

米市 杜仲之乡的技

本报记者

摩棒

宋美慧

送十

杜仲，又名胶树，是我国最古老的中药之一。在我国已有2000多年的历史，被称为中药养生的活化石。中国的第一部医学著作《神农本草经》中就有记载杜仲主腰脊痛，补中益精气，坚筋骨，强志，除阴下痒湿，小便余沥的功效，李时珍的《本草纲目》中也记载：昔有杜仲，服此得道，因此名之。

而这读起来文雅诗意的杜仲只在华夏大地上牢牢扎了根，还是独属独种，而天生就爱湿润温暖的它牢牢扎根在了我国的长江中游和南部。慈利县于建国初期就开始引种杜仲，现如今已是全国最大的杜仲种植地，因此也被称为杜仲之乡。

有作植物黄金之称的杜

仲除了药用与食用价值之外，还有木材供建及制作家具的特殊用途，比起其他树木，杜仲树干的硬度要强上许多，还不易被虫蛀，用来做家具建材更加结实耐用。在慈利县就有专门生产杜仲家具的加工厂，慈利酒惜味庄园的老板余芳近来竟从该加工厂里面进购里一批木材用来制作按摩棒，每晚睡觉时将按摩棒放在脖颈下面，用来按摩穴位，颇受老年人喜爱。

将杜仲树的树干截成每段大约30公分的长度，将树皮剥开，剥开时能看到丝线粘连，就好像藕断丝连一般，所以它还有个民间叫法扯丝皮。为了防止木材炸裂，通常需阴干一年，此后就可上车厂用模具加工成型，最

后抛光。酒惜味庄园的这款按摩棒外形好似一个哑铃，两头呈圆弧状，中间凹下便于脖颈使用，小巧又不失厚重感，因杜仲木材为白色，在打磨后更加通体莹玉，光泽感十足，纹理细致。

杜仲树干由于硬度足够，按摩起穴位来能很好地刺激穴位，疏通胫骨，起到缓解疲劳的作用。用杜仲做按摩棒还因为其独特的养生价值，近代科学研究表明，杜仲对治疗高血压病有双向调节作用，杜仲制剂还可以预防太空骨质疏松，有防衰老作用，具有利胆止血、抗菌、利尿、抗肿瘤、免疫镇静等作用。

这样养生又美观的按摩棒除了送给长辈，对于长期坐在办公桌前的人也同样需要。



弘建茶器： 廿载一壶， 器载匠心茶韵

邓睿

器为茶之父，水为茶之母，茶具是品饮茶汤的媒介，也是茶文化的重要元素，器具精洁，则茶愈为之生色，一副恰适的茶具，对于泡出一壶好茶有着不可忽视的作用。

在北京马连道茶叶一条街内，大大小小的茶具店里摆满了各式各样的茶具，玻璃茶具、陶瓷茶具、紫砂茶具、琉璃茶具从材质到造型，再到各式各样的图案，茶具的缤纷世界可见一斑。

弘建茶器就坐落于这条街的中心位置，这家成立于1998年的茶具企业，已经成长为茶具行业中有名的集研发、设计、生产、服务为一体的综合性企业。从对茶具的研发创新，到为各类泡茶场景提供解决方案，弘建20年来专注于解决各种泡茶难题。附近一些茶馆的馆主们介绍说，他们每隔一段时间都要到弘建看看，因为这里常有新的东西出来，而且弘建的牌子值得信赖。

弘建茶器的公司简介上写着，专为各种泡茶场所提供解决方案。这也是弘建作为茶具企业的一个特色，公司创始人张兴荣介绍，无论是高端晚宴、大型会议，还是家庭聚会，弘建都能提供最贴合场景区化的泡茶方式，甚至能为特定场景设计制作专门的茶具产品，满足不同场景下人们的饮茶需求。

煮茶神器就是一款专为解决会议及宴会泡茶难题而生的产品。煮茶神器自带电陶炉底座，用煲汤的原理煮茶，即方便又快捷，十克茶能泡出十五升茶水，还可以长久保温，确保会场随时都有热茶供应。据介绍，其采用的老岩泥原料都是选经自然长年风化的矿石，安全无毒，透气性强、导热快，其含铁及微量元素矿物质的天然属性，还能起到软化水质及甜化茶水的作用。

