

# 透视国家发改委预警生猪价格的背后

新华社 新华视点 记者 刘开雄 于文静 周勉 邹明仲

国家统计局15日发布2021年6月上旬流通领域重要生产资料市场价格变动情况，生猪本期价格15.8元/公斤，相较于1月上旬的每公斤36.8元，不到半年已经跌了近六成。

国家发展改革委16日对外发布生猪价格过度下跌三级预警，提示养殖场（户）科学安排生产经营决策，将生猪产能保持在合理水平。

出栏量大幅攀升，供大于求拉低猪肉价格

记者在北京某大型连锁超市了解到，精品五花肉价格已经从年初每斤近40元跌至23元左右，后臀尖价格也从每斤30多元下跌至如今的16元左右。

今年以来猪肉价格都在跌，特别是3、4月份跌得更狠。该超市肉类销售员说：现在的价格放在年初，想都不敢想。

猪肉价格为何如此下跌？国家发展改革委称，近期，由于大体重生猪集中出栏、进口冻猪肉增加及季节性需求偏弱等因素叠加影响，生猪价格持续下降。

生猪出栏量的大幅攀升是核心因素，主要在于年内生猪产能的快速恢复以及去年同期出栏量偏低。银河期货生猪研究员陈界正说。

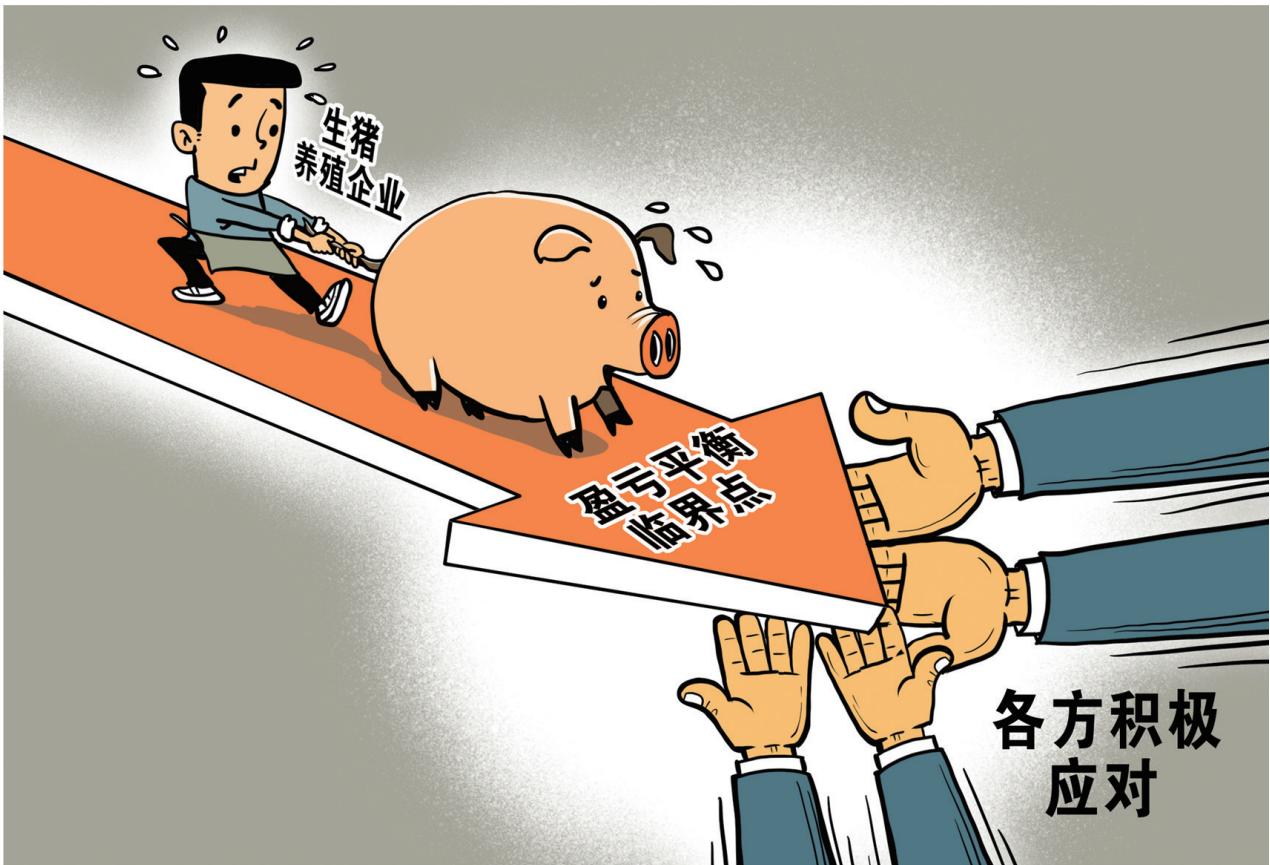
一句话概括，就是当前出栏的生猪多了。湖南省农业农村厅畜牧兽医处处长武深树介绍，截至今年4月底，湖南省共出栏生猪超过1500万头，不仅同比上升3成左右，而且已连续增加了19个月。

