

## 衣食无忧好日子 健康富足喜盈门

从 人民生活更加殷实 看全面建成小康社会

新华社记者 王优玲 侯雪静 蔡拥军

这是人类发展史上的奇迹

从基本解决温饱，到人民生活总体达到小康水平，再到全面建成小康社会。在中国共产党的领导下，中华民族告别千年绝对贫困，人民生活迎来翻天覆地的变化。

穿越百年，梦圆今朝。更满意的收入，更舒适的居住条件，更有品质的生活。一组组民生数据，一个个幸福家庭剪影，人民生活更加殷实的美好愿景已成现实。

从吃不饱饭到摆脱绝对贫困 全面小康 一个都不能少

仲夏清晨，在成昆铁路线上行驶的小慢车上，身披察尔瓦、羊毛披毡搭车赶集的彝族老乡们已经开始了一天的生意，刚摘的蔬菜、鲜活的鸡鸭，不等到集市已经卖了大半。

列车载出了山里的特产，也带来了山外的游客，曾经沉寂的乡村活了起来。

彝族小小村的变迁，折射了中国最贫困人口生活根本改善，尤其是党的十八大以来脱贫攻坚波澜壮阔的伟大历程。

过去8年，中国现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫，832个贫困县全部摘帽，12.8万个贫困村全部出列。平均每年减贫1000多万人，相当于一个中等国家的人口。

脱贫攻坚战的全面胜利，标志着我们党在团结带领人民创造美好生活、实现共同富裕的道路上迈出了坚实的一大步。同时，脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。

2021年2月25日，习近平总书记在全国脱贫攻坚总结表彰大会上的讲话，激励奋进。

披荆斩棘，筚路蓝缕。一部中国史，就是一部中华民族同贫困作斗争的历史。

新中国成立之初，国家积贫积弱，人民贫困如洗，尤其是农村贫困问题突出。按照现行贫困标准，1978年末我国农村贫困人口7.7亿人，农村贫困发生率高达97.5%。

改革开放后，随着农业、农村改革不断深入和扶贫开发大力推进，贫困人口大幅减少。1986年，国务院贫困地区经济开发领导小组成立，中国首次在国家层面确立了扶贫开发的方针、贫困标准、重点贫困地区。

2009年，国家将农村扶贫标准提高到每人每年1196元，扶贫对象覆盖4007万人；2011年，扶贫标准再次提高到2300元，1.28亿人口成为新标准下的扶贫对象。

历经两次大力度上调扶贫标准后，到2012年末，中国农村贫困人口下降至9899万人，农村贫困发生率降至10.2%。

党的十八大后，中国共产党带领亿万人民打响新时期脱贫攻坚战。

响彻云霄的誓言后是一系列精准扶贫方略：坚持六个精准，实施五个一批，解决扶持谁、谁来扶、怎么扶、如何退等问题，瞄准两不愁三保障，实行扶贫和扶志扶智相结合。

改革开放至今，按照现行贫困标准计算，中国7.7亿农村贫困人口摆脱贫困；按照世界银行国际贫困标准，中国减贫人口占同期全球减贫人口70%以上。

中国的重大成就，为实现2030年可持续发展议程所描绘的更加美好和繁荣的世界作出了重要贡献。联合国秘书长古特雷斯说。

从生存型迈向发展型 百姓生活更加健康富足

20世纪70年代，年均收入1370.72元；21世纪第一个10年，年均收入65602.51元；2020年，总收入167705.40元，是1977年的151倍。

这是80岁大连市民安邦才自1956年以来记录在家庭小账本上的收入变化。

不断攀升的家庭收入，也对应了生活物品的迭代更新：电视机换了4茬，电冰箱换了3茬，电脑换了2茬。

小小账本上，两条跃然向上的家庭收支曲线，透着满满的幸福感和获得感，也折射出中国亿万家庭几十年来天翻地覆的变化。

新中国成立之初，居民收入很低：1956年，全国居民人均可支配收入仅为98元；1978年仅为171元；改革开放以来，经济持续快速发展，成果惠及亿万家庭。到2018年，全国居民人均可支配收入达到28228元，比1978年实际增长24.3倍。

老百姓的钱袋子鼓起来，人均消费支出不断增长，生活品质日益改善。1956年，全国人均消费支出仅为88元；而2018年，全国居民人均消费支出为19853元，比1978年实际增长19.2倍。

民以食为天。老百姓的饭桌上，食物种类多起来了，营养更加丰富。1949年我国人均粮食占有量仅为209公斤，目前达到474公斤；1949年我国人均肉类消费仅为4公斤，而2019年达到近27公斤。

小康生活的底色不仅仅是吃饱穿暖。从无到有，家庭耐用消费品不断普及和升级换代，生活品质不断提高。

不同时代结婚三大件 代表着生活水平的改变：

20世纪70年代手表、自行车、缝纫机；

20世纪80年代冰箱、彩电、洗衣机；

20世纪90年代空调、音响、录像机、摩托车、电脑。

如今，各类家用电器在城乡居民家庭普及，移动电话、计算机、汽车走进寻常百姓家。

2020年，全国居民每百户家用汽车拥有量为37.1辆，每百户移动电话拥有量为253.8部，每百户空调拥有量为117.7台。

不仅吃饱穿暖，住房条件也得到了巨大改善。1978年，农村和城镇居民人均住房建筑面积分别只有6.7平方米和8.1平方米，而2018年则分别达到了39平方米和47.3平方米。

