



## 力戒 四风 应当综合施治

### 关于巩固拓展 四风 整治成果的思考

尚平

强力整治 四风 、加强作风建设，是全面从严治党 and 正风肃纪反腐的必然要求。近年来，随着纠治 四风 的步步深入，享乐主义、奢靡之风得到有效遏制，但隐形变异依然存在，形式主义、官僚主义问题依然较为严重，治理难点更加凸显。纠治 四风 正当其时、贵在速行，难在变异、重在强治，必须综合施治、一体整治、常抓严治。

一、享乐主义、奢靡之风隐形变异的主要表现

享乐主义、奢靡之风仍在个别地区、某些领域隐形变异，主要表现在三个方面10个具体问题：

一是好人主义、不讲原则。从单位领导层面来看，存在好人主义享乐思想。个别单位领导好人主义思想严重，奉行 你好我好大家好 ，片面追求单位 和谐稳定 。有的评先评优、不讲原则；有的晋升职级、不按程序；有的滥发补贴、不守规矩。从职工个人情况来看，工作中存在享乐思想，生活上安逸奢靡，甚至权力寻租，搞 微腐败 捞好处。有的为官不为、不思进取；有的生活奢靡、靠企吃企；有的权力寻租、利益输送。二是巧立名目、公款旅游。有的巧立名目、变相旅游；有的借名疗养、游山玩水。三是铺张浪费、大手大脚。有的铺张浪费、挥霍财务；有的虚列名

目、大手大脚。

二、形式主义、官僚主义问题整治的重点难点

形式主义、官僚主义问题同样存在，且隐蔽多样、难点尤多。主要有四个方面10个治理难点：

一是会用代文、以会卸责、玩弄权术。有的以会代文、文山会海；有的玩弄权术、以会卸责；有的庸懒散拖、推诿扯皮。二是多头检查、以督推责、一交了之。有的多头检查、以督卸责；有的简单交办、疏于实效。三是痕迹管理、过于留痕、表里不一。有的过于形式、痕迹管理；有的花拳绣腿、表里不一。

四是规避监督、权力寻租、违法乱纪。有的规避监督、自行其是；有的胆大妄为、违法乱纪；有的自我膨胀、暗箱操作。

三、巩固拓展 四风 整治成果的对策与建议

享乐主义、奢靡之风、形式主义、官僚主义成因复杂，具有长期习惯性、复杂多样性、隐蔽变异性，影响颇大、危害严重，必须致力治标、强力治本，精确施策、综合施治，统筹谋划、一体推进。

一是顶层设计，健全制度。整治是手段，制度是根本。反对 四风 ，首要加强政治建设，完善制度体系，

健全体制机制。一应全局谋划，加强政治建设。从加强党的政治建设的高度统一部署，作为全党大事和政治任务来抓细抓好。不定不切实际的目标，不开不能解决问题的会，不发没有实质内容的文，不做没有实际效果的事。二应强化责任，加强政治监督。压实单位主体责任，强化 一把手 的责任，压实 一岗双责 和监管责任。加强对 一把手 的监督，落实纪检监察机关的监督责任，加强政治监督。三应统筹安排，完善制度体系。统一制定和规范各类津补贴等方面制度，做到有规所依、有纪可循，统筹推进制度建设，完善制度体系，健全体制机制。

二是标本兼治，强化问责。动员千遍，不如问责一个。力戒 四风 ，必须强力治标、致力治本、综合治理，加强监督检查，严肃执纪问责。一应加强监督检查。按照 纪律吹哨、部门报到 的好经验、好做法，克服人员少、欠专业困难，抽调专业人员，组织专门队伍，开展专项检查。二应健全问责机制。探索建立首责加重问责处罚制度。对全市或某个领域带头违规违纪甚至违法的相关责任人，予以加重处罚处分，防止产生破窗效应。三应严肃执纪问责。在自查自纠的基础上，对发现的问题进行追究问责，并将违规发放的各类津贴、补贴统一上交纪委或国库。