辽宁省农业农村厅畜牧发展处日前接受记者采访时表示，估计前5个月辽宁全省生猪存栏1560万头，同比增长30%；生猪出栏1096万头，同比增长25%；猪肉产量95万吨，同比增长25%。

养殖投入增加，产能迅速扩张

记者在调研中发现，前两年，受到非洲猪瘟疫情的影响，国内生猪出栏量和存栏量明显减少，助推国内猪肉价格走高，给养殖业带来了高利润。与此同时，地方政府为了保证猪肉供应稳定价格，也采取了相应措施支持现代化养殖场建设。在此背景下，大型规模企业产能迅速扩张，新扩建了养殖场。

武深树介绍，仅湖南，2019年9月以来新建扩建926个万头以上规模的养殖场，目前已有482个投产运行。



保持市场平稳运行 新华社发 朱慧卿 作

生猪研究员吕品说。

猪肉价格下跌令普通消费者暂时获得实惠，但国家发展改革委对生产端发出的预警引发高度关注。现在，市场开始担心养殖企业的积极性受到打击，这会影响到更长一段时期的猪肉供给和肉价稳定。

生猪养殖企业已经站在了盈亏平衡临界点。

湖南省湘潭市科星生态农业有限公司董事长熊炼秋给记者算了一笔账：每头能繁母猪分摊的综合成本已经高达2万元，而一头肥猪平均每产出1斤肉需要分摊的各种成本，也上涨到8.5元。

生猪养殖业内最大的上市公司牧原股份近日表示，其需要完善人才管理和资金储备，做好行业冬天来临的准备。

6月9日，国家发展改革委会同多个部门，联合印发了《完善政府猪肉储备调节机制 做好猪肉市场保供稳价工作预案》，旨在加强政府猪肉储备调节工作。随后，国家发展改革委提

出，将会同相关部门密切关注生猪生产和市场价格走势，认真做好预案组织落实工作，及时开展储备调节，促进生猪市场平稳运行。

农业农村部表示，下一步将会同有关部门，加强生产和市场监测，及时发布信息，引导养殖场户合理安排生产节奏，做好非洲猪瘟常态化防控，巩固生猪生产恢复成果，以能繁母猪存栏变化率为核心调控指标，推动建立稳定生猪产能的调控机制，防范再次出现大波动；加快生猪产业转型升级步伐，促进生猪产业高质量发展。

市场各方也在积极采取行动。今年以来，多家期货公司结合生猪期货主动为养殖企业量身定制风险管理方案。比如，广发期货与大地保险以“保险+期货”的形式，共同为重庆市云阳县的生猪养殖户超过6100头生猪提供期货价格保险。项目保费30%由云阳县政府财政补贴，50%由期货公司垫付，养殖户缴纳保费比例仅为20%。

新华社北京6月19日电

## 中欧班列助力南疆特产畅销亚欧

新华社乌鲁木齐6月20日电（记者孙少雄）番茄酱、核桃、杏酱、葵花籽……这些来自南疆的特色产品，正通过中欧班列源源不断送往中亚、欧洲。

据乌鲁木齐海关所属乌鲁木齐海关统计，2019年9月至今，该海关已监管南疆特色产品班列46列，货运量5.08万吨，货值5.55亿元，目的地为哈萨克斯坦、意大利、德国、俄罗斯等国家。

乌鲁木齐海关工作人员解萍表示，不少来自南疆和田、喀什、阿克苏等地的农户，改变以往零散销售模式，将特色产品批量销往中亚、欧洲市场，中欧班列凭借效率高、路线广和全天候的优势，成了农户们的首选。

据新疆西域乌敦农产有限责任公司业务员艾力介绍，以往新疆很多农产品出口需先运至天津港，再通过海运抵达欧洲等地。现在货物可在中欧班列乌鲁木齐集结中心聚集，通过集拼集运方式直接出口，节省近一半时间，货物损耗也减少了。

为提升中欧班列运力，乌鲁木齐海关为中欧班列设立专门窗口，24小时随到随放，并与铁路部门联合推广“数字口岸”系统，进一步简化班列通关手续，压缩班列在口岸停留时间。

新华社沈阳6月22日电（记者王莹 李双溪）500名左右高水平教师可跨省（区）互聘，约30万名大学生可跨校修读1000门精品课程……辽宁省、吉林省、黑龙江省、内蒙古自治区（以下简称三省一区）教育厅近日联合印发文件，推进普通高等院校开放办学，在学生联合培养、教师互聘、协同创新、国际交流等方面加强合作，实现优质教育资源共建共享，构建三省一区高等教育高质量发展新格局。

