编者按：

5月17日至6月16日，市委党校第65期处级干部进修班学员除听课学习外，还先后围绕把张家界建成世界一流旅游目的地、乡村振兴、城市综合治理等主题进行了集中研讨和读书分享，学员们纷纷结合自身工作实际谈认识、谈想法、谈建议，交流了思考成果，展示了学习收获。本报整理部分学员发言予以摘登，供读者学习参考。

以高水平开放推动高质量发展

——关于推动我市对外经贸工作的思考

谷翔鸿

区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）正式签署后，意味着领先全球最大的自由贸易区诞生，成员国的人口22.7亿、GDP26万亿美元、出口总额5.2万亿美元，这三项指标占全球的30%。2020年，我国对RCEP成员国出口规模达6984亿美元，约占出口总额的27%，自RCEP成员国进口额7754亿美元，约占进口总额的38%，来自RCEP成员国的投资额占我国实际使用外贸超过10%。因此，深化与东盟、东亚国家的经贸合作，是我市发展开放型经济的重要契机。

2020年1-8月，受新冠疫情的影响，我市对东盟进出口贸易12329万元，同比下降36.3%，占比22.4%，其中出口12228万元，同比下降36.9%，占比23.2%；进口101万元，同比增长3855.8%，占比4.1%。主要市场为越南、马来西亚，占比60.4%。对日本出口1319万元，同比29.6%，占比2.5%。对外投资合作方面，我市对东盟国家投资目前只有两家企业——张家界绿峰旅游文化有限公司在老挝投资旅游项目，张家界中昌进出口贸易有限公司在柬埔寨投资贸易项目。东盟各成员国在我市投资为零。开通了张家界－曼谷、河内、马尼拉国际全货机航线，水果、冰鲜水产品、食用水生动物三个进境指定监管场地（指定进口口岸）启动营运。2020年载运进出口货物148.6吨，货值454.3万美元。2021年1-4月，进出口货量326.4吨，货值930.78万美元。

当前，我市对外经贸工作仍存在一些问题与困难。一是我市整体开放型经济水平不高。产业基础薄弱，缺乏产业支撑。二是企业主体不强。外向型企业少、规模小，特别是优质企业不多，产品品牌力不高，企业“走出去”意识亟待提高。三是开放平台发展不充分。三个指定口岸、全货机航线、临空经济示范区、丰泽保税仓及各个园区等开放平台对开放型经济发展贡献度不高。四是营商环境待优化。

对此，我们要抢抓机遇，深化合作，推动全市对外经济贸易发展——

一是提高认识，建立推进机制。充分认识RCEP带来的机遇。RCEP联通国内国外两个市场、两种资源，在内需和外需、进口和出口、对外投资和吸引外资方面都发挥着重要接口作用，在此基础上推动高水平开放，促进国际国内双循环走向良性循环。部门之间建立联系机制，结合我市实际，深入研究、采取举措、制定政策，抢抓RCEP机遇，做好应对挑战，争取发挥RCEP综合效应，助力张家界全方位开放发展。

二是用好RCEP规则，拓展东盟市场。RCEP的影响将是通过其各个具体条款对企业产生的，对于企业来说，真正理解RCEP的影响，需要吃透其具体条文的真正含义。因此，要运用各种平台和媒介向企业、商协会等开展政策解读和宣传，加大企业辅导培训，指导企业用好用足规则，把握协定关税减让安排和原产地规则等带来的重大机遇，帮助企业查询了解进出口货物的优惠关税情况，比较优惠关税和最惠国关税的税差，将存在高税差的成员国和相关商品作为拓展市场重点，提前谋划供应链优化调整，帮助企业尽快掌握原产地规则操作实务。

三是落实项目带动，加大精准招商。结合张家界产业体系，围绕重点领域策划生成一批优质外资项目，锁定一批国外行业龙头企业及核心技术配套企业，力争在现代服务业领域有更多外资项目率先落地张家界。突出日韩澳新等国知名跨国企业的投资布局和投资动向，加强市县联动，重点洽谈对接一批外资大项目、好项目。

四是强化开放平台建设，深化对外贸易合作。利用国际航空口岸等平台，加强对东盟的国际航空物流发展；加快建设临空经济产业，推进跨境电商、保税仓等新业态发展，打造武陵山片区进出口商品集散地。利用园区平台，加强国际产能合作和资源开发利用合作，壮大园区产业；鼓励支持全市具有产能优势的资源开发企业加大对相关国家投资布局，构建以我市为核心的跨境产业链和武陵山区域资源供应链。加快推进金融、空运、旅游、数字、研发、文化教育、知识产权等领域服务贸易创新发展，持续扩大双向贸易，打造外贸新增长点。

