

# 张家界绝版山水景色新

(上接1版①)  
旅游+体育 旅游+摄影 旅游+诗歌 等。通过举办20多场活动，让张家界美景随着巨大的曝光量，赢得全国游客关注，为旅游迅速复苏打下坚实基础。

去年12月15日，联合国世界旅游组织旅游可持续发展中国观测点授予张家界最佳营销创新案例奖。

管理提质上档，让游客平安满意

去年国庆中秋假期，张家界接待游客242.35万人次，同比恢复到近八成。张家界美景在赢来惊叹的同时，张家界体验也博得众多游客点赞。

优质体验背后，是旅游行业共同努力、主动作为：在市旅游指挥调度中心，紧盯大数据分析，联络景区调控游览人数；在各门票站，紧张有序放行，确保接待、防控两不误；在旅途沿线，热情服务，随时响应游客需求。这些措施，成为一种新常态。

让游客满意，首先需保障游客平安。

张家界铁腕治旅强力推进，加大对旅游购物、导游服务、交通秩序等关键环节的全程监控，强化对旅行社、景区饭店、宾馆客栈等重点企业的日常监管，切实维护游客合法权益；

组建全市三级1+4+N管理体系，建立旅游警察支队、旅游工商分局、旅游检察、旅游巡回法庭等部门



2020年9月，张家界牵手芙蓉江，开启全域旅游合作新标杆。

执法长效机制，提高涉旅职能部门间的有效协调和联动，打破多头管理瓶颈；

推出旅游速裁法庭 在途速裁APP，用便携式法庭装备完成网上开庭、调解，在不影响游客行程的情况下，让游客在旅途中解决纠纷

张家界还广泛发动人民群众对旅游行业领域开展群防群治、群防群控，发挥行业协会自律自治作用，构建全民共建共治共享的治理格局，全面调动市民共同维护张家界良好旅游秩序的主动性、积极性。

产品不断更新，让游客乐不思蜀

1月22日，江苏游客于子木从大峡谷玻璃桥蹦极跳台一跃而下，尖叫声响彻山谷。这个世界上垂直落差最大的商业蹦极项目，自去年12月推出后，就接到大量预订单。

玻璃桥蹦极项目火爆，是张家界旅游产品提质升级的一个缩影。

在武陵源核心景区，推出了中小学生科普研学游、世界自然遗产游等研学旅游产品，收获大量好评；在茅岩河景区，心湖以及星空营地投入运营，让游客在游山玩水的同时，体验户外休闲的乐趣；在天门山景区，全世界索道爬坡角最大的3S索道开通，让原本25分钟的车程缩短至4分钟，游客体验感和舒适度大大提升

传统景区着力提质，新兴景区亦全力升级。

经过对旅游产品的不断打磨，琵琶洲休闲生态观光园、马头溪、远方的家被评为3A级景区，马儿山、龙尾巴、泗南峪入选国家乡村旅游重点名村，洪家关入选湖南省文旅小镇。品牌与实力双保险，让昔日冷门景区越来越热。

张家界还放眼长远，以项目建设为引领，构建良好旅游经济生态。

去年，张家界四都坪高空极致体验乐园项目、红河谷康养游生态园项目、张家界澧水河谷景区项目等17个重大文旅项目签约，签约总金额达133.55亿元，涵盖康养度假、文化旅游综合体、生态休闲等多种旅游产品，为未来旅游发展提供了无限可能。十四五期间，张家界将努力实现地区生产总值年均增长7.5%以上、年接待游客达到1.2亿人次、年旅游总收入达到1200亿元的增长目标。

把旅游这篇文章放在三高四新战略中去谋划和定位，从实际出发找准发力点和实施路径。市委主要负责人表示，将全面贯彻落实省委书记许达哲在省十三届人大四次会议张家界市代表团全体会议上的讲话精神，努力建设两地两区一龙头一家园，在打造锦绣潇湘全域旅游品牌中当好龙头、做好示范。

(来源：湖南日报 新湖南客户端)



## 姑姑的一堂特殊党课

(上接1版②)  
在大家眼中，姑姑的父亲带着乡亲们浴血奋战书写了英雄的长征故事篇章。可是，作为女儿，除了这些，贺晓明还有着对父亲融入骨血一般深刻的怀念。回忆起父亲的往事时，她的眼眶控制不住地红了起来，声音也几度哽咽

在贺龙纪念馆的门前，安放了爸爸的铜像，他的身体微微向右倾斜，因为右边是家的方向。贺晓明说，回家是父亲最强烈的愿望，20多年前，她的母亲带着她们，以塑像的方式帮助父亲完成心愿，也寄托家人的哀思。

现场一片沉寂，台下隐约传来淡淡的抽泣声

平复心情后，顺着回家的故事，贺晓明又给大家讲了一段关于天子山贺龙公园的小故事。

那是30多年前，公园里的贺龙铜像塑好后，桑植县的3位老婆婆背着背篓，带着柴火走上天子山，想要做顿家乡的饭祭拜贺龙。

上了年纪的婆婆们，根本不知道森林防火的规定。当管理员提醒她们不能生火做饭时，她们连忙说：我们好几十年都没有给他做过一餐饭了

朴素的话语里，折射出老区人民群众对贺龙深深的挂念。

这就是老百姓和他之间的感情。贺晓明跟导游们说：在你们的



大家认真聆听贺晓明讲课。

解说词里，要是这么讲啊，好听，好听，非常好听！

这些话里，满满的都是姑姑贺晓明对大家的关心。

听完故事后，导游们也感慨地说，姑姑讲述的革命先辈事迹打动人心，值得他们用心学习。今后要向更多的游客分享张家界的红色故事。

张家界有近万名导游，红色文化

是他们为游客讲解的一个重要内容。市旅游协会导游分会会长刘洋说，聆听姑姑讲述的特殊党课，他们学好党史的热情被进一步激发，分会将号召广大导游以更专业的水准，讲好张家界红色故事。

其实，正如姑姑所感慨的那样，这些年，张家界已经把丰富的红色旅游资源融入到了全域旅游发展格

局中。贺龙故居、中国工农红军第二方面军长征出发地纪念馆、湘鄂川黔革命根据地纪念馆等红色旅游景点也被设计到了山水旅游线路中，形成红色与绿色互补，山水与人文相融的良性局面，红色旅游事业正迎来新的发展机遇。