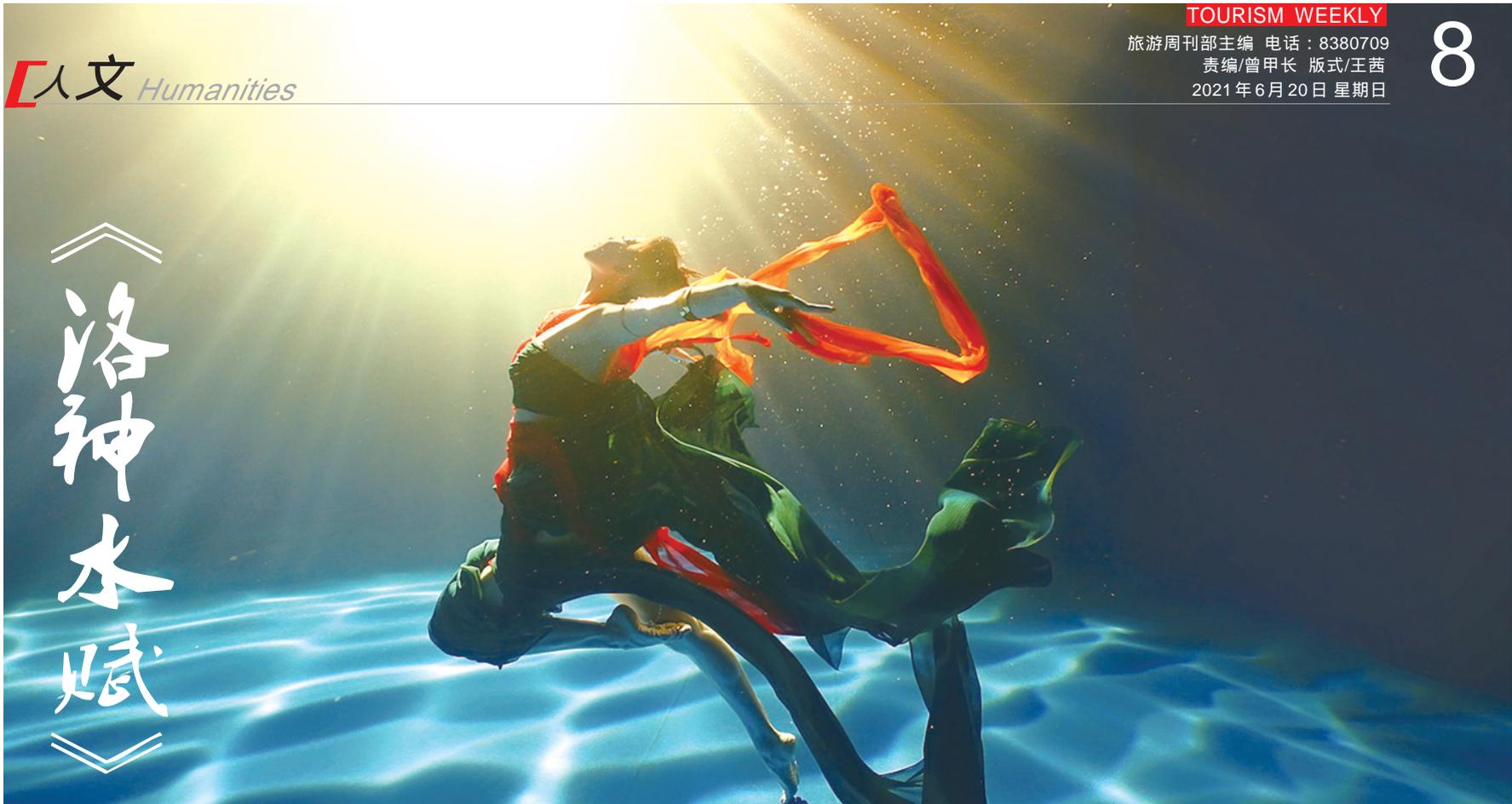


《洛神水赋》



演员演绎水下飞天舞蹈《洛神水赋》。新华社发

美出天际!

