

共护童真 点亮未来

又是一年 六一 儿童节！花朵因阳光和雨露的滋养而怒放，童年有祖国和党的关怀而多彩，让每一位少年儿童茁壮成长，是全党全社会共同的心愿。这个节日，在我市，机关部门、企业、医院不约而同走进学校，组织开展丰富多彩的关爱儿童活动，与他们共庆节日。

《未成年人保护法》宣传教育进校园

本报讯 6月1日，共青团张家界市委联合长沙银行张家界分行团委在民族实验幼儿园组织开展了一场特别的《未成年人保护法》宣传进校园活动。

为了维护未成年人合法权益，增强广大群众对未成年人的保护意识，使未成年人得到全面发展，团市委专门开展了此次活动。活动中，工作人员向学校教职工、学生家长介绍了未成年人保护相关法律法规知识，并发放

《未成年人保护法》《青少年法治教育读本》等宣传册。团省委聘任的湖南省青少年心理专家梁定召还从家庭保护、学校保护、社会保护等多角度向老师和家长进行宣传，帮助未成年人提高法律意识和自我保护能力，形成了良好的尊法学法守法用法的新风尚。

随后，来自长沙银行团委、微爱公益组织的青年志愿者，为孩子们送去了价值万余元的绘本、文具等六一礼物，发放了禁毒宣传及扫黄打非护苗书签，教育孩子们从小拒绝毒品，远离非法有害的少儿出版物。湖南省妇联家庭教育讲师、全国五好文明家

庭获得粟玲者还结合《中华人民共和国未成年人保护法》进行了爱的联结亲子主题活动。参与活动的家长们纷纷表示，今后要多陪伴孩子，将孩子的身心健康发展放在首位。

据悉，近年来，为全方位保护未成年人的合法权益和身心健康，团市委开展了 共青团与人大代表、政协委员面对面 情暖童心 青年学堂 助梦成长 轻松备考 青年家长课堂 等活动。下一步，团市委将继续创新工作载体，努力营造有利于未成年人健康成长的社会氛围。

(田贵学 姚伶俐 覃霁)

200名留守儿童收到贴心礼物

本报讯 有了这个爱心趴睡枕，终于可以睡个舒服的午觉了！6月1日，在位于桑植县洪家关白族乡的洪家关小学，来自大庸银庄的爱心人士为200名留守儿童送上精美的爱心趴睡枕。收到这份满载关爱的礼物，孩子们高兴地合不拢嘴。

据了解，此款爱心趴睡枕的设计源自于对孩子们的爱。受自己在上小学的女儿启发，大庸银庄董事长严云武关注到青少年在学校午睡入睡难、质量差的问题。为此，他和研发团队花了两年时间，打造了一款专门解决午睡问题的趴睡枕头。这款枕头采用人体工学原理设计，睡觉更加舒适。与市面上的枕头相比，其面料上采用银纤维，可以释放银离子达到抗菌除菌的作用，是一款具有自主研发专利的产品。目前，该枕头的少年款已经上市，青年款、成人午睡款将陆续上市。

大庸银庄品牌运营总监覃桂林表示，此次活动是响应武陵源关工委提出的 要想红旗飘万代，必须关心下一代 的号召。作为一家张家界本土企业，公司在发展时不忘回馈社会。在第71个国际儿童节当天，他们选择来到贺龙元帅的故乡，为洪家关红军小学捐赠爱心趴睡枕，一是给孩子们送去关爱，二是向贺龙元帅等革命先驱致敬。接下来，他们会向武陵源等中小学继续开展捐赠活动，希望给更多留守儿童带来更高质量的睡眠。

爱是心灵的翅膀，有爱就有希望。大庸银庄这样的义举，不仅是爱心的奉献，更是希望的播种。洪家关白族乡党委书记蔡娜参加捐赠仪式，她表示：希望所有同学们能够把这关爱化作自强不息、奋发学习的动力，化作克服困难、迎难而上的勇气，用优异的成绩报答父母的养育之恩，报答社会的关爱之情。

(本报记者 潘鑫)

金色摇篮幼儿园师生关爱 星星的孩子

本报讯 在六一 儿童节到来之际，继参与张家界 点亮 星空，与爱同行 大型花卉义卖活动之后，5月31日下午，张家界金色摇篮幼儿园老师和家长在肖宏玉园长带领下，来到永定区爱心林启智教育学校看望这里的 星星的孩子，为孩子们授课，并进行现金捐赠。

