



工资到账立马取出 会影响日后贷款？ 银行：谣言！

近期，有网友在论坛发帖称 工资一到账不要立马转出，否则日后申请贷款就会受到影响。

该网友的文中提到两个会影响贷款申请的行为。一是 如果你一发工资，就立刻从银行卡里把钱取出来，申请贷款时就会受到影响。银行机构在审批时，会查你账户的流水，一旦发现里面没有存款，就会怀疑你的还款能力。第二个行为则是 信用卡每个月选择最低还款额度，也是会对个人的信用产生负面影响的，也会让银行怀疑你没有还款能力。

记者就此连线了多家银行，银行纷纷表示上述内容纯属谣传。

中信银行成都分行个人信贷部工作人员对记者表示，工资到账后立即转出影响日后贷款的说法是不正确的，判断一个客户是否能申请贷款是根据客户收入、负债、征信履约、主体经营、用途合理性等情况综合判断，与工资立即取出和信用卡采用最低还款并没有直接关系。

农行四川省分行个贷部客户经理邓丹妮也否定了这一说法。邓丹妮解释，银行放贷最关注的两个核心要素就是还款能力和征信记录。对于 工资到账立马取出的问题，邓丹妮说，银行衡量借款人的还款能力，主要根据借款人的收入和必要支出来评价，银行查询流水也是为了辅助证实收入的真实性和稳定性，并不是要根据账上长期有多少存款来判断还款能力。

来源：中国互联网联合辟谣平台



中国人民银行将发行心形纪念币

中国人民银行自2021年5月9日起发行2021吉祥文化金银纪念币一套。该套金银纪念币共7枚，其中金质纪念币3枚，银质纪念币4枚，均为中华人民共和国法定货币。

一、纪念币图案

(一) 正面图案
该套金银纪念币正面图案均为吉祥 文字造型衬以中国传统纹饰，并刊国名、年号。



5克圆形精制金质纪念币正面图案



100克圆形精制银质纪念币正面图案



60克圆形精制银质纪念币正面图案



3克心形精制金质纪念币正面图案



30克心形精制银质纪念币正面图案



3克圆形精制金质纪念币正面图案



15克圆形精制银质纪念币正面图案

(二) 背面图案

5克圆形金质 美意延年 纪念币(5月9日发行)背面图案为鹿、寿桃、吉祥花卉等组合图案，并刊美意延年 字样及面额。



5克圆形精制金质纪念币背面图案

100克圆形银质 美意延年 纪念币(5月9日发行)背面图案为蝴蝶与猫组合图案，并刊 美意延年 字样及面额。



100克圆形精制银质纪念币背面图案

60克圆形银质 寸草春晖 纪念币(5月9日发行)背面图案为母子天鹅造型，并刊 寸草春晖 字样及

60克圆形银质 寸草春晖 纪念币(5月9日发行)背面图案为母子天鹅造型，并刊 寸草春晖 字样及

面额。



60克圆形精制银质纪念币背面图案

3克心形金质 琴瑟和鸣 纪念币(5月20日发行)背面图案为两只小鸟、树、果实等组合图案，并刊琴瑟和鸣 字样及面额。



3克心形精制金质纪念币背面图案

30克心形银质 琴瑟和鸣 纪念币(5月20日发行)背面图案为百合花装饰衣袖、女子手、香囊、瑟等组合图案，并刊 琴瑟和鸣 字样及面额。



30克心形精制银质纪念币背面图案

3克圆形金质 竹报平安 纪念币(5月20日发行)背面图案为喜鹊与竹子枝叶组合图案，并刊 竹报平安 字样及面额。



3克圆形精制金质纪念币背面图案

15克圆形银质 竹报平安 纪念币(5月20日发行)背面图案为梅瓶、竹子枝叶、窗等组合图案，并刊竹报平安 字样及面额。



15克圆形精制银质纪念币背面图案

二、纪念币规格和发行量

5克圆形金质纪念币为精制币，含纯金5克，直径20毫米，面额80元，成色99.9%，最大发行量5000枚。
100克圆形银质纪念币为精制币，含纯银100克，直径60毫米，面额30元，成色99.9%，最大发行量10000枚。