三是精准打击，靶向除根。整治 四风 ，必须坚持问题导向，强化专项整治，开展专项巡察，强化问题整改。一应坚持问题导向，实施精准打击。针对存在的普遍现象和重点问题，开展专项整治，确保实际效果。二应强化专项整治，致力靶向除根。找到问题根源，坚持源头治理，开展以案促改 以案示法 。三应开展专项巡察，推进整改落实。组织开展专项巡视巡察，抓好巡视巡察 回头看 回头看 。

四是加强领导，多出实招。空谈误国，实干兴邦。根除 四风 需要霹雳手段，必须持之以恒、上下联动、形成合力。一应加强组织领导，强化工作措施。明确组织领导，做好带头示范。坚持从上级做起，从 一把手 抓起。多出整治实招，采取得力措施，做好 以案促改 ，务求工作实际，坚持防止反对形式主义、官僚主义过程中的形式化、官僚化。二应扩大责任主体 形成工作合力。结合 一岗双责 扩大责任主体，上下同频共振，左右齐心协力，坚持立行立改，形成工作合力。防止出现班子成员 事不关己高高挂起 一个人在干，几个人在看 的现象。三应坚持抓小落细，建立长效机制。深化主题教育，强化责任意识，提升担当精神，坚持抓细抓小，落实 三个区分开来，切实容错纠错，激发干事热情，建立长效机制。

做实做好合作组织。在生产服务、产品流通、储藏加工、市场销售等环节，通过发展农民经纪人、专业合作社、龙头企业、行业协会 四位一体 的产业化经营形式，将分散的农民组织起来，将分散的农业生产整合起来，将产加销结合起来，提高农民和企业进入市场的组织化水平。

四、不断夯实三大基础，促进农业高质量发展。乡村振兴是一场 持久战 ，需要下足功夫，不断夯实农村设施基础、组织基础、人才基础。夯实设施基础。以项目带动农村基础设施建设，增强农业抗风险能力。分步实施高标准农田、实施农村道路畅通、农村供水保障、乡村清洁能源建设、数字乡村建设、村级综合服务设施提升等工程，逐步改善农民生产生活条件和农村生态环境。夯实组织基础。落实五级书记抓乡村振兴的责任，切实加强党对 三农 工作的全面领导，围绕乡村振兴全过程需求，认真研究和解决农业发展中的重大困难和问题。继续选派年富力强、作风务实的驻村第一书记，加强基层党组织建设，通过党建引领，集中人、财、物，投入到乡村产业振兴中，提高基层党组织在产业振兴中的组织力。要夯实人才基础。依托我市高校、技校、科研机构的人才、技术，搭建农业科研和农村生产的合作平台，积极为农户提供技术和致富信息服务。深入实施农村创新创业带头人培育行动，实施新型职业农民培育工程、农村实用人才培育工程、三支一扶 人才支持计划、科技特派员行动计划等，为产业振兴夯实人才基础。

## 抓实产业发展 推动乡村振兴

### 关于我市乡村产业振兴的思考

秦向阳

和多彩的民族文化，发展乡村旅游、休闲农业、体育运动、红色研学、旅居康养等产业，发展电子商务、冷链物流、连锁配送等现代流通业态，形成多元化的乡村经济新业态。

二、加快实施三大工程，提供农业硬科技支撑。通过实施科技强农、质量强农、开放强农三大工程，推进我市农业提质增效，促进农民收入稳定增长。实施科技强农工程。加快推广立体种养技术、绿色高效生态养殖、重大病虫害绿色防控、农机农艺结合、农产品加工和流通、水土资源节约高效利用等关键技术和模式，促进节地、节水、节肥、节药、节种、节能，推进资源综合循环利用。实施质量强农工程。围绕农产品质量安全标准、生产技术标准和检验检测三大体系建设，重点推广无公害、绿色、有机农产品标准化生产技术，提升农业标准化生产水平。加快市级农产品检测实验室建设，整合市、区县、乡镇三级技术推广、疫病防控、检验检测体系，完善农产品质量安全追溯体系、安全检验检测体系。实施开放强农工程。加快农业 引进来 步伐，引进国内知名企业、行业领军企业来我市投资农业，发

