

# 国家统计局：上半年国民经济稳中加固稳中向好



CCTV-13 新闻 上半年



2021 年上半年，面对复杂多变的国内外环境，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，持续巩固拓展疫情防控和经济社会发展成果，精准实施宏观政策，我国经济持续稳定恢复，生产需求继续回升，就业物价总体稳定，新动能快速增长，质量效益稳步提高，市场主体预期向好，主要宏观指标处于合理区间，经济发展呈现稳中加固、稳中向好态势。

初步核算，上半年国内生产总值 532167 亿元，按可比价格计算，同比增长 12.7%，比一季度回落 5.6 个百分点；两年平均增长 5.3%，两年平均增速比一季度加快 0.3 个百分点。分季度看，一季度同比增长 18.3%，两年平均增长 5.0%；二季度增长 7.9%，两年平均增长 5.5%。分产业看，上半年第一产业增加值 28402 亿元，同比增长 7.8%，两年平均增长 4.3%；第二产业增加值 207154 亿元，同比增长 14.8%，两年平均增长 6.1%；第三产业增加值 296611 亿元，同比增长 11.8%，两年平均增长 4.9%。从环比看，二季度国内生产总值增长 1.3%。

夏粮再获丰收，畜牧业生产稳定增长

上半年，农业（种植业）增加值同比增长 3.6%，增速比一季度加快 0.3 个百分点；两年平均增长 3.7%。其中，二季度增长 3.7%，比一季度加快 0.4 个百分点。全国夏粮总产量 14582 万吨（2916 亿斤），比上年增加 296.7 万吨（59.3 亿斤），增长 2.1%。农业种植结构持续优化，油菜籽等经济作物播种面积增加。上半年，猪牛羊禽肉产量 4291 万吨，比上年同期增长 23.0%，其中猪肉产量增长 35.9%；牛奶产量同比增长 7.6%，禽蛋产量下降 4.1%。二季度末，生猪存栏 43911 万头，同比增长 29.2%；其中，能繁殖母猪存栏 4564 万头，增长 25.7%。

工业生产稳定增长，高技术制造业快速增长

上半年，全国规模以上工业增加值同比增长 15.9%，两年平均增长 7.0%，比一季度加快 0.2 个百分点；其中二季度同比增长 8.9%。6 月份，规模以上工业增加值同比增长 8.3%，两年平均增长 6.5%；环比增长 0.56%。分三大门类看，上半年采矿业增加值同比增长 6.2%，两年平均增长 2.5%；制造业增长 17.1%，两年平均增长 7.5%；电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 13.4%，两年平均增长 6.0%。高技术制造业增加值同比增长 22.6%，两年平均增长 13.2%。分产品看，新能源汽车、工业机器人、集成电路产量同比分别增长 205.0%、69.8%、48.1%，两年平均增速均超过 30%。分经济类型看，国有控股企业增加值同比增长 11.9%；股份制企业同比增长 15.8%，外商及港澳台商投资企业同比增长 17.0%；私营企业同比增长 18.3%。6 月份，中国制造业采购经理指数为 50.9%，连续 16 个月高于临界点；企业生产经营预期指数为 57.9%。

1 5 月份，全国规模以上工业企业实现利润总额 34247 亿元，同比增长 83.4%，两年平均增长 21.7%；规模以上工业企业营业收入利润率为 7.11%，比 2020 年 1 5 月份提高 2.05 个百分点。

服务业稳步恢复，市场预期持续向好

上半年，第三产业持续稳定恢复。二季度第三产业增加值同比增长 8.3%，两年平均增长 5.1%；一季度同比增长 15.6%，两年平均增长 4.7%。分行业看，上半年交通运输、仓储和邮政业，信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比分别增长 21.0%、20.3%，两年平均分别增长 6.9%、17.3%。6 月份，全国服务业生产指数同比增长 10.9%，两年平均增长 6.5%。1 5 月份，全国规模以上服务业企业营业收入同比增长 31.9%，两年平均增长 11.1%，比 1 4 月份提高 0.2 个百分点。

6 月份，服务业商务活动指数为 52.3%，连续 16 个月高于临界点。从行业情况看，与线上消费密切相关的邮政快递、电信广播电视及卫星传输服务、互联网软件及信息技术服务等行业商务活动指数均位于 57.0% 以上较高景气区间；货币金融服务、保险业均位于 60.0% 以上高位景气区间。从市场预期看，业务活动预期指数为 60.4%，继续保持在高位景气区间。

