

# 中国的蔬菜自由，发达国家也做不到

巴九灵

关注

什么时候会觉得作为一个中国人很幸福？

小巴觉得，去菜市场买菜的时候绝对算是其中之一。新鲜蔬菜水果类丰富，价格多年来基本稳定，幸福感便油然而生。再想想邻国那五颜六色的泡菜与按个卖的草莓，幸福感就更强烈了。

据联合国粮农组织的统计，在2017年时，中国人的人均蔬菜消耗量就已经高居全球第一了。

我国的人均GDP虽然才越过1万美元大关，但却达成了很多发达国家都无法达成的成就——国民蔬菜水果自由。

这样的成绩，全都要归功于一项已经开展了30多年的公共工程——菜篮子工程。

在上世纪八十年代初期，我国农民吃的蔬菜都是自己种的，自己吃不掉的部分才供应给邻近的城镇。农民种菜没有积极性，商业化很低，专业化更低，小城市勉强可以自给自足，中大型城市的农副产品则经常会出现短缺。

在南方，情况稍好，无非是贵还是便宜的问题；在北方，冬季寒冷，蔬菜产量少，问题就变成了有得吃还是没得吃。

怎么办呢？只有囤了。人们会提前囤积一些便于保存的蔬菜，比如白菜、土豆、萝卜，作家汪曾祺就曾感叹过：北京人每个人一辈子吃的大白菜擦起来大概有北海白塔那么高。在很多城市，老一辈居民至今都有囤白菜过冬的习惯，便是这一时代的后遗症。

二

那么，菜篮子工程是怎么改变这一局面的呢？最关键的是两招。

第一招，规模化、专业化生产。1987年，由农业部牵头，京、津、沪三大城市开始建设肉、禽、蛋、奶生产基地，获得成功，证明了规模化生产可以解决大型城市的农产品短缺问题。次年，在此基础上，农业部正式提出了菜篮子工程，在全国各地分批建设优质农产品基地。

规模化生产既能发挥地区的禀赋，又有利于专业化的形成和积累。举个例子，北京市民吃的大葱，原



章丘大葱的高度纪录超越了姚明的身高

先都来自于北京市郊一块块零散的田地，现在则大多来源于山东章丘。因为那里的土壤、气候条件更适合种大葱。在多年的种植后，章丘人民种大葱的水平也稳步提高，出产的大葱质量越来越好，得到了“葱王”的美名。

在山东、江苏、河南、安徽等地，像章丘这样的县区还有很多，比如世界西兰花种植量第一的江苏响水、供应了韩国90%泡菜的山东平度、年产蔬菜400万吨的山东寿光。

第二招，供应链建设。菜篮子工程上马的前五年，全国建成了2000多个农副产品批发市场，以及8万多个城乡集贸市场，但这只是把一个节点建立起来了，还谈不上供应链网络。

产地的蔬菜批发商并不知道哪里有需要，消费地的蔬菜经销商也不知道哪里有多余的供给。打个比方，章丘的大葱丰收了，但是当地人不知道把大葱运到北京去卖能不能赚；北京很缺大葱，但当地批发商也不知道跑到千里之外的章丘去买大葱，会不会比到别处买更便宜。

于是，在1996年，农业部将各大菜篮子产品批发市场的价格信息联网，建成了中国农业信息网网站。

对，你没看错，是1996年。当时，电脑在中国还是个稀罕物件，腾讯、阿

里巴巴、百度都还没有诞生，而我们的政府部门就已经高瞻远瞩地运用互联网工具来保障民生了。三十多年来，这一网站一直都在运营，维护着菜篮子工程的稳定。

三

可能有人会觉得，这看起来也没什么难度嘛。

其实不然，菜篮子工程有几个重大难点，难住了世界上大多数国家。

第一，菜篮子虽然对老百姓的日常生活非常重要，但对GDP的贡献却不明显。搞好了出不了多少彩，搞不好则会被骂，地方政府推动这项工作的积极性难以保证。

第二，菜篮子听起来亲民，但工程的复杂程度却并不低。蔬菜的育种、抗灾是农业问题，批发市场、零售网点的建设是城建规划管理问题，调控和保障蔬菜价格平稳是经济问题，让广大市民满意是公共关系问题。想要办好，对政府的综合能力是一项很大的考验。