挥带动效应。鼓励农产品 走出去 ，发挥会展活动的招商平台作用和窗口功能，组织张品出湘 。按照 活动搭台、产业唱戏 模式，积极策划 张家界莓茶节 桑植白茶节 张家界大鲵 美食文化旅游节等一批节会活动，邀请网络营销，大力宣传推介张家界农业品牌，提高我市农业品牌影响力和传播力。

三、切实采取三大措施，强化农业延链提链。采取措施，加快发展 农头工尾 ，延长产业链，提升价值链，着力打造特色农业集群，带动产业优化升级。做精做深农产品加工，以市场需求为导向，大力发展 一头猪、一杯茶、一条鱼 等优势农产品精深加工，形成完整产业链。重点提升大鲵、莓茶、杜仲、葛根、蜂蜜等优势农产品精深加工水平，大力开发特色农产品食用、营养、保健、药用等多种功能，开发旅游 伴手礼 ，形成错位发展，提升农业价值链。做大做强龙头企业。加大对龙头企业的支持力度，争取打造生猪、大鲵、莓茶等多个农业百亿产业。通过龙头企业带动，形成优势区域、优势企业的聚集，推动农业由单一（养）向种、养、加、销全产业链经济发展。

## 推动红色旅游高质量发展

### 我市红色旅游发展初探

卓从进

段， 红色+科技 创新红色文化传承模式，活化红色文化，深化红色体验，强化红色旅游的教育功能，实现红色文化的永续传承。

二、打好三张红色文化牌。坚持打好元帥故里、长征文化、老区苏区文化三张牌，三管齐下，树立张家界红色旅游文化品牌。对于贺龙元帅 要加强补充他在建国后对新中国体育事业的贡献，将红色文化与体育融合起来，指导旅游项目和产品的开发，尤其要尽快完善我市贺龙体育中心的建设。长征红色文化的展示也不能止步于建设一个中国工农红军第二方面军长征出发地纪念馆，要建设红军长征主题公园，从多元角度向游客讲述长征故事，传承长征精神。要利用好老区和苏区文化，主动与其他中央苏区对接合作，积极开发相关红色旅游产品。

三、建好三个红色教育基地。一是红色研学基地。主要依托桑植红色教育基地，以立德树人为根本目的，将文化学习与红色研学实践相结合，让学生通过实践体验逐步形成高尚品格和社会主义核心价值观，实现身体和心灵的共同成长。二是党性教育基地。建设全国党性教育接待中心，主要面向公务员、企事业单位开展党政思想教育，根据不同的学习要求量身打造党性教育课程，以红色文化为核心，让学员在学习中感受历史革命传统。三是湘鄂川黔革命老区干部教育培训基地，编制湘鄂川黔革命根据地红色教育基地规划，并与周边地区联合促成湘鄂西、湘鄂川（渝）黔革命老区纳