市场销售逐步改善，消费升级类商品快速增长

上半年，社会消费品零售总额 211904 亿元，同比增长 23.0%，两年平均增长 4.4%，比一季度加快 0.2 个百分点；其中二季度同比增长 13.9%，两年平均增长 4.6%。6 月份，社会消费品零售总额 37586 亿元，同比增长 12.1%，两年平均增长 4.9%；环比增长 0.70%。上半年，按经营单位所在地分，城镇消费品零售额 184098 亿元，同比增长 23.3%，两年平均增长 4.4%；乡村消费品零售额 27807 亿元，同比增长 21.4%，两年平均增长 4.0%。按消费类型分，商品零售 190192 亿元，同比增长 20.6%，两年平均增长 4.9%；餐饮收入 21712 亿元，同比增长 48.6%，规模与 2019 年上半年基本持平。按商品类别分，限额以上单位 18 个商品类别同比增速均超过 10%，其中七成以上商品类别同比增速超过 20%。从两年平均增速看，除石油类商品外，其他商品类别商品零售额均为正增长，其中体育娱乐用品类、通讯器材类、化妆品类、文化办公用品类等 9 类商品零售额两年平均增速超过 10%。全国网上零售额 61133 亿元，同比增长 23.2%，两年平均增长 15.0%，比一季度加快 1.5 个百分点。其中，实物商品网上零售额 50263 亿元，增长 18.7%，两年平均增长 16.5%，比一季度加快 1.1 个百分点；实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重为 23.7%，比一季度提高 1.8 个百分点。

固定资产投资持续恢复，制造业投资两年平均增速加快

上半年，全国固定资产投资（不含农户）255900 亿元，同比增长 12.6%，6 月份环比增长 0.35%；两年平均增长 4.4%，比一季度加快 1.5 个百分点。分领域看，上半年基础设施投资

同比增长 7.8%，两年平均增长 2.4%，比 1 5 月份略降；制造业投资同比增长 19.2%，两年平均增长 2.0%，比 1 5 月份加快 1.4 个百分点；房地产开发投资同比增长 15.0%，两年平均增长 8.2%，比 1 5 月份略降。全国商品房销售面积 88635 万平方米，同比增长 27.7%，两年平均增长 8.1%；商品房销售额 92931 亿元，同比增长 38.9%，两年平均增长 14.7%。分产业看，第一产业投资同比增长 21.3%，两年平均增长 13.2%；第二产业投资同比增长 16.3%，两年平均增长 2.9%；第三产业投资同比增长 10.7%，两年平均增长 4.8%。民间投资同比增长 15.4%，两年平均增长 3.8%。高技术产业投资同比增长 23.5%，两年平均增长 14.6%；其中高技术制造业和高技术服务业投资同比分别增长 29.7%、12.0%，两年平均分别增长 17.1%、9.5%。高技术制造业中，计算机及办公设备制造业、医疗仪器设备与仪器仪表制造业投资同比分别增长 47.5%、34.2%，两年平均分别增长 26.3%、18.7%；高技术服务业中，电子商务服务业、研发设计服务业投资同比分别增长 32.9%、28.4%，两年平均分别增长 32.5%、15.9%。社会领域投资同比增长 16.4%，两年平均增长 10.7%；其中卫生投资、教育投资同比分别增长 35.5%、14.2%，两年平均分别增长 24.9%、12.5%。

货物进出口快速增长，贸易结构持续优化

上半年，货物进出口总额 180651 亿元，同比增长 27.1%。其中，出口 98493 亿元，同比增长 28.1%；进口 82157 亿元，同比增长 25.9%；进出口相抵，贸易顺差 16336 亿元。贸易结构继续优化。上半年，机电产品出口占出口总额的比重为 59.2%，比上年同期提高 0.6 个百分点。一般贸易进出口占进出口总额的比重为 61.9%，比上年同期提高 1.7 个百分点。民营企业进出口占进出口总额的比重为 47.8%，比上年同期提高 2.8 个百分点。6 月份，进出口总额 32916 亿元，同比增长 22.0%。其中，出口 18122 亿元，同比增长 20.2%；进口 14794 亿元，同比增长 24.2%。

