

从革命精神中汲取养分和力量

何虎生

我到广西考察的第一站就来到这里，目的是在全党开展党史学习教育之际，缅怀革命先烈，赓续共产党人精神血脉，坚定理想信念，砥砺革命意志。不久前，习近平总书记来到位于广西桂林全州县才湾镇的红军长征湘江战役纪念园，强调在实现第二个百年奋斗目标的新长征路上，我们要抱定必胜信念，勇于战胜来自国内外的各种重大风险挑战，朝着实现中华民族伟大复兴的目标奋勇前进。

共产党人具有崇高且顽强的革命精神。1934年底，为确保中共中央和中央红军主力渡过湘江，粉碎敌人围歼红军于湘江以东的企图，几万名红军将士血染湘江两岸，这一战成为事关中国革命生死存亡的重要历史事件。红军将士视死如归、向死而生、一往无前、敢于压倒一切困难而不被任何困难所压倒的崇

高精神，永远值得我们铭记和发扬。在抗美援朝战场上，志愿军战士不畏强敌、浴血奋战，充分展示了英勇顽强、不怕牺牲的革命英雄主义精神。面对突如其来的新冠肺炎疫情，无数共产党人高呼“我是党员我先上”“疫情不退我不退”，毅然决然投身疫情防控斗争，创造了人类同疾病斗争史上又一个英勇壮举。革命精神不是抽象的，而是具体的，体现为革命烈士的视死如归、英雄人物的顽强奋斗、先进模范的忘我奉献。

伟大革命实践孕育伟大革命精神。回望百年历史，红船精神、井冈山精神、长征精神、遵义会议精神、延安精神、西柏坡精神、红岩精神、抗美援朝精神、两弹一星精神、特区精神、抗洪精神、抗震救灾精神、抗疫精神、脱贫攻坚精神等伟大精神，构筑起了中国共产党人的精神谱系。这一系列伟大精

神贯穿于党领导人民群众进行革命、建设和改革的百年光辉历程中，是在特定的历史时期、特殊的历史环境下形成的一系列优良传统和革命风范。它们既有着各具意蕴、特质鲜明的个性特征，又有着相融相通、一脉相承的红色基因，集中体现了中国共产党人坚定的理想信念、强烈的爱国情怀、无私的奉献精神、顽强的意志品质。一个个精神坐标，承载着党的初心和使命，凝结着党的鲜明品格和独特标识，成为我们在前进道路上战胜各种困难和风险、不断夺取新胜利的强大精神力量和宝贵精神财富。

当今世界正经历百年未有之大变局，实现中华民族伟大复兴正处于关键时期，我们面临着难得机遇，也面临着严峻挑战。在这个关键时期，容不得任何停留、迟疑、观望，必须继承和弘扬

革命精神，勇于进行具有许多新的历史特点的伟大斗争。在全党开展党史学习教育，一个重要目的就是以史为鉴、以史明志，引导广大党员干部继续保持革命精神、革命斗志，勇于把我们党领导人民进行的伟大社会革命继续推进下去。

习近平总书记强调：不要忘记我们是共产党人，我们是革命者，不要丧失了革命精神。要清醒地认识到，越是长期执政，越不能丢掉马克思主义政党的本色，越不能忘记党的初心使命，越不能丧失自我革命精神。这就要求我们继续从革命精神中汲取养分和力量，永葆革命理想高于天的激昂斗志，满怀为有牺牲多壮志，敢教日月换新天的巨大勇气，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

（《人民日报》）

后疫情期旅游业 需要内外兼修

吴学安

今年的五一假期，国内旅游出现井喷式爆发。2.3亿人次奔赴国内各地游历山川，各景区游客比肩接踵。我国旅游业在疫情过后展现出强大的修复能力，旅游消费需求不断释放，市场逐渐恢复生机。

在旅游业大变局背景下，面对文旅融合大势，尤其是在经历新冠肺炎疫情的严寒之后，旅游业如何突出重围，通过供给侧改革实现二次起跳，已经成为业界共同关注的问题。

危机危机，危中有机。后疫情期我国旅游业的复苏得益于行业的内外兼修。在抗击疫情关键时期，旅游业顽强坚守，在助力防疫的同时，加紧线上学习培训，蓄力内功。在旅游企业的自救中，也让业界看到复苏之机。一方面，疫情期间，旅企借机练好内功，加强基础建设。完善和优化企业管理制度，加强对市场和营销的研究，强化科技应用，研发升级更具市场竞争力的旅游产品，以期迎接疫后的消费反弹；另一方面，面对客户的退订潮，旅游企业相继发出退订退款政策，同时增派客服做好服务保障。损失虽然很大，却留住了信誉，留住了人心。