入中央苏区、老区振兴规划。

四、做好六个红色旅游产品体系。一是提升红色观光旅游产品体系。提升现有红色观光旅游产品，通过对景区观光环境、游客休憩设施、展示形式、讲解服务等多方面的提升和优化，促进由粗放管理向精细经营转变，推动红色观光旅游向红色精品游憩的转型提升，打造游憩结合、游程合理的红色旅游观光系列精品。二是提升红色教育培训产品体系。基于传统红色教育培训产品，进行内涵提升和外延扩充。结合热门政策、思想理论等，定期开展集中式的党性教育专题培训，形成定期客源沉淀。拓展专门面向青少年、儿童、年轻群体的红色研学旅游，通过红色旅游与山水生态、地方民俗、历史文化、特色产业等的深度融合，打造富有红色文化精神内涵、兼具体验活力的红色夏令营、红色文化体验、红色康体运动等系列产品，构筑生动的红色户外课堂。三是提升红色文化体验产品体系。以红色文化为核心，注重文化的活化展演和情景式体验。通过导入声光电技术、AR、VR、全息投影等现代科技，展示红色文化、历史故事、人物事迹、重大战役等。通过文化演艺、场景呈现和情景体验等多种方式，将红色文化活态化、情景化、互动化，形成可倾诉、可参与、可感受的红色文化，将红色文化内涵以更加生动活泼的形式传递给游客，促进红色精神的传承和弘扬。四是开发红色会展旅游产品体系。通过高品质、高规格、高能级的大型会议论坛的引进，扩大市场影响力，提升地区知名

习近平总书记在党史学习教育动员大会上强调，全党同志要做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，学党史、悟思想、办实事、开新局，并用 明大德、守公德、严私德 九个字高度概括了 学史崇德 的实质。个人认为，我们要从内心深处体悟这九个字的真正内涵，将其当作检验 学史崇德 的标尺，在本职工作中坚持立政德、明大德、守公德、严私德，做到崇德不败德，践德不失德。

一、通过学党史，自觉立政德。我们今天讲的 德 ，第一位的是政治品德。领导干部要讲政德，要深刻认识政德是整个社会道德建设的风向标，深刻认识对党忠诚是共产党人首要的政治品质，深刻认识以德修身、以德立威、以德服众是干部成长成才的重要因素。每一名党员干部都要拧紧世界观、人生观、价值观这个总开关，做到心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒，把为党和人民事业无私奉献作为人生的最高追求。

二、通过学党史，自觉明大德。深刻认识明大德就是要铸牢理想信念、锤炼坚强党性，在大是大非面前旗帜鲜明，在风浪考验面前无所畏惧，在各种诱惑面前立场坚定。深刻认识坚定理想信念、坚持共产党人精神追求始终是共产党人安身立命的根本，要把个人的追求、理想同国家前途、民族命运紧紧结合在一起，同人民福祉紧紧结合在一起，努力做对国家、对民族、对人民有贡献的人。深刻认识党性是党员干部立身、立业、立言、立德的基石，必须强化自我修炼、自我约束、自我改造，做到对党忠诚、为党分忧、为党担责、为党尽责。

三、通过学党史，自觉守公德。深刻认识共产党人守公德，就是要强化宗旨意识，全心全意为人民服务。深刻认识党除了人民利益之外没有自己的特殊利益，党的初心和使命就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。深刻认识作为党的干部，就是要讲大公无私、公私分明、先公后私、公而忘私。深刻认识 我将无我，不负人民，要有 功成不必在我 的精神境界、功成必定有我 的历史担当。

四、通过学党史，自觉严私德。深刻认识 严私德 就是要严格约束自己的操守和行为，戒贪止欲，克己奉公，切实把人民赋予的权力用来造福于人民。深刻认识 打铁还需自身硬 ，必须把加强道德修养作为十分重要的个人必修课，努力以道德的力量去赢得人心、赢得事业成功。深刻认识领导干部的家风不仅关系自己的家庭，而且关系党风政风，要把家风建设摆在重要位置，廉洁修身，廉洁齐家。深刻认识交往要有原则、有界限、有规矩，自觉净化自己的社交圈、生活圈、朋友圈。深刻认识干部廉洁自律的关键在于守住底线，只要能守住做人、处事、用权、交友的底线，就能守住自己的政治生命线，守住正确的人生价值。

在今后的工作生活中，我们应努力做到：在坚持明大德方面，做讲政治的明白人，保持政治忠诚、信仰忠诚、行动忠诚；在坚持守公德方面，做干事创业的 担当者 ，坚守社会公德、职业道德、为民品德；在坚持严私德方面，做清正廉洁的 干净人 ，做到严家风、严清廉、严规矩。要严守政治纪律和政治规矩，尊崇党章、遵守党规，加强党性锻炼和道德修养，用规矩意识践行党的宗旨。