在加强学生联合培养方面，三省

## 今年通过文凭试收生计划报读内地高校的港生增加近两成

新华社香港6月10日电（记者张雅诗）中国教育留学交流（香港）中心10日公布的数据显示，今年通过内地高校招收香港中学文凭考试学生计划（文凭试收生计划）报读内地高校的人数同比上升近20%。

数据显示，今年通过各种途径报考内地高校的香港中学毕业生有14707人，其中中文凭试收生计划有4783人进行了确认。至于通过参加港澳侨生联招考试报读内地高校并已确认的学生有2341人；报考北京大学、清华大学、复旦大学、中山大学、暨南大学、华侨大学等6所个别院校招生计划的有7583人。

资料显示，报名参加本届香港中学文凭考试（相当于内地高考）的人

数为52131，同比减少1.06%，参加中文凭试收生计划的港生人数却增加19.8%。

中国教育留学交流（香港）中心表示，文凭试收生计划的报名人数增加，主要原因之一是内地抗疫取得巨大成功，有效控制新冠肺炎疫情，社会安全得到广泛认可。此外，香港学生对国家经济社会发展前景有信心，特别是香港特区政府于今年初推出大湾区青年就业计划，鼓励和支持香港青年到大湾区其他城市工作和发展事业，为年轻人带来更大发展空间。

此外，内地高校实力不断增强，加上内地升学信息服务越来越健全，提升了香港学生对内地高校及学习环境的了解。据介绍，今年127所内地

高校均有香港学生报名。

据透露，文凭试收生计划中最多人数报读的专业领域依次为经管金融类、工程类、医学类、艺术体育类和新闻传播类。而以第一志愿报名人数计算，最热门的大学前三位是暨南大学、中山大学和厦门大学。

国家教育部于2011年宣布63所内地高校对香港学生豁免内地联招考试，并于2012年开始推行，当时称为内地部分高校免试招收香港学生计划。中国教育留学交流（香港）中心负责处理该计划的申请事宜。今年参加该计划的内地大学增至127所，依据香港中学文凭考试成绩择优录取学生。

## 香港公开大学拟于9月改名为 香港都会大学

新华社香港6月18日电《2021年香港公开大学（修订）条例草案》18日刊宪，如条例草案获香港特区立法会通过，香港公开大学将于9月1日改名为 香港都会大学。

《2021年香港公开大学（修订）条例草案》旨在修订《香港公开大学条例》（第1145章），以将香港公开大学的中、英文名称分别更改为 香港

都会大学 和 Hong Kong Metropoli-tan University。

特区政府教育局于3月5日向特区立法会教育事务委员会简介了立法建议，委员会对建议表示支持。该条例草案将于6月23日提交特区立法会，如获通过，香港公开大学的新校名将于9月1日生效。

香港公开大学校董会于2020年12

月通过 香港都会大学 为大学的新名称。新名称包含了大都会多元化的概念，切合学校现况及发展策略目标。校方希望新名称能使公众对大学的使命、角色和任务有更准确的理解。

香港公开大学于1989年成立，至今已成为一所发展全面的大學，致力为中学毕业生和在职工人士提供不同程度的优质及灵活的高等教育。

## 关不掉，还窃取隐私！谁来管管手机App开屏广告？

新华社 新华视点 记者 邵鲁文

当前，手机中的各类App，已成为人们社交、购物甚至工作中必不可少的应用。但大部分App在启动的第一时间，使用者并不能直接进入应用主页，而是会先看到数秒第三方广告，一些广告还设置各种 套路 诱导使用者点击，让不少人反感。新华视点 记者发现，这类广告不仅无法关闭，在其背后还存在着窃取用户隐私等问题。

十分频繁且费时，老人最 受伤

现在使用手机App，打开后先等待开屏广告已经习以为常。济南市民王云龙说，不管换再好的手机，App的打开速度都不会很快，因为总要先看上几秒钟的广告。

记者测试了多款手机App，发现多数有开屏广告。时间长短不一，有的时长为3秒，有的为5秒，最长的为9秒。着急的情况下，几秒钟都觉得格外漫长。很多网民吐槽。

不少用户反映，在一些App的开屏广告中还存在各种网贷平台、博彩平台的广告，不小心点击后就会跳转到注册页面。有的页面连关闭按钮都没有，必须清理手机后台，彻底关闭App才能退出。

