



# 华为拿下支付牌照！ 微信、支付宝又迎来一个新对手



移动支付行业迎来一个新玩家。天眼查显示，华为通过收购讯联智付100%股权，拿到支付牌照。

随着华为的入局，微信支付和支付宝两大巨头也许就将多一个新的对手。

华为拿下支付牌照

华为进入移动支付领域的消息得到证实。今年2月，据自媒体支付百科消息称，华为收购讯联智付获得支付牌照。

天眼查显示，近日，深圳市讯联智付网络科技有限公司发生工商变更，上海沃芮欧信息科技有限公司从股东中退出，新增华为技术有限公司为股东，持股比例100%。

资料显示，深圳市讯联智付网络科技有限公司成立于2013年6月，注册资本2亿元，法定代表人为王关荣。公司经营范围含电子支付，互联网支付，计算机技术服务，数据库及计算机网络服务，在线数据处理与交易业务、信息服务业务等。

央行官网信息显示，2014年7月，深圳市讯联智付网络科技有限公司获得支付牌照，业务类型为互联网支付、移动电话支付、数字电视支付，覆盖范围为全国。最新信息显示，目前业务类型仅为互联网支付、移动电话支付，有效期至2024年7月。

讯联智付最早为中兴旗下公司，2016年8月，中兴通讯全资子公司中兴软件以3.825亿元的转让价向证通股份旗下上海沃芮欧出售讯联智付90%股权；2018年1月，讯联智付成为上海沃芮欧全资子公司。

实际上，华为早已在移动支付领域有所布局。据报道，2016年8月，中国银联联合华为与中国工商银行、中国银行、中国建设银行、交通银行等20余家商业银行举行合作发布会，宣布银联云闪付全面支持Huawei Pay，银联云闪付涵盖了NFC等各类支付创新技术应用。

但公开报道显示，早在2016年，华为消费业务云服务部前总裁苏杰曾表示，华为不会申请第三方支付牌照。华为会立足、聚焦技术，为整个支付行业提供最安全的底层解决方案。

手机行业分析师孙琦对中国证券报记者分析称，华为在国内有两亿多手机用户基础，这是华为进入移动支付市场的优势。

巨头纷纷入场，挑战微信支付和支付宝

国内手机厂商中，除了华为外，小米早已持有支付牌照。天眼查显示，早在2016年1月，小米收购捷付睿通股份有限公司65%股权。2019年，捷付睿通成为小米系全资控股公司。央行官网信息显示，捷付睿通是2011年8月获得支付牌照的，现在的业务类型包括互联网支付、移动电话支付、银行卡收单，有效期至2021年8月。

移动支付已成为消费者使用的重要支付方式之一，这也吸引着小米、华为等手机厂商入局。中金公司研报显示，2020年有74%的用户每天都使用移动支付。移动支付的小额支付特征日益显著，单笔支付金额在100元以下的占比38.4%。

第一手机界研究院院长孙燕隍认为，虽然苹果、华为等厂商在手机终端有自己的钱包，但还存在局限。目前在第三方支付移动支付领域，微信和支付宝具有绝对优势。华为通过收购拿下支付牌照，是在布局未来。由于华为现在是国内最大的智能手表厂商，未来这一领域的市场有想象空间。

中国支付清算协会发布的《2020年移动支付用户问卷调查报告》显示，2020年分别有92.7%、91.0%和74.9%的用户使用了微信支付、支付宝和银联云闪付。2020年3月，国信证券发布研报指出，移动支付的产业链包括账户机构、清算机构、支付机构和收单服务商四个环节。其中，支付机构环节格局清晰，集中度较高，两大巨头微信支付及支付宝的合计市场占有率已连续4年超过90%。

国信证券指出，多个互联网巨头已获得互联网支付牌照，但受限于用户数及使用场景，尚不能大规模推广。目前具有第三方支付牌照的互联网巨头包括阿里、腾讯、网易、苏宁、京东、百度、新浪、美团、唯品会等，拼多多已间接通过收购方式获得牌照。

此外，2020年，字节跳动创始人张一鸣旗下公司通过收购拿下支付牌照。中信建投认为，从监管的角度，支付产业数字化发展虽然具有融合性、智能化等特征，但必须坚守安全底线。