当前，红色旅游已成为进行爱国主义教育和革命传统教育的生动课堂和加强爱国主义和革命传统教育的重要渠道，在传播红色文化、助力经济社会发展等方面取得了积极成效。推动我市红色旅游高质量发展，笔者以为，应在五个方面加以重视和改进。

一、实施三大发展战略。一是 红色+绿色+民俗 的组合叠加战略。依托张家界优良的 绿色 生态资源和丰富的民俗文化资源，积极与周边的绿色和民俗旅游资源结合，促进红色旅游与生态体验、土家族白族民俗文化、乡村旅游、研学教育、休闲度假等的互相融合，重点发展红色旅游、爱国主义教育、文化体验、乡村旅游等旅游产品，形成 生态搭台、红色唱戏 的发展模式，将红色文化融入到张家界的自然景区和民俗文化景区中去，使红色旅游与绿色旅游、民俗文化旅游良性互动发展，实现 十四五 期间张家界红色旅游的跨越式发展。二是 文化+旅游 的产业融合战略。充分发挥旅游业的拉动力、融合能力及催化、集成作用，以红色精神传承和红色文化体验为核心，通过红色文化的深度挖掘和活力呈现，将红色旅游与生态、自然、民俗、城镇、景观等有机融合，创新业态，活化体验，形成红色文化与旅游产业及周边产业的化学反应，创造旅游产业价值，提升红色文化内涵；将红色旅游的社会性、公益性、文化性、情景模拟、影视展演等推动红色文化活态化、场景化。运用微博、微信、移动客户端等新媒体新应用，通过微展览、微课堂、微访谈、微视频等传播方式，增强展陈互动性和参与度、影响力。依托现代科技手段、互联网数字化手

度，辐射周边地区，带动相关会议会展产业的发展。积极打造主题会议、红色会展、专业研讨、会奖旅游等多元形式的产品类型，扩充桑植洪家关景区配套完善的会议会展设施设备，提升会议接待水平。五是开发红色主题休闲产品体系。以红色历史文化为背景和基调，强化旅游产业要素的多元配置，注重红色旅游整体氛围的营造。在桑植红色旅游景区和武陵源区打造与地方文化、民俗、生态、城市配套等深度融合的文化休闲、生态休闲、城市休闲等多元产品，形成满足游客需求、适合红色精神内涵和具有深度品味的红色主题休闲街区，丰富红色旅游的特色产品体系。六是开发红色旅游文创产品体系。充分挖掘红色文化 IP，把贺龙的体育 IP、长征文化 IP、老区苏区 IP 等打造成看得见、摸得着的文化记忆，在传播红色文化的基本要求下，最大限度地开发出旅游者喜爱的红色旅游文创产品。

五、搞好红色旅游创新营销。一是聚焦市场精准营销。聚焦国民素质教育的需求、企事业单位政治教育的需求、红色情结历史记忆追寻的需求、现代企业文化建设的需求，以省内及武陵山片区内的在校师生、政府、部队及企业团体人员为主要客源进行精准营销。二是大力开展合作营销。在宣传促销、产品开发、线路设计、项目布局等方面，将红色旅游宣传融入到张家界旅游整体营销当中，并主动寻求省内外及周边地区红色景区的合作营销，加强各种旅游营销要素的联动、互动和整体推介。三是通过新媒体进行红色旅游营销。建立独立的张家界红色旅游微博、微信平台，及时将张家界的红色旅游信息传递给游客，鼓励广大游客拍摄和传播关于张家界红色旅游的短视频。四是利用名人效应进行营销。利用社会名流的有关活动进行新闻造势，吸引各种媒体对张家界红色旅游进行宣传报道。邀请名人作为旅游代言人，利用其影响力进行红色旅游营销。