居民消费价格温和上涨，工业生产者出厂价格仍处高位

上半年，全国居民消费价格（CPI）同比上涨 0.5%，一季度同比持平。其中，6 月份全国居民消费价格同比上涨 1.1%，涨幅比 5 月份回落 0.2 个百分点；环比下降 0.4%。上半年，城市居民消费价格上涨 0.6%，农村居民消费价格上涨 0.4%。分类别看，食品烟酒价格同比上涨 0.4%，衣着价格同比持平，居住价格上涨 0.2%，生活用品及服务价格上涨 0.1%，交通通信价格上涨 1.9%，教育文化娱乐价格上涨 0.9%，医疗保健价格上涨 0.3%，其他用品及服务价格下降 1.1%。在食品烟

酒价格中，猪肉价格下降 19.3%，粮食价格上涨 1.2%，鲜果价格上涨 2.6%，鲜菜价格上涨 3.2%。扣除食品和能源价格后的核心 CPI 上涨 0.4%，一季度为同比持平。

上半年，全国工业生产者出厂价格同比上涨 5.1%，涨幅比一季度扩大 3.0 个百分点；其中 6 月份同比上涨 8.8%，涨幅比 5 月份回落 0.2 个百分点。上半年，全国工业生产者购进价格同比上涨 7.1%，涨幅比一季度扩大 4.3 个百分点；其中 6 月份同比上涨 13.1%，环比上涨 0.8%。

城镇调查失业率与上月持平，就业形势总体稳定

上半年，全国城镇新增就业 698 万人，完成全年目标的 63.5%。6 月份，全国城镇调查失业率为 5.0%，与 5 月份持平，比上年同期下降 0.7 个百分点。本地户籍人口调查失业率为 5.0%，外来户籍人口调查失业率为 5.1%。16 24 岁人口、25 59 岁人口调查失业率分别为 15.4%、4.2%。31 个大城市城镇调查失业率为 5.2%，与 5 月份持平。全国企业就业人员周平均工作时间为 47.6 小时，比 5 月份增加 0.3 小时。二季度末，农村外出务工劳动力总量 18233 万人。

居民收入继续增长，城乡居民人均可支配收入比值缩小

上半年，全国居民人均可支配收入 17642 元，同比名义增长 12.6%，这主要是受到去年上半年低基数的影响，两年平均增长 7.4%，比一季度加快 0.4 个百分点；扣除价格因素同比实际增长 12.0%，两年平均增长 5.2%，略低于经济增速，基本同步。按常住地分，城镇居民人均可支配收入 24125 元，同比名义增长 11.4%，实际增长 10.7%；农村居民人均可支配收入 9248 元，同比名义增长 14.6%，实际增长 14.1%。从收入来源看，全国居民人均工资性收入、经营净收入、财产净收入、转移净收入同比分别名义增长 12.1%、17.5%、15.0%、9.0%。城乡居民人均可支配收入比值 2.61，比上年同期缩小 0.07。全国居民人均可支配收入中位数 14897 元，增长 11.6%。

总的来看，上半年国民经济持续稳定恢复，稳中加固、稳中向好。但也要看到，全球疫情持续演变，外部不稳定不确定因素较多；国内经济恢复不均衡，巩固稳定恢复发展的基础仍需努力。下一步，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照中央经济工作会议和政府工作报告决策部署，坚持稳中求进工作总基调，更好统筹疫情防控和经济社会发展，持续深化供给侧结构性改革，着力释放内需潜力，大力助企纾困发展，加快推进改革开放，瞻前顾后统筹调节，保持经济运行在合理区间，扎实推动高质量发展，努力完成全年经济社会发展目标任务。

来源：学习强国



◎每日经济新闻【探访海南之心：琼中起飞，靠农业】海南自贸港与世界上其他自贸港的一个重要区别是有广阔的农村和广大的农民。作为海南中部唯一的省级园区，也是省级园区中唯一的农产品加工物流园，海南湾岭农产品加工物流园意在打造海南顶尖、国内一流、一带一路先行示范的绿色高地和农业硅谷。