第三，菜篮子工程时间跨度长达几十年，光是工作重心就转变过好几次。如何保证历届政府班子都朝着同一个方向努力，又是一项考验。像美国那样前总统公布一个法案，新总统上任立刻废止，当然是做不成的。

我们是怎么克服这些困难的呢？

最重要的是思想建设。

每年两会，中央都会三令五申，重视农业问题；各地官员履新，走访视察菜市场也是必备工作。

实际上，这一点是老传统了。

除了思想建设外，近些年我们还完善了制度建设：

2007年，菜篮子市长负责制开始实施。

2017年，《菜篮子市长负责制考核办法实施细则》出台。

2021年3月，考核实施办法修订。

实事求是，采取正确的办法，用思想来指引目标，以制度来激励行动，并通过及时修正制度来完善细节，这就是我们的解题思路。

四

需要承认的是，我们的菜篮子工程还有很多不足的地方。

比如，我们的蔬菜单位面积产量还落后于世界平均水平，不少蔬菜品种生产的劳动力成本远高于发达国家，水果在运输流通过程中的损耗率更是高达30%，远高于发达国家的8%。简单来说，我们虽然产出了很多蔬菜，但也用掉、甚至浪费掉了更多的资源。

背后的原因有很多，其中很重要的一点，是原有的菜篮子工程的供应链体系有点跟不上社会的发展步伐了。

农民将菜卖给产地的批发商，产地批发商再卖给销售地的经销商，然后再散给一个个摊贩，最后才到消费者手中。上下游牵涉太多的环节，而且，效率还不高，一个批发商可能只倒卖几种蔬菜，比如倒卖大葱的批发商就不收购西红柿，而我国的常用蔬菜有150多种，如此冗杂的供应链，能不浪费吗？

理论上，接下来的舞台很适合互联网企业发挥。它们有大数据、有技术，可以将蔬菜直接从田间地头送到消费者家门口，进而带动整套供应链体系的优化。可惜，不少入场的互联网企业只惦记流量，采取粗暴的补贴换市场模式，引发了很多争议。

菜篮子问题到底是个什么问题，非常值得财资雄厚的互联网企业深思，也同样值得所有菜篮子工程的参与者深思。

其实，在几捆白菜的问题上，也有科技创新的星辰大海；能让中国人吃得更好，同样会令人心潮澎湃。

来源：吴晓波频道



@经济之声【小龙虾大量上市，小龙虾每斤降价近15元】进入五月，云南昆明市的小龙虾开始集中上市了。在昆明一家农贸市场，每个鲜活水产摊位都在卖小龙虾。有商贩告诉记者，小龙虾上个月还维持在每公斤六七十元的价格，随着大量上市，现在价格悄然跌到每公斤40至45元。虽然价格有所下跌，但现阶段小龙虾的市场接受度并不算高，大部分市民更青睐基围虾。商贩介绍，小龙虾一般在5月份上市，6月至9月是盛产时间，6月份肉质变得饱满起来，也是最好吃的时候。

@财经网【顾客买鱼时发现鱼肚鼓胀，剪开鱼肚发现完整塑料杯】5月5日，山东烟台的于先生买鱼时发现鱼肚鼓胀，于是让商贩剪开鱼肚子，结果发现鱼肚内有一个白色塑料打包盒。他表示，商贩自称不是第一次遇到这种情况，之前在鱼肚里还发现过易拉罐。对此，于先生感到特别震惊，呼吁大家爱护环境，不乱扔垃圾。

@环球市场播报【外贸企业再现缺舱缺箱，全球近8成海运航线运价指数上涨】数据显示，在全球21条海运航线中，有16条海运航线运价指数上涨，只有5条海运航线运价指数下跌。海上丝绸之路沿线地区主要港口中，12个港口运价指数上涨。业内人士分析，今年9月以前，集装箱海运价格很难下降。据了解，运价居高不下，主要原因是我国疫情形势平稳，大量海外订单扎堆涌入，主干航线出现阶段性运力不足。