改革开放以来，中国经历了食品、服装、家电、住房、汽车等商品消费排浪式、扩张浪潮。从追求数量到追求舒适，消费从生存型迈向发展型，人民生活更加殷实的内涵变得丰富，在国家发展蓝图里奏响幸福的乐章。

人民生活更加美好 逐梦共同富裕新征程

蓝天白云，椰风海韵。

启动建设一周年海南自由贸易港，不久前迎来首届中国国际消费品博览会，来自约70个国家和地区、1505家企业、2628个消费精品品牌参展，从服饰箱包到美妆精品，从珠宝钻石到游艇汽车。

透过消博会的窗口，中国大市场消费潜力

不断释放，成为新时代人民生活更加殷实的生动写照。

今天的中国，经济总量已超过100万亿元，占世界经济的比重提高到17%以上，人均国内生产总值连续两年超过1万美元，稳居中等偏上收入国家行列，与高收入国家发展的差距继续缩小。

中国已进入消费升级的重要阶段，消费者对多样化、个性化和高品质商品的需求日益增长。中国国际经济交流中心总经济师陈文玲说。

今天的中国，创意、环保、低碳、健康、安全正成为新的消费关键词。

从滑翔伞、跳伞、热气球到潜水，从探洞到登山、冰雪旅游、体育旅游、体验式旅游等个性化旅游方式得到人们越来越多的青睐。

政府对公园、绿地、图书馆、老年活动中心不断加大投入。20世纪80年代至今，全国城市建成区绿化覆盖率由10.1%提高到41.11%，人均公园绿地面积由3.45平方米提高到14.8平方米，城乡居民环境明显改善。

截至去年底，中国网民规模达9.89亿，占全球网民20%左右。网络购物快速发展，小镇青年、银发一族、Z世代等消费新群体快速崛起，14亿多人的中国大市场成为提振中国乃至全球经济发展的信心所在。

面向未来，顺应居民消费升级趋势，十四五规划纲要把扩大消费同改善人民生活品质结合起来，引导消费向绿色、健康、安全发展。

发展信息消费、数字消费、绿色消费，鼓励定制、体验、智能、时尚消费。新征程上的中国消费之变，彰显人民生活更加殷实本色。

展望十四五，我国民生福祉将达到新水平。届时，居民人均可支配收入增长与国内生产总值增长基本同步；脱贫攻坚成果巩固拓展，乡村振兴战略全面推进，全体人民共同富裕迈出坚实步伐。

展望2035年，我国将基本实现社会主义现代化。届时，人民生活更加美好，人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。



致富经

## 走马坪白族乡：乡村旅游促振兴

邱德帅 彭必纲

入夏以来，桑植县走马坪白族乡白石溪村，投资500多万元建设的休闲康养项目。

仙辰岛旅游度假区每天人头攒动、热闹非凡，许多周边县区的游客慕名而至，或休闲泡澡、或度假避暑。据了解，近期正处旺季，高峰时期日均接待游客可达1000余人次，带动实现家门口就近就业村民达60多人。这是走马坪白族乡发展乡村旅游助力乡村振兴的一个缩影。

近年来，走马坪白族乡党委、政府依托丰富的自然生态资源、白族民俗文化和毗邻武陵源核心景区的区位优势，科学规划、因地制宜、合理布局，按照一村一品、各有特色的多样化发展模式，充分考虑客源市场、发展潜力、环境的承载力等因素，主动配合上级职能部门争资跑项，统筹发展酒店、农家乐等餐饮住宿配套设施，着力打造武陵源-走马坪-桑植半小时直通圈，一个具有较强区域影响力的白族风情小镇正在形成。

走马坪白族乡做足做优做好乡村旅游统筹规划，为旅游振兴+生态振兴助推乡村振兴谋篇布局。据介绍，该乡护国村偏桥沟自然景色秀美、水质清晰、奇石林立，拥有巨大的开发潜力。向坪村九十九尖山脉和金峰界山脉围成了俊美狭长的山地奇景，是风力发电项目选址以及徒步旅游的热门区域。国营汨湖农场，拥有1200亩肥沃的土地，初春时节，一望无际的油菜花海，让人流连忘返。滚水峪村以辖区内地热资源丰富而得名，水温常年40度以上。这些得天独厚的优质自然资源，为该乡走高质量可持续乡村旅游发展之路奠定了坚实基础。同时，该乡还把旅游业和种植业融合发展，以购促产，打造新型产业链延伸组合体，为休闲游和采摘游现场采购、实地采摘提供丰富多样的优质农副产品。据统计，截至今年上半年，该乡共发展生态有机稻2565亩、白茶1030亩、中药材2500亩（其中木瓜2000亩、天麻、玉竹等500亩）、甜玉米400亩、樱桃200亩、蓝莓25亩，旅游基地1个。

