正在火热进行中，《你莫走》创作者山水组合现场助阵，为张家界农副产品代言，助力家乡农业产业复工复产。

此次活动由张家界市委统战部、市工商联（总商会）指导，在市农业投资有限公司的精心布置下，市电商运营服务中心精准施策，整合资源，联合市新的社会阶层人士联合会、农旅传媒公司将开展为期一个月的复工复产，助农助销 公益直播系列活动。活动充分利用抖音、快手等平台 网络达人 和本地网红，把农产品销售重点由线下转入线上，推介本地辣酱、月饼、莓茶、白茶、红薯粉条、水果等各类农副产品，旨在以实际行动帮助解决农民遇到农产品滞销难题，促进富民增收，持续促进全市农业产业化发展，大力推动乡村振兴的建设。

活动邀请了央视《星光大道》周冠军、桑植民歌王李红艳，抖音官方金牌主播、爱心助农大使小燕子担任公益主播，助力销售家乡好货。在9月8日上午举行的公益助农直播启动仪式暨首场直播中，共有8款优选农副产品线上销售，直播50多分钟销售额突破1万元；在近2个多小时的时间里，完成销售订单2000多单，共吸引3万人次线上观看，直播互动留言5000多条。第二场的直播中，山水组合走进直播间，与屏幕前的网友们精彩互动，进行公益好物的暖心推荐，并为下单粉丝赠送自己的签名专辑，将直播推向一个高潮。第二场近2个多小时的直播里，共吸引3万人次线上观看，点赞50万次，直播互动留言5万多条，完成销售订单2万多单。

作为张家界莓茶公益形象大使的山水组合，其代表作《你莫走》爆红网络，成为助推张家界文旅、农旅融合发展的一大IP。山水组合许勇说：本次活动我们是带着使命和情怀投入进来的，我们想把家乡的农产品推销出去，为家乡的父老乡亲贡献自己的一点微薄力量。

通过直播电商的新业态，线上线下联合的方式，让老百姓好的农产品走出去，下一步，我们也会持续做好公益助农工作，将这种形式形成一个常态化的举措，积极履行社会责任，全力助推我市复工复产。张家界市农投合资公司农旅传媒董事长李正国表示。

（本报记者 唐晴）