@财经网【分娩之痛与无痛分娩】痛不欲生、痛到怀疑人生，几小时甚至十余小时的分娩疼痛是不少母亲不堪回首的记忆。由于痛，很多人选择了剖宫产。其实，无痛分娩已在我国推行许多年，但目前我国平均分娩镇痛普及率仅约30%，麻醉医师和助产士人员短缺、收费标准不明确等因素，阻碍了分娩镇痛的进一步推广，很多女性依然要面对这种难以承受之痛。



@新浪证券【新华社揭网约车平台高额抽成，我们的打车钱去哪儿了】网约车市场有个怪现象：乘客表示打车越来越贵，司机却感叹挣钱越来越难。那么钱去哪儿了？实际上，乘客支付车费和司机收到车费之间存在差额，即网约车平台服务费，也被称为平台抽成。新华社记者发现，一些网约车平台抽成比例能达到25%甚至更高，而司机和乘客对每一单的抽成比例、计算方式毫不知情。

@第一财经日报【揭秘选秀团体演唱会门票乱象：黄牛高价门票破解身份验证】近日，由于参赛选手背景问题及粉丝打榜应援造成食品浪费，北京广播电视台约谈并责令爱奇艺暂停《青春有你》第三季录制。但其实，平台选秀相关的乱象存在已久，流量经济长期存在灰色产业链。第一财经记者暗访发现，某选秀男团的演唱会门票被黄牛以上千元的高价贩售。主办方为了阻止黄牛贩售，需要观众绑定身份证入场，但是黄牛有办法提供密码，让购票者交钱后绑定自己的身份证。

@世界黄金协会【2021年第一季度，全球金饰需求量大477.4吨】全球金饰需求量在后疫情时期呈现反弹，升至477.4吨，同比增长52%，与疲弱的2020年一季度相比有明显提升。同时，在经济环境向好、节日消费等多重因素作用下，中国市场一季度金饰需求表现强劲，同比增长212%，达到191.1吨，是2015年以来的最高一季度水平。

@新浪财经【谷歌搜索业务负责人年薪5525万美元】据报道，谷歌向美国证券交易委员会提交的年度代理文件显示，该公司最近提拔的搜索业务负责人普拉巴卡拉加万去年的现金和股票收入为5525万美元。这一数字包括了拉加万2020财年65.5万美元的薪酬、总计5458万美元的股票奖励和9750美元的其他奖励。这位60岁的高管现在负责谷歌搜索、谷歌助手、地理位置、广告、商务和支付产品等业务。目前，搜索仍然是Alphabet最重要的业务之一，谷歌搜索及其他部门去年的收入为1040亿美元，远超其他业务。

据 新浪微博



## 诚信+服务 赢得顾客心

徐曙光

近日，笔者在一家水果店购买了一包用保鲜膜包装好的沃柑，拿回家拆开一看，7只沃柑当中有两只是坏的，心里感觉很不舒服，觉得这家水果店昧着良心赚钱，如此以次充好，欺瞒顾客的行为，令人生畏，往后不敢再上门。

无独有偶，不久前，听一位好友说起这么一件事，有一天大半夜，家中厨房的水管突然漏水，他立即打电话给出售水管的店老板，不到半个小时，老板就带着工具匆匆赶到，连夜帮助修好了水管，这位好友很是感激，之后他就成了这家店的常客，买相关厨卫首先这家店，而且还不失时机宣传这家店的好服务，所以一传十，十传百，这家厨卫店的名气慢慢大了起来，生意也是越做越红火。

由此我想，这前后两位经商者的做法真可谓大相径庭，前则那家水果店以次充好，虽然能得利于一时，却不能长久，因为顾客最多只会上一次当，商家如果丢掉了诚信，顾客下次哪敢再到你的店里买东西。而后者那家厨卫店的老板面对顾客三更半夜的需求，并没有嫌麻烦或一推了之，而是立刻上门进行维修，这种急用户所急，为对方排忧解难的做法，尽管自己辛苦一些，但却在用户的心目中留下了良好的印象，用户一定会将你的优质服务铭记在心，如此体贴到家的服务，无形之中树立起良好的企业信誉。