◎第一财经日报【15 个新一线城市房价：9 个新一线城市房价超 2 万，西安位居西部第一】数据显示，目前 15 个新一线城市中，9 个城市超过了 2 万元/平方米，其中杭州和南京这两个长三角的特大城市超过了 2 万元/平方米。杭州以每平方米 37558 元位居第一。自从去年底杭州房价超越南京后，目前两者之间的差距已经拉大，杭州房价每平米比南京高出 3500 元。第一财经记者梳理了中国房价行情平台上 15 个新一线城市的平均单价数据发现，有 9 个城市超过了 2 万元/平方米，其中杭州位居第一，南京第二，中西部的武汉和西安均价也都超过了 2 万元/平方米。

南京以每平方米 34016 元位居第二。2020 年南京实现 GDP14817.95 亿元，经济总量继 2016 年首次进入全国 GDP 万亿元俱乐部城市后，又首次跻身全国十强之列。南京土地市场也较为火热。今年 5 月 20~21 日，经过两天激烈竞拍，南京首批集中供应的 51 宗住宅用地全部成功出让，总揽金 992.516 亿元，整体溢价率 18.15%。

值得注意的是，9 个单价超过 2 万元/平方米的新一线城市中，前 7 个均来自东部沿海地区。此外，来自中西部的武汉和西安单价分别达到了 20257 元/平方米和 20197 元/平方米。

◎每日经济新闻【上海二手房大清洗来了！中介：成交量下降不等于房价下降】上海二手房市场正在经历“大清洗”。自上海市房管局召开全市规范二手房房源挂牌管理会议，强调规范二手房价格等信息发布行为要求以来，上海严格对每套房源进行核验，没有通过价格核验的房源不得对外发布。据悉，房管局给了各家中介企业为期一周的时间进行“房源大清洗”。随之，7 月 12 日，上海各中介开始对现有的所有挂牌二手房进行集中清理。按照要求，7 月 19 日起，网上房地产价格核验系统将正式上线，开展挂牌核验业务。对新申请核验房源增加挂牌价格信息的核验，没有通过挂牌价格核验的，房地产经纪机构和房地产信息服务平台企业不得对外发布该房源信息。此后，包括上海链家、上海中原等在内的中介平台，挂牌的二手房数量或将大幅减少。

上海这一记重磅，被视为打击二手房挂牌价虚高、规范市场秩序的举措。重拳之下，记者前往上海多地采访，调查新政后上海二手房市场的真实反应。



◎21 世纪经济报道【江苏宝华山千万只萤火虫如繁星点点】每年 7 月至 8 月，江苏句容宝华山国家森林公园里，成千上万只萤火虫在山林间尽情飞舞，如繁星点点，唯美梦幻。据悉，萤火虫对生态环境要求高，宝华山国家森林公园生态环境优越，成为它们钟爱的理想驻地。提醒：请勿喧哗和捕捉，关掉光源，不打扰是最好的温柔。

◎中国网【开屏弹窗广告收入占比高达 80%】广告投放是当前手机 App 流量变现的主要方式。据统计，某些 App 开屏弹窗广告带来的收入，可高达其总广告收入的 80%。弹窗广告是否违法？法律专家表示，弹窗广告本身并不是法律所禁止的形式，但是在《广告法》和《互联网广告管理暂行办法》中都对其发布形式以及内容作出了明确规定。

◎时间视频【77 岁儿子带 97 岁母亲参观西法大毕业典礼：家里三代人都从该校毕业】近日，陕西西安，西北政法大学毕业典礼，77 岁的石爷爷陪 97 岁的母亲参观。石爷爷介绍，家中三代人都毕业于西北政法大学，每逢学校有重大活动都会带母亲来参观，已经持续六七年了，石爷爷还会借学生的学士帽为母亲拍照留念。

◎21 世纪经济报道【民航局严打违法违规追星行为】近日，民航局公安局副局长李岩表示，对于粉丝追星过程中，侵犯公民个人信息、倒卖有价票证、扰乱公共场所秩序、冒用居民身份证件等违法犯罪行为，民航公安机关坚决予以打击。民航公安机关将进一步加大信用惩戒力度，依托联合惩戒机制，被公安机关处罚的违法人员将视情况被列入严重失信人名单，限制其乘坐民用航空器。