5月28日下午，由张家界湘府实业集团爱心赞助，张家界市爱盟公益协会、张家界艾佳花木园林有限公司、永定区爱心林启智教育学校主办的张家界 点亮 星空，与爱同行 大型花卉义卖活动在市民广场举办，吸引了数千名市民和幼儿园家长及儿童参与，增进了社会对自闭症儿童的了解和关爱，义卖和捐助共筹集善款24662元。

在活动开展前夕，金色摇篮幼儿园就在其所属幼儿园的各个班级开展相关知识教育，组织观看《星星的孩子》这部电影，让孩子们了解 星星的孩子，激发孩子们帮助自闭症儿童的爱心。同时发出倡议，让小朋友和家长以义工的身份参与活动义务。

活动过程中，孩子们不仅学会参与售卖花卉，还从家里带来玩偶、图书、文具、爱心果盘进行现场义卖，吸引和带动了众多市民踊跃参与活动。

活动结束后将义卖所得上交后，幼儿园的孩子和家长们还对 星星的孩子 依依不舍，在部分家长和老师的要求下，金色摇篮幼儿园决定 组团 到永定区爱心林启智教育学校看望慰问 星星的孩子，进一步了解和帮助这里的自闭症孩子。在学校内，大家参观了学校，为孩子们授课，还将幼儿园全体师生捐赠的1万余元现金捐赠给了学校。

星星的孩子 非常需要社会的关心，我们只是做了自己应该做的。金色摇篮幼儿园肖宏玉园长介绍，在参观爱心林启智教育学校过程中，不少家长表示 星星的孩子 还需要社会多关心、多关爱，搞好爱心传递。大家都希望今后有更多机会，帮助这些孩子们。

到校参观的杜桂瑜妈妈告诉记者，这样的活动不单单是传递爱心，还让孩子实现了自我觉醒和认知，实际上成长了我们自家的孩子，今后一定发动周边有能力的孩子，帮助更多的 星星的孩子。

(本报记者 曾甲长)

虚构、夸大、诱导，警惕校外培训机构这些套路

新华社记者 赵文君

市场监管总局近期对全国规模较大、知名度较高、投诉举报较多的校外培训机构突击开展现场检查，新东方、哒哒英语、掌门1对1等15家校外培训机构被处以顶格罚款。从市场监管总局公布的一批典型案例看，虚构、夸大、诱导，成为校外培训机构惯用的套路。

虚假宣传多样化、普遍化

虚构教师资质、执教履历，杜撰学生心得，编造用户评价，部分校外培训机构用虚假或引人误解的商业宣传，扩大社会影响力，吸引学生和家长的信任。

哒哒英语官方宣传称 100%来自母语为英语国家的外教老师，1对1欧美外教、100%欧美外教，实为虚构教师资质。在新东方名师风采 栏103名教师中，76名教师的实际教龄与宣传不符，虚假宣传比例达到73.8%。深圳市蓝天教育培训学校宣传其121人的教研团队 超过85%的老师来自985、211大学，实际仅有18人，占比不到15%。

卓越教育在其网站宣称某老师有 多年一线教学经验 曾获省级师范大赛奖项 经核实相关宣传均为虚假内容。掌门1对1在其官方宣传中称 已报名17253人 押中97道原题 最后60天物化生提升50分、语数外提高70分 等内容，夸大课程报名人数，虚构押题成功经历，夸大培训效果。

价格欺诈问题突出

部分校外培训机构利用虚假或者使人误解的价格手段，虚构原价和虚假优惠折扣，让家长感觉报上就 亏 了。

今年3月10日至5月21日，新东方开展宣传促销活动，称 留美硕士带你环游世界学英语 培训课程团购价1元原价199元(5节课)和 四至六年级英语语法线上课程 培训课程1元原价199元(10节课)等内容。

掌门1对1在其官方微信公众号、网站销售课程时，标示 原价399RMB，现在购买仅需3RMB 原价399RMB，现在购买仅需9.9RMB 原价1688RMB，第24期训练营9.9RMB 等内容。