来源：中国证券报



## 警惕预付消费掩盖下的非法集资陷阱



理发卡、健身卡、就餐卡如今消费者的钱包里总能找出几张预付卡，但是近几年预付消费引发的纠纷频频被曝出，尤其是新冠肺炎疫情期间，商铺关停或跑路、使用期限受限、服务不满意却无法退款、暂停营业却无法退款等情况较为集中，预付卡变成了消费投诉的重灾区。更有不法分子假借办理预付卡或预付消费的名义，进行非法集资活动。

贺女士在一家蔬菜配送店办了一张500元卡，之后，业务员告诉贺女士，该公司推出充1000返1000的优惠活动，充值1000元，公司还会返还1000元，贺女士考虑后购买了1000元的卡。没过多久，贺女士登录该公司网站下单，发现系统正在维护，无法正常买菜。她多次拨打售后电话，工作人员回应系统要升级，暂停营业。然而两个月过后，不仅网站关闭，售后电话也无人接听。

贺女士办理的这类卡属于预付卡又叫储值卡、消费卡、积分卡等，顾名思义就是先付费再消费的卡片。根据商务部《单用途商业预付卡管理办法（试行）》规定，开展单用途卡业务之日起30日要向相关商务主管部门备案，同时单张记名卡限额不得超过5000元，单张不记名卡限额不得超过1000元。

遭遇过类似经历的班女士则损失了上万元。2018年8月，家住北京丰台区的班女士在家附近的某健身店（方庄店）办理了一张健身年卡，并在店员推荐下购买了私教课程，总计花费一万余元，而在某健身店崩盘之际，其购买的大部分课程均未消费。我是通过私教才了解到（方庄店）停业了，停业之后，我从来没有得到过来自健身店方面的任何回应。班女士告诉记者。据她了解，她的私教王某带的50多名学员都碰到了相同的情况，大部分学员购买的私教课程在万元以上。

上述案例中消费者踩的坑都是预付式消费的坑。所谓预付式消费，是指消费者预先向预付卡的发行者支付一定资金，获得消费凭证，按次或按期获得商品或服务的消费方式，消费者从中享受一定的优惠。

预付消费掩盖下的非法集资运作模式实际上是变相承诺高额回报，违背消费服务的价值规律，资金运转难以长期维系，一旦资金链断裂，参与者将面临严重损失。借用预付形式进行非法集资具有以下特征：一是通过传单、广告、业务员推广、购卡人员推荐等各种途径公开宣传；二是不以真实消费为目的，承诺在一定期限内返还购卡资金或支付一定利息；三是以购买预付卡、购物卡或预付消费等名义向社会公众吸收资金。

北京市打非办提醒广大消费者，近年来，非法集资花样不断翻新，欺骗性越来越强，其常见手段主要包括承诺高额回报、编造虚假项目、以虚假宣传造势等。对于手段多样的非法集资行为要增强防范意识，谨记天上不会掉馅饼，对所谓的高额回报快速致富项目一定要提高警惕，避免上当受骗。

首先，理性选择。消费者应尽量选择规模大、信誉好、经营状况良好的企业，不轻信广告和商家的口头承诺，不受促销的诱惑。办理预付卡时，应积极查询经营者的经营状况、预付业务备案信息等，对于优惠力度极大的充值返现方式要多问多想。

其次，谨慎办卡。消费者与经营者应当签订书面合同，应载明价格、服务标准、优惠条件、使用商品品牌、有效期限、有效次数、使用权限、使用地点、续费升级、遗失补办等事项，并应明确预付款消费卡的功能、使用范围、有效期限、退卡（款）条件、违约责任等事项。对以格式合同、通知、声明、店堂告示做出对消费者不公平、不合理的规定，最终解释权归本经营者所有等提示，免除其损害消费者合法权益、加重消费者责任或排除消费者权利的内容，要坚决说不。消费者要仔细阅读预付规则及其他要求，对于不明确或涉及回报返现的内容，在取得商家明确协议内容后再决定是否签署。