## 吊脚楼前的屋场会

陈虹辰 罗聚

7月14日晚，夜渐微凉，飞鸟归林，月亮爬上了山头，小山村只剩下了蝉鸣蛙噪。永定区王家坪镇紫荆塔村东风坪组龚中标的吊脚楼屋场前却掌声不断，来自紫荆塔村各个村民小组村民代表、政协村级联络员、王家坪镇的党员干部聚集一堂，一场村民说了算的屋场会火热举行。

现在党的政策好，国家实施乡村振兴战略。咱们农村肯定会迎来新发展。王家坪镇党委书记陈虹辰说，紫荆塔村未来的发展和建设人人有责。大家要有主人翁的态度，开好今天屋场会，为村里的振兴建言献策。

乡亲们，我们紫荆塔村要利用好乡村振兴搭建的舞台，擦亮我们的乡村旅游名片，保护好吊脚楼。紫荆塔村党支部书记张伟浓接着说。

吊脚楼有哪些保护价值？村民们该怎么保护？政府有没有相关政策支持？谈起这些，村民们打开了话匣子，都争相发言，不断讨论。

吊脚楼一定要保护好！虽然我现在没有住在紫荆塔，但隔一两个星期都要回家一次，打开窗通通风，看看有没有漏雨，有没有虫蛀，我家吊脚楼现在都很新。吊脚楼保护好了，乡村旅游才能发展起来。曾担任过镇文化站站长的村民李炎雄发动大家。

这是老祖宗留给我们的一笔财富，一定要世世代代传承下去。村里76岁的老党员李国雄谈起了自己的见解。

话音刚落，屋场的主人龚中标的原始风貌展示出来，游客来了才有看点！

最终，大家达成了一致，保护好紫荆塔村山坡吊脚楼的独特形式，不随意私拆乱建，配合好村两委，积极整修吊脚楼，树立起保护意识，助力乡村旅游的发展。

一场屋场会下来，大家一言我一语，村民们的想法和意见都变成了开启紫荆塔村乡村振兴的金钥匙。



## 慈利县筑牢全民反诈防火墙

本报记者 陈洁 通讯员 高超

已形成全民参与、齐抓共管的反诈社会格局。

强化责任，多方联动。慈利县将打击治理电信网络诈骗纳入全县各乡镇各部门的平安建设（综治）考核中，召开专项工作部署会，明确谁主管谁负责及属地管理责任，启动第一轮对发案率高的乡镇责任人警示约谈。各乡镇各部门迅速行动，纷纷召开打击治理电信网络新型违法犯罪工作会议，强化组织领导，层层压实责任，认真研判、精准施策，将反诈工作与平安建设统筹抓、同步抓，组织开展形式多样的反诈宣传防活动，以统一目标、强大合力推动共建共治，全面提升电信网络诈骗综合治理水平。

创新形式，多元宣传。各乡镇各部门通过

公众号、悬挂宣传条幅、村村响广播、LED显示屏、发放反诈资料等方式进行常态化宣传，同时，以人民群众喜闻乐见的方式，制作方言版、接地气反电诈视频，零溪镇与零溪派出所结合真实案例拍摄的反电诈视频获得了7278次的阅读量；零阳镇鲤鱼桥社区还组织反电信网络诈骗宣传队，以扫街、扫楼形式将反诈知识送进千家万户，县直单位驻村工作队员利用工作优势，走到田间地头、村民家中，召开屋场会，开展反诈宣传200余场次，指导村居反诈宣传；各乡镇各部门还利用赶集日，搭建流动宣传台延伸宣传触角，拓宽宣传阵地。

全面覆盖，持续发力。慈利县零阳镇依托

1+4+N网格化服务管理模式，覆盖全镇居民，宣讲电信诈骗犯罪分子惯用手法、签订《慈利县零阳镇防范电信网络诈骗承诺书》、让反电诈入脑入心上保险；同时各乡镇各部门充分利用微信工作群，在确保案件隐私的前提下，开展每日电信诈骗案件发案情况通报，转发防范电信网络诈骗的最新动态、反诈骗知识技巧和反诈宣传视频等相关防骗知识，并积极发动在职工作人员，利用朋友圈、家庭群、同学群等联络群转发，进一步扩大反诈宣传影响力，提高反诈宣传覆盖面。

阿姨，您好！如果您收到来自12381的预警短信，表示您可能遭遇电信网络诈骗，请保持高度警惕，谨防上当受骗。如果当您接到96110这个号码打来的电话，您别当做诈骗电话直接挂断。

近期，12381预警短信及96110反电信网络诈骗专用号码成为慈利县网格员入户宣传的最新内容。

为全力遏制电信网络诈骗犯罪高发态势，慈利县高度重视，精心部署，由县委政法委统一协调，公安发挥主力，各乡镇各部门齐抓共管，积极发动全社会力量，强力推进电信网络诈骗突出问题专项整治工作。目前，全县上下