如今，旅游已成为中国人的生活方式和内在需求，是不可逆的增长。疫情加速了私家团的发展，以家庭为单位，一单一团专车专导的私家团引领了跟团市场复苏增长，同时也验证了中高端需求回流国内的巨大潜力。对于国内旅游业来说，正面临难得的机遇和挑战。一方面，重构自身成本能力，缩减费用、剥离不良业务、杜绝亏损及低质量的增长，着力提升旅游业的竞争力。另一方面，推广绿色旅游生产方式、生活方式、消费方式，实现文旅消费模式绿色升级，形成更健康安全的旅游公共环境。

近年来，旅游大省云南、四川、甘肃、贵州、福建、湖南等，都吹响了二次创业的号角。后疫情期，以往靠山吃山的门票经济正逐步向夜经济、民宿经济等新兴消费范式的转换；游客主体年轻化趋势凸显，体验性、享受性与互动性正成为拉动消费的新卖点。向创新要效益，方能实现高质量发展。

（《湖南日报》）

做好旅游景区微改造

褚子育

习近平总书记指出，要突出地方特色，注重人居环境改善，更多采用微改造这种绣花功夫，注重文明传承、文化延续，让城市留下记忆，让人们记住乡愁。这为旅游业发展提供了重要遵循。不断加强旅游业的微改造、精提升，既是当下提升游客体验的必要之举，也是旅游产业长远发展的重要前提。

任何工作都应该有鲜明的问题导向。微改造不是为改造而改造，而是要指向旅游业的痛点难点和百姓的诉求愿望。面对高质量发展要求，各地旅游基础设施目前仍存在重建设、轻维护、不经看、不耐看等现象。公共厕所提升、垃圾日清日净、设施安全等问题关乎景区的服务水平。聚焦相关问题，倾听游客心声，重视体验反馈，打造管理闭环，才能不断推动旅游业迭代升级。

微改造要把数字化作为重头戏，主抓手。事实证明，旅游业不少问题可以向数字化要答案。比如，预约管理、客流引导、线路设置、线上导游、人工智能客服等服务，都离不开数字化改造。这就需要进一步布局新基建，着力打通数字壁垒，消除旅游与交通、公安、环境等部门间的数字鸿沟。此外，还应不断推进旅游景区预约、限流、错峰全覆盖，搭建线上管理系统，实现微改造项目入库管理。

微改造的精髓在于一个“微”字，在于把绣花功夫做足。也就是说，要善用小变化、小改造、小更新，提升居民获得感。比如，温州瓯海的山根小镇，原本是城中村，通过微改造成了休闲街区。在微改造中，要沉下心去，细心打磨，多打造品质化、多样化、碎片化的消费场景，多探索微创新，不搞大拆大建，不搞劳民伤财的政绩工程。

有研究显示，人均GDP突破一万美元，旅游业就将进入爆发式增长期。随着人民生活水平不断提高，文旅发展大有可为。注重实干、追求实效，把景区微改造、精提升的工作做实做好，必将为人民群众带来更多获得感。

（《人民日报》）

厚植绿色发展底色

彭飞

在新疆博斯腾湖，良好生态环境引来无数水鸟嬉戏觅食，塞外江南引得游客纷至沓来；在浙江淳安，当地依托良好生态大力发展茶叶产业，农民收入大幅提高；在江苏东海，通过实施河道、村庄综合整治等长效机制，碧水蓝天、岸绿花香的城乡景致成为常态。

“十四五”开局起步阶段一道亮丽的风景线。

“十四五”规划和2035年远景目标纲要中，推动绿色发展促进人与自然和谐共生单独成篇，分量之重可见一斑。从坚持绿水青山就是金山银山理念等整体要求，到完善生态安全屏障体系、健全生态保护补偿机制等领域的谋篇布局，再到湿地保护率提高到55%地级及以上城市PM2.5浓度下降10%等具体目标，十四五规划和2035年远景目标纲要为未来5年乃至更长时间的生态文明建设擘画了蓝图，也为全国各族人民共同投身绿色事业注入了强大信心和动力。

环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。坚持走生态优先、绿色发展之路，是满足人民日益增长的优美生态环境需要的有效途径。如今在许多地方，绿廊绿道、街心花园等生态景观成为城市标配；轨道交通、骑行、步行等低碳绿色方式成为不少人的出行首选；近郊游、生态游等休闲娱乐形式成为新时尚。

生态环境好不好、人居环境怎么样，越来越成为衡量一座城市吸引力、竞争力的重要指标。

奋进新征程，就要把人居环境打造得更优美，更好回应人民群众追求高品质生活的呼声，切实增强老百姓获得感、幸福感、安全感。

绿色发展的明确要求，带动了新能源汽车、光伏等一批新兴产业蓬勃发展，也推动传统产业尤其是传统制造业走绿色转型之路，实现高质量发展。我国提出力争2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和。这一目标对广大企业来说是挑战，但也带来更多机遇。坚定不移贯彻新发展理念，提升技术，加强管理，加速转型升级，方能在市场竞争中占得先机。