五是把握历史性突破，加强中日经贸合作。中日在RCEP下首次达成双边关税减让安排，这将推动中日双边贸易“质”和“量”提升。张家界要充分把握这一机遇，促进对日本出口食品、饮料、酒、鞋等优质产品，推动张家界进口日本高端旅游装备产品。

六是全面落实承诺，持续优化营商环境。RCEP作为国家（地区）间签署的经贸协议，影响的是各国的经贸政策和法律，从而影响企业的经营环境。因此，要全面落实投资负面清单承诺，清单之外不得新增外商投资限制。要加强知识产权保护，兑现我国首次在自贸协定中作出的知识产权全面保护承诺。要进一步简化海关通关手续，提升跨境贸易便利化水平。构建畅通的物流运输体系，积极参与做好湖南西部陆海大通道建设工作。

提升游客满意度 树立旅游新形象

——关于优化张家界旅游环境问题的思考

吴盛章

张家界绮丽的自然风光和多彩的民族文化，正吸引着全世界的游人。自2015年至2019年，旅客量以逐年15%以上的速度递增，成为武陵山片区的旅游龙头、国内外知名的旅游目的地。但涉旅事件时有发生，涉旅投诉远未杜绝，旅游市场存在“沉疴痼疾”坏“招牌”、砸“饭碗”、黑“形象”的风险，旅游环境不容乐观。如何提升游客体验满意度、树立张家界旅游新形象，是落实“三高四新”、“对标提质 旅游强市”战略，建成武陵山片区全域旅游改革开放新高地亟待解决的问题。

一、主要问题

一是“追客赶客”屡禁不止。旅行社门市部给予追客赶客者的高利润、高回报诱惑，致使追客赶客者趋之若鹜。赶到一个游客，旅行社门市部给付至少300元，高的可达近千元。追客赶客的灰色利益链，使公安机关“打不胜打，打而不绝”。

二是“野马导游”队伍庞杂。据旅游部门统计，张家界的有证导游8000多人，正在执业的约3000人，但旅游旺季需要导游1.3万余名，导游的缺口很大，供需矛盾突出，导致“野马导游”大量充斥市场，跨区域流动性大，同时制造、贩卖假导游证现象猖獗，严重扰乱旅游市场，影响服务质量。

三是“零负团费”潜规则盛行。张家界现有旅行社197家，接近全省旅行社总数的一半。为争夺生意，旅游价格一降再降，甚至“零负团费”揽客，市场恶性竞争严重。由此导致随意增加行程、威胁恐吓强迫购物等现象频发，游客利益受损引发投诉。

二、建议

一是共建“铁腕治旅”格局。建立高规格旅游环境治理联动协作机制，统一规范旅游市场秩序，开展“铁腕治旅”行动。同时由旅工委牵头，文旅、公安、工商、城管、法庭等多部门联动，交通、物价等职能部门积极参与，成立市、县（区）各级旅游联合执法专门队伍，联动联勤，协同作战。

二是铲除“追客赶客”乱源。各级旅游联合执法队伍实行常态化整治与集中突击相结合，纳入纪委监委责任倒查范畴。一是严查。严查旅行社为招徕、组织从业人员发布的低价信息、虚假宣传信息误导旅游者的行为；严查不合理的低价旅游行为，诱骗游客、安排购物或二次付费旅游项目获取不当利益行为；严查强迫或变相强迫游客消费，违反旅游合同、商业贿赂等不正当竞争行为的旅行社、购物店。二是严打。针对“追客赶客”违法犯罪，深入开展旅游市场“扫黑除恶”专项斗争，深挖控制旅游市场幕后操纵的黑恶势力及“保护伞”。公安、旅游质检、工商、交通等职能部门要信息互通，无缝追责，对涉旅违法行为人及收受追客赶客的旅游门市部和旅行社依法处置，立体打击，绝不姑息。

三是切断“野马导游”链条。一是管住源头。升级“全域通”旅游管理系统，与国家文旅部导游数据库对接，让无证、假证导游无处遁形。二是端掉窝点。公安机关依法打击制售假证人员，查封、捣毁其窝点，追究其法律责任。三是取缔终端。旅游质监、公安等部门齐出重拳，对于无证、使用假证的“野马导游”“洗脑讲师”“散拼中心”及其旅行社依法取缔，坚决吊销违法违规旅行社营业执照及导游资格证。