煮茶神器一经推出就得到市场认可，先后为日川草原茶会、中华茶人联谊会、中国茶叶流通协会北展茶会、凤凰岭北京春茶节、菲律宾娱乐联谊会晚宴等大大小小数百场活动，提供茶水解决方案，切实解决了会场的泡茶难题。

(来源：人民网)

手工彝绣闯出品牌，传统技艺登上舞台

徐元锋

彝绣是一项深植民间的古老技艺，承载着文化记忆。

在云南楚雄彝族自治州，这项传统技艺从小山村走向了更广阔的舞台。创新产品闯市场、培训绣娘助增收，不仅为老乡带来收入，也打响了品牌，彝绣渐成彩云之南的文化新名片。

华灯初上，云南楚雄彝人古镇里游人如织。鳞次栉比的店铺里，金永淑的彝家公社挺耐逛：花花绿绿的刺绣产品中既有绣片等老物件，也有衣服、手袋等创意满满的新产品。金永淑做彝绣生意18年，如今驶上了快车道，近5年业务量涨了10倍。她在朋友圈晒出来的产品，常常不到5分钟就有人下单。

作为一项深植民间的古老技艺，彝绣被称作指尖的艺术，心灵的花朵。在楚雄彝族自治州，这朵花从小山村走向国际时尚T台，惠及7万绣娘。产值也从2013年的两三千万元增长到去年的两亿元渐成彩云之南的文化新名片。

探寻彝绣源头，楚雄州永仁县直苴村不容错过。田野是舞台，大山是看台，蓝天做背景，发端于直苴村的赛装节已延续千余年，不断发展，把彝绣带入更多人的视野。

每年正月十五前后，十里八乡的彝族乡亲们就会赶来。赛装赛到日头落，跳脚跳起月当空，赛装是盛大的彝绣展示。直苴村的李永福嫫今年正好100岁，她六七岁就跟着母亲学刺绣，彝族女子会走路就会跳脚，会拿针就会绣花。

彝族服饰刺绣用色大胆奔放，红和

绿常配在一起，花纹图案大都来自大自然和生活，不识字的绣女往往能绣出迷人的作品。彝绣也是彝族人的文化记忆，彝族支系众多，但懂行的人一眼就能从服装判断，这个人来自哪个支系。李如绣说。

在永仁县文化馆工作的李如绣也是直苴村人。她13岁就参加文艺宣传队，16岁开始收集第一件彝绣制品，如今已经58岁，一直痴迷于收藏各种彝绣。1988年，李如绣在县城开彝绣产品店，那时除了各种比赛汇演的服装，彝绣基本没什么市场。

金永淑走出去闯市场，其实也是最近五六六年的事。常跑大城市不但让她的业务量突飞猛进，也让她认识到，深山里的手工刺绣意味着个性和稀缺，令人眼前一亮，是取之不尽的创意源泉。

个性手工加创意，就是彝绣的竞争力。金永淑说。

但正如楚雄彝族文化研究院院长肖惠华所说，像许多民族工艺一样，楚雄彝绣的产业化一直小散弱，看着好瞧，穿不出去的尴尬、藏在深山无人识的寂寞挥之不去。如何激活如此丰厚的民族文化资源，如何更好打造品牌闯市场，让绣娘们美起来、富起来？

去年9月，楚雄彝绣迎来高光时刻。纽约时装周2020春夏发布压轴大秀，TaorayTaoray楚雄彝绣闪亮登场。伴着丝路云裳的音乐，40套牛仔+彝绣跨界时尚服装亮相，民族赛装在全球时尚中心绽放。这一策划由楚雄州与上海东方国际集团合作推



出，每忆及此，楚雄州文产办主任周兵难掩激动：这为打响楚雄彝绣品牌注入新活力。

从此，楚雄彝绣得到了更多关注。从时尚走秀到设计大赛，从民族服饰展演到专场时装发布会，2019年的赛装文化节持续一年，走秀展演、论坛研讨、招商推介，彝绣在云南成了热词。金永淑感叹：以前出去介绍彝绣用十句话，现在一句就够了。

(来源：人民网)