◎江苏共青团【别贪凉！7 岁男孩戴挂脖风扇睡觉吹成面瘫】最近，广西南宁一名 7 岁男孩，戴着挂脖风扇睡着，醒来发现脸被吹歪了。妈妈带着他去针灸治疗了半个多月，才好有所好转。医生介绍，受凉、疲劳、熬夜等都是面瘫诱因。夏季面瘫高发，主要是因为免疫力低的人群长时间对着空调或风扇直吹。转发提醒身边的人！



◎每日经济新闻【老人沉迷上网好处多还是坏处多？收割流量套路深！工信部：适老版 App 严禁出现广告插件】互联网老年市场增量巨大，当越来越多的老年人努力跨过数字鸿沟的同时，一些企业却利用适老化改造的机会，设计套路，趁机“收割”流量。一些平台虽然推出了针对老年人的版本，其中夹杂着暗藏“心机”的链接。养生理财 0 元购、游戏返现加赠送，套路一个接一个。一些平台宣布推出页面更简洁，字体更清晰的大字版，但只在首页字体变大，进入二级页面字体还会恢复常规模式。社科院社会学研究所研究员唐钧表示，互联网巨头对老年版的布局并不积极，并没有真正考虑老年人的用户需求。针对一些网站在适老化改造过程中出现的新问题，工信部近期印发通知，要求适老化网站、适老版 App 等严禁出现广告内容及插件。

据 新浪微博

版权声明： 本版未署名稿件均来源于网络或自媒体微信平台 , 有部分无法查到原作者姓名和地址 , 感谢原作者的辛苦创作 , 如转载涉及版权问题 , 请作者与我们联系 , 我们将在第一时间处理 , 谢谢！ 联系邮箱 349773531@qq.com。



## 武陵源区推出银行专属旅游产品

来张家界武陵源旅游观光的银行客户，区里将提供专属旅游线路和产品，让他们旅游更方便、更舒适。7 月 15 日，记者从武陵源区金融部门获悉这一消息。

针对银行客户人员群体大、优质客户多、系统资源广等行业优势，武陵源区积极探索“旅游+金融”新模式，旨在进一步延长旅游链条，创新旅游宣传营销，助力金融服务实体经济。从 6 月中旬开始，武陵源区金融办主动对接辖区 6 大银行机构，了解客户群体出行意愿、游览线路等信息后，全面铺开线路设计、产品开发等工作。

武陵源区此次共推出 6 大金融旅游产品。有契合建党 100 周年主题的红色

党建游、也有针对假期专属的亲子研学游产品；既推出了银行星级客户、商务人士的高端商务游，又开发了适合青年群体的共青团建游，还因地制宜，打造特色森林康养和乡村旅游产品。该 6 大主题旅游产品均涵盖贺龙公园、金鞭溪等精品景区景点，还将整合酒店、景点、交通工具等各类资源，提供自由、便利的出游方式，做好优质服务，满足不同客户需求。

目前，这批旅游产品已经正式登录银行官方商城，线下营销也已全面铺开。银行机构也推出了消费积分、抵扣现金、抵扣门票等优惠措施，吸引更多客户群体来武陵源旅游、休闲、度假。

（吴俊 刘湘海）

## 桑植县全力推进电动汽车产业发展

7 月 15 日，桑植县电动汽车充电基础设施建设合作协议正式签约。国网张家界供电公司副总经理刘度，副县长彭剑锋出席。

仪式上，桑植县交投公司与国网湖南电动汽车服务有限公司签署《桑植县充电站合作框架协议》，双方将充分整合各自优势资源，积极探索充电商业模式创新，以此开启桑植县新能源充电桩建设新篇章。

根据桑植县充电站总体建设规划和年度实施要求，桑植县第一批充电基础设施拟在 2021 年度完成覆盖 23 个乡镇约 46 个充电站点，共建设 222 根充电桩，总投资约 3600

万元，所有充电桩在 2021 年底之前建成并投入使用。此次充电站建设主要服务对象为城乡客运一体化车辆、共享汽车、公务用车、社会车辆。双方表示，会以绿色发展理念为引领，积极推行绿色环保的交通出行方式，不断完善充电基础设施建设，为群众出行提供更多的选择，办好群众期盼的实事、好事，并以此充电桩建设为契机，在更大范围、更深层的新能源领域开展务实合作，致力于把桑植县打造成为全市、全省乃至全国的新能源示范县，为全县高质量发展提供力量。（皮运楚 韦芹）