



史诗级科幻电影《阿凡达》正式定档3月12日在中国内地重映，影片有3D与IMAX3D格式。而为《阿凡达》电影带来众多灵感的张家界武陵源美景，也将再现大荧屏，与影迷零距离。《阿凡达》2009年首映后，稳坐全球票房榜冠军宝座10年。因影片中惊艳全球的哈利路亚悬浮山原型取景于张家界武陵源不少海内外观众由此开启赴张家界探寻真实潘多拉仙境的热潮。

(邓道理)

## 一周回顾

● 3月9日，市环保局透露，去年，张家界以优良的环境表现获得“双冠王”城市空气质量、地表水环境质量综合排名居全省第一。

● 张家界荷花国际机场3月28日换季，换季后每周可执行航班起降约376架次。

● 张吉怀高铁正在稳步建设中，预计将在今年7月份建成通车。

● 3月8日，旅游节目《逛遍全中国》节目组来到世界自然遗产武陵源黄龙洞景区开拍，该剧预计五月份播出。

● 3月6日，刚刚荣获《星光大道》周冠军的李红艳再度传来好消息，首张单曲《火辣辣的红》已经完成录制，将于近期在网络平台对外发布。



● 3月10日，中铁第一勘探设计院专家踏勘调研张吉怀高铁与呼南高铁联络线(石门至张家界高铁连接线)，并召开预可行性研究踏勘调研座谈会。

● 日前，永定区教字垭镇阳光村的3000亩油菜花开。

● 3月7日，文旅新惠民一卡通游湖南 锦绣潇湘全域旅游年卡升级暨新品发布仪式在长沙举行。

● 3月7日，以油菜花开，福蝶舞为主题的油菜花蝶展在湖南平江石牛寨开幕，展区内一万余只珍稀蝴蝶在油菜花中与游人亲密接触。

● 2021湖南油菜花节将于3月16日在娄底市双峰县锁石镇开幕，并在衡阳县、鼎城区、武冈市、韶山市设立分会场。

● 长沙市岳麓区将新建象鼻窝森林公园，占地约344.82公顷，建成后有望成当地新地标。

● 3月10日，福(州)厦(门)铁路湄洲湾跨海大桥主塔成功封顶。福厦铁路是国内首条跨海高铁，设计时速350公里。

● 今年赏花季到来，武汉大学作出安排：社会公众需要实名提前3天预约，工作日每天预约限额1万人，周末每天预约限额1.5万人。

● 北京市文旅局8日推出12条赏花游主题线路，目的地涵盖北海公园、中山公园、景山公园等北京标志性建筑和网红打卡地。

● 惊蛰节气已过，国内部分地区已春暖花开，但吉林省长白山景区仍被白雪覆盖，吸引不少游客前来游玩。

## 支持张家界等市州创建国家文化和旅游消费试点城市 湖南：加快把全省旅游业打造成万亿产业

### 严守安全底线 市文旅广体局联合多部门开展 景区内特种设备专项检查

本报讯 为认真落实国家、省、市关于安全生产和特种设备工作部署，3月2日至4日，市文旅广体局联合市市场监管局对全市旅游景区内特种设备开展了专项检查工作，相关区县文旅广体局、市场监管局参加。

市文旅广体局和市市场监管局相关负责人带队先后来到武陵源核心景区黄石寨索道、杨家界索道、天子山索道、十里画廊观光电车、百龙天梯，张家界大峡谷景区以及天门山景区等处，通过看现场、查台账、检设施、提问题等方式，重点检查了各处景

区特种设备运营管理制度、隐患排查记录、员工持证上岗和培训情况、特种设备专项应急预案等落实情况。

检查组强调，旅游企业要永远把安全摆在第一位，要牢记安全是旅游业发展的生命线。经过此次检查发现，各景区内特种设备运营制度建设和落实情况基本良好，没有发现大的隐患和漏洞，希望各景区要继续保持和加强对自身安全生产工作的建设，为游客提供安全、稳定、舒适的旅游环境。

(张涵铭)

### 我市迎来今年首个大型旅游团 华北、华中市场潜力大

本报讯 张家界美不美？美！仙境张家界，最美女神节 3月8日下午，武陵源核心景区标志门广场热闹不已，一批又一批游客拉着横幅在合影留念时齐声喊出口号。随着张家界康辉国旅组织的3200人大型旅游团队陆续抵达景区，意味着我市迎来2021年首个千人规模大型旅游团，实现开门红。

这是我们今年的首个大型团队，也是公司业务拓展的一次深度尝试。从团队规模来看，华北、华中市场具有较好的市场潜力。张家界康辉国际旅行社有限公司总经理郭鹏杰告诉记者，此次大型团队的招徕是康辉国旅积极响应2020年总部与张家界签署战略合作协议助力张家界旅游复苏发展的实际举措，也是公司苦练内功带来的新变化。

郭鹏杰表示，此次团队主要

来自山东、河北、河南等地，对于深耕西南市场的康辉国旅而言，这是新的旅游市场。为了做好新市场团队的各项接待工作，康辉国旅在春节前后与客源地市场负责人进行多次洽谈。下阶段，公司还将继续在主题游、线上业务拓展等方面下功夫，为助力全市旅游市场复苏和提振行业信心做出康辉国旅应有的贡献。

(本报记者 李成义)



扫二维码了解更多详情

本报讯 继续推动国有景区门票降价，支持长沙创建国际消费中心城市，探索景区所有权、管理权和经营权分离改革，拓展互联网技术在文化和旅游领域应用。省政府办公厅近日印发《进一步激发文化和旅游消费潜力的若干措施》(简称《措施》)，针对文化和旅游产业发展发布12项重要举措，旨在加快把我省旅游业打造成万亿产业，将“文化+旅游”打造成全省经济发展的重要增长点，为全省“三高四新”战略实施贡献文化和旅游力量。

《措施》提出，继续推动国有景区门票降价，落实景区门票减免、景区免费开放日等政策，鼓励文化旅游企业组建经营联合体，实施文化旅游休闲优惠套餐；持续推广锦绣潇湘全域旅游一卡通，持续开展省外千趟专列、千趟包机游湖南、锦绣潇湘任你游等文化旅游推广促销活动。

《措施》提出，继续支持长沙市创建国际消费中心城市，支持张家界市、常德市、湘潭市等市州创建国家文化和旅游消费试点城市，创建一批省级文化和旅游消费示范城市，推动疫后文化和旅游消费振兴；同时，鼓励建设集文创商店、特色书店、小剧场、文化娱乐场所等多种业态于一体的消费集聚地；推进文化产业和旅游产业融合发展示范区创建；积极创建全国体育旅游示范省，推动体育和旅游融合发展。

《措施》提出，响应消费升级，构建多层次、多元化、高品质的旅游演艺产品供给体系。比如，大力发展张家界旅游演艺，着力将其打造成中国旅游演艺之都；鼓励各类文艺团体、演艺企业、旅游景区开发制作反映湖南革命文化和民族民俗文化的精品文艺剧目，支持运用现代高新技术打造中小型、主题性、特色类、定制类文化旅游演艺产品等。同时，加快培育基于移动互联网的动漫游戏、数字创意、电子竞技、网络娱乐、数字阅读等新兴文化消费业态，发展基于5G、超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能等技术的新一代沉浸式体验型文化和旅游消费内容。

此外，《措施》还提出实施智慧文旅工程、发展假日和夜间文旅经济、开展乡村旅游消费行动、大力发展入境旅游、优化文旅消费环境等多项举措。

(张旅)