四是强化从业人员培训。一方面，旅游管理部门必须加强导游从业人员的政治思想及业务培训，提高其政治素质和业务能力，促使其自觉维护旅游正常秩序；另一方面，合理增加持证导游名额，确保旅游市场的需求，严控“野马导游”，确保规范服务。

五是创新旅游管理机制。加大科技投入，创新旅游模式。在武陵山片区率先推进“互联网+旅游”，推广景区“智慧旅游APP”，公开发布并实时更新不同时空体验等级的成本利润信息，让游客不受干扰地自主选择旅游模式，从根本上消除追客赶客空间，杜绝“零负费团”、强迫消费、商业贿赂等，提升游客体验满意度，树立张家界旅游新形象，为实现“三高四新”战略、建成武陵山片区全域旅游改革开放新高地做出新的更大贡献。

巩固旅游发展的龙头地位

——关于促进我市旅游经济高质量发展的思考

张德献

促进我市旅游经济高质量发展，个人以为，应在三个方面加以重视和改进。

一、坚持初心不变，巩固旅游发展的龙头地位。张家界因旅游立市，因旅游兴市，将来也必因旅游强市，这个初心永远不能变。4月1日，全市创建世界一流旅游目的地动员会明确提出“旅游产业是张家界的支柱产业，过去是，现在是，将来也是”，这充分表明，市委市政府坚持旅游发展龙头地位的初心从未动摇过。坚持旅游发展的龙头地位，一是领导力量要集中。二是财政投入要集中，建立旅游发展基金，重点围绕旅游六要素配套产业链条，尤其是当前要集中财力支持大交通，如新开航班补贴以及国际一线品牌酒店、国际国内前50旅行社总部落户张家界的产业引导投入。三是人才培养与引进要集中。四是政策支持要集中，特别是旅游商品研发、轻奢商品市场建设等要给予重点支持。

二、统一宣传口径，巩固张家界外宣形象。要坚持“游客至上”的理念，以便捷游客旅行为王道，以品牌塑造为目标，实施旅游营销。一是统一外宣形象口号，即全市对外宣传归口统一使用“人间仙境——张家界”，做到不因领导异动、时代变迁而随意调整外宣口号，就像“好客山东”这样的外宣口号，只要长期坚持，必然形成品牌效应。二是强化营销软宣传，重点以优质服务、配套设施、完美体验等旅游软环境，以新的视觉、新的方式向特定群体精准靶向营销品牌。三是强化品牌冠名法律保护。“张家界”冠名市人大常委会要立法保护，使用“张家界”地理名称要审批，哪些行业能用、哪些产品能用要有明确规定，比如通往核心景区张家界国家森林公园（武陵源）的道路、街道名称，可考虑以“张家界”命名，方便游客落地后直观认知和寻找到达景区的路径。

三、坚持交通先行，留足旅游发展空间。一是打通景区至城区、景区至景区的交通，围绕全市主要交通主干线打造特色旅游产品，从而形成特色旅游产业带。如沿杨家界大道打造民族风情旅游体验带，沿武陵山大道打造现代旅游服务产业带等。二是随着自然遗产地管控越来越严，围绕核心景区张家界国家森林公园（武陵源）周边区域的缓冲带，是未来全市旅游发展新的增长极，是核心景区的旅游辐射效应。新桥、合作桥、阳和、三官寺、江垭、赵家岗、汨湖、中湖、瑞塔铺、教字垭等乡镇可根据围绕核心景区的功能分区，建设各具特色、功能完备的旅游小镇，这些旅游小镇就是环核心景区旅游产业带上的璀璨明珠。为此，需要在“十四五”期间乃至更长的时间内，建设环核心景区张家界国家森林公园（武陵源）的“三横两纵一环”交通网，即改造提质“三横”（沙堤大道至新桥至合作桥至阳和新城区（即老1801线）；武陵山大道自黄龙洞延伸至三官寺至江垭；江垭至汨湖至瑞塔铺）；新建“两纵”（紫午路（穿隧道）至新桥郑家坪至老木峪隧洞与武陵山大道相联；阳湖坪高新区（老永定六中）穿隧洞至合作桥至协和李家岗与插分线（S248）相联）；打通“一环”（环核心景区张家界国家森林公园（武陵源）公路——兴马公路（兴隆至森林公园马公亭）在建，中天公路（中湖至天子山至桑植分水岭），中瑞公路（中湖至瑞塔铺）在建，三官寺至赵家岗至汨湖4条公路）。“三横两纵一环”交通网打通后，张家界市城区可向核心景区融合发展，扩大城市未来发展空间，新桥片区可规划旅游商品购物消费区，合作桥片区可规划为旅游商品研发生产基地，阳和、三官寺、江垭可规划为休闲度假区和康养区，赵家岗、汨湖可规划为农耕文化展示区，中湖、教字垭为民族风情体验区等。

