



慈利：田园春耕忙

文/图 黄岳云

阳春三月，桃李花满枝，春耕正当时，虽然晨风迎面吹来让人还有一丝冰凉的感觉，但这丝毫阻挡不了这微风中透出的暖暖春意。日前，笔者行走在慈利县各乡镇的田间地头，村民们已经深入田间地头，整地、播种，到处一派春耕春播的忙碌景象。

合作社现在已经把种植水稻、红薯、玉米、辣椒所需的肥料、种子都备好，这不，今天趁没下雨就把红薯苗和辣椒苗育起，吉强种养专业合作社负责人骆渊祥一边跟工人一起覆盖薄膜，一边聊起他今年的种植蓝图：今年合作社红薯套种玉米面积是200亩，辣椒100亩，水稻700亩，用于春耕生产的农机具早已进行了检修。

目前正是温室蔬菜育苗关键时期，3月3号，笔者在永安蔬菜种植专业合作社看见，一个个温室大棚整齐排列，棚内一株株翠绿油亮的蔬菜幼苗长势喜人。不远处，10多名工人分工有序，正在给幼苗除草、移栽、装盆，一副生机勃勃的春耕生产图景。

永安蔬菜种植专业合作社2013年成立，当时种植面积只有70亩，通过土地流转+入股的模式，现在种植面积达五百亩，年产值也达到了1000万元，吸纳了4户易地搬迁户和13户周边农户在这里务工，让他们在这里既可以有份稳定收入，又可以学习育苗技术。

52岁的姚友年是永安村附近的农户，在这里就业已有两年多了，在这之前，她一直在外打工，2016年回家后，因要照顾家庭，一直在家没有经济来源。2018年，姚友年在合作社有了一份合适的工作。姚友年告诉记者，在这里做事比较方便，不仅能在家门口做事还可以自己学点技术，学会育苗。

随着大棚蔬菜规模的不断扩大，带动了当地群众就近就业。一排排的蔬菜大棚是群众对幸福生活的期盼，他们用勤劳的双手绘就着蔬菜特色振兴乡村图。

眼下，随着气温回升，果树开始发芽生梢，正是修剪、移栽的好时节。3月4日，在张家界界果业有限公司溪口镇渡坦坪1500亩金秋砂糖橘、红美人、无核沃柑的繁育基地里是一片忙碌的景象，只见基地里数十名工人有的在起苗子，有的在打捆，有的将树苗运到卡车上，今天起的这5000株苗是来自宜昌的客户要的，他们开着卡车到基地里来拖的，这个春季外销的金秋砂糖橘苗预计达到100万株。公司



3月1日，慈利县岩泊渡镇任氏桥村吉强种养专业合作社正在给育苗播的红薯苗和辣椒苗覆盖薄膜。



桃花谷 散养的土鸡成了桃林除草鸡

负责人李洪波说。

在张家界桃花谷农业有限公司的蟠桃基地里，年轻的主人姚登前正忙着对蟠桃树进行修剪、整形。这山坳里的山地总共有100多亩，已经荒芜20多年啦，我3年前把这里的山地流转过来了，利用这里独有的资源优势专门种植蟠桃、冬桃，打造一个集采摘、生态养殖、乡村一日游为一体的现代版

桃花谷，目前种植的蟠桃、冬桃面积有40多亩5000多株，土鸡目前存栏的还有200多只，等段时间就把小猪仔搞来进行生态放养，现在桃花谷最大的难题就是交通和照明用电，作为返乡创业的年轻人，也希望得到相关部门的支持。姚登前半开玩笑半认真地说。



永安蔬菜种植专业合作社的工人正把茄苗移栽到营养钵里。



姚登前笑逐颜开给前来取经的客人介绍蟠桃的培育技术



商家何不试试 低碳宣传？

叶金福

近日，笔者在县城的一个广场里，看到一商家正在做产品的宣传和推介活动。只见十多张桌子一字排开，桌子上、地面上，各种纸质的宣传资料堆得高高的。二十多位工作人员人手捧一大摞宣传资料，正忙着分发给前来围观的人群。而这些围观的人看了刚刚拿到的宣传资料，几乎都是只简单地翻看一下，就随手扔于地面上。笔者发现，等活动结束后，广场的地面上满地都是散落的宣传资料。而这家商家的工作人员竟也对满地的宣传资料视而不见，竟然收摊走人了。望着满地的纸质宣传资料，笔者不禁在想：商家在做产品宣传