经查实，上述公司标示的原价无法提供真实依据，看似给消费者带来极大的实惠，实际是通过虚标价格和实际售价间的巨大利差，诱导家长报课。

杜绝虚假宣传、虚标原价

市场监管总局将对这次集中查处的15家校外培训机构组织开展 回头看，对各地市场监管部门查处企业的整改情况进行评估督导。对屡查屡犯的，将依法加大处罚力度，采取责令停业整顿、吊销营业执照等处罚措施。

市场监管总局有关负责人介绍，校外培训机构应当主动公开定价机制，保障课程购买、结算清晰规范，严禁利用格式条款减轻或免除自身责任，排除消费者权利。

校外培训机构要全面清理规范宣传页面和价格标示，认真梳理标价和宣传活动中的薄弱环节和漏洞短板，强化信息公开透明，自觉接受社会监督。在开展课程促销时，原价 应当真实、清晰、有依据，对教师资质和课程质量等内容从严审核，杜绝只顾砸钱打广告、拉人头，忽视实际教学质量的提高。

我国普通话普及率达80.72%

新华社北京6月2日电(记者王鹏)记者2日从教育部获悉，2020年，我国全国范围内普通话普及率达80.72%，比2000年提高了27.66个百分点，圆满完成语言文字事业 十三五 发展规划确定的目标。

教育部语言文字应用管理司司长周为介绍，为充分发挥学校、科研院所等在语言文字传承推广、教育培训和综合服务等方面的作用，教育部创新开展国家语言文字推广基地建设，认定北京大学等首批60家国家语言文字推广基地。此外，还修订了《普通话水平测试实施纲要》，完成对境内527.89万人次的普通话水平测试，并继续开展汉字应用水平测试，全年测试近4万人次。

在推进推普助力脱贫攻坚方面，组织了50所高校国家语言文字推广基地和北京语协的2800余名师生，对口52个贫困县的7200多名教师开展在线辅导培训。遴选 三区三州 700名幼儿教师开展 种子 教师普通话能力提升在线示范培训。委托并动员地方开展农村教师和少数民族教师、青壮年劳动力、基层干部、进城务工人员等普通话培训，受训人次超过124万。面向西藏、甘肃、青海、新疆等贫困地区，举办10期语言文字规范标准线上直播培训班，培训1439人次。

周为介绍，下一步，教育部将按照 聚焦重点、全面普及、巩固提高 的新时代推广方针来进行分类指导和精准施策。一方面实施国家通用语言文字普及及提升工程和中华经典诵读工程，进一步提升国家通用语言文字的普及水平和质量，提升社会大众特别是青少年的语言文字能力和素养；另一方面将实施推普助力乡村振兴计划和经典润乡土计划，推动中华经典更好地服务乡村振兴的战略。

市人民医院为特殊儿童举办庆六一 联欢活动

本报讯 来，小朋友们，我们跟着音乐节拍一起跳 6月1日上午9时许，市人民医院儿科门诊部传来一阵轻快的音乐声，欢声笑语连绵不断。走进门诊大厅，五十余位家长正带着自己的孩子参与该院为儿童保健健康科特殊儿童举办的庆六一 国际儿童节联欢活动，现场其乐融融，格外热闹。

活动中，家长和孩子一起参与了嘎嘎体操、击鼓传花、手工制作等亲子互动活动。医护人员为孩子及家长献上《谢谢你听我说》《天使的翅膀》等歌舞和太极表演，赢得现场观众热烈的掌声。大家跟随音乐旋律挥动双手，还有部分家长纷纷拿出手机拍下这溢满爱与希望的温馨画面。

通过本次的活动，让我们的孩子不但肢体得到康复，同时心灵得到更快乐的

成长，让他们多一些表扬和鼓励，过快乐的儿童节。市人民医院儿科主任医师杨姿荣呼吁，希望全社会戮力同心营造关爱残障儿童成长的良好氛围，为他们创造一个更加美好的明天。

据了解，自2015年起，市人民医院单独成立儿童保健健康科，该院通过专业的康复评估、运动治疗、婴儿高压氧、感知训练等一系列先进的康复手段，给不同类型的残障儿童提供了良好的康复治疗。随着科室的发展，目前已开展了言语智力训练、口腔按摩、语言评估等各项新技术，致力于守护每一位儿童健康。

(本报记者 王妍 通讯员 朱铁华)