推动乡村振兴开好局起好步

——关于全面推进我市乡村振兴工作的思考

向左权

实施乡村振兴战略，是以习近平同志为核心的党中央着眼中华民族伟大复兴战略全局作出的重大决策部署。如何在乡村振兴工作中开好局、起好步，全面推进我市的乡村振兴工作，笔者从五个方面进行了认真思考。

一、从“四个把握”的高度深刻领会习近平总书记关于乡村振兴重要指示精神。

习近平总书记就实施乡村振兴战略作出系列重要指示，为乡村振兴工作指明了前进方向、提供了根本遵循，必须深刻领会、准确把握。一是要把握历史方位，坚定不移推进乡村全面振兴。习近平总书记指出，全面建设社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴，最艰巨最繁重的任务依然在农村。我们要深刻认识乡村振兴战略作为新时代“三农”工作总抓手，对实现第二个百年奋斗目标的重大意义和深刻内涵，忠实履行好党和人民赋予的职责使命。二是把握首要任务，坚决防止发生规模性返贫。习近平总书记指出，决不能出现这边宣布全面脱贫，那边又出现规模性返贫，这是乡村全面振兴的基础和前提。我们要紧紧扭住巩固拓展脱贫攻坚成果不放松。三是要把握重点举措，加快推进乡村振兴落地见效。习近平总书记指出，全面实施乡村振兴战略的深度、广度、难度都不亚于脱贫攻坚，要以更有力的举措、汇聚更强大的力量，加快农业农村现代化步伐。我们要把握重点工作，找准着力点和突破口。四是要把握政治保障，全面加强党对“三农”工作的领导。习近平总书记指出，全面推进乡村振兴，必须健全党领导农村工作的组织体系、制度体系、工作机制，提高新时代党全面领导农村工作的能力和水平。我们要全面加强对“三农”工作的组织领导，提供坚强政治保证。

二、把防止规模性返贫作为头等大事，全面推进防止返贫监测与帮扶工作。

防止规模性返贫是当前最重要的政治任务，是头等大事。要防止规模性返贫，必须建立和完善监测和帮扶机制。一是要坚持“三早”原则，做到早发现、早干预、早帮扶。二是要重点监测“五类人员”，对低保户、五保户、脱贫不稳定户、边缘易致贫户、因病因灾因意外事故等刚性支出较大或收入大幅缩减导致基本生活出现严重困难户等“五类人员”进行重点监测。三是要监测六项重点内容，重点监测“两不愁三保障”和安全饮水等影响脱贫成效的主要指标情况。四是要充分利用三种监测方式，通过农户主动申请、部门数据比对、干部走访排查三种监测方式进行全面常态化监测。五是要突出两类帮扶举措，对有劳动能力的人口，帮助他们发展产业、促进就业；对没有劳动能力的人口，做好兜底保障，及时纳入现有社保体系。

三、把实现“四个衔接”作为最紧迫的任务，推动乡村振兴开好局、起好步。

实现“四个衔接”是当前乡村振兴最紧迫的任务。一是要实现工作体系的有效衔接。要尽快实现工作体系及时转型，确保工作有序推进。二是要实现政策的有效衔接。在五年过渡期内，保持现有帮扶政策总体稳定，确保政策不断档、工作不脱节。三是实现工作机制的有效衔接。建立起五级书记抓乡村振兴的责任机制和调度、监督、考核等工作机制。四是实现驻村帮扶的有效衔接。对有效衔接重点村、乡村振兴示范村以及脱贫村继续派驻工作队，有序开展驻村帮扶工作。