和推介时，何不采取 低碳 方式呢？

眼下，随着社会的发展和进步，低碳、绿色已经慢慢融入到我们的日常生活中。无论在办公室，还是在公务活动中，纸质的宣传资料已经慢慢退出了历史舞台，无纸化办公已成为我们多数人的日常工作生活的习惯。

但在我们的实际生活中，一些商家在产品、商品的推销宣传活动中，往往还是以纸质宣传资料为多。有的商家在宣传活动中，不惜花费巨额的资金，印制了各种精美的纸质宣传画册和资料，然后在人群集中的广场、车站等地开展大型宣传推介活动。见人就分发资料，

也不管人家需不需要。而很多人往往都是一看便扔，结果，一场活动下来，广场、车站等地面上往往是一片狼藉，满地都是被废弃的各种纸质宣传资料，看了实在感到可惜。

其实，作为商家而言，在推销产品、商品的宣传活动中，大可不必仅仅用发放纸质资料的方式来宣传、推介，完全可以采取低碳、绿色、环保的方式，比如，可以利用电视、微信、电子屏幕等数字化的平台进行宣传。既不会造成纸张的浪费，以及印刷的费用，而且也不会污染环境。可以说，无纸张的宣传活动同样也能收到好的宣传效果。

因此，笔者以为，宣传活动也应倡导低碳、绿色、环保。作为宣传的组织方，应在宣传之前做好必要的准备工作，可以利用电视、微信、电子屏幕等数字化的平台方式向市民介绍和宣传，而切莫不管什么宣传活动，动辄就采取发放纸质资料的陈旧、老套宣传方式，毕竟，现在大家的环保意识都增强了，越来越多的人已不适应以纸质资料宣传的方式了。因此，笔者建议我们的商家要改变传统的宣传方式，多些低碳、绿色、环保的宣传方式，把 低碳宣传当成一种生活习惯和工作方式。



③新浪财经【海关总署：前2个月我国手机出口同比增近50%，汽车（包括底盘）出口增长逾九成】前2个月，我国出口机电产品1.85万亿元，增长54.1%，占出口总值的60.3%。其中，自动数据处理设备及其零部件2339.8亿元，增长68.5%；手机1495.9亿元，增长49.2%；汽车（包括底盘）272亿元，增长93.4%。

④21世纪经济报道【政协委员谈好的教育应该是什么】全国政协委员唐江澎：学生没有分数，就过不了今天的高考，但如果只有分数，恐怕也赢不了未来的大考。如果我们的教育只关注升学率国家会没有核心竞争力。我认为好的教育应该是培养终生运动者、责任担当者、问题解决者和优雅生活者，给孩子们健全而优秀的人格赢得未来的幸福，造福国家社会。

⑤凤凰网财经【企业原本要上科创板，为何最终选香港上市？】犀利姐 代表连续三年发问】1月31日，科创板迎来第223家公司上市。截止当日，科创板累计受理538家企业上市申请，股票市值达3.4万亿元。科创板在上海证券交易所落地近两年来，取得了阶段性的成果，也让市场各界对这块 试验田 充满期待。在日前上海代表团审议中，全国人大代表、上海市工商联副主席樊芸再次提及 科创板，在赞许科创板取得一定成绩的同时，她也直言不讳，目前，科创板缺乏吸引力，国际竞争力尚显不足。科创板国际竞争力为何有所欠缺？在樊芸看来，一是外汇因素，到香港上市外汇不受管制；二是科创板自身在融资上市时，减持的便利度与成熟市场相比还是有很大差距，科创板的流动性还是不够。

科创板一度希望能吸引红筹回归。但调研发现，红筹回归缺乏一个明确的指引，只能一事一议，这对硬科技的回归就会受到影响。虽然一年多来，涉及到红筹架构有一些突破，但是涉及到每一单都要和国家有关部门一事一议，不可持续，严重影响了红筹的回归。樊芸建议，在国家层面建立一个工作机制有效推进红筹股的落地。



⑥央视财经【幼儿园孩子养成整理习惯比识字重要】全国政协委员唐江澎：今天孩子的全面素质就是国家未来的整体实力，也是我们社会的幸福程度。我教了四十多年高中了，在我看来，让幼儿的孩子养成整理东西的习惯，远比早识字重要；让孩子多读书，远比做那些阅读理解题重要。一周七八个补习班，逼到最后没了兴趣，也就没了学习。