河南卫视

春节甩出《唐宫夜宴》《天地之中》一波王炸后，河南卫视端午节又来炸场了，这一次，他们用一段唯美曼妙的水下舞蹈，再现了“独占天下八斗才”的曹植的名篇《洛神赋》，让一众网友惊叹：我竟看到神仙了吗！

6月12日晚，河南广播电视台播出了中国节日系列之端午节特别节目《端午奇妙游》。而奇妙游的第一站，就是曹植邂逅洛神之地——洛水。

水下中国风舞蹈《祈》，舞者化身洛神，绝美登场，或拂袖起舞，或拨裙回转，或刚劲有力，或娉婷袅娜，水随舞动，衣袖翩跹。一时间，观者都成了曹植，深陷于洛神之美。

端午奇妙游

娱乐至上，流量为王，这是如今演艺行业的新战场，从电影市场的档期，到各种庆祝晚会，娱乐性放在了首要位置，直到河南卫视春晚《唐宫夜宴》的火爆出圈，撕开了一道裂缝，文化之光悄然袭来，打破了唯流量唯明星的文化桎梏，当所有卫视都在想尽办法用流量来制造流量时，河南卫视却走上了一条与众不同的道路。

据官方统计，自播出以来，《端午奇妙游》微博相关话题阅读量达到了35亿，48小时内热搜上榜19次，视频的播放量超过1亿。

从国内火到国外

河南卫视依托于地方文化资源优势，打造出《梨园春》《豫之门》《武林风》等优秀的文化节目，深受地方观众喜爱，而如今这一次节日文化节目的出圈看似偶然，实则也是必然的结果。在当下流行文化兴盛的时代，如何让传统文化发挥出它应有的魅力，显然是摆在创作者面前的一道难题。

虽然过去文创类节目不少，但是真正破圈的却并不多，归根结底是没有找到与时代相结合的方式，传统文化显然不该被雪藏在博物馆、图书馆，而是应该走出大门，拥抱时代。河南卫视无疑走在了前列。

《端午奇妙游》导演陈佳说道，节目在8地取景，7个组跟拍，团队扎根于河南深厚的文化，结合了端午的传统习俗再进行创作，出圈是文化自信的魅力。

扎根于传统文化，来源于民间高人，正应了那句话：高手在民间。

如今的一些卫视、平台，大搞各种纯



演员演绎水下飞天舞蹈《洛神水赋》。新华社发



郑州歌舞剧院的演员在录制河南博物院《元宵奇妙夜》节目（2月20日摄）。新华社记者 李安 摄

娱乐节目，邀请到的都是当红明星艺人。河南卫视自始至终都不是如此，而是充分利用民间资源，打造出自己的原创节目，不管是传统的《武林风》，亦或是经典的《梨园春》，哪一个不是民间高手的聚集？

直到如今《唐宫夜宴》《元宵奇妙夜》《清明时节奇妙游》《端午奇妙游》，也不过是传承和创新的结果。开场舞《祈》再现千年前洛神水舞，90后舞者化身洛神，翩若惊鸿，婉若游龙。不仅在国内外大火，而且得到了国外友人的点赞支持。

不搞明星大咖，不搞华丽舞台，不急于求成，不流于形式，河南卫视或许没有钱邀请那些明星大咖，装饰华丽的舞台，但是他们有着强大的本土文化资源优势，而又有着匠心，守住了十几年如一日对传统文化的初心，而又持续出新。他们不仅追求画面美感和技术先进，更是潜心研究，以小见大，让观众欣赏美的背后的文化表达，感受到中华传统文化的厚重与博大，重燃大众内心的文化认同和自信。

这显然是一般节目所无法超越和替代的。

（据新华社、中国新闻网等综合）