60克圆形银质纪念币为精制币，含纯银60克，直径40毫米，面额20元，成色99.9%，最大发行量20000枚。

3克心形金质纪念币为精制币，含纯金3克，外接正方形边长18毫米，面额50元，成色99.9%，最大发行量20000枚。

30克心形银质纪念币为精制币，含纯银30克，外接正方形边长40毫米，面额10元，成色99.9%，最大发行量30000枚。

3克圆形金质纪念币为精制币，含纯金3克，直径18毫米，面额50元，成色99.9%，最大发行量10000枚。

15克圆形银质纪念币为精制币，含纯银15克，直径33毫米，面额5元，成色99.9%，最大发行量20000枚。

三、该套金银纪念币分别由沈阳造币有限公司、上海造币有限公司和深圳国宝造币有限公司铸造，中国金币总公司总经销。销售渠道详见中国金币网(www.chngc.net/qd)。

中国人民银行

水滴破发 褪去公益外衣的商业模式能走多远？



水滴破发，3家投资者浮亏超4000万美元，褪去公益外衣的商业模式能走多远？

众多明星机构认购也难挡水滴(WDH.US)破发颓势。5月7日晚上，水滴正式登陆纽交所，但尴尬的是，头顶 中国保险科技第一股 的水滴公司征战美国资本市场的首战并未告捷，上市首日便破发。开盘价10.25美元，发行价12美元，截至收盘股价报9.76美元，大跌18.67%，市值38.47亿美元。

除美团及腾讯外，水滴背后明星投资机构还包括IDG资本、高榕资本、真格基金、中金资本等。根据公开资料显示，水滴此次计划发行3000

万股ADS，募资约4亿美元。最初推介定价区间为每股10至12美元，而在上市前夕，水滴公司公布了最终定价，即每股12美元。

这一定价或许直接导致了水滴的破发，北京时间5月7日晚间，水滴股价在盘前集合竞价阶段就已跌破12美元，随后震荡下跌至最低点9.55美元，收盘价为9.76美元。从市场表现来看，投资者更倾向于将水滴定位在10美元/股，也有网友调侃水滴的股价为 水滴十穿。

与上述机构相比受影响更大的，是IPO阶段认购水滴的三位基石投资者，博裕资本、厚朴投资及美团联合创始人王慧文。其中，博裕资本有意以IPO价格认购至少1亿美元的ADS，厚朴投资将认购至少8000万美元的ADS，王慧文及其家族通过信托公司认购至少3000万美元的ADS。若以此金额计算，三家基石投资者在上市首日共浮亏4000余万美元。

以公益引流、靠保险经纪变现，这是水滴公司走通的商业模式。招股

书显示，2018至2020年，水滴旗下保险经纪平台水滴保分别为其贡献佣金收入1.22亿元，13.08亿元及26.95亿元，而在这三年期间，水滴公司的营收则分别为2.38亿元、15.11亿元及30.28亿元，水滴保收入占比逐年上升，在2020年达到89.1%。

但这与水滴一贯对外的形象并不相符。水滴直接触达公众的业务主要是水滴筹、水滴互助等平台，用户通过大病筹款或捐款在平台上聚集，难免让用户对水滴形成 公益 公司的印象。

北京联合大学管理学院杨泽云表示，水滴以公益性的活动为表面形式，背后却将用户引流至保险的商业活动，这种模式不仅可能引发纠纷，更可能伤害公众的感情，甚至影响到实际的公益互助。

这也成为水滴发展路上的障碍。《货币战争》作者宋鸿兵称，水滴靠消费老百姓的善心获利，让整个社会陷入彼此不信任。

来源：新浪微博



邮票上的白衣天使

朱卫东

5月12日是国际护士节。我收藏有一些和护士有关的邮票，这些邮票见证了我国卫生医疗和护理事业七十年来飞速发展的不平凡历史进程。

我收藏的护士题材邮票大致可以分为两类，第一类是展现作为普通劳动者的护士形象的邮票。其中有一枚邮票主题为 医务工作者 (图①)，隶属于1955年7月16日开始发行的《工农兵普通邮票》(普8)。这枚邮票规格为18*20毫米，齿孔14孔，胶版印刷，设计者孙传哲。票面主色调为蓝色，画面上一位



①



②



③



④