四、把四项重点工作作为着力点和突破口，有序推进“五个振兴”。

“五个振兴”即乡村产业振兴、乡村人才振兴、乡村文化振兴、乡村生态振兴、乡村组织振兴。“五个振兴”既要全面推进，更要找准着力点和突破口。一是要编制实用性村庄规划。要以乡村优势特色资源为依托，充分依靠当地农民群众，结合实际编制出实用性村庄规划。二是要大力推进农村厕所革命。对农村厕所逐户实现全面摸排、逐个整改销号。三是要强化农村污水治理和垃圾处置。加强农村生产生活污水治理，健全农村生活垃圾分类和收运处置体系。四是要抓好重点区域社区治理。全面加强以村级党组织为核心的村级组织建设，建立健全现代乡村社会治理体制和乡村社会治理体系。

五、把实现“两个转变”作为基本的工作方法，高质量做好乡村振兴工作。

乡村振兴与脱贫攻坚在工作任务、工作对象和工作时限等方面都存在不同，在工作方法上要实现“两个转变”。一是实现由行政推动向依法推进转变。脱贫攻坚战依靠国家政策推动贫困人口脱贫，而乡村振兴工作，国家出台了《乡村振兴促进法》，依法推进乡村振兴工作成为必然。二是实现由党委政府主导向市场经济引导转变。要按照市场经济规律配置资源，提升农民群众的主动性和参与度。

加强土地要素保障 助力城市治理创新

——桑植县城市治理创新调研报告

范武斌

“十三五”时期，桑植县充分发挥自然资源管理在保护环境和保障发展中的重要作用，锁定城市发展空间，科学划定“三区三线”管控体系，整合行业专项规划，编制国土空间规划，实现规划管理全域覆盖、全要素管控。2021年是中国共产党成立100周年，是“十四五”规划开局之年，是我国现代化建设进程中具有特殊重要性的一年，需要我们立足土地要素保障，做好城市治理与经济发展、文化传承、社会治理相结合的文章，让城市更加有温度、有品质、有活力。

一、提高“三种认识”。做好城市治理工作，既要懂经济、文化，还要懂人的需求，要把以人民为中心的发展思想贯彻到城市治理的全过程。要树立系统思维。把握自身优势、不足以及与其他城市之间的关系等各方面因素，树立全局观、“一盘棋”思想，多考虑、多琢磨，加强沟通交流，形成城市治理新理念、新思路。要秉承工匠精神用匠心打造精品。我们要科学确定城市建设的容积率、绿化率、外貌风格及配套设施等各类指标系数，不能简单地甩给开发商，当甩手掌柜。要坚持发展理念，以城市发展、社会进步、人民物质文化生活水平提高为目标，改变“大尺度、平铺式、填充式”的城市发展模式，精细规划，精准供地，实现城市可持续发展，让人民群众生活得更方便、更舒心、更美好。

二、把握“三个原则”。一是统筹规划原则。要科学编制国土空间规划，严格空间立体性、平面协调性、风貌整体性、文脉延续性等规划管控。要尊重规划、敬畏规划、落实规划，杜绝项目主导规划的现象，统筹推进，形成长效。二是项目带动原则。项目是统筹城乡经济社会发展的载体，是高品质推进城市建设的抓手。要对照县域经济建设，做好项目招商、规划选址、征地拆迁、组卷报批、土地供应及产权登记等环节工作，以产出效益为重点，回馈城市治理的各项投入。三是较真碰硬原则。要严格落实政策规定，杜绝人情化执法、选择性执法，用逢山开路、遇水搭桥的坚定意志，深入开展土地督察、月清“三地两矿”及控违治违等专项工作，切实解决未批先建、违章建筑及滥采滥挖等城市建设中存在的问题，规范城市发展环境。

三、办好“三件实事”。紧紧围绕功能硬核塑造，找准土地供应的着力点。一是强化住房保障。坚持“房子是用来住的、不是用来炒的”定位，因地制宜、多策并举，促进房地产市场平稳健康发展。把握适用、经济、绿色、美观的新时期建筑方向，科学设置各类规划指标。二是完善公共服务。结合城市区域定位，充分考虑项目辐射范围，优化学校、医院及城市综合体布局建设。完善以配建停车场为主、公共停车场为辅、路侧停车位为补充的停车设施体系，健全住宅小区和公共停车场充电设施。结合乡村振兴，提档升级乡村公路。三是厚植生态底色。把公园当花园、把城市当景区，推动在公园中建城市的治理创新。充分利用街头巷尾零星地块，见缝插“绿”，让城市空间绿意盎然。结合旅游发展优势，提升山水的生态价值、文化价值和经济价值，做好城市山水文章，建设生态宜居环境。