此外，适度消费。在办理预付款消费卡时，首先要弄清自己是否真的长期需要此类服务，应根据自身实际需要购买、充值预付款消费卡，每次充值金额不宜过多，谨慎选择预付额度过高、服务周期过长的预付款消费。要按照自己的实际需求来购买预付款消费卡，不要贪便宜一下子大量购买，以避免承担过多风险。

最后，合法维权。消费者发现经营者的经营行为有异常时，要及时向消协、工商、市场监管部门反映情况，避免办卡容易退卡难现象发生。经营者需要变更经营地址、注销或整体转让经营资质，或商品质量、商品价格、服务质量、服务价格发生变化时，经营者应提前告知消费者，协商是退费还是继续履行合同承诺，若协商不成消费者可请求所辖地消费者协会调解，也可向有关行政职能部门申诉。对经营者未尽告知义务又无法履行合同承诺的侵权行为，消费者可向所在地行政职能部门提出申诉或向人民法院提起诉讼，以维护自身的合法权益。一旦发现存在非法集资倾向时，消费者应及时向当地处非部门举报或向公安机关报案。

来源：人民网



## 方寸之间



## 上纸鸢飞

春天，是放飞风筝的好时节。风筝又名纸鸢，在我国历史悠久，相传它起源于战国时期，到南北朝，风筝开始成为传递信息的工具，进入隋唐，由于造纸业的发达，民间开始用纸来裱糊风筝，自宋代以来，放风筝成为人们喜爱的户外活动。而作为国家名片的邮票，也有不少放风筝图案，观来颇有趣味。

新中国邮票最早出现风筝的是1963年6月1日发行的《儿童》特种邮票，其中第12枚《春天来了》，图案是一位小朋友拿着燕子风筝准备放飞。不由让人想起了《儿童放学归来早，忙趁东风放纸鸢》的古诗。

1980年5月10日，发行第一组《风筝》特种邮票，全套4枚，图案分别为《雏燕》、《瘦燕》、《半瘦燕》和《比翼燕》。图案选自曹雪芹的《南鹞北鸢考工志》。曹雪芹不仅是一位伟大的文学家，而且还是著名的风筝玩赏、制作者。幼年时，曹雪芹就十分喜爱风筝，对我国南北方的风筝都很有研究，写成《南鹞北鸢考工志》一书。他创作的风筝，设计精巧，样式新颖，丰富多彩。

1987年4月1日发行第二组《风筝》特种邮票，全套4枚，图案分别为《鹰》、《龙头蜈蚣》、《八卦》和《凤凰》。这套邮票是为山东潍坊国际风筝节而发行的。山东是风筝的发源地之一，而潍坊则被誉为《风筝之都》。潍坊风筝以其独特的艺术个性，代代相传，逐渐形成了选材讲究、造型精致、色彩鲜艳、品种繁多的传统风格与艺术特色。

放风筝也是清明节的重要习俗。2010年4月5日发行的《清明节》特种邮票，第二枚《踏青》，图案表现的是古代小孩子在清明时在郊外放风筝的情景。画面中的孩子们露出的膀子和小腿，意在表现冬去春来天气变暖的清明气候。2015年2月4日发行的《二十四节气（一）》特种邮票第五枚《清明》，图案表现的是暮春三月，清明时节，天清气朗，一家老小在野外放风筝的场景。俗话说《清明放断鹞》，清明放风筝是普遍流行的习俗。清明是人们春游的好时节，大人小孩在这一时节纷纷出去放风筝，有些人还把风筝线剪断，凭风将风筝送往天涯海角，据说这样能除病消灾，给自己带来好运。



# 湖南移动 5G五优服务

5G好网信赖移动 尊贵服务在您身边

**网络优先接入**  
非5G网络覆盖区域  
5G客户尊享较普通客户  
优先接入4G网络的服务

**网络优先加速**  
非5G网络覆盖区域  
5G客户尊享较普通客户  
4G上网速率提升的网络服务

**热线优先接听**  
5G客户可尊享10086  
热线优先接听服务

**前台优先办理**  
5G客户可尊享自办厅  
5G专席、业务优先办理服务

**5G手机优惠购**  
购5G爆款手机，更享碎屏险  
换机险等专属服务

全心全意 为您服务