此外，更让用户难以接受的是，虽然大多数手机App的开屏广告页面有跳过按钮，点击后即可跳过广告。但在App的设置页面内，并没有可以取消开屏广告的选项，这意味着使用者没有办法彻底关闭开屏广告。

开屏广告对老年人造成的困扰尤其明显。由于视力老化、手机操作不熟练等原因，一些老人在打开手机App后，往往会无意中点击开屏广告，导致跳转到其他网页中，或下载了某款软件。烟台市民黄晓月说，母亲的手机中经常出现一些从没见过App，不少都是误点击开屏广告后下载的。

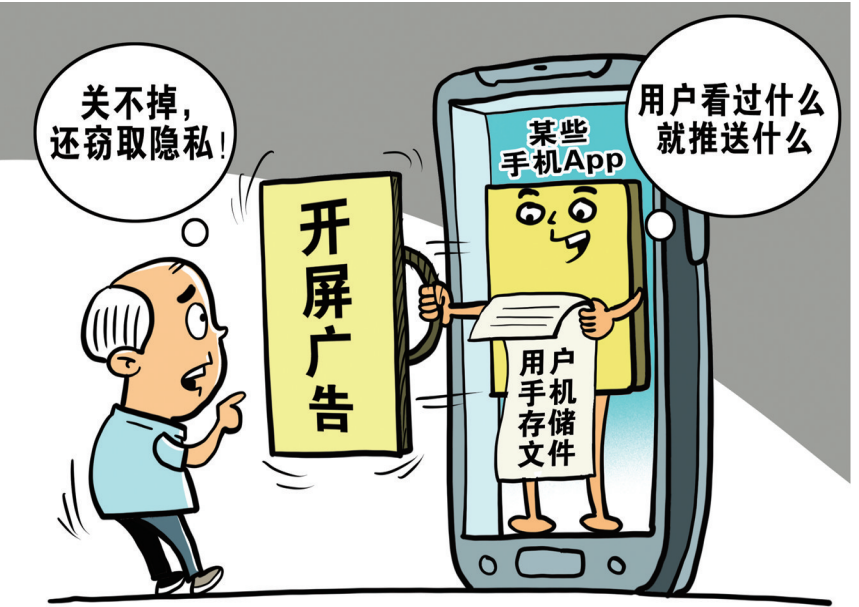
父母60多岁了，有时只要误点了广告，手机就会自动下载安装各种App。时间久了，爸妈的手机都成了广告机。黄晓月无奈地说。

花式 伪装套路用户，窃取用户隐私 没商量

记者发现，一些App还能够抓取手机用户在其他App或网页中的搜索和浏览数据，实现开屏广告的 精准 推送。

记者使用手机进行测试，在某电商软件中搜索 冰箱 并浏览一段时间 随后打开另一款App 就发现开屏广告中出现了关于购买冰箱的广告推送。一些手机App为不让用户跳过广告并诱导其点击广告，使用了不少花式套路：

例如，在开屏广告页面， 跳过按钮设置在不起眼的右下角，颜色与背景色调一致，使用小号字体，让用户不易察觉。同时，屏幕正中央显示一个带有关闭叉号的提示，用户只要点击叉号，就被 套路 点击了广告。此外，一些开屏广告还进行伪装，变身成微信零钱提现、微信红



令人反感的开屏广告 新华社发 朱慧卿 作

## 三峡船闸迎来 成人礼 18年累计通过货物逾16亿吨

新华社武汉6月20日电（记者王贤）远洋9608 永盛008 等8艘货船18日10时鸣响汽笛，有序驶进长江三峡双线五级船闸南、北闸室，与闸室内上、下行船舶一起共贺三峡船闸 18周岁。

据长江三峡通航管理局介绍，三峡船闸2003年6月18日投入运行以来，截至2021年6月17日，已安全运行172674闸次，通过91.24万艘次船舶，16.04亿吨货物、1222.86万人次旅客，成为服务沿江经济发展的重要物流通道。

一晃18年了，通航试运行时期，船舶多以客船和小型货船为主，现在过闸的主要是大货船、集装箱船。每年经我

们指挥过闸的船舶平均有5万余艘次。当班操作员向欣感慨不已地说。18年前船闸试运行期间向欣按下第一个闸次的运行按钮，18年来，她一直在三峡船闸一线集控操作岗位上。

据介绍，三峡船闸通航以来，航运管理部门与枢纽运行单位相互配合，以水资源综合利用、枢纽综合效益最大化为目标，历经145米、156米、175米等水位的变化，全力提升三峡通航服务能力。数据显示，三峡船闸年通过量2004年只有3431万吨，2011年首次突破亿吨大关，提前19年达到设计通过能力，2019年超过1.46亿吨，创历史新高。