

玩转 新奇特，Z世代 的美好生活 你get了吗？

新华社记者 胡旭 熊琳 陈爱平

种草 国潮 忙打卡、跟着 盲盒 去旅行、潮玩音乐享不停 这个 五一 小长假，Z世代（一般指出生于1995年至2009年的人群）别具一格的度假消费新体验，勾勒出他们对 美好生活 定义的又一个侧面，也折射出我国消费复苏的强劲韧性和升级潜能。

位于四川省广汉市的三星堆遗址，以前主要被一些历史文化爱好者追捧，今年3月因为震惊世人的考古新发现高光 出圈，成为文旅界的新晋网红，种草 大批年轻人。据了解，五一 小长假前3天，三星堆博物馆累计接待游客6万多人，远超2019年同期游客量。

五一 假期首日，三星堆新上两款青铜面具 娃娃头 冰淇淋，当天上午就被一抢而空。冰淇淋设计师俸世雄介绍，未来还会有青铜大立人、青铜鸟头等多款造型和多种口味的产品上市，让来三星堆的游客有看的、有吃的，还能发朋友圈。

在网红引流、直播打卡、盲盒开箱等高社交属性旅游推广新模式带动下，一批类似广汉这样的新兴 网红 城市、小众 景点的热度明显提升。飞猪平台数据显示，西北西南 五一 热门旅游目的地 黑马 频出，西宁、乌鲁木齐、兰州和丁真家乡四川甘孜搜索热度同比分别涨超630%、500%、380%和510%。同时，年轻人喜爱的潮玩音乐、汉服体验、极客飞行等 新奇特 度假体验也广受欢迎。

太嗨了，快被 炸 晕了，要的就是这种感觉！5月3日晚，成都融创文旅城热气球电音派对现场霓虹闪耀、声浪环绕，西安 95后 女孩小姚挥舞荧光棒随着节奏动感起舞。她头天专门赶到成都，和几个本地朋友约好一同参加这场假日潮流音乐聚会。

成都融创文旅城相关负责人介绍，为更好满足年轻人消费需求，这个 五一 专门推出了电音派对、滑翔伞飞行、气球嘉年华、滑雪公开课等多样化的游玩项目和沉浸式场景体验，让大家充分释放蛰伏许久的出行热情。

95后 甚至 00后 正踏在消费的潮头浪尖，他们的消费规模和体量日益强大，这些消费新势力也必然成为商家在节假日期间的精准营销对象。西南财经大学消费经济研究所所长张恩碧分析，年轻人重视多样化、品质化的消费体验，涌现出来的新业态各具特色。

在北京昌平青年造趣节，潮流运动发烧友纷纷体验滑板、轮滑和攀岩；在上海，国潮音乐嘉年华的舞台掀起时尚热浪，音乐爱好者尽享全方位的潮燃Live体验；在重庆解放碑等核心商圈及特色街区，华风巡游、名猫大展、二次元狂欢派对等潮流主题活动轮番上演。

这一辈的年轻人物质世界更加丰富，知识视野更加广阔，也更崇尚个性、兴趣多元和喜爱社交。中国消费经济学会会长杨继瑞说，有报告显示，Z世代 群体规模达2.6亿人，不管是线上还是线下、度假还是日常，他们的消费主张都更加强调参与感和体验感。

以近几年火热的汉服为例，爱好者初期可能只是被其独特的古风装束所吸引，好看好玩就够了。但在当下一些资深汉服爱好者看来，华美的衣服背后还蕴藏着故事和文化，他们不仅讲究穿戴的精致，更追求设计的规范和搭配的准确。

我们会研究衣着的样式、图案，以及簪子、步摇、团扇、发冠等饰品的由来和演变。95后 汉服爱好者高妍说，穿汉服上街或者参加活动已经不是新鲜事，尤其是汉服从一个小众爱好出圈成为大众关注点之后，很多人愿意围绕它做一些更深层次的事情。

企查查数据显示，近几年我国新增注册汉服相关企业数量逐年上涨，尤其是2019年猛增900家，目前已达到2000多家。武汉、西安、杭州、成都、广州、苏州、上海、合肥、南京等地汉服企业分布较多，发展成为新兴产业。

杨继瑞认为，当代年轻人个性化、多元化等标签的背后，其实是自我价值实现的消费态度，以及对 美好生活 的全新定义，并且渐渐地视线投向了传统文化和本土品牌，助推一些小众兴趣爱好发展为大众消费热点，考古文旅热 国潮热 都是代表性的市场风向。

消费新生代正在崛起，消费新势能也正在集聚。受访专家建议，无论是政府制定消费政策，还是企业的经营决策都要高度关注这一代人的代际特征，满足他们的新需求。把握住这一代人，就把握住了未来中国消费的基本盘。



五一 假期，成都融创文旅城滑雪公开课广受年轻人欢迎（受访者供图）来源：新华社新媒体

橡胶厂变 书房 你爱上了吗？

新华社记者 刘惟真



天津巷肆创意产业园问津书院外景。新华社记者 刘惟真 摄

文化内涵，决定在原址建设创意产业园。在保持原有建筑结构、形态和风格的基础上加以改造和创新，既能留住城市的DNA，也赋予它全新的功能和定位。李云飞说。

2013年，转型升级后的园区重新向公众开放。再次整装出发的园区有了新名字。

巷肆，不仅与原天津市第四橡胶厂的简称 橡四 一脉相承，也蕴含幽静雅致的文化气息。

如今，这里已经听不到轰鸣的机器声，也看不到忙碌的工人身影，取而代之的是悠扬的乐声与手捧书卷的读者。

问津书院坐落于园区内，

是人气颇高的网红打卡地。位于书院一层的巷肆书吧，是天津市首批开放的十家城市书吧之一，藏书总量数万册，免费向市民开放。

问津在《论语》里是问路的意思，引申为 探求、探索。

书院在天津，起名 问津，也有探索研究天津之意。希望书院的设立，能促进天津历史文化资源的抢救、发掘、保护、宣传，同时推广全民阅读理念、营造书香社会。问津书院理事长王振良说。

经过多年发展，天津巷肆创意产业园园区内现有企业、机构10余家。

墙外花香扑鼻、绿意盎然，道路旁红色砖混建筑古朴典雅；院内翠竹茂盛、随风轻响，市民、游客漫步其间。天津巷肆创意产业园内，古典音乐舒缓流淌，书香气息扑面而来。在这里，工业老厂房与浓郁 书卷气 打了 照面，融为一体。

作为我国近代工业的发源地之一，天津拥有一批重要的工业遗存，天津巷肆创意产业园就是其中的一处。该园区位于天津市河北区，由原天津市第四橡胶厂旧厂址改造而成。

出生于天津市河北区的天津巷肆创意产业园负责人李云飞熟知园区历史，他说，园区旧址兴建于清朝，抗战胜利后，在此成立的橡胶厂改称 南洋橡胶厂，此后一度用过 永红橡胶厂 的名称，最终改组为原天津市第四橡胶厂。

随着工业转型发展，橡胶厂退出历史舞台，曾经繁忙的



这是天津巷肆创意产业园内的资料室。新华社记者 刘惟真 摄

厂区被闲置。大门紧闭、穹顶破旧、厂房空旷，一副 失意 的模样。

2012年，专注园林与建筑设计的李云飞了解到这座空置的老厂房后，决心用创意重新赋予它青春活力。

为更好地保留城市记忆，天津市河北区相关工作人员会同中意两国设计团队反复商讨、拟订方案，挖掘老厂房的