良好生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉，我们每个人都是生态环境的保护者、建设者、受益者。

动员最广泛社会力量共同参与，建立多元共治共享的治理体系，我们定能汇聚起生态文明建设的磅礴力量，让绿色成为“十四五”时期发展鲜明的底色。

（《人民日报》）

从指尖改出作风新成效

张洋

记者近日在基层调研时发现，微信工作群数量压缩之后，质量还有待提高。群成员较多、群信息庞杂、建群容易解散难。此类问题提醒我们，只有量质并举提升微信工作群办事效率，才能更好破除“指尖上的形式主义”。

当前，信息技术革命日新月异，数字化办公普及到基层各项工作。在这种形势下，改作风也需要聚焦“指尖”。竖屏“群组”，加强对“指尖上的形式主义”的整治。自2019年开展解决形式主义突出问题、为基层减负工作以来，很多地方把工作群纳入整治范畴。该解散的解散，该合并的合并，不发与工作无关的信息，不再过度要求留痕，坚决抵制把工作群异化为炫耀成绩的“夸夸群”，工作群整治取得积极成效，减轻了基层干部的负担。解决形式主义问题必须持之以恒、久久为功。要持续强化为基层减负的成效，就必须进一步规范群组管理、发布内容，改出作风新成效，不断提升工作群的办事效率。

往深层次说，工作群只是一个平

台和工具，有的群看似热闹，实则效率低下，本质上是形式主义问题在网络上的反映和延伸。制定下发的通知有没有随意性？要求填写的表格会不会重复了？工作任务安排有没有脱离实际？是不是在工作群提交材料等同于下基层调研？整治“指尖上的形式主义”不能停留在“指尖”，还得从根源入手，从线下改进工作作风入手。各个层级、各个部门在实际工作中都更务实、更注重效率效果，工作群的质量才能得到提升。

从近年来压减工作群数量，到如今提升工作群质量，反映出解决形式主义问题、为基层减负工作的不断深化。经过一段时间的努力，基层工作会议少了，文件少了，检查考核少了；干部走村入户更多了，服务群众更多了，干事劲头更足了。统筹解决线上线下形式主义问题，进一步把为基层减负工作做深做实，激励基层干部真抓实干担当作为，必能为“十四五”开好局、起好步提供坚强作风保证。

党史学习教育重在知行合一

闻迪生

重走一段红军长征路，追寻红色足迹感受艰辛历程；自编自演一段曲艺节目，展现我国巨大变化、歌颂光辉成就；开展一次网上祭扫，遥寄对先烈的追忆和哀思；为群众办一件实事、解一个难题，密切与人民的鱼水关系。正在开展的党史学习教育中，这些自选动作因内容丰富、接地气、有活力，受到广大党员的喜爱。

习近平总书记在党史学习教育动员大会上强调：坚持集中学习和自主学习相结合，坚持规定动作和自选动作相结合，开展特色鲜明、形式多样的学习教育。截至2019年12月，我们党有基层党组织468万多个，分布于不同领域不同行业，在党史学习教育中，既要完成规定内容，也应结合自身情况，因地制宜开展一些符合党史学习教育特点和规律，同时又能够体现自身特色的自选动作。只有在内容形式方法上创新，才能让党员干部在春风化雨中汲取百年党史的丰富营养，使党史学习教育更贴近实际，更深入人心。

切实增强党史学习教育的吸引力、感染力，要用好身边的教育资源。比如，有的党组织利用当地的革命遗址遗迹、纪念馆、博物馆，把红色历史发掘好、研究好、宣传好，将红色资源作为学习教育的生动教材，或组织参观瞻仰，或开展祭奠缅怀，或聆听讲解回顾，在充满现场感、仪式感的氛围中，让党员干部受到沉浸式教育。有的党组织用好本系统本行业的英雄人物、先进典型，学精神、学品质、学方法，以先进典型示范，引导党员干部见贤思齐，永葆对党的忠诚之心、对人民的赤子之心、对事业的敬畏之心。有的党组织结合网络资源，发挥新媒体的便捷优势，为本系统本单位量身定做“微党课”，特别是有的学校，从青少年需求出发，用青少年喜闻乐见的形式，开展网上党史学习教育。

党史学习教育重在知行合一。我为乘客办实事、我为读者办实事、我为患者解难题、不同行业、不同领域的党员，用心用情办妥难事、办成实事，不仅推动群众最关心的问题得到解决，而且也在与群众一块过、一块干中，更加深刻体悟到党的初心和使命。这类富于行业特点的自选动作，使群众安心暖心，也让党史学习教育走深走实。