与病毒变异赛跑 3亿中国疫苗力供全球

了拉美地区10个人口最多的国家，已收到1.435亿剂次新冠疫苗，其中超过半数来自中国。

5月7日，国药集团中国生物北京生物制品研究所研发的新冠灭活疫苗正式通过世卫组织紧急使用认证，我国的国际疫苗合作从双边层面提升至国际公共疫苗层面。

世卫组织评估认为，中国新冠灭活疫苗易于储存和分发，对于广大发展中国家来说是极大的利好。5月26日，备受瞩目的中国新冠灭活疫苗Ⅲ期临床研究中期报告正式公布 国际医学期刊《美国医学杂志》刊登了国药集团中国生物Ⅲ期临床试验数据，结果显示，中国生物两款新冠灭活疫苗两针接种后14天，能产生高滴度抗体，形成有效保护，且全人群中

抗体阳转率达99%以上。

这两款灭活疫苗的安全性和有效性符合国际标准，全球没有疫苗生产能力的国家都可以放心采购，不用担心质量问题。国药集团中国生物董事长杨晓明说。

针对近期全球范围内变异病毒不断出现，中国时刻追踪、随时迎战。

技术路线方面，抗疫伊始，中国就布局了五条技术路线。目前，灭活疫苗、腺病毒载体疫苗、重组蛋白亚单位疫苗已经获得附条件上市或紧急使用。另外两条技术路线，中国疾控中心研究员、国务院联防联控机制科研攻关组疫苗研发专班专家组成员邵一鸣介绍，减毒流感病毒载体疫苗已在国内完成Ⅱ期临床试验，安全性和免疫原性都

很好，正积极联系进行境外Ⅲ期临床试验。mRNA疫苗和DNA疫苗两类核酸疫苗在临床前研究实验中免疫原性和安全性非常好，Ⅱ期临床试验在稳步推进，也在积极联系尽快开展境外Ⅲ期临床试验。

生产工艺方面，多家中国疫苗企业负责人表示，已经做好了应对突发重大变异研发新型疫苗的准备，一方面可以迅速开发出针对变异株的疫苗，使变异株疫苗与现有疫苗相互序贯使用，另一方面也可以将新开发出的变异株疫苗与现有疫苗作为多联多价疫苗进行注射。

世卫组织总干事谭德塞最近在第74届世界卫生大会上介绍，截至目前，尚未出现能严重破坏现有疫苗、诊断或疗法有效性的变异新冠病毒。

邵一鸣介绍，初步研究结果显

示，中国现有疫苗可以应对在印度发现的变异株，并产生一定保护作用，对在英国、南非、巴西发现的变异株也有效。

受限于产能，当前全球疫苗供应依然严重短缺、接种不平衡问题十分突出。

国家卫健委主任马晓伟在第74届世界卫生大会一般性辩论发言中重申：呼吁各方坚持多边主义，团结抗疫，确保疫苗、诊断试剂等公共产品公平可及，确保大流行防范与应对机制可持续，加强卫生体系建设，保障卫生人力资源，促进全民健康覆盖，推动构建人类卫生健康共同体。

人类卫生健康共同体 背后是人类命运共同体。新冠疫情期间席卷世界一年有余，频繁冻结的全球流动向人们昭示 大疫面前无人能独善其身。助力全球早日构建起免疫屏障，中国将秉持人民至上、关怀弱者、统筹各方、充分协商的原则，为人民担当、为发展中国家担当、为全人类担当。

新华社北京6月1日电(记者王琳琳)1日，国药集团中国生物供应世卫组织主导的COVAX(新冠疫苗实施计划)首批疫苗下线，为阴霾笼罩的全球疫情注入信心与希望。

中国履行将疫苗作为公共产品的承诺，已向全球累计供应3亿剂次新冠疫苗，将尽己所能对外提供更多疫苗，为促进疫苗在发展中国家的可及性和可负担性作出贡献。国家卫健委新闻发言人米锋日前在国务院联防联控机制新闻发布会上重申中国主张。

当前全球新冠肺炎疫情仍处于高水平流行期，疫情起伏反复、病毒频繁变异，疫苗仍然被世界公认为最有效的应对之举，越来越多的国家认识到疫苗接种不再是一道选择题，而是 必答题。

去年5月，第73届世界卫生大会上，中国做出了将新冠疫苗作为全球公共产品的庄严承诺。

一年来，中国然诺惊艳世界：向80多个有急需的发展中国家提供疫苗援助，向43个国家出口疫苗 英国《金融时报》前不久统计