常言道，笑迎四方客，诚招天下商。眼下，同类产品比比皆是，顾客选择商品的余地很大，所以哪家店讲诚信，服务到家，顾客就会乐意上门。因此，在商业经营活动中，店家一定要坚守诚信第一，服务至上的原则。只有诚信经营，为顾客提供细致入微的服务，才能在消费者心目中树立起良好的口碑，顾客才会放心购买你的产品，选择你的服务，只有这样，生意才能保持经久不衰，从而在激烈的市场竞争中赢得顾客，立于不败之地。



## 桑植县开展农村建筑工匠培训

5月7日，桑植县开展农村建筑工匠培训，进一步推动农村建筑工匠在乡村建设行动中发挥主力军作用。

此次培训由县住建局牵头，采取"自学+集中培训"的方式，全县23个乡镇200余人参加本次集中培训。授课教师以《农房建造施工技术》和《农村建房管理与综合》为题，结合农村建房实际，重点围绕建筑业相关职业

技能、农房建造基本常识、村镇建设法律法规知识、农房建造质量与安全等内容进行讲解。

农村工匠培训是当前乡村振兴工作的需要，也是农村建筑业发展的需要。很好地掌握建筑领域操作技能、安全管理等方面的专业知识，能在以后的建筑工作中确保建筑工程质量和安全，助力全县实施乡村振兴战略，

为桑植县农房建设、人居环境提升、乡村振兴等工作提供人才和技术保障。

培训结束后还统一进行结业考试，县住建局对考试合格者颁发《湖南省农村建筑工匠培训合格证书》。

本报记者 向文

## 张家界市中心支库送国债知识下乡

近日，张家界市中心支库支行联合农行永定支行在永定区沙堤街道余水溪村村民居委会，开展了庆祝国债恢复发行40周年宣传活动，以国债进乡村共圆振兴梦为主题，送国债知识下乡。

张家界中心支库联合农行永定支

行在余水村居委会通过设立宣传站点、摆放展台、悬挂横幅等方式，促进国债知识的普及，使投资国债安全理财的理念深入人心，真正把国债宣传落到实处，让广大农民有更多的获得感和幸福感。

在宣传现场，工作人员耐心解答

群众提出的关于国债发行、兑付、购买、利息等问题，宣传国债投资安全性高、收益较好的优势，帮助群众认识国债、了解国债，并详细讲解了如何根据自身资金实际选择适合自己的国债品种等。

通讯员 谭慧玲

## 永定区开展成品油市场秩序专项整治行动

5月8日，永定区市场监督管理局、区应急管理局、区商务局、区公安分局等相关部门联合执法，开展成品油市场秩序专项整治行动。

执法组深入教学垭镇进行突击检查，严厉打击违法加油站以及非法运输经营成品油、自建罐储存成品油

等违法行为。

下一步，永定区将继续在全区范围内加大力度，完善措施，细化方案，加强联动检查，重点打击扰乱成品油市场秩序和存在安全隐患非法经营成品油的行为，严厉查处制售假劣成品油、破坏计量器具准确度、侵犯

企业商标权等违法犯罪行为，让成品油市场秩序整治工作有力助推交通顽瘴痼疾整治，让人民群众出行获得更好的安全感。

本报记者 宁惠

## 84%的中华老字号企业处于盈利状态

据商务部消息，根据对1128家中华老字号企业2019年经营情况调查，84%的企业处于盈利状态，1%的企业收支相对平衡。

商务部调查数据还显示，年营业收入达5000万元以上的企业占比接近

50%。同时，中华老字号企业总体利润率达2.7%，半数企业利润率超6%。一大批老字号市场竞争力不断增强，品牌影响力明显提升，整体呈现良好发展势头。

老字号是民族品牌的集中代表和

中华优秀传统文化的重要传承载体，目前广泛分布于食品餐饮、工艺美术、居民服务等20多个行业。

据 新华社