⑦每日经济新闻【科技日报评论：设立国家汉服日，应该吗？不应该吗？】科技日报发表评论，有代表建议每年三月初三定为中国汉服日，引起网友热议。小科评论，为穿汉服设置一个节日挺好的，不一定是三月初三，反正日子够喜庆，气候够宜人就行。汉服复兴说了快20年，这几年终于被抖音、B站带火。汉服复兴之势初显，也差不多挤到了主流文化的边缘。现在穿着汉服上街很少被围观了，大家见的多了，也开始评价谁的汉服更好看。汉服产业也是风生水起，复刻的原创的改良的贵的便宜的任君选择。我们确实需要一身服装，大体符合广义的古典审美，来标记国民身份。这身服装应该是多样化的，遵照汉唐礼制也好，抽取宋明元素也罢，只要穿的好看，穿出特点，不妨称之为笼统意义的古装。那么，定个日子，给穿古装一个正当理由，让想尝试又不好意思的人也能凑个热闹，有啥不好的？ 据 新浪微博



资讯

2020年全市共获省批准新增建设用地342.9公顷

3月5日，记者从全市自然资源和规划暨党风廉政建设工作会议获悉，2020年，全市共获省批准新增建设用地342.9公顷，用地报批一次性通过率连续两年全省第一。

据了解，2020年，面对突如其来的新冠疫情冲击和历史罕见的暴雨灾情，全市自然资源和规划系统干部职工团结一心、真抓实干，一年来，全市共获省批准新增建设用地342.9公顷，其中市本级157.1公顷，同比增加8.6%、9.4%，用地报批一次性通过率连续

两年全省第一。完成征地拆迁171个项目，征地面积421.9公顷，拆迁房屋27.9万㎡。全市供应国有建设用地623宗598.6公顷，成交价款57.64亿元，同比增加8.2%、9.2%。市本级供应土地125宗255.9公顷，完成土地收入48.13亿元，同比增加11.4%、13.7%。完成城乡建设用地增减挂钩农用地复垦6240亩，交易节余指标3502亩，实现流转收益4.45亿元，为助推全市扶贫攻坚提供了坚实的资金保障。 本报记者 陈洁

桑植湘农村镇银行股份有限公司创立

3月2日，湖南桑植湘农村镇银行股份有限公司创立大会暨第一届股东大会第一次会议召开，标志着桑植湘农村镇银行由筹备阶段转为开业阶段，在构建多元化金融市场主体体系方面迈出新步伐，为全县经济社会高质量发展注入新动能。

桑植湘农村镇银行是由长沙农村商业银行股份有限公司主发起，于2021年1月20日获得湖南省银保监局《关于筹建湖南桑植湘农村镇银行股份有限公司的批复》，是一家立

足于桑植县域，以支农支小为使命的银行。长沙农村商业银行股份有限公司党委书记、董事长胡善良表示，将加快做好开业前各项准备工作，确保如期挂牌营业。同时在桑植县委县政府的领导下，坚守市场定位，在支农支小方面精准发力，以有力的举措、优质的服务，做好金融工作，为推动桑植经济社会高质量发展做出应有贡献。 本报记者 向文

金融战线

动产融资统一登记后业务迎来 新气象

以前企业办理动产和权利担保登记要跑很多单位，提交的材料多，等待的时间也长，现在有了这个系统方便多了。张家界市中小企业融资担保有限公司业务人员说道：今后我们的业务登记、查询都可以通过人民银行的动产和权利担保统一登记公示系统，操作也简单，对维护我们抵押权人的权益真是太有帮助了。今年以来，该公司已在统一登记公示系统为张家界天成机电设备制造有限公司等5家小微企业办理了设备抵押登记，涉及融资金额1200万元。

慈利县杨柳碎石加工厂拟通过挖机、炮机等机械设备作为抵押在慈利农商行贷款50万元，由于机械设备此前已在市场监督管理部门登记，全国实行统一登记后，企业和银行都不知道如何变更和注销历史登记，于是找到了人民银行张家界市中心支行，工作人员耐心地指导他们在统一登记公示系统进行查询、补录、注销和新增登记操作，成功办理了业务，得到了企业和银行的高度赞赏。

自2021年1月1日动产和权利担保在全国实行统一登记以来，人民银行张家界市中心支行迅速行动，指导张家界农商行通过动产融资统一登记系统办理了辖内首笔设备抵押登记业务，为张家界福安木业有限公司融资1100万元，有效利用企业动产资源获得融资发展。同时，人民银行张家界市中心支行及时制定动产和权利担保业务宣传推广方案，对政府相关部门、各金融机构、企业开展政策宣传和业务培训，对线上登记工作进行现场辅导，前往张家界市工业园区开展动产和权利担保业务宣传和培训，指导企业利用动产和权利作为担保物开展信贷交易，推动动产融资业务迅速落地见效。 杨娟 刘姣