

2021年3月

21

星期日

今日8版 总第9061期

张家界旅游 火 起来

本报记者 李成义

张家界康辉国旅组织今年首个千人团队来张旅游；张家界中青旅国际旅行社三月接待团队均超百人；由万众国旅等旅行社组织的700人旅游专列即将从东北地区动身来张。

进入3月，万木吐绿，百花盛开，提振行业信心的喜讯如春潮奔涌而来，我市旅游市场正持续升温。

记者从市旅游协会旅行社分会了解到，从3月1日到3月17日，我市旅行社组织的超过百人的游客团队已经

接近60个，还有不少旅行社工作人员致电分会了解最新的会议团、大型团政策。经过2020年的苦练内功，我市旅行社企业正加紧旅游市场复苏，一大批百人、千人团队正在或者即将朝我市进发，绿色生态旅游正呈现出一片红火之势。

作为全省首批五星级旅行社，张家界康辉国旅近4年来的组团数量持续名列前茅，对于加快复苏旅游市场，他们一直有着敏锐的嗅觉。

山东、河北、河南均是人口大省，且具有一定的消费能力，新开辟这片市场对促进旅游市场复苏有着很好的带动作用。张家界康辉国际旅行社有限公司总经理郭鹏杰认真地分析市场行情。为了做好此次千人团队的接待服务工作，他们从春节前便与客源地合作方商量接待服务方案。选择让客人在3月8日来张，也是为了让团队中人数较多的女性游客在张家界度过一个欢快的节日。

第一次来张游玩的河北沧州杜清兰女士十分高兴，得知旅行社推出了“湘约女神节”的张家界旅游产品，她第一时间就和闺蜜一行13人报名。武陵源核心景区是她们所在团队的行程第一站，4至6天的行程里，她们在导游的带领下，畅游了武陵源核心景区、天门山、凤凰、芙蓉镇等景区景点。她们一边欣赏大湘西的山水人文，一边拍摄打卡，分享美好旅途。

（下转6版①）

长征村里喜事多

文/本报记者 曾甲长 图/胡卫衡 通讯员 卓著



游客走进长征村，在“印象桑植”消费扶贫馆门前排队购物。

3月17日，桑植县刘家坪白族乡长征村，印象桑植消费扶贫馆前，停满了七八台大巴车，不少游客排队进门选购当地旅游特产。

这次来瞻仰红二方面军长征出发地纪念馆，没想到这里的土特产也挺好的，顺便带一些回去给家人们。来自株洲的戴女士忙着选购大鲵化妆品，她告诉记者，伙伴们走完桑植后，还想到张家界各大景区看看。

今天下雨，到店的只有18台大

巴车，大概1000人左右。印象桑植负责人谌登晖介绍，随着气温逐渐回暖，最近每天到店购物的游客一般在50台大巴车3000人左右。

这是长征村在2021年初春里，留给人们的一个侧影。

长征村，由原珠玑塔村和双元坪村合并产生。85年前，贺龙元帅带领17000英雄儿女从这里出发长征，踏上轰轰烈烈的革命之路，谱写了一曲荡气回肠的壮丽史诗。85年后的这

个春天，在温柔的春风里，随着马桑树红花开，类似于“印象桑植”前游客排队购物的火爆场景在不断涌现。

距离“印象桑植”不远的湖南百年红色教育基地，也是新近落地长征村的一个新项目。其董事长陈哲明告诉记者，基地主要对外开展党性教育、红色研学、团队拓展等，今年原计划元宵节过后才对外接待，没想到正月初九就有3个班的学员前来，现在每天参加研学的超过300人，预计4月份走上

正轨后每天会有1200多名学员过来。好角色生态牧业有限公司是2020年12月试营业的。当记者来到这里时，公司正在赶着熏制腊肉。其负责人钟平告诉记者，公司刚拿到生产许可证，拟通过“企业+生产小组+农户”的合作模式，生产腊味系列、干菜系列、坛子菜系列等多个品种的红色伴手礼，预计今年腊味系列产量能达到500吨。（下转6版②）