百年党史是恢弘厚重的，其丰富的精神资源滋养激励了一代代共产党人。百年党史也是具体可感的，只要发扬马克思主义理论联系实际的学风，精心组织、求真务实，就能够引导党员干部从中汲取强大精神力量，学出坚强党性、学出信仰担当。

领导干部下基层要多沾泥土味

向民贵

当前，党史学习教育活动正火热进行。党员干部结合党史学习开展走村寨、下企业、联系群众、服务群众等形式的活动，受到基层群众的欢迎。

然而，有些党员干部下基层喜欢摆架子，走马观花、蜻蜓点水，看的是形象工程、马路工程，做的是表面文章。群众形容这些干部：皮鞋锃亮、头发油光；一口官腔、上车下车、吃吃喝喝。这种形式主义的做派必须及时改正。在开展党史学习教育中，党员尤其是领导干部下基层、服务群众要下马、看花，多沾点泥土味。

多说百姓话。百姓话通俗易懂，是打开群众心灵的钥匙。领导干部下基层、进企业、走村寨，要善于把大话、套话、官话变成百姓话、土话、实话，用对方听得懂、听得进、听得亲热的话，把大道理讲得深入浅出，把细节问得清楚明白，用充满感情和乡土气息的话问政于民、问需于民、问计于民，进一步密切党群干群关系。

要走土路。有些领导干部下基层喜欢走设计路线，看包装样板，看喜不看忧，听到看到的基本是亮点、闪光点、耀眼光点，而工作中的薄弱点、问题点却不易被发现和重视，群众的关注点、需求点、难点也易被忽视和冷落。领导干部下基层要走村入户，要深入企业车间，多到问题和矛盾多的地方去，到条件艰苦的地方去，真正掌握基层情况，真切了解群众的所思、所想、所需、所求，从而着力解决百姓群众及工业企业反映的热点、难点问题。

要穿普通衣。领导干部下基层时应尽量穿得朴素一点，切忌过分讲究，否则，盛装出行，无形中与人民群众拉开距离。衣着简朴、随意，形象平易近人，容易与群众打成一片，走群众路线，和基层群众交朋友，与普通百姓拉家常、扯家事，以此树立起干部可亲、可敬、可信的良好形象。

要吃土菜。只有多吃群众家里的土菜，拒吃接风宴，不吃感谢饭，才能真正体验到群众的生活，要面对面沟通，交朋结友，架起心连心的桥梁。

党史学习教育活动还将继续进行，党员干部要切实把思想和行动统一到习近平总书记关于学党史、用党史的重要论述上来，遏制官僚主义和形式主义歪风，开展好以人民为中心，我为群众办实事实践活动，全力推动“十四五”发展开好局、起好步，为大力实施“三高四新”战略，建设现代化新湖南作出新的贡献。

民营经济要放下包袱向前进

朱永华

习近平总书记在广西考察调研时强调：我们鼓励民营企业发展，党和国家在民营企业遇到困难的时候给予支持、遇到困惑的时候给予指导，就是希望民营企业放心大胆发展。

总书记的表态，实际上是再次给全体民营经济经营者一个定心丸：不要再有各种疑虑，在国家法律政策支持下，要彻底放下思想包袱，大胆发展向前进。

似乎是一种现象，每隔一段时间，总有关于民营经济前景和地位、否定怀疑民营经济的论调出场，如“民营经济离场论”“新公私合营论”等。这些论调混淆了舆论环境，给民营经济经营者带来顾虑影响，给整个国民经济的发展带来消极的影响。

对民营经济的地位国家根本大法已有明确认定，依据现有法律政策对某些民企作出相应处罚并不能得出所谓“民营经济退场”的谬论。对此，习近平总书记曾指出：这些说法是完全错误的，不符合党的大政方针。民营经济的历史贡献不可磨灭，民营经济的地位作用不容置疑。

明眼人都可以看到，中国改革开放取得的巨大成就与发展民营经济有着不可分割的关系。到今天，民营经济贡献了50%以上的税收，60%以上的国内生产总值，70%以上的技术创新成果，80%以上的城镇劳动就业，90%以上的企业数量。改革开放几十年来，我国民营经济不断发展，越来越多地进入高新技术领域和新兴领域，部分企业在高新技术、新业态等细分领域处于领跑地位。一些民营企业坚持自主创新，瞄准高端市场，推出具有较高科技含量的产品和服务，在推进供给侧结构性改革方面进行了成功探索，有效满足了社会需求。

以习近平同志为核心的党中央高度肯定民营经济的地位作用，高度重视民营企业发展。广大民营企业家应把握时代大势，坚定发展信心，真正放下包袱，心无旁骛创新创造，